

中国商业联合会

中商联年组委〔2022〕2号

关于邀请共同参与2023（第十三届） 全国年货购物节促消费活动的函

各有关单位：

为贯彻落实《国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》（国办发〔2022〕9号）精神，加快构建新发展格局，协同发力、远近兼顾，综合施策释放消费潜力，促进消费持续恢复，中国商业联合会（以下简称“中国商联”）拟于2022年12月至2023年2月举办“2023（第十三届）全国年货购物节”（以下简称“年货节”）。

现将有关事项函告如下：

一、总体目标

全国年货购物节是中国商业联合会贯彻落实国家关于“扩大内需、促进消费、惠及民生”的战略部署和总体要求，顺应商贸行业企业与消费者实际需求，联合相关单位共同举办的大型综合性节庆促消活动。自2011年创办以来，迄今已成功举办了十二届，每届有近百座城市参与，已经发展成商贸流通领域的重要节庆活动，并以知名度高、影响力大、参与度广、社会效益好受到

社会各界的认同和欢迎，对扩大内需、推动消费平稳增长发挥了积极的作用。

中国商联邀请各有关单位共同参与年货节组织工作，发挥各自优势，结合实际，团结协作，提升活动质量。在促进经济高质量发展、加快构建全国统一大市场、形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中发挥更大作用。

二、具体工作

（一）各单位要充分利用自身资源，结合年文化、民俗文化、节庆消费特点组织品牌企业、品牌商品积极参与年货节活动。

（二）各单位要加强宣传，充分利用网络媒体资源，做好宣传预热工作，吸引更多消费群体参与进来。

（三）各单位要加强与当地政府相关部门、金融机构的沟通与合作，在年货节期间通过发放消费券、积分返券、刷卡手续费减免等多种优惠措施，组织形式多样的节庆促销活动。

（四）各单位要统一标识，年货节预热宣传和活动期间，活动背景板要明确显示“全国年货购物节”字样，统一使用年货节专用标识和吉祥物形象。

（五）各单位要严格落实防疫要求，做好安全保障工作。安排专人统筹负责活动安全工作，制定安全管理应急预案，严把商品、服务质量关，杜绝假冒伪劣商品，保障消费安全，大力倡导“厉行节约、反对浪费”的社会风尚。年货节期间如发现投诉和安全问题，由执行承办单位负责处理解决。

(六)各单位请于2023年3月31日前,将2023(第十三届)全国年货购物节图文并茂的总结情况(电子版),报送年货节组委会秘书处,以便于整理汇编年货节会刊。

三、组委会秘书处联系方式

联系人: 陈长江 13910668610

何文钦 18910704206

王 栋 13681392697

邮 箱: chen.changjiang@cgcc.org.cn

he.wenqin@cgcc.org.cn

wang.dong@cgcc.org.cn

地 址:北京市东城区东四西大街46号

邮 编: 100711

附件: 1、2023(第十三届)全国年货购物节实施方案

2、2023(第十三届)全国年货购物节统一标识

全国年货购物节组委会
(中国商业联合会代章)

2022年11月4日

附件 1:

2023（第十三届）全国年货购物节实施方案

一、宗旨、主题与原则

（一）宗旨：汇聚精品 惠及民生

（二）主题：促进节庆新消费 培育国内大市场

（三）原则：统一名称、统一形象、统一主题、统一宣传、统一时段

二、标识、吉祥物

（一）标识：



（二）吉祥物：（云喜）



三、本届年货节概况

(一) 参加全国年货购物节活动的城市近百座。

(二) 活动内容：1. 宣传推广；2. 启动仪式；3. 全国年货精品展；4. 餐饮板块；5. 商业街板块；6. 中华老字号板块；7. 实体零售板块；8. 批发市场板块；9. 电商板块；10. 节日市场分析预测。

四、时间、地点

(一) 时间：2022年12月—2023年2月。

(二) 地点：全国各地零售企业（含电商、微商）、商业街（步行街）、批发市场（农贸市场、商品交易市场）、中华老字号等；全国大中城市饭店、酒店、酒家；部分城市展览馆；全国大中城市春节庙会。

