

2024

深装集团企业社会责任报告

SZADG CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

深圳市建筑装饰(集团)有限公司

SHENZHEN ARCHITECTURAL DECORATION GROUP CO.,LTD.

报告说明

●报告概况

本报告系深圳市建筑装饰(集团)有限公司颁布的第五份年度社会责任报告。报告秉承客观、真实的宗旨,全面反映了2024年度本公司在积极履行经济、环境、社会等责任领域的亮点实践与成效。

●数据来源

本报告披露的信息主要来源于集团的正式文件、公开资料及统计报告,经深圳市建筑装饰(集团)有限公司董事会审议通过,内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

●时间范围

本报告中的2024年或报告期指为2024年1月1日至12月31日。

●发布周期

本报告为年度报告,一般于每年8月发布。

●指代说明

为便于表述,在报告中"深圳市建筑装饰(集团)有限公司"简称为"深装集团""深装""集团"或"我们"。

●报告获取

电子版报告可登录深装集团官网"深装概况－社会责任"栏目直接下载:
www.szadg.com/社会责任

目录 CONTENTS

关于我们 01

企业简介 02
企业文化 03
战略布局 04
组织架构 05
荣誉奖项 06

固本 | 治理筑基行稳致远 08

党建引领，擎旗奋进砺初心 09
体系赋能，优化机制提效能 11
稳中求进，夯基固本促发展 12
合规建设，制度建设树诚信 15
安全为先，多措并举守红线 17
质效双升，质量体系树规范 20

智变 | 科技赋能产业革新 21

科技赋能，提质增效育新机 22
低碳先行，创新聚智蓄动能 24
绿色运营，节能管理提效能 27

共生 | 责任价值链延伸 29

利益相关方沟通 30
开放合作，齐聚合力促共赢 31
品效协同，精益求精铸品牌 35
臻于至善，公益慈善添福祉 35
以人为本，人才驱动共成长 36

结语 40

01

关于我们

ABOUT US



- 企业简介
- 企业文化
- 战略布局
- 组织架构
- 荣誉奖项

首开·平湖如院

企业简介

深圳市建筑装饰(集团)有限公司(简称“深装集团”)成立于1986年9月,企业注册资金11500万元人民币,前身为“中国人民解放军基建工程兵302团”,上世纪八十年代经由中央军委、国务院批准转隶深圳市,系深圳市首批国有企业改制试点单位,是国家住建部首批核准的“双甲级”“双一级”资质企业,**稳居中国建筑装饰行业第二名,系中国建筑装饰协会副会长单位。**

我们聚焦建筑装饰设计与施工主业,连续二十届跻身中国建筑装饰行业百强企业前列,在国家市政重点工程、五星级酒店、商业空间、办公楼宇、文化旅游、轨道交通、金融场所、住宅精装等设计及施工全领域业态取得了突出成绩,**先后斩获超350项国家级奖项**,是荣膺“中国土木工程詹天佑奖”“中国建设工程鲁班奖”“中国建筑工程装饰奖”等国家级奖项最多的企业之一。目前,集团与华为、深圳市工务署、深圳市人才安居集团、中国建筑、中铁建设集团、华润、中海、深投控、深圳地铁、恒隆集团、美团、小米集团、小鹏汽车、三一集团、中兴等知名企业保持长期战略合作,工程精品遍及海内外。

深装集团系**“国家高新技术企业”“国家工程实践教育中心”“广东省装配式建筑装饰工程技术中心”“省级工业设计中心”“博士后创新实践基地”“深圳市重点骨干企业”“广东省建筑业龙头骨干企业”及“深圳质量百强企业”**,是中国建筑装饰业科技创新排头兵,持续引领行业前沿技术变革。

企业文化

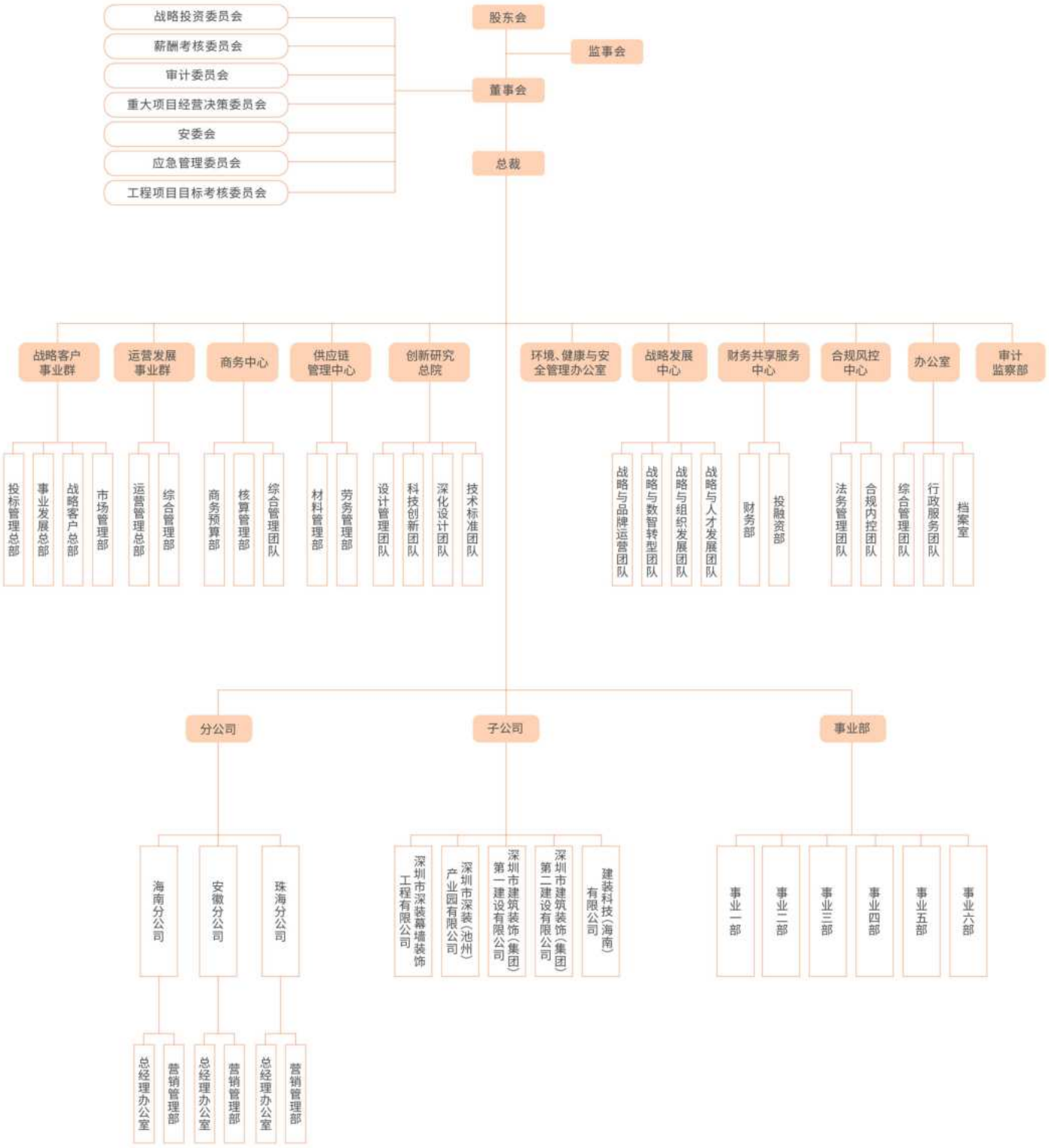
企业愿景	致力于成为“幸福空间筑造家”，建成行业一流、国际化现代建筑装饰企业，实现“百年品牌、百年深装”的宏伟目标
企业使命	努力打造成为“受各界尊重的，为客户、员工、股东、社会持续创造价值的优秀企业”
企业发展理念	绿色深装、科技深装、人文深装
企业精神内核	把红旗插到山顶上
企业核心价值观	诚信、责任、担当
企业发展战略	人才引领、创新驱动、共融发展

