

汽车与配件

AUTOMOBILE & PARTS

2024.12月 | 技术
TECHNOLOGY

2024年12月15日出版 (2024年第23期·总第1389期)
定价人民币10元 CN31-1219/U



将创新融入企业基因 杜尔诠释领先之道

杜尔中国首席执行官

Michael Baitinger

2024

商用车绿色低碳发展论坛

中国汽车及零部件行业发展创新大奖
中国汽车后市场最受欢迎品牌大奖
中国商用车及零部件行业可持续发展大奖

ISSN 1006-0162



9 771006 016241



关注官方微信



关注官方微博

主办：上海百联汽车服务贸易有限公司



轻松把握方向，
安全驶向未来！



“合”平台管柱式电动助力转向系统
Column Electrical Power Steering System
(EPSc)



平行轴式电动助力转向系统
Axial-Parallel Electrical Power Steering
Gear (EPSapa)



单齿轮式电动助力转向系统
Single-Pinion Electrical Power Steering
Gear (EPSp)



双齿轮式电动助力转向系统
Dual-Pinion Electrical Power Steering
Gear (EPSdp)

博世华域转向系统有限公司

中国上海市嘉定区永盛路2001号/ 201821

电话: +86 21 6707 9000

传真: +86 21 6707 9087

No.2001, Yongsheng Road, Jiading Industrial
Development Zone, Shanghai, P.R. China / 201821

Tel: +86 21 6707 9000

Fax: +86 21 6707 9087

博世华域转向系统(烟台)有限公司

山东省烟台市福山区永达街1000号/ 265500

电话: +86 535 380 3055

传真: +86 535 380 3055

No.1000, Yongda Road, Fushan, Yantai,
Shandong, P.R.China / 265500

Tel: +86 535 380 3055

Fax: +86 535 380 3055

博世华域转向系统(武汉)有限公司

湖北省武汉市江夏区金港新区通用大道66号/ 430208

电话: +86 27 5910 6600

传真: +86 27 5910 6601

No. 66, General Motors Avenue, Jiangxia DVZ,
Wuhan, Hubei, P.R. China / 430208

Tel: +86 27 5910 6600

Fax: +86 27 5910 6601

博世华域转向系统有限公司南京分公司

江苏省南京市经济技术开发区炼西路1号/210033

电话: +86 25 6698 4738

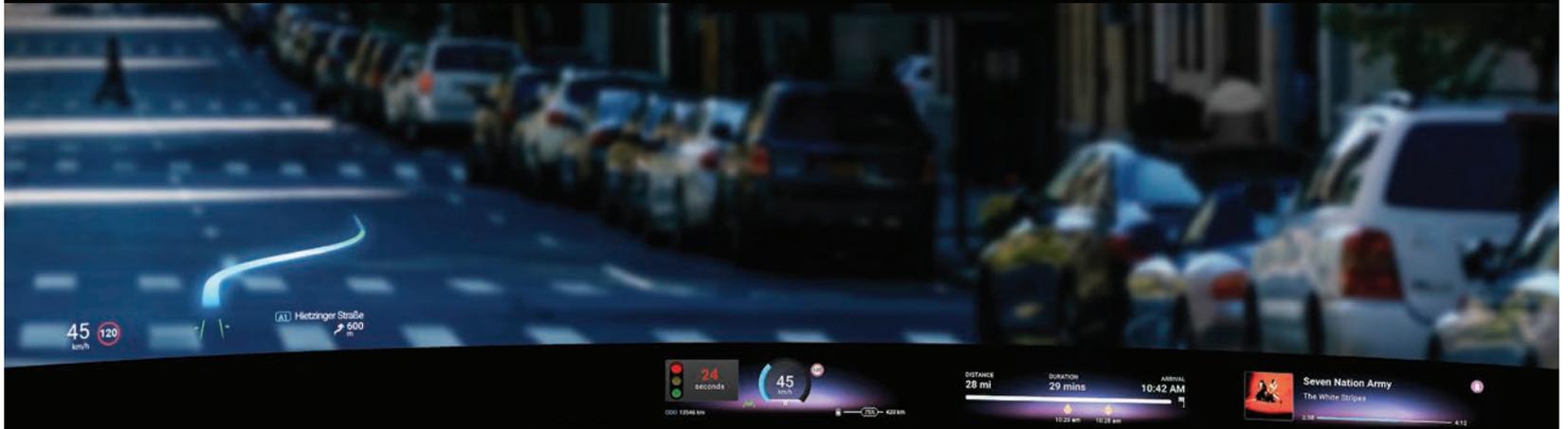
传真: +86 25 6698 4880

No.1,Lianxi Road, Nanjing Economic and Technology
Development Zone, Jiangsu, P.R.China/210033