五、组织机构

指导单位：商务部、国务院国资委

主办单位：中国商业联合会

承办单位：中国商业联合会会展部

联合承办：中国商业联合会相关部门，中国商业联合会采购商分会、中华老字号工作委员会、商业地产工作委员会、商品交易市场专业委员会、媒体购物专业委员会、直播电商工作委员会，中国城市商业网点建设管理联合会步行商业街工作委员会，中国蔬菜流通协会，全国城市农贸中心联合会，全国酒家酒店等级评定委员会，泸州西南商贸城

协办单位：各代管协会、事业单位、地方商联合会

支持单位：泸州西南商贸城投资管理有限公司

支付合作机构：中国银联

直播合作机构：新华网、网易新闻

媒体支持：新华社、中新社、经济日报、人民日报海外版、中国网、中国质量新闻网、央广网、央视网、央视频、新浪网、网易文创、千龙网、联商网、抖音、泸州市电视台、泸州市电台、川江都市报、泸州新闻网、泸州日报

组委会成员：

名誉主任：张志刚（中国商联原会长）

主任：姜明（中国商联党委书记、会长）

副主任：王民（中国商联执行会长）

傅龙成（中国商联副会长）

张丽君（中国商联副会长）

刘勇（中国商联副会长）

沈实（中国商联党委副书记）

田莉（中国商联纪委书记）

周京英（中国商联监事长）

组委会成员：王京红、曹立生、马巍、李祥波、商秀丽、李宝、潘炜、张毓琦、郑道军、王新颖、马增俊、戴中久、张健、骆汉平、韩健徽、吴卫红、红建军等。

六、活动亮点

2023年货节将创新重点集中在构建国内统一大市场，线上、线下相结合，联合金融机构共同参与年货节等方面，其中亮点内容包括：

（一）本届年货节继续面向广大商贸流通行业从业人员、全国高校师生、有吉祥物设计经验的专业设计机构、咨询公司、广告公司以及专业设计人员或热心玩家征集年货节吉祥物设计方案。入围作品将通过各主流媒体、主管报刊资源进行宣传报道。

（二）继续由中国商联信息部和中华全国商业信息中心做好2023年元旦、春节期间消费市场的前期调研工作，对商业服务业运行发展情况进行专题分析、研究、预测，形成2023“双节”消费趋势报告，在年货节启动仪式上正式发布，指导各地参与年货节的单位、商贸流通行业以及供应商准确把握消费趋势与商机。

（三）中国商联联合有关省市政府、工信部门及商务主管部门，各地商联会，专业展览机构组织当地具有代表性的企业在年货节期间进行集中展销，提升各地区产品的互补性、关联性和协调性，促进经济循环和产业关联畅通。

（四）适应“互联网+”消费热潮，年货节期间中国商联积极推进线上线下更广、更深融合，发展新业态模式，为消费者提供更多便捷舒心的服务和产品，推进规范平台企业合规运行，引导平台企业合理降低商户服务费。

（五）中国商联联合中国银联为年货节活动提供支付结算、营销能力、推广渠道、数据跟踪等业务支持，结合其相关品牌活

动，为消费者提供更多优惠活动（详见联合发文）。

（六）通过中国商联官方网站、微信公众号及相关主管报刊对年货节进行宣传报道，将年货节活动品牌推向会员企业及广大消费者，提高推广效率，提升年货节品牌知名度。

（七）年货节会刊

由中国商联会展部负责编辑印刷。年货节活动结束后，将统一编制《2023(第十三届)全国年货购物节会刊》，报送国家有关部委、各地承办单位和各板块牵头单位。

（八）总结表彰

年货节活动结束后，由组委会统计各参与板块，各地商联会，各专业展览机构举办的各项年货节相关活动，对在年货节期间表现突出的单位进行表彰。

各板块在统一年货节对外品牌形象的基础上，可根据自身的实际情况，做好本板块活动的机制、服务、形式和内容等方面的创新工作。

七、具体活动及分工

（一）宣传推广

由中国商联办公室负责：邀请新华社、中新社、经济日报、人民日报海外版、中国网、中国质量新闻网、央广网、央视网、央视频、新浪网、网易文创、千龙网、联商网、抖音、等主流新闻媒体以及中国商联主管报刊对年货节活动宣传报道，并及时做好年货节信息在商会官网、微信公众号平台的发布。邀请会员企