战略布局

十四五战略规划屋



组织架构



▲深装集团组织架构图

荣誉奖项

2024年度企业荣誉

时间	荣誉称号	授予单位
2024年3月	华润置地2023年质量管理优秀单位	华润置地深圳大区城市建设事业部
2024年3月	2024年供应商表彰大会幕墙工程B级	华润置地深圳大区城市建设事业部
2024年3月	履行社会责任杰出企业	深圳工业总会
2024年3月	最佳雇主组织管理奖	深圳市最佳雇主评选组委会 深圳市商业联合会
2024年3月	知识产权管理体系认证证书	中规认证
2024年4月	2023年度深圳市罗湖区建筑市场诚信优质企业	深圳市罗湖区住房和建设局
2024年5月	广东省重点商标保护名录	广东商标协会重点商标保护委员会
2024年7月	连续二年(2022-2023) 广东省诚信经营企业	广东省市场协会
2024年9月	2024深圳500强企业(159位)	中国企业联合会 中国企业家协会
2024年10月	AAAA级(2021年度) 广东省守合同重信用企业	广东省市场协会
2024年10月	2021年度广东省守合同重信用企业 【连续十五年(2007-2021)】	广东省市场协会
2024年11月	2023-2024年度罗湖区高质量发展明星企业	深圳市罗湖区人民政府

时间	荣誉称号	授予单位
2024年11月	2024年度党建+企业文化管理示范单位	中国文化管理协会
2024年11月	党建强企优秀案例成果一等奖	中国文化管理协会
2024年11月	最美传播之声银奖代言作品-《深装集团》	中国文化管理协会
2024年11月	2024年度深圳行业领袖企业百强	深圳市行业领袖促企业发展促进会
2024年12月	2022守合同重信用企业-连续十六年(2007-2022)	广东省市场协会

2024年度工程荣誉

5项 中国建筑工程装饰奖

华为南方工厂二期(E2D)、国家存储器基地长江未来馆、海康威视成都科技园、鸿合大厦二期、建研院集团新总部大楼

4项 深圳市装饰工程金鹏奖

中山大学·深圳、南山香格里拉酒店、前海周大福金融大厦、创智云城二期

2项 中国建筑装饰设计奖

天源迪科合肥基地二期工程(金奖)，深圳时创意存储集成电路产业基地项目(银奖)

……

4项 行业首批“深圳标准”认证

鸿合大厦二期、深业上城文华东方酒店

2项 中国国际空间设计大赛奖项

中国建筑装饰杰出酒店空间设计机构、中国建筑装饰杰出商业空间设计机构

2项 “优智杯”智慧建造应用大赛

深湾汇云中心装配式BIM装饰构配件平台应用、深圳市建筑装饰(集团)有限公司笋岗办公楼BIM应用

2项 深圳市装配式装修试点项目

深圳市吉华医院(原市肿瘤医院)、华为九华山工业园公寓





固本

治理筑基行稳致远

○党建引领，擎旗奋进砺初心
○体系赋能，优化机制提效能
○稳中求进，夯基固本促发展
○合规建设，制度建设树诚信
○安全为先，多措并举守红线
○质效双升，质量体系树规范

红军长征湘江战役纪念馆

党建引领，擎旗奋进砺初心

作为中国建筑装饰行业最早获批成立党委的企业之一，我们始终高举党的旗帜，赓续军旅基因红色血脉，深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神以及上级党委的各项会议指示精神，坚持以党建为引领，扎实推进各项党建工作任务，创新构建“党务业务双轮驱动”发展模式，运用数字化手段和新媒体技术，打造“智慧党建”新生态，持续拓展党建工作的覆盖面和影响力。2024年，集团党委荣获“党建+企业文化管理示范单位”“党建强企优秀案例成果一等奖”等多项国家级荣誉，以红色引擎驱动企业行稳致远。

坚持政治引领，筑牢企业治理根基

我们始终将党的领导贯穿公司治理体系建设，深入践行“两个一以贯之”，不断完善“三重一大”决策机制与制度体系，真正把党的主张落实到公司内部制度建设上，落实到公司经营管理运行中，推动构建更加规范、科学的中国特色现代企业制度框架。

强化思想铸魂，构建学习教育体系

我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党的政治建设为统领，全面落实党的建设各项任务。坚决贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，高标准推进党纪学习教育。注重示范引领，深化信念教育与主题实践融合，创新活动载体，持续强化党性锤炼。

我们持续深化党风廉政建设，扎实开展党纪教育，让党员干部受警醒、明底线、知敬畏。同时，持续加强意识形态工作，严格落实意识形态工作责任制，将意识形态学习纳入党支部集中学习内容，充分利用公司OA、微信公众号等网络平台宣传全面从严治党、党风廉政建设等内容，严格要求支部党员保持政治定力，提高政治敏性，主动宣传正能量。

1 组织召开庆祝建党103周年暨“七一”座谈会，以更饱满的精神面貌、更昂扬的奋斗姿态、更扎实的工作作风向建党103周年献礼。

2 号召各党支部及时学习福田区非公经济组织党委布置的各项学习任务，并展开学习讨论。

3 重视党员队伍建设，通过“三会一课”、集中培训等方式加强发展党员教育，定期组织党员参与“深圳智慧党建”公众号与“学习强国”APP的学习，提高队伍的思想政治素质和党性修养。

4 组织研读《习近平著作选读第一卷》《习近平著作选读第二卷》《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》《中国共产党纪律处分条例》《<中国共产党纪律处分条例>学习解读》等书籍，并制定学习方案。

深化党业融合，打造共建共赢新格局



我们始终坚持“党务促进业务，业务保障党务”纵深发展，深入推进党业融合，提升堡垒战斗力、凝聚力和向心力，不断提升党建工作质量和水平，实现党建与生产经营双融互促，为企业高质量发展助力。报告期内，集团与浦发银行红树湾支行等签订党建共建合作协议，按照“优势互补、外联共建、互利共赢、共谋发展”原则，积极探索实践党组织结对互动、活动互联、资源共享的有效途径，进一步巩固和扩大银企合作成果，构建“以共建促党建、以共建促合作、以共建促发展”党建工作新格局，谱写共建共赢新篇章。

激发先锋动能，树立标杆示范效应

我们积极参与深圳市福田区非公党委“党建千项实事行动”，发挥党员先锋模范作用，并组织多位支部书记参加福田区非公经济组织党委的“基层党组织书记示范培训班”学习，把握学习重点；同时，积极拓展教育形式，坚持理论学习与实践活动相结合、线上学习和线下学习相结合，推动理论学习走深走实，以学促进，以学增智，实现党建与业务能力双提升。

