

中国纺织品商业协会党支部印发 《中国纺织品商业协会党支部党建工作 质量提升实施方案（2024—2026年）》

为深入贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神，加强党对协会的全面领导，切实提升新时代新征程协会党建工作质量，近日，中国纺织品商业协会党支部印发《中国纺织品商业协会党支部党建工作质量提升实施方案（2024—2026年）》（以下简称《实施方案》），发出通知要求各党小组、各部门、各分支机构结合实际抓好贯彻落实。

《实施方案》指出，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想，持续贯彻落实习近平总书记关于行业协会商会的重要指示批示精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚持“四个自信”、做到“两个维护”，以党的政治建设为统领，紧紧围绕加强党对协会的全面领导，深入推进协会党的建设各项工作，积极探索符合协会实际的党建工作机制，实现党支部战斗力持续提升、党员队伍生机活力持续提升、党务工作者能力素质持续提升、党建工作标准化规范化水平持续提升，以高质量党建引领协会高质量发展。

《实施方案》明确，坚持党要管党、全面从严治党；坚持围

绕中心、服务大局；坚持问题导向、目标导向；坚持对标对表、动态推进；坚持求真务实、守正创新。

《实施方案》提出，按照“一年打基础，两年强提升，三年见实效”的总体安排，2024年为基础建设年，重在搭体系、建制度；2025年为整体提升年，重在补短板、强弱项；2026年为巩固拓展年，重在出成果、见实效。

《实施方案》强调，投身政治引领行动、凝心铸魂行动、强基固本行动、正风肃纪行动、提质增效行动、服务发展行动，采取19项措施办法，实现“五好、五强、一特色”建设目标，即“支部班子好、政治引领力强，党员队伍好、先锋带动力强，制度执行好、团结凝聚力强，廉政建设好、纪律保障力强，实践探索好、守正创新力强，党建品牌创建工作有特色”，努力在全国性行业协会商会党建工作中走在前、立标杆、当模范。

《实施方案》要求，提高政治站位，加强组织领导；坚持统筹兼顾，严防形式主义；加强自查评估，做好迎检准备。

《实施方案》抄送各有关理事（会员）单位党组织，正式按下深化行业党建联建共建工作启动键。