会员权益

**1.** 会员等级

对行业公开的协会成员单位分为常务副会长、副会长、联盟会员、会员 4 个类型，不

同类型会员单位承担行业责任和公益责任不同，享受协会服务也有所不同。

常务副会长：在塑料回收再生行业产业链上具有较大规模，在国内外享有较高声誉及

良好口碑的企业；积极参与协会活动，主动承担行业责任。

副会长：在塑料回收再生行业产业链上具有一定规模、享有较高声誉及良好口碑的企

业；积极参与协会活动，主动承担行业责任。

联盟会员：核心业务不是塑料回收与再生的企业,包括检测、认证、研究机构、投资、 协会组织、NGO 、 聚合物公司、品牌企业、流通物流、塑料制品、包装供应链企业，可申

请成为联盟会员。

会员：从事塑料回收与再生相关业务的企业，可申请成为协会会员。

**2.** 会费标准

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 会员等级 | 常务副会长 | 副会长 | 联盟会员 | 会员 |
| 方案 | 年制 | 年制 | 年制 | 年制 |
| 费用 | 40,000 | 20,000 | 10,000 | 2,000 |

**3.** 会员权益

加入协会，您将获得：

（**1**）企业形象提升：协会提供展会、网站、自媒体、直播等多维展示平台，可以有效

的提升企业的形象、地位和知名度。

（**2**）最新行业资讯：协会紧跟行业动态，为会员单位定期提供国内外行业最新资讯、

共享各类信息，并提供协会内参。

（**3**）参与行业基础研究：协会设立了各细分领域的技术委员会，使塑料产业链上中下 的企业可以参与到行业的基础研究中（如行业调研、标准制修订等），获取只有参与行业

基础研究，才能获得的行业真实数据和案例。

（**4**）上下游对接的平台：通过各种形式搭建国内企业之间、国内企业和境外企业、产 业上下游对接的平台，丰富会员高端人脉资源；优先参加协会主承办的高峰论坛、展览会、 研讨会、交流会、信息发布会、洽谈会、技术交流会等。可利用协会平台扩大、开拓企业

的业务， 目标客户链接、召开产品推介会等。

（**5**）培训服务：不定期举办各类培训服务，包括技术、政策等方面。

（**6**）政策指导及建议渠道：提供最新的政策导向，把握行业先机。根据需要，为会员 单位提供技术信息或为解决技术问题推荐相关专家。同时根据需要，为会员单位提供政策

建议的渠道。

（**7**）纠纷解决方案：会员单位出现纠纷，交易过程中产生分歧时，协调纠纷的解决，

以行业协会整体力量，推动行业诚信和公平。

（**8**）内部决策权益：会员单位有权参与协会的管理和日常运作的决策的建议，对决定 协会会员费的使用方向提供意见,参与全体会员大会,履行行业职责，推动行业公益。（**2024** 年度工作计划（附件 **2**）已发布，请您对相关项目提出您的意见和建议，您的关注和努力

会极大的推动整个行业的进步。）

（**9**）活动优惠：参加协会组织的 ChinaReplas 春、秋两季展会、出国考察、培训活动

等各类活动，享受优先权及活动优惠价格。

各类型会员单位会员服务具体内容详见下表：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 服务  类型 | 服务项目 | 非会员 | 会员 | 联盟会员 | 副会长 | 常务副会长 |
| 媒体  权益 | 会员证书及牌匾 | 无 | 有 | 有 | 有 | 有 |
| 协会网站展示 | 无 | 统一展示 | 统一展示 | 特别展示 | 特别展示 |
| 人物、企业专访 | 无 | 无 | 1 次 | 2 次 | 2 次 |
| 企业新闻发布 | 无 | 有 | 有 | 优先 | 优先 |
| 行业  研究 | 提供行业内参（季度） | 付费 | 免费 | 免费 | 免费 | 免费 |
| 协会简报（月度） | 付费 | 免费 | 免费 | 免费 | 免费 |
| 政策法规标准汇编 | 付费 | 免费 | 免费 | 免费 | 免费 |
| 行业研究报告（年刊） | 付费 | 免费 | 免费 | 免费 | 免费 |
| 提供标准制修订意见 和建议 | 无 | 有 | 有 | 有 | 有 |
| 平台  服务 | 资源对接 | 无 | 2 家 | 3 家 | 5 家 | 8 家 |
| 提供相关证明材料 | 无 | 无 | 有 | 有 | 有 |
| 政策  指导 | 个性化政策分析与建 议 | 付费 | 1 次 | 1 次 | 2 次 | 4 次 |
| 活动  优惠 | ChinaReplas 春、秋两 季展会 | 无优惠 | 优惠价格 | 优惠价格 | 免费名额 1 名 | 免费名额 2 名 标准展位 1 个 |
| 培训活动 | 无优惠 | 优惠价格 | 优惠价格 | 优惠价格 | 优惠价格 |
| 出国考察 | 无优惠 | 优惠价格 | 优惠价格 | 优惠价格 | 优惠价格 |