2024年，集团先锋力量再创佳绩：

■集团党委书记吴富贵获评“2024年度企业党建实践创新典范人物”，以先锋智慧引领高质量发展。

■2名党支部书记荣膺深圳市福田区非公经济组织“2024年度实干先锋共产党员”，以先锋行动树立标杆。

■集团党委委员吴巧平荣获“2024年度企业党建实践创新先进个人”，并获深圳市福田区政协“2024年度优 秀履职奖”，彰显先锋担当。

■集团两个工程项目临时党支部荣获深圳市建筑装饰产业联合会党委颁发的“优秀临时党支部”称号。



体系赋能，优化机制提效能

贯彻新公司法要求，提升垂直管控效率

集团严格对照新修订的《中华人民共和国公司法》立法精神，系统性推进子公司治理结构优化，通过实施“注销清障、减资聚力、架构重塑”三步走战略，依法完成未经营子公司注销清算工作，并对存续子公司实施战略性减资，显著提升集团管控效能与资源调配效率，推动子公司体系实现从“量的扩张”向“质的提升”转变。

健全制度体系，深化组织变革

我们遵循《中华人民共和国公司法》等相关法律法规要求，建立职责齐备、相互制衡的公司治理结构，并结合运营实际，修订《深圳市建筑装饰（集团）有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）等制度，进一步明确文化建设、社会责任、公司董事任职资格、重大关联交易等方面的管理要求，持续完善集团相关规章制度和内部控制制度。

为进一步满足集团公司战略、业务模式及管控需要，集团优化组织架构，精简机构，不断提升组织效能。根据企业发展需求，优化调整组织架构，充分发挥各组织条线协同效应，强化业务布局，不断提高集团公司治理水平，完善运作流程。

规范三会运作，强化治理监督

集团严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》等相关法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构，形成权责分明、相互协同和相互制衡的治理机制，保障企业规范运行。报告期内，公司股东会、董事会、监事会及经营管理层均严格按照相关规范、要求进行管理决策和运营监督，各董事会专门委员会依法履行相关职责。

股东会

公司股东会的召集、召开程序、出席股东会的人员资格及股东会的表决程序均符合《中华人民共和国公司法》、《股东会议事规则》及其他法律法规的规定。董事会依照《深圳市建筑装饰（集团）有限公司公司章程》规定，召集并组织了3次全体股东会、形成会议决议3项，提交股东会审议议案共计6项，通过公开、透明、规范的运作，切实保障股东依法享有知情权、提案权、表决权、监督权等合法权益，实现与利益相关者和谐共赢。

董事会

董事会是公司的决策机构，对股东会负责。全体董事依据《深圳市建筑装饰（集团）有限公司公司章程》《董事会议事规则》等的规定及要求开展工作，严格执行股东会决议，认真落实董事会各项决议，确保集团各项经营活动有章可循。2024年集团共召开12次董事会会议、形成会议决议12项，提交董事会议案共计17项，支持管理层做好集团公司日常经营管理工作，充分调动管理层的工作积极性，集团生产经营工作取得较好成绩。

监事会

监事会是公司常设的监督检查机构，对股东会负责。公司全体监事严格按照《监事会议事规则》等相关规定开展工作，认真履行职责。2024年，全体监事通过列席董事会、股东会，对集团生产经营、财务运作以及董事会和经营层履行职责的合法合规性进行监督，对集团重大事项、财务状况、董事和高级管理人员的履职情况等进行有效监督，有效保障了集团决策及经营的合法、合规。

稳中求进，夯基固本促发展

2024年，我们高位谋划、周密部署，依托“一核两翼四驱”战略构想，立足装饰技术、市场开拓、建造施工、低碳创新等优势，统筹推进产业链延伸布局，瞄准绿色低碳和数字化转型赛道，聚焦创新、绿色、数智、融合，围绕高质量发展和价值创造笃行致远，全力推进深化转型发展，进一步开拓发展新引擎。

这一年，集团凭借强大发展韧劲、过硬综合实力和杰出社会履责贡献，连续第三年稳居中国建筑装饰行业第二，连续二十一届跻身行业百强企业前列，并在深圳企业500强排行中上升8位，再度蝉联榜单前列，且荣登社会贡献TOP100细分榜单，与中国平安、华为、腾讯、比亚迪、深投控等知名企业共同成为深圳经济社会发展的中坚力量。

强化主业竞争优势，树立行业品质标杆

截至2024年底，集团已累计斩获超350项国家级工程奖项，昂首走在全国建筑装饰行业最前列。2024年，我们坚守“创过程精品”的服务理念，不断强化综合竞争力和专业引领力，以高水准工艺、高标准质量要求，不断刷新理想空间体验，擘画智慧城市图景，先后中标并打造约400项重点工程，其中，品质履约办公空间项目16亿元，落地酒店人居项目15亿元，交付公共建筑项目8亿元，全面展现杰出建设实力与强大履约能力，向业主交出完美答卷。



华为上海练秋湖研发中心



华为松木岭研发中心



前海周大福金融大厦



济南平安金融中心



和祐国际医院



深圳红花山体育中心



深圳职业技术学院华侨城校区



广州国贸学原



三一科学城•云谷



郑州大学第三附属医院(河南省妇幼保健院)新区

深化资产供给侧改革，构建高质量发展新格局

我们深入贯彻落实党中央关于深化供给侧结构性改革的决策部署，以提升全要素生产率为核心，动态优化资产配置体系。通过建立资产效能评估机制，我们对非战略性、低效资产实施战略性退出，并精准投向符合国家产业政策导向的高回报领域，实现资产保值增值与管理效能双提升。

服务国家“一带一路”建设，打造国际竞争新优势

我们坚决响应习近平总书记共建“一带一路”倡议，构建“双循环”发展新格局。目前已形成以7家境内外全资子公司为战略支点、21个境内分支机构为支撑的全球化经营网络，依托母公司深装集团丰富的行业经验、先进科技成果及雄厚的资金实力，聚焦建筑装饰主业，积极探索工程咨询代建、工程设计与承建、建筑信息化等多元化服务领域。

2024年，集团全资子公司——香港建筑科技集团有限公司通过国家发展改革委、深圳商务局ODI合规备案，标志着集团境外投资迈入规范化发展新阶段。随着深圳-香港“双总部”战略正式落地，我们在“一带一路”沿线多个国家和地区储备并跟进了多个极具潜力的重点项目，充分展现集团对香港及境外市场的深度布局和长期发展的决心。

合规建设，制度建设树诚信

落实企业内控管理与风控

■持续健全内控管理体系，按年度组织开展企业内部调研、跟踪落实等工作，促进公司内部控制的持续改进，不断提升内部控制的有效性，提高防范风险能力。

■持续健全风险防控机制，定期开展风险排查工作，识别、评估可能影响公司经营管理的内外部风险，包括生产经营、诉讼、安全生产等风险，针对风险事项拟定应对措施，并动态管理风险，及时处理日常风险事项，持续推进风险防控机制有效运行。

■组织研讨会、开展专题培训等方式，提升风险防范意识，提高风险防范化解能力，为公司依法合规经营保驾护航。

董事会、监事会	董事会：决定合规管理目标，对公司合规管理有效性承担责任 监事会：对董事、高级管理人员履行合规管理职责的情况进行监督
合规风控负责人	由董事会聘任，负责落实合规管理目标，组织协调合规管理各项工作
法务管理岗/合规内控岗	负责公司合规管理体系建设，按照公司规定履行合规管理职责
业务职能部门、分支机构/子公司合规管理岗	公司合规管理基层组织，履行自查、自纠和监督等职能，协助公司合规风控中心开展日常合规管理工作