业、分支机构、代管协会，地方商联合会等单位代表，为年货节活动录制祝福视频并在中国商联微信公众号上进行发布。

（二）2023(第十三届)全国年货购物节启动仪式

由中国商联会展部负责“2023(第十三届)全国年货购物节启动仪式”的整体筹划、组织实施及嘉宾邀请工作，2022年12月30日在四川省泸州西南商贸城举行。

（三）全国年货精品展

由中国商联会展部负责。与各地政府、商务部门、商协会等共同主办，各地专业展览机构执行承办或联合执行承办。全国年货精品展旨在以全国联动形式，充分展现我国各省市传统民俗年味文化特色，展览展销全国各地优质精品年货产品，为繁荣“两节”市场，扩大内需，促进消费，惠及民生发挥积极推动作用。

（四）餐饮板块

由中国商联行业发展部负责。由全国酒家酒店等级评定委员会、各地酒家酒店等级评定委员会联合各地饭店、酒家、酒店执行承办。活动主题：品质消费促美好生活；主要活动内容：年夜饭进万家活动、年夜饭产品展示展卖活动、年夜饭网上预订活动、制止餐饮浪费宣传倡议活动。

（五）商业街板块

由中国城市商业网点建设管理联合会步行商业街工作委员会负责。邀请各地商业街运营管理机构参加，结合中国著名商业街、中国特色商业街、中国商旅文产业发展示范街、全国夜间经

济示范街分类指导，在系统内印发专项通知，结合商街委及各地商业街相关工作等方式开展活动。

（六）中华老字号板块

由中国商联中华老字号工作委员会负责。在商场、超市等年货促销活动老字号年货专区中，使用年货节标识、摆放年货购物节吉祥物，打造个性、品质化的消费需求，开发国潮年货，更好地满足节日消费市场，激发百姓消费热情，感受浓郁的年味。以团圆、祥和、节约为主题举办既体现中华民族传统文化，又体现餐饮文化特色的兔年欢喜团圆年夜饭。

（七）实体零售板块

由中国商联商业地产工作委员会负责。联合政府资源、银行资源、平台资源、商户资源、赢商网资源等推出消费满减、数字消费券、零售、餐饮团购券、现金券、直播秒杀、直播抢券等线上形式积极参与扩大内需，集合多项目、多渠道、多平台联合造势，以极具吸引力的折扣活动叠加购物中心全业态产品力，有效刺激消费者购买欲望，促进商业经济复苏。从年轻潮流、城市生活、夜经济、网红打卡等角度切入，在全国落地中国传统文化市集、美食市集、年货市集等年货节创意市集活动，集中展示全国各地名优商品，打造沉浸式场景体验，提升市民采购年货的环境和质量，满足市民一站式购物需求，从而刺激拉动春节经济消费。

（八）批发市场板块

由中国蔬菜流通协会、全国城市农贸中心联合会、中国商联

商品交易市场专业委员会负责。邀请会员企业举办特色产品年货大集，展销特卖。

（九）电商板块

由中国商联直播电商工作委员会、中国商联媒体购物专业委员会负责。结合重点内容电商平台 APP，以快消类、礼品类、乡村特产类、地域性美食预制菜等几大类为主，进行内容宣传。为年货节各品类商品创造营销宣传的渠道，进行产品营销，传扬乡村区域特产文化，促进乡村振兴。联合重点消费电商平台，设置年货采购主题，组织邀请各地供应商、采购商、零售商等广泛参与，结合各品类商品、区域性特色产品的特点，对品牌商品进行描述，吸引消费者线上进行年货采买。充分发挥全国年货购物节的平台作用，以全品类供应链为核心，结合电商直播平台及 MCN 机构，组织开展系列直播带货活动。

（十）节日市场分析预测

由中国商联信息部、中华全国商业信息中心负责。搞好元旦、春节商业服务业的统计调查工作，以及春节消费大数据研究、分析，预测商业服务业春节期间运行发展情况并发布相关信息。

八、总体要求

（一）2023(第十三届)全国年货购物节各活动负责单位(部门)及参与各相关工作单位要高度重视年货节活动组织工作及时间进度。积极整合各方资源，争取地方政府和商务部门的支持。要注重结合“两节”期间不同地域的消费特征，做好各项活动的