六、入会流程及材料清单

**1.** 入会条件

（1）拥护本团体的章程；

（2）有加入本团体的意愿，愿意参与行业协会工作；

（3）在本团体的业务（行业、学科）领域内具有一定的影响；

（4）在中国境内依法取得工商登记法人营业执照，从事再生塑料行业产品生产、经营、投 资和咨询业务的企业（集团、公司），依法注册登记的再生塑料行业科研设计院所、大专

院校和相关企事业单位可申请为本团体的单位会员。

2. 申请入会流程

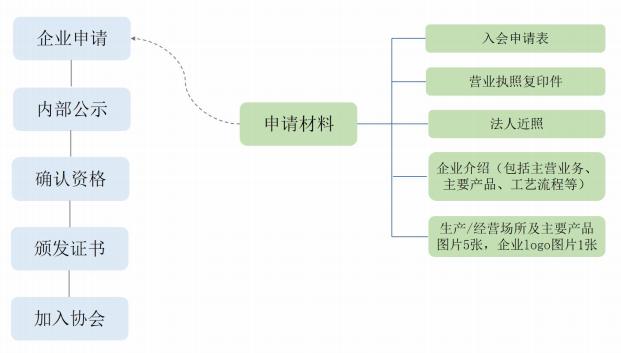
（1）企业提交电子版入会申请材料，具体申请材料要求详见下表。

（2）协会在 3 个工作日内对企业申请材料进行审核。

（3）协会在审核完成的 1 个工作日内，向企业发出邀请函。

（4）企业在 5 个工作日内按照会费标准缴纳会费。

（5）协会向企业颁发会员证书及牌匾，正式加入协会。



加入协会需要提供的资料清单表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 编号 | 需提交资料 | 备注 |
| 1 | 协会（CPRRA）会员申请表（附件 1） | Word 文档及加盖红章的扫描件 |
| 2 | 企业营业执照或税务登记证 | 加盖红章的复印件 |
| 3 | 法人近照 | 电子版照片 |
| 4 | 企业简介或企业手册 | 含主营业务、核心产品、主要加工工艺 |
| 5 | 企业主要生产/经营场所及产品照片， 企业 logo 图片 | 场所及产品照片各提供 5 张，方便对接上 下游；清晰的 logo 图 1 张，方便媒体展示 |
| 6 | 排污许可证或环评 | 适用时提供，主要针对生产型企业 |



八、附件

附件 1：协会会员申请表

中国合成树脂协会塑料循环利用分会会员单位申请表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申请  企业  基本  信息 | 企业名称 | |  | | | | | |
| 企业性质 | | □国企 □合资 □独资 □民营 □股份制 □其他 | | | | | |
| 上市情况及代码 | |  | | | | | |
| 法人代表 | |  | | | 联系方式 |  | |
| 企业负责人 | |  | | | 联系方式 |  | |
| 协会联络员 | |  | 职 务 |  | 联系电话 |  | |
| 通讯地址 | |  | | | 邮政编码 |  | |
| 企业网址 | |  | | | 电子邮箱 |  | |
| 注册时间 | |  | | 注册资金 | |  | |
| 员工人数 | |  | | 专业技术人员人数 | |  | |
| 2022 销 售 额 或 产值（万人民币） | |  | | 2023 销 售 额 或 产 值 （万人民币） | |  | |
| 2022 年总产量 | |  | | 2023 年总产量 | |  | |
| 企业类型 | | □回收再生企业 □塑料制品生产企业 □品牌商 □其他 | | | | | |
| 从事该行业时间 | |  | | | | | |
| 申请  企业  产品  信息 | 序号 | 主要产品名称 | | | | 年产量 | | 单位 |
| 1 |  | | | |  | |  |
| 2 |  | | | |  | |  |
| 3 |  | | | |  | |  |
| 4 |  | | | |  | |  |
| 5 |  | | | |  | |  |
| 申请  企业  生产  信息  （回收 再生 企业 必填， 其他 | 序号 | 生产设施设备名称 | | | | 主要用途 | | 台数 |
| 1 |  | | | |  | |  |
| 2 |  | | | |  | |  |
| 3 |  | | | |  | |  |
| 4 |  | | | |  | |  |
| 5 |  | | | |  | |  |
| .... |  | | | |  | |  |
| 序号 | 检验、实验设备名称 | | | | 主要用途 | | 台数 |
| 1 |  | | | |  | |  |