▲深装集团合规管理体系图

健全合规管理制度与体系

我们始终将合规管理作为支撑战略落地的重要保障。2024年，集团不断完善和拓展深化规章制度体系建设，针对生产经营、业务开拓、采购管理、质量与安全管理、劳动用工、财务管理、投资管理等重点业务领域，以及风险较高的项目业务，出台、完善超20份合规管理具体制度或专项指南，如《深装集团工程项目印章管理办法》《深装集团工程物料采购管理办法》《深装集团仓储管理制度》《深装集团零星用工管理办法》《深装集团项目售后维保管理办法》《深装集团内部项目承包商务管理》《深装集团安全生产检查规定》《深装集团工程项目失信惩戒及守信激励管理规定》《深装集团应收账款管理制度》等，进一步提升管理效能。

厚植合规文化思想根基

集团秉持合规经营理念，将合规管理融入企业。通过开展合规培训，提升员工合规意识。报告期内，集团邀请外部法律顾问和专家针对公司全体职工进行主题授课，包括新《公司法》重点条文解读、建工纠纷事实查明的思路与方法、法律尽职调查和交易文件要点解析等主题，通过培训使全体员工对法律知识有更系统和深入的认知，进一步提升员工的合规意识与业务能力水平。

2024年，累计组织12场法律赋能活动，深度解析23个典型实务案例，实现员工合规意识提升与风险防控能力建设的双向促进，为集团战略实施构筑坚实法治屏障。






深化廉洁从业监督机制

集团倡导诚信经营，持续推进廉洁建设，严禁任何形式的腐败及舞弊行为。我们以建设公平、公正和公开的市场竞争环境为原则，认真贯彻落实中央八项规定精神，坚持严字当头，强化监督检查，精准监督执纪问责，畅通举报渠道，锲而不舍加强作风建设，坚持抓早抓小、防微杜渐，坚持全面加强对全体领导与员工的监督和管理，时刻绷紧纪律之弦、筑牢廉洁从业的思想防线。2024年，集团纪委调查并处理8项举报及投诉，切实维护诚信、有担当、风清气正的企业环境。

安全为先，多措并举守红线

为贯彻落实党中央、国务院关于安全生产重大决策部署，切实推进集团“安全管理提升年”工作实施，集团第一时间印发《关于做好2024年度安全生产工作的指导意见》，明确了集团2024年度安全生产管理目标及管控措施，积极履行企业安全生产主体责任，持续推进安全文化建设，并于安全生产月印发《深圳市建筑装饰(集团)有限公司2024年“安全生产月”专项方案》，成立“安全生产月”活动领导小组，紧紧围绕“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”主题，统一指挥、全面协调，创新管理新模式与新举措，落实安全生产月各项活动，构筑全方位、系统化安全管理体系，全力以赴防范重大安全风险，为集团的稳健高质量发展筑牢安全防线。

多形式宣教，筑牢安全发展思想防线

集团各项目部深入践行“生命至上、安全发展”理念，创新构建“线上+线下”立体化安全教育矩阵。通过精心设计的主题横幅、可视化展板、动态宣传栏等载体，结合“安全生产月”主题影片展播、公益广告轮播等视听手段，打造沉浸式安全文化长廊，推动“我要安全、我会安全、我能安全”的核心理念深入人心，进一步强化员工自我保护意识，构建全员参与、共同维护的安全生产环境。

系统化培训，提升安全管控能力

编制《项目安全检查指南》



为识别项目施工全流程中的安全隐患，确保符合国家、行业安全生产法规，预防事故发生，进一步提升项目部管理人员的专业安全技能，集团EHS办公室编制《项目安全检查指南》，详细罗列项目施工全过程中安全管理行为规范要点，为项目现场安全管理规范性、全面性提供了一套全面、实用的安全检查工具，确保“人员、设备、环境”全要素处于受控状态，降低事故发生率。集团要求全体项目管理人员积极参与研读学习，通过深入理解指南内容，增强对潜在安全隐患的敏锐洞察力，提升自我防护与风险管控能力。

举行“安全生产月”活动启动仪式

我们先后于安居乐寓项目、海南清水湾项目、深圳体育中心项目、深圳中医肛肠医院项目、华为岗头人才公寓项目、润鹏半导体EPC工程总承包项目、先进功率器件工业园项目、深圳市公安局机场训练基地项目、深圳吉华肿瘤医院项目等多个项目部，举办以“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”为主题的2024年安全生产月活动启动仪式，并组织进行防高坠、防物体打击、防触电等七项应急演练，强化安全发展理念，提升安全生产意识，落实安全生产责任，有力保障项目建设安全管理高效推进，推动集团安全生产形势持续稳定向好。





















举办安全管理专项培训研讨会

我们定期组织开展项目安全管理专项培训研讨会，采取“理论精讲+项目观摩+人员自述”模式，邀请专家讲师围绕项目巡检中发现的不符合安全规范常见问题、建筑施工临时用电规范解读、脚手架通用规范解读、劳务实名制管理要点、意外伤害理赔程序等典型问题展开深入浅出的专业讲解，并组织全体参培人员前往项目现场进行学习观摩，旨在精准把握集团项目安全管控的核心问题与实际需求，强化安全生产责任制的落地执行，全面提升集团的安全管理水平，为进一步构建全面、高效的安全管理体系奠定坚实理论与实践基础。





精准化治理，筑牢安全生产防线

2024年，集团EHS办公室对重点、重大、重要项目开展巡查和抽查工作，EHS办公室全年共巡检项目216次，重点对项目脚手架、移动作业平台、吊篮、四口五临边、临时用电等重点环节和部位，开展专项安全检查，下发216份隐患整改单，并对1419项隐患进行跟进整改回复闭环，要求项目严格按照隐患整改“五定”原则，制定防范技术措施、落实整改责任人、限期完成治理，做到隐患有登记、负责有专人、整改有措施、落实有期限，确保安全隐患不遗留，推动项目安全管理落地和安全保障工作再上台阶。2024年累计举办专项培训18期，覆盖项目人员超万人次，推动项目现场安全隐患整改率提升至98.7%，标准化作业覆盖率实现100%。

质效双升，质量体系树规范

集团始终坚持以匠心深耕品质，以责任厚实品牌，以服务赢得信任，通过严格执行国家质量安全标准、实施全过程质量监督与闭环管理、推行“样板引路”“工序交接检”等精细化管控措施强化工程品质管控；通过建立客户满意度动态监测机制、创新“一站式”服务模式实现服务体验升级，以优质工程与服务积累客户口碑。



目前，集团已通过ISO9001质量管理体系认证，并以其为基础，构建“三位一体”现代化质量管理架构，结合自身实际情况建立完善制度体系、流程体系和业绩评价体系，构建功能完善、流程顺畅、各司其职的质量管理体系，实现制度执行符合率100%，并全面提升企业管理能力、治理能力和风险控制能力。