Tel: +86 25 6698 4738

Fax: +86 25 6698 4880

HARMAN AUTOMOTIVE



HARMAN READYvision

Ready Vision解决方案使驾驶变得平静、消除焦虑,通过在正确时间为驾驶员提供精准信息改善驾驶体验。凭借两大关键产品——QVUE沉浸式反射显示技术与智能增强现实抬头显示器 (AR HUD), Ready Vision通过软硬件结合的方式,改变了传统挡风玻璃的功能,令驾驶更加安全、舒适。

了解更多哈曼汽车解决方案,请浏览:

car.harman.com

关注公众号:



哈曼(中国)投资有限公司
地址:上海市虹梅路1801号A区凯科国际大厦27层
邮箱:AutomotiveChina@harman.com

消费级体验,
汽车级品质。



共享智慧盛宴 共谋行业发展

如今，全球汽车产业迎来深刻变革，创新成为新的时代命题。与技术创新相伴相随的是后市场的蓬勃生长。与此同时，随着全球对气候变化和环境保护的日益重视，可持续发展成为行业关注的焦点。

创新，既是驱动汽车技术阔步向前的动力，也是产业链从业者汲取能量的源泉。从可持续发展的宏伟目标，到创新研发的全情投入；从供应链管理的运筹帷幄，到数字化赋能的转型升级；从本土布局的萌芽扎根，到国际舞台的出海典范，无数企业正在发光发热。

汽车后市场风云翻涌，企业在群雄并起的市场竞争中迎来新的机遇和挑战。车企、零部件企业、渠道商、经销商、维修服务商，以及产业链相关企业协同发展，令后市场呈现百花齐放、百家争鸣的新格局。

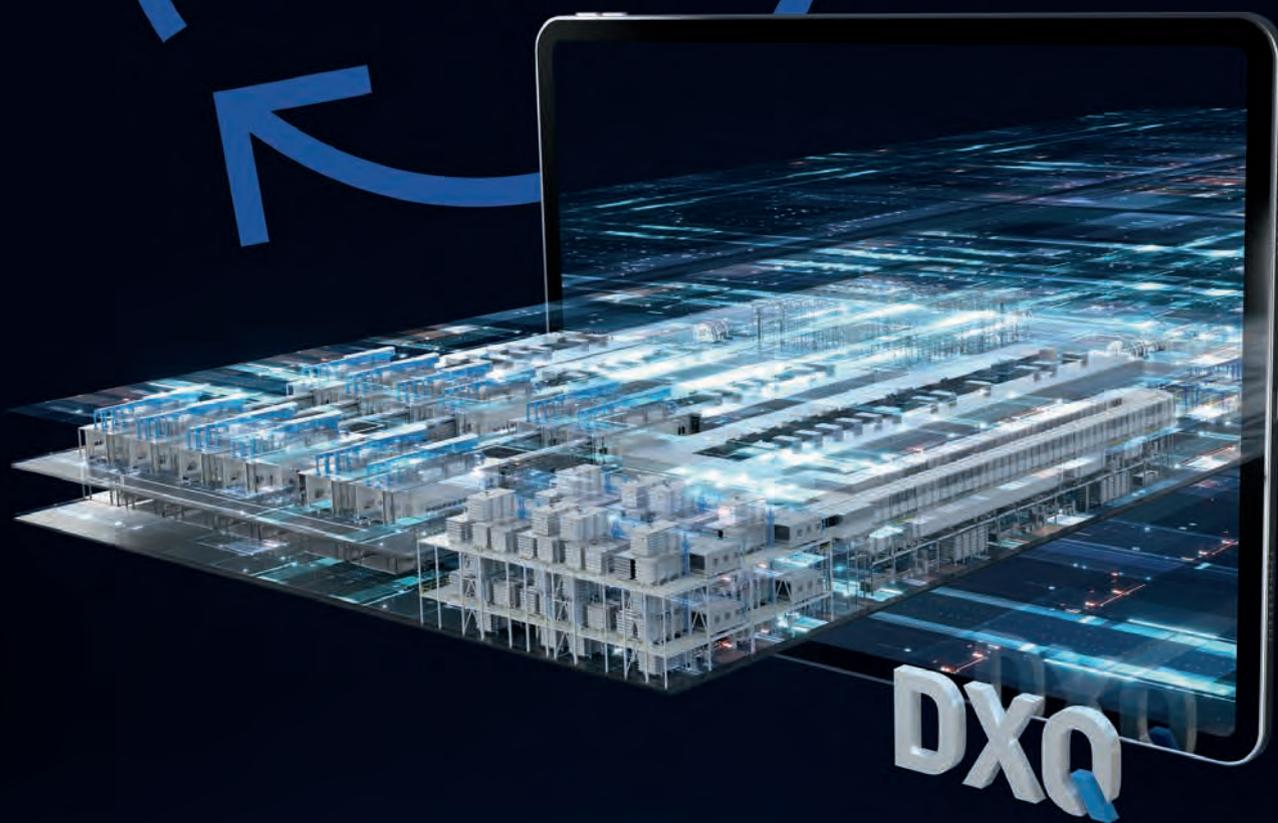
商用车及零部件企业近年来加大技术创新投入，探索节能减排、智能网联等领域，提升产品竞争力和市场影响力。要实现商用车及零部件行业的可持续发展，还需要整个产业链的共同努力，为行业进步添砖加瓦。