策划、筹备及实施工作。充分发挥多年来年货节积累的品牌优势、平台作用及促消费、惠民生成果，继续组织、邀请各地供应商、采购商、零售商和消费者广泛参与，努力营造良好的购物体验环境，提供优质周到服务及规范良好的促销行为，保证年货节各项工作的顺利推进。

（二）要切实落实好年货节各项活动的安全保障工作，认真制定年货节安全管理应急预案，专人专责，严防突发性安全事故的发生，做好疫情防控工作。要严把食品、商品、服务质量关，坚决杜绝假冒伪劣商品进场销售，保障消费安全。如发生消费投诉类纠纷，要依法报请当地相关政府部门妥善解决。

（三）要紧紧围绕服务百姓生活，促进节日消费的中心任务，在借鉴以往成功经验的基础上，不断创新年货节的活动形式，丰富活动内容和提升服务品质。

（四）各承办单位请于2023年3月31日前，将2023(第十三届)全国年货购物节图文并茂的总结情况(电子版)，报送年货节组委会秘书处，以便于整理汇编年货节会刊。

九、时间安排和进度要求

（一）2022年8月：年货节吉祥物征集方案面向社会发布。

（二）2022年10月：

1. 制定年货节总体方案，报中国商联领导审核后正式向全国发函推出活动。

2. 年货节吉祥物征集方案评选结果公示。

(三) 2022 年 11 月:

1. 各地执行承办机构正式开展招商工作;媒体宣传推广全面展开,各地执行承办机构向中国商联报送年货节活动方案。

2. 中国商联会展部落落实吉祥物的制作。

(四) 2022 年 12 月 30 日,年货节启动仪式在四川省泸州市西南商贸城举行。各地执行承办机构确定本地年货节开幕式时间、地点后提前一个月报组委会秘书处,以便安排中国商联领导出席开幕式。

(五) 2023 年 3 月底:收集汇总各地年货节实施情况材料(文字总结、照片、视频等),统计各地年货节数据;进行活动总结,编辑印制年货节会刊。

十、年货节组委会秘书处以及各板块联系方式

(一) 年货节组委会秘书处设于中国商联会展部:

负责人:李宝 13901005685

工作人员:陈长江 13910668610

何文钦 18910704206

王栋 13681392697

地址:北京市东城区东四西大街 46 号

(二) 宣传推广(中国商联办公室):

联系人:宋媛媛

电话:010-65133322-1435

(三) 2022(第十二届)全国年货购物节启动仪式:

联系人：陈长江 13910668610；何文钦 18910704206

电话：010-65133322-1426

（四）全国年货精品展(中国商联会展部)：

联系人：陈长江 13910668610；何文钦 18910704206

电话：010-65133322-1426

（五）年夜饭板块(中国商联行业发展部)：

联系人：李家佳

电话：010-65133322-1435

（六）商业街板块(中国城市商业网点建设管理联合会步行商业街工作委员会)：

联系人：韩健徽

电话：13801027549

（七）中华老字号板块(中国商联老字号工作委员会)：

联系人：张健

电话：010-66095019

传真：010-66095487

（八）实体零售板块(中国商联商业地产专业委员会)：

联系人：杨敏辉

电话：13517048866

（九）批发市场板块(中国蔬菜流通协会、全国城市农贸中心联合会、中国商联商品交易市场专业委员会)：

联系人及电话：

沈杨(中国蔬菜流通协会)13801205460

董娟(全国城市农贸中心联合会)15911172761

骆汉平(中国商联商品交易市场专业委员会)13810371874

(十) 电商板块(中国商联电商直播工作委员会、媒体购物专业委员会):

联系人及电话:

赵维(中国商联电商直播工作委员会) 15011284705

孙之升(中国商联媒体购物专业委员会) 13901396538

(十一) 节日市场分析预测(中国商联信息部):

联系人: 曹立生

电话: 010-58891026

传真: 010-58891026

附件 2:

2023（第十三届）全国年货购物节统一标识

下载地址：<https://pan.baidu.com/s/1izjW55ecySt-u6aj4jQTYA?pwd=7tv2>

提取码：7tv2

二维码：