03

智变

科技赋能产业革新



○科技赋能，提质增效育新机
○低碳先行，创新聚智蓄动能
○绿色运营，节能管理提效能

中信大厦（中国尊）

科技赋能，提质增效育新机

集团坚持“研以致用、科技赋能”创新发展理念，持续在绿色施工方面开展科技创新，增强企业核心竞争力，以创新引领推动公司高质量发展。我们大力实施“创新驱动”发展战略，以全球视野谋划部署，聚焦行业前沿领域，积极对标国际一流水平，通过持续加快“广东省装配式建筑装饰工程技术研究中心”及“博士后创新实践基地”的科技成果转化，加大对装配式低碳研发、人才培养、智能建造等投入，参与行业规范标准制定、重点课题研究，切实推进建筑装饰业转型升级。截至2024年底，集团拥有237项国家专利，获百余项行业科学技术创新成果及创新纪录，主编和参编56项国家、行业及社团标准，突破多项制约产业发展的关键共性技术，以创新工程技术及前沿信息科技不断赋能建筑装饰行业。

2024年，深装人的创新答卷

完成13项研发项目立项报告及验收报告

申报发明专利9项
实用新型专利21项

获批4项CBDA建筑装饰行业优秀专利

申报10项软件著作权

通过7项科技成果鉴定

获得2项广东省省级工法

荣获2项深圳标准示范工程

申报9项建筑装饰行业科学技术奖

完成5项参编标准

参编2项深圳市住建局刊物

斩获“优智杯”智慧建造应用大赛一等奖



Web-BIM全项目矩阵部署构建装配式数字化新基建

“Web-BIM建筑装饰产业互联网平台”基于移动互联网、物联网、大数据等技术，打通工程建设项目装饰装修建材、设计、生产、施工、运维等产业链上下游，实现装饰装修项目各参与方线上全流程数字化管控。平台具有装饰装修建材商信息、设计公司信息、装修公司信息、监理公司信息等，涵盖部品部件模型库、装修案例、工程项目全过程协同管理等功能，解决了BIM技术目前仅应用于土建施工过程之中的现状，打通建筑全生命周期的数字化信息化管控通道，提高建筑工程作业效率和质量的同时，方便后期运维管理。

真实模型信息录入

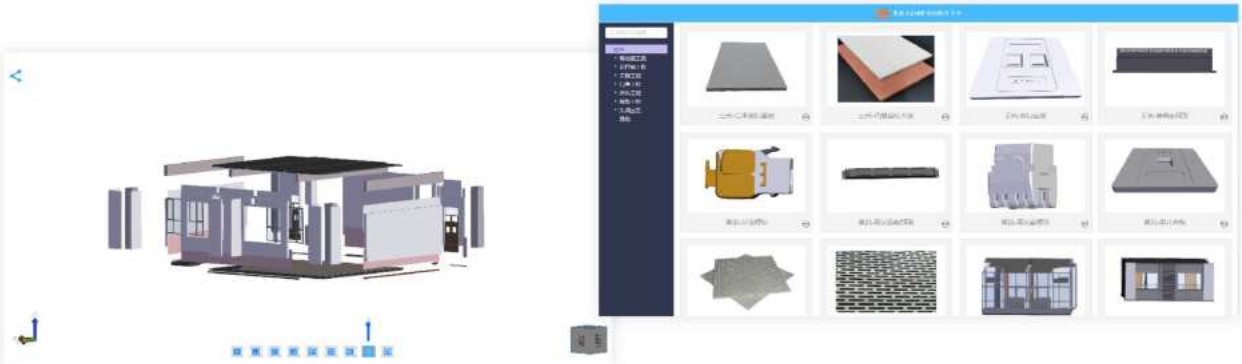
为解决装饰BIM模型中的部品部件信息与实际产品信息不一致的问题，平台收录的所有装饰BIM构配件模型信息均源自部品部件材料生产企业，企业可根据自身情况选择上传标准格式的BIM族文件或提供产品图纸及性能数据由BIM工程师进行代建后上传，降低平台的使用门槛，丰富产品种类和数量。

BIM模型展示管理

为解决因建筑主体结构现场施工误差所导致的装饰装修专业无法按原BIM模型进行施工的问题，平台开发了可以上传管理完整BIM空间模型并实时渲染预览的功能，装饰施工单位在开始安装部品部件之前先通过3D激光扫描仪对现场进行点云扫描后进行BIM空间模型重建，并将该模型上传至平台管理系统中，从而确保装饰BIM模型信息与现场实际交接工作面数据完全一致，以此模型作为基础在各个区域安装装饰构配件达到装饰BIM应用信息真实且前后一致的最终目的。

Web端轻量化部署

平台通过当下Web-BIM领域先进的WebGL技术与IFC技术相结合的解决方案实现了在网页端对二维及三维图形进行实时渲染，并确保不同软件设计BIM模型在系统中皆可读取。以二维数据作为建模基础，通过规则驱动创造三维模型，实现模型轻量化，提升读取速度。在WebGL环境下，实现PC端+移动端+网页端在线协同浏览和工作。



低碳先行，创新聚智蓄动能

博士后团队科研突破：低碳技术研究获国际认可

2024年，集团博士后创新实践基地在绿色建筑装饰领域实现重大科研突破，由集团与深圳大学联合培养的首位博士后研究员圆满完成“绿色低碳装饰装修技术研究”国家级课题并顺利出站。

该课题历时三年潜心研究，运用国际领先的生命周期评估（LCA）方法论，通过大数据建模、多维度比对和实证分析，首次系统构建了建筑装饰全过程的碳排放量化模型。研究成果荣登国际建筑领域顶级SCI期刊***Buildings***，发表的核心论文***Quantification of Carbon Emissions of Building Decoration Processes***（《建筑装饰过程碳排放量化研究》）创新分析住宅、医疗、教育、文化、办公五大类建筑装饰全生命周期的碳足迹分布规律，首次提出并验证了“装饰材料生产阶段贡献主要碳排放”的行业论断，为建筑装饰行业制定碳中和路线图提供了重要的理论支撑和决策依据。



标准引领：全国首部装饰碳排放计算标准落地实践



集团主编的全国首部装饰行业碳排放计算标准《建筑装饰装修碳排放计算标准》的正式落地实施，为行业提供了科学化、标准化、可量化的碳排放管理依据。自《标准》发布以来，行业积极响应，已在深业上城文华东方酒店、鸿合大厦等多个标杆项目中实现应用，通过全生命周期碳核算（LCA）优化设计方案，采用更多低碳材料和施工工艺。深装集团在深业上城文华东方酒店、鸿合大厦等多个项目中，依据该标准对项目全生命周期的碳排放进行了详细核算，并据此优化了设计方案，采用了更多低碳材料和施工工艺，有效降低了项目的碳排放量。





基于60余项行业样本数据的实践验证，我们建立了三轨计算体系，精准适配不同项目阶段需求，实现综合减碳率达15%-25%。

强度估算法

当项目处在立项及方案设计阶段时可采用“强度估算法”，根据项目的建筑面积(室内装饰)和外立面面积(室外装饰)结合不同种类装饰装修类型的碳排放强度估算其碳排放量。

清单汇总法

当项目处在设计、建造、运行、拆除等阶段时可采用“清单汇总计算法”，根据项目的材料、机械台班使用量汇总清单结合相应材料的碳排放因子和机械台班能源用量计算其碳排放量。

分项计算法

当项目需要精算各分项工程的碳排放情况时可采用“分项计算法”，根据项目的工程量清单中各分项工程单位面积的材料、机械台班使用量和分项工程面积结合相应材料的碳排放因子和机械台班能源用量计算其碳排放量。