在由《汽车与配件》主办的“2024商用车绿色低碳发展论坛”上，诸多专家及学者共聚一堂，探讨当前最热门的行业话题。论坛期间，“中国汽车及零部件行业发展创新大奖”、“中国汽车后市场最受欢迎品牌大奖”、“中国商用车及零部件行业可持续发展大奖”评选结果相继揭晓，表彰对行业有杰出贡献的企业与团队。





预见性的未来



全面概览涂装车间：

未来，所有涂装车间系统都将通过 DXQ 数字智能密切关注生产过程。提高涂装车间系统的可用性和性能，并确保您所有的产品都符合高质量标准。



关注杜尔微信公众号，
获取更多信息

APP
电子杂志
微信
微博



官方微信 / 官方微博 / 官方网站 / 电子杂志



广告投放热线
021-6235153



2024年12月15日出版 (2024 NO.23 总第1389期)

主管 百联集团有限公司
主办 上海百联汽车服务贸易有限公司
出版 《汽车与配件》编辑部
出品人 陶萍 Tao Ping

General Editor 总编 陶萍 Tao Ping
Chief Editor 主编 朱敏慧 Lisa Zhu
Executive Chief Editor 执行主编 陈琦 River Chen
Editor 编辑 张颖 Zhang Ying
李玉玲 Echo Li
高驰 Gao Chi
Senior Art Designer 资深设计 徐云 Cloudie Xu
Editorial Hotline 编辑部电话 (8621) 62351533
Editorial E-mail 编辑部邮箱 soam@oauto.com
联系方式 微信公众号“汽车与配件”



Advertising Director 广告总监 陆玮媛 Lu Weiyuan
Advertising Executive Director 广告执行总监 卢捷 Lu Jie
Advertising 广告部 吴文倩 Wendy Wu
陈小凤 Chen Xiaofeng

International Standard Serial Number 国际标准连续出版物号
ISSN1006-0162
CN Serial Number 国内统一连续出版物号
CN31-1219/U



ENGEL的世界 高效. 可靠. 创新

作为世界塑料机械制造领域的企业之一，我们为客户提供集成的系统解决方案。这就是：来自单一来源的注塑技术。ENGEL 集成了注塑机、自动化、工艺、培训和服务。我们总是放眼未来，用创新及先进的技术，为我们的客户提供了决定性的竞争优势。
Get connected – 体验我们的机器

ENGEL
be the first

更多详情, 请关注
ENGEL 微信公众号!