深圳南山香格里拉酒店

该项目位于深圳湾超级总部基地首个超高层综合体，是深圳市第三家、南山区首家香格里拉酒店。深装集团承建酒店67F-71F客房及公区精装工程，主要涉及装配式装修成套技术应用、BIM技术应用及管理、标准化部品部件、无损拆除与可逆安装、穿插流水施工等，先后被评为深圳市第二批装配式装修试点项目和广东省装配式装修试点项目。

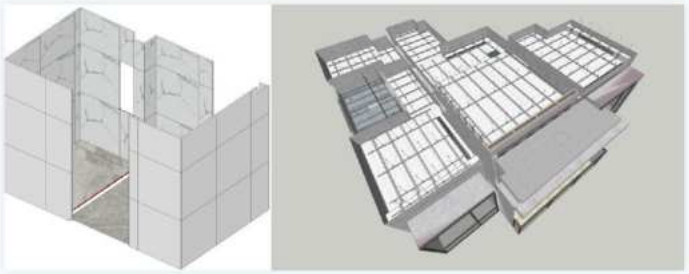


BIM+装配式一体化设计

项目采用BIM技术进行三维建模和碰撞检测，通过BIM技术应用与管理、标准化部品部件的深化下单，建立BIM 模型、综合管线图、各专业管线图、机房基础布置图、节点剖面图、预制分段图、支吊架布置图、剪力墙预留洞图、砌体预留洞图，对需要排版定位、批量定制部品部件的装饰部位进行节点深化，有效应对了主体结构施工误差和楼层间细微偏差的挑战，确保部品化施工部品部件顺利加工安装，实现精准确定材料用量、控制损耗和成本、一键生成施工图纸，有效缩短施工周期，大大减少湿作业面积与环境污染。



BIM模型构件爆炸图



材料排版定位批量下单

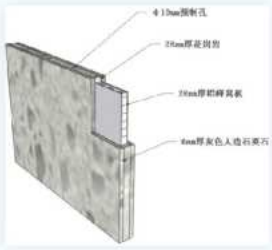
超薄石材铝蜂窝复合隔墙系统

项目使用集团自主研发的国家实用新型专利“超薄石材铝蜂窝复合隔墙系统”，通过工厂预制、现场拼装的工业化建造方式，实现了装饰效果与结构性能的完美统一。墙板重量仅16kg/m²，较传统石材减轻80%，大幅降低建筑荷载；独特的预留开孔钢栓插接工艺确保了安装精度控制在±2mm以内，同时实现了可逆安装，为后期维护提供了便利。其系统整体防火等级达到A级标准，兼具优异的防潮、抗冲击性能，特别适用于高端酒店对隔声、耐久性的严苛要求。

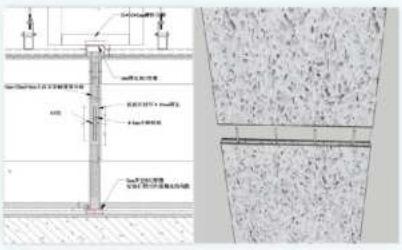
该技术已获得实用新型专利认证，其标准化生产模式使施工效率提升35%，现场建筑垃圾减少70%，充分展现了装配式装修在质量可控、绿色环保方面的显著优势。



超薄石材铝蜂复合隔墙效果图



超薄石材铝蜂窝复合隔墙分层结构图



超薄石材铝蜂窝复合隔墙安装节点图



材料革新：新型低碳建材助力绿色建造升级

在应用绿色建筑技术中，新型绿色建筑材料的选择具有关键性影响，我们积极实施环境及社会风险管控，建设绿色供应链，加强科学管理，采用有利于节约资源、保护环境、减少排放、保障品质的建造方式，优先选择获得绿色建材评价认证标识的建筑材料和可再循环再利用材料，实现对生态环境友好以及人类居住健康等两大目标的良性循环，推进实现建筑行业健康可持续发展。

安居乐寓项目	象山人才公寓项目	华为上海朱家角人才公寓项目
绿色建材占比86.58%	绿色建材占比82.72%	绿色建材占比83.88%
可再循环再利用材料占比54.28%	可再循环再利用材料占比42.35%	可再循环再利用材料占比46.71%

绿色运营，节能管理提效能

深装集团将可持续发展理念深度融入企业运营全流程，系统打造绿色办公生态体系。我们坚持以节能降耗为抓手，全面推行无纸化办公模式，大幅压减纸质文件印发数量；创新会议形式，优先采用视频会议、电话会议等现代化办公方式；强化日常管理，倡导全体员工节约用水用电，提高办公耗材使用效率，持续探索行业绿色低碳发展新路径，为建设资源节约型、环境友好型社会贡献力量。

1412次
利用视频、电话会议

5124人次
参会总人次高达

9.21PB
钉钉平台共创建云文档、云文件

21%
公用用水量相较2024年度减少

总部办公区域设计利用自然光进行室内照明可以减少对电力资源的消耗

纸张使用双面打印

空调温度设定不低于26°C

无人区域确保关灯

线上审批替代纸质审批

2024年企业碳账户评级结果



企业碳账户评级各指标得分

能源效率

企业能源效率得分 80

能源强度得分 100

排放效率

企业排放效率得分 100

碳生产力得分 100

碳生产力变化率得分 100

行业效率

行业碳生产力 80

节能效果

相对节能率得分 100

减排效果

企业减排率得分 100

绝对减排率得分 100

相对减排率得分 100

04

共生

责任价值链延伸



○利益相关方沟通
○开放合作，齐聚合力促共赢
○品效协同，精益求精铸品牌
○臻于至善，公益慈善添福祉
○以人为本，人才驱动共成长

和祐国际医院

利益相关方沟通

我们主动识别各利益相关方，通过有效的沟通方式，明确利益相关方的期望与诉求，并将相关诉求转化为社会责任工作行动和方案，切实加强自身能力建设，保障公司发展取得更多成果，惠及更多群体。

关键利益相关方	期待与诉求	沟通与实践
政府	贯彻政策 合规经营 依法纳税 政企合作	响应国家战略 推进合规管理 依法合规纳税 提供就业岗位 定期联络沟通
股东	信息透明 投资回报	持续稳定运营 三会运作管理 合法披露信息 健全内控制度 积极回报股东
员工	平等机会 权益保障 员工沟通 培训发展 职业健康	保障合法权益 提供专业培训 完善福利体系 赋能员工成长 守护身心健康 定期组织团建
客户	长期合作 优质服务 客户体验	坚持客户导向 提升服务质量 加强质量管理 加大科研投入 创造更优精品
合作伙伴	诚信履约 平等合作 定期沟通 互利共赢	遵守商业道德 加强供应管理 做好关系维护 定期参访交流 深化合作关系
社会环境	绿色低碳 节能减排	响应双碳政策 践行绿色装饰 打造绿色建筑 参与标准制定 研发绿色技术 引领行业转型 坚持低碳办公
社区与公益组织	公益慈善 精准扶贫 志愿服务	关注社会问题 担起企业责任 参与疫情防控 强化精准帮扶 投身慈善公益

开放合作，齐聚合力促共赢

客户至上，服务创新提质效

我们始终秉持“客户至上，满足客户不断变化的需求”的价值导向，将提升服务质量作为企业发展的核心战略，通过构建多层次客户管理体系，打造覆盖客户全生命周期的综合服务体系，持续提升专业化服务水平。在具体实践中，集团采取多业态协同发展、优化订单结构、强化区域资源配置、深化战略供应商合作等创新举措，实现了客户价值与企业发展的良性互动，为提升市场竞争力、推动企业可持续发展提供有力支撑。



2024年，集团在高质量履约、精细化管理、创新创优等方面的卓越表现得到了业主的高度认可，先后获评华为公司“优秀团队奖”“优秀交付奖”、三一集团“优秀合作伙伴”、华润置地“质量管理优秀单位”、川开电气有限公司“最佳生态合作伙伴”、宿迁市城市建设投资(集团)有限公司“攻坚克难奖”，多个项目收到业主发来的表扬信与锦旗。

协同聚力，优化供应新格局

2024年，我们深入贯彻落实供应链管理现代化要求，全面构建科学规范的供应商管理体系。依托核心业务深厚底蕴及供应链布局优势，进一步夯实互信互利长效合作机制，共同打造精益化、协同化、国际化、智慧化、绿色化的现代供应链生态圈，以从容之姿顺应时代之变，以卓越之能共创产业价值。

深化可持续供应链建设

将ESG理念融入供应链管理，优先选择符合环保标准、社会责任达标的优质供应商，构建长期互利共赢的生态合作关系。

优化全周期考核体系

定期开展供应商绩效评价，围绕质量、交付、服务等核心指标实施量化考核，建立“优胜劣汰”合作机制，确保供应链稳定性。根据集团《供应链管理中心供应商管理办法》，审定Ⅰ级供应商10家、Ⅱ级供应商170家。

完善供应商管理机制体系

严格按照物资管理和供应商管理等各项工作的管理机构及职责，规范工作流程与采购行为，实现采购工作规范化、供应商管理工作体系化，持续提升供应链风险防范能力。建立标准化准入流程与动态评估体系，通过资质审查、履约能力评估等环节严把供应商准入门槛，实施分级分类管理。

提升供应链韧性水平

通过多元化供应链布局增强抗风险能力，运用智能采购系统、区块链溯源等数字化手段实现采购全流程可追溯，推动供应链透明化运作，确保供应链可持续发展。

2024年第四季度，集团举办2023-2024年度优质供应商座谈会，邀请30家优秀供应商代表出席会议，并为各领域优质供应商授予“最佳供应商”“战略合作供应商”“优秀供应商”表彰。

座谈会上，各方围绕可持续发展、行业趋势、技术创新、质量管理等专题，分享见解与实践经验，深刻把握高质量合作方向，进一步巩固优势互补、资源共享、协同共生、发展共赢的战略发展新平台。





2024年，集团与18家企业签订战略合作框架协议，合作涉及BIM业务、AI人数传感器、人资服务、装饰一体化、新型装饰材料、项目智慧管理等相关领域，并分布于集团业务所在的各个城市，有效推动整合行业资源、实现技术创新、促进新质生产力发展，共同打造一体化、高效的装配化装饰模式，助推装饰产业上下游业务协同合作，促进建筑装饰行业标准化、数字化、工业化进程，更好地服务国家战略和经济社会发展。







生态共建，聚势赋能促升级

作为中国建筑装饰协会副会长单位、深圳市行业领袖企业发展促进会会长单位、深圳工业总会主席团主席单位、深圳市装饰行业协会常务副会长单位，我们秉持互惠共赢的合作理念，深化与政府、协会、企业、科研单位的沟通、交流与合作，凝聚多方力量，整合资源优势，强化开放协同，打造“共建、共享、共生、共赢”生态圈，助力构建具有更强创新力、更高附加值、更加可持续发展的建筑装饰产业体系，有力推动行业高质量发展。

2024年，我们接待政府领导、协会成员、业内同行、合作伙伴共计200次，累计接待客户共计1531人次。积极参与深圳（罗湖）—香港经贸合作交流会、第六届“书香圳好”深圳行业领袖百强发布暨颁奖典礼、2024中国建筑装饰产业发展论坛、中装协公装分会2024年工作扩大会议、中装协可持续发展大会、千帆出海专委会成立暨千帆出海服务平台发布活动、深装集团&东南大学CAD/BIM图形引擎技术交流会等行业论坛，充分发挥各方资源和优势，围绕政企深度合作、企业经营管理、数智低碳实践、产业转型升级、行业创新路径等方面展开探讨交流，打造“共建、共享、共生、共赢”生态圈，助推行业蓬勃发展。















2024年，集团会同中国建筑装饰协会，牵头组织行业龙头企业参与编写《大国装饰》一书，这也是集团继《新时代中国建筑装饰业高质量发展指导意见》之后，再一次作为主编单位深度参与行业重要里程碑工作。该书全面梳理行业发展的辉煌历程，分享行业感人故事，深入挖掘精神内涵，系统总结协会成立40年来改革探索的经验，为中国建筑装饰协会成立40周年献礼。

作为行业的参与者、见证者、引领者，集团凭借科技创新突出贡献与企业发展杰出成果，多篇发展论述被收录至《标杆企业》《技术革新》与《风云人物》，两项精品工程项目入选《标志工程》，充分彰显集团在行业内的突出引领地位和深厚专业底蕴。





品效协同，精益求精铸品牌

加强正面传播，提升品牌影响力

集团充分利用公众号、微博、视频号等官方社交媒体平台，全方位构建了立体化媒体传播矩阵。通过策划多期内容，分别围绕经营规划、品质工程、荣誉喜讯、企业活动、党务建设、社会公益等专题内容，多维度、多形式地讲好深装故事，加强热点问题引导，提升企业资讯透明度，建立良好媒体生态。

2024年，集团着力推进对外媒体平台宣传，积极参与媒体互动，并与深圳晚报签订战略合作框架协议，建立长期稳定的媒体合作关系。在《中华建筑报》《深圳特区报》等官方媒体平台，围绕政策解读、产业升级、行业发展、科技创新、低碳赋能、企业社会责任等内容传递深装声音，媒体正面曝光次数超200次。



及时回应舆论关切，整体舆情氛围趋稳

集团持续以舆情监测为导向提升履责和管治能力，透过对互联网海量数据讯息、自媒体及邮箱客诉反馈、企业司法诉讼情况等信息收集和捕捉，针对各渠道负面舆情进行有效干预，及时回应群众关切，减少负面舆情影响力，为集团全面掌握舆情情况、切实做好有效舆论管控引导、洞悉市场竞争者情形提供更多决策依据。2024年，集团收集网络舆情及政务信息近500条，回复率100%，整体舆情氛围向好。

臻于至善，公益慈善添福祉

集团始终践行“诚信、责任、担当”的价值理念，持续完善“教育帮扶+产业振兴+公益慈善”三位一体的社会责任体系，通过捐资助学、消费帮扶、产业培育等多种形式，以实际行动诠释社会责任感与人文关怀。



向铜陵市光彩事业促进会捐赠人民币20000元，专项用于光彩助学、乡村振兴及公益帮扶事业。



积极响应国家乡村振兴战略号召，深入践行社会责任，主动参与深圳市福田区“和平‘百千万工程’高质量发展双向推介活动”，与和平县南粤福和生态农业科技开发有限公司签署战略合作协议，通过批量采购优质农产品，助力当地特色产业发展，推动消费帮扶向纵深推进。