汽车与配件
AUTOMOBILE & PARTS

订阅价
全年240元

技术

市场

半月刊 零售价10元
邮发代号：4-429
国内订阅：全国各地邮局

本刊法律顾问

上海市广发律师事务所

根据《中华人民共和国著作权法》，结合本刊具体情况，我编辑部郑重声明：

- 《汽车与配件》杂志版权属上海《汽车与配件》杂志社有限公司所有，未经书面许可，本刊任何部分均不得以任何形式翻印、转载、复制、存储于检索系统提供给公众或私人使用。
- 若在投稿后2个月内未收到录用通知，作者可另投他刊。
- 拒绝一稿多投。
- 本刊已被“中国知网”、万方数据“数字化期刊群”、维普资讯“中文科技期刊数据库”、“automobileandparts.com”、“龙源期刊网”收录。凡向本刊投稿者，均视为作者同意在上述网站刊用。若不同意，请在来稿中特别注明。

AUTOMOBILE & PARTS

2024年12月15日出版（2024 NO.23 总第1389期）

Operation Org. 经营机构 上海《汽车与配件》杂志社有限公司
Shanghai Automobile & Parts Magazines Co., Ltd.
Address 地址 上海市仙霞路319号远东国际广场A座23楼2311室
Room2311, No.319 Xianxia Road, Shanghai
Post Code 邮编 200051
Fax 传真 (8621) 51629600
Issue Dept. 发行部电话 (8621) 62351533

Domestic General Distribution 国内总发行 上海市报刊发行局
Domestic Subscription 国内订阅 全国各地邮局
Post Issue Code 邮发代号 4-429
General Distributor Overseas 国外总发行 中国国际图书贸易总公司 北京399 信箱
Issue Code Overseas 国外发行代号 WK1413
Price 定价 RMB10.00元
Remittances Full Name 汇款全称 上海《汽车与配件》杂志社有限公司
Deposit Bank 开户银行 建行上海市曹杨路支行
Remittance Account Number 汇款帐号 31001655810050016849

Plate Making 制版 上海安枫印务有限公司
Printing 印刷 上海安枫印务有限公司

印刷质量承诺：读者凡发现本刊有掉页、残缺等印刷、装订质量问题，
请直接将杂志邮寄到以下地址，印刷厂负责特快专递将无质量问题的杂志寄还给读者，并致谢忱。
地址：上海市闵行区双柏路528号
联系人：彭懿军 电话：13901643357

梅卿传媒集团出品

电视合作伙伴



平面媒体合作伙伴



移动媒体合作伙伴



本刊网络合作伙伴



汽车专用化学品公司

FengMei
峰梅化学

汽车内外饰

动力电池、储能

汽车车身

FMCT

主要从事汽车高性能涂料、动力电池储能与汽车零部件胶粘剂、汽车发泡材料的研发、生产及销售。公司已具备领先的试制研发能力，核心团队具备多年知名外企和内资企业工作经验，提供快速客户响应服务。

了解更多产品解决方案请浏览：



微信号



公众号

宁波峰梅化学科技有限公司

Ningbo Fengmei Chemical Technology Co., Ltd.