延续与广西壮族自治区南宁市马山县里当瑶族乡龙琴村开展结对帮扶，并与马山县协作开展“我在广西有个园”活动签订协议，在龙琴村加勤屯种植8亩茶园，有效实现人居环境和村民收入的“双提升”，将社会责任融入企业发展的血脉，不断满足人民对美好生活的向往，为服务国家经济建设和社会发展大局创造更大价值。

以人为本，人才驱动共成长

我们坚持以人为本，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国妇女权益保障法》等相关法律法规，始终秉承“经营企业一定要对政府有利，对企业有利，对职工有利”的价值观，坚持保障人权，促进人才发展。凭借在员工关怀、人才培养与企业管理等方面的卓越表现，荣获“最佳雇主组织管理奖”，以价值观驱动人才共鸣，以多元化赋能员工成长，共同成就宏伟事业。

·集团总部创造就业
675人

·全年生产一线劳务用工约
4万人次

·平均年龄为37.5岁,40岁及以下员工占比达
65.61%

·本科及以上学历员工占比为
55.78%

·女性管理者比例(集团和直属企业直管干部)
28.8%

·人均带薪休假
11.5天

·劳动合同签订率
100%

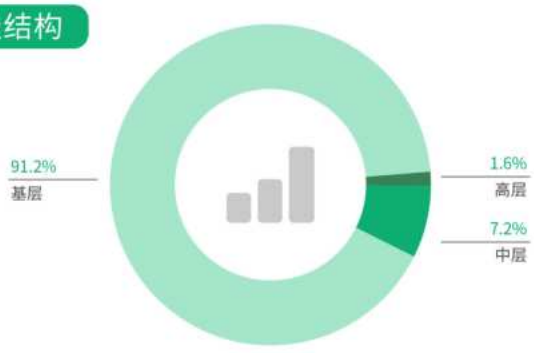
拓宽引才渠道,优化人才结构

我们坚持公平公正、人岗相适的用人原则,持续优化人才储备与引进工作。严格落实《招聘管理办法》,以战略规划为导向、岗位需求为基础、业务发展为目标,构建灵活高效的人才选聘体系。通过线上线下双渠道联动(包括专场招聘会、网络平台、猎头合作、行业推荐等),多措并举引进专业素质过硬、发展理念契合的高质量人才,为集团可持续发展提供智力支撑。

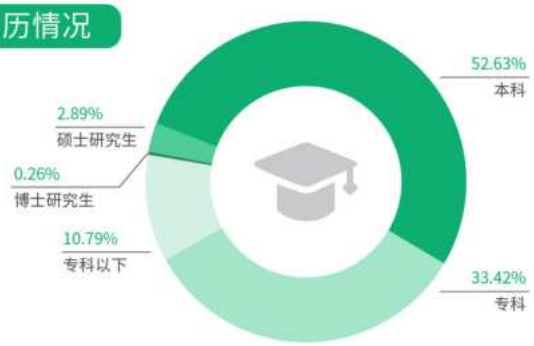
年龄分布



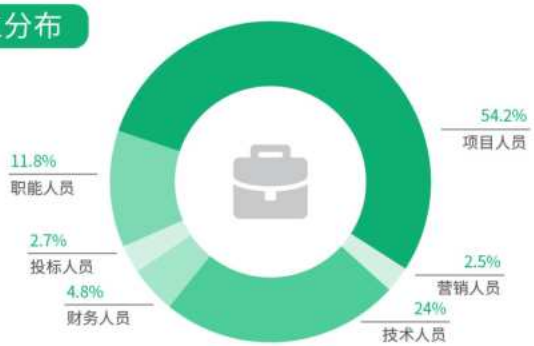
职级结构



学历情况



岗位分布



深化民主管理，保障职工权益

我们持续以职工代表大会为载体，召开7次集团工会委员会会议、职工代表大会暨工会会员代表大会。按照促进企业发展、维护职工权益的工作原则，在加强自身建设、推进民主管理等方面，进行探索和实践，形成特色做法，针对制定薪酬福利、考勤休假、劳动安全等直接涉及员工切身利益的规章制度等重大议题，征求职工意见建议，切实维护广大职工合法权益。

强化人才培养，夯实发展根基

我们持续建立健全多层次管理人才、多方向专业人才与阶梯式员工发展相结合的培养体系，持续完善人才培养机制。报告期内，共计开展培训22场（其中新员工入职培训9场，专业类培训13场），讲授课程102门，培训覆盖1064人次，累计培训时长达5163分钟，内容覆盖深化设计、安全管理、项目全过程管理等。



22场培训　102门课程　1064人次　5163分钟

2024年3月，为精准研判市场形势，拥抱新征程战略机遇，我们组织召开行业变革高峰论坛暨2024年项目管理研讨会，邀请多位行业专家进行授课分享，集团相关领导、分支机构负责人及骨干项目经理等近300人参加本次会议，培训共计7门课程，培训时长累计630分钟。





畅通发展通道，激发队伍活力

为员工提供职业发展双通道，我们在各职位序列“专业晋升通道与管理晋升通道并行发展”的任职机制，保证了员工在公司内有多通道发展，共同打造员工职业发展体系；开设内部竞聘渠道——活水计划，建立通畅的内部人才流动机制，进一步拓宽员工职业发展通道，为大家提供更多成长契机，在帮助员工自由寻找集团内部发展机会的同时，也能快速支持集团重点项目和业务的人才需求，实现员工发展和企业战略的互利共赢。2024年，集团员工累计晋升40人次。



强化职工关怀，凝聚发展合力

我们积极组织关怀慰问活动，构建员工慰问体系，包括节日、员工生日、结婚、生育、重病及住院、去世、退休离岗慰问、向困难员工送温暖、“夏送清凉”慰问等，为员工提供全方位关心与补助。2024年，集团用心关怀员工，慰问员工共18人次，开展员工生日会12次，为430位员工送上生日祝福与礼物。

我们定期开展员工文体活动，丰富员工业余文化生活。2024年，集团在新春、中秋、端午、三八妇女节等佳节为600人次员工发放工会会员福利大礼包，组织“夏送清凉”慰问、集团年度秋游团建、成立38周年团建活动等，增强团队凝聚力与战斗力。



结语

2024年是深装集团锚定“十四五”规划战略目标、决胜高质量发展的关键之年。作为行业领军企业，我们始终胸怀“国之大者”，坚持“诚信、责任、担当”的核心价值观，以“绿色、科技、人文”为发展导向，以战略定力应对市场变局，于奋进新征程中彰显新作为。

这一年，我们厚植优势，加快转型升级步伐，持续巩固行业领先地位；驱动创新，激发澎湃动能，以科技创新引领行业变革；深耕文化，鼎新品牌价值，以文化软实力锻造核心竞争力；坚守责任，诠释龙头担当，在服务国家战略中践行使命。

展望2025，深装集团将把握行业发展趋势，聚焦绿色建筑与智能建造的深度融合，以数字孪生技术重构建筑产业生态，与城市高质量发展同频共振，以更高站位、更强担当、更实举措，为全面建设社会主义现代化国家新征程贡献深装智慧与力量！

微信公众平台

官网

联系我们

深圳市建筑装饰(集团)有限公司

深圳总部地址：深圳市罗湖区梅园路75号润弘大厦T2座32-34层

香港总部地址：23/F, TG Place, 10 Shing Yip Street, Kwun Tong, Kowloon

联系电话：0755-82525628、18954490351