地址：浙江省宁波市江北区投资创业园C区长兴路525号

No.525, Changxing Rd, Jiangbei District, Ningbo, Zhejiang Province

广告

DEC' 2024 目录

CONTENTS

EDITOR / 编者

4 共享智慧盛宴 共谋行业发展

NEWS / 新闻

14 广汽集团与华为签署深化合作协议

COVER / 封面

20 将创新融入企业基因，杜尔诠释领先之道

FEATURES / 特别报道

24 2024商用车绿色低碳发展论坛

25 “2024中国汽车及零部件行业发展创新大奖”获奖名单

45 “2024中国汽车后市场最受欢迎品牌大奖”获奖名单

52 “2024中国商用车及零部件行业可持续发展大奖”获奖名单

RESEARCH / 研究

73 电气化和自动化：
截至2029年，每车半导体含量将增至1000美元

74 瑞银谈全球车企在中国：
200亿美金利润池，1000万辆冗余产能
访瑞银投行中国汽车行业研究主管巩旻

HOT SPOT / 热点

76 阿科玛：高性能、可持续材料驱动汽车行业绿色转型

79 泰国电动汽车市场消费者洞察：
电动汽车质量的挑战与机遇

VIEW POINT / 观点

80 向技术施以想象力，延锋智能座舱的新意

82 安森美的创新灵感：把脉需求之变，契合用户所思



2024

商用车绿色低碳发展论坛

中国汽车及零部件行业发展创新大奖
中国汽车后市场最受欢迎品牌大奖
中国商用车及零部件行业可持续发展大奖

主办单位：上海《汽车与配件》杂志社有限公司
指导单位：长三角 G60 科创走廊联席会议办公室
支持单位：上海氢能利用工程技术研究中心



DEC' 2024 目录

CONTENTS



76 阿科玛: 高性能、可持续材料
驱动汽车行业绿色转型



84 五十铃如何与时俱进, 立足中国市场?
细节见真章!



86 立足中国市场的采埃孚售后,
如何实现深度赋能?

INTERVIEW / 对话

- 84 五十铃如何与时俱进, 立足中国市场?
细节见真章!
专访五十铃(中国)企业管理有限公司董事长山川敬源
- 86 立足中国市场的采埃孚售后,
如何实现深度赋能?

NEW ENERGY / 新能源

- 88 应对东南亚电动汽车的颠覆浪潮:
新能源时代汽车行业决策者的战略要务

INDUSTRY / 行业

- 90 国际橡塑展强大的全球买家号召力,
更上一层楼

GENERAL CONTENTS / 总目录

- 91 技术总目录

广告索引

- p2 博世华域转向系统有限公司
- p3 哈曼(中国)投资有限公司
- p5 杜尔涂装系统工程(上海)有限公司
- p7 恩格尔机械(上海)有限公司
- p9 宁波峰梅化学科技有限公司
- p11 2024商用车绿色低碳发展论坛
- p13 CHINAPLAS 2025 国际橡塑展
- p95 《汽车与配件》新媒体广告
- 封底 《汽车与配件》征订广告

Chinaplas

国际橡塑展

汽车

智能化·
低碳化·
电动化·



20 25



深圳 国际会展中心 (宝安)

4·15 / 4·18



CHINAPLAS 国际橡塑展

☎ 香港 (852) 2811 8897 | 深圳 (86-755) 8232 6251 | 上海 (86-21) 5187 9766

✉ Chinaplas.PR@adsale.com.hk | 🌐 www.adsale.com.hk | www.国际橡塑展.com | www.ChinaplasOnline.com

预先登记 火热进行



主办单位



协办单位



赞助单位



O2O 战略合作伙伴



大会指定网上媒体



广汽集团与华为签署深化合作协议

11月30日，广汽集团与华为举行智能汽车战略合作签约仪式，双方签署了深化合作协议。广汽集团将在传祺、埃安和昊铂之外，打造一个全新的高端智能新能源汽车品牌。广汽集团将以新品牌为载体，与华为发挥各自优势，通过产品开发、营销及生态服务等领域的合作，为用户带来领先的智能化体验。

广汽集团造车27年，在整车制造、车型平台、动力电池技术、品质控制等方面具备深厚底蕴。华为聚焦ICT技术（信息与通信技术），在智能化方面具备领先优势。随着汽车电动化、智能化的加速，双方发挥各自在硬件和软件方面的优势，强强联合，在智能汽车产品开发、营销及生态服务等领域深度合作，符合双方企业的发展目标。可以预见，“华为智能化+广汽智造”的深度合作新模式，必将

在新能源汽车领域创造新的成就，值得期待。多年来，广汽集团与华为一直保持着紧密的战略合作伙伴关系，合作已经覆盖从硬件到软件，从产品到云端，从研发到智能制造等多个领域。双方将通过本次的进一步深化合作，依托粤港澳大湾区的区位优势，以新质生产力助力广东省汽车产业转型升级，共同推进中国汽车工业的高质量发展。



比亚迪第1000万辆新能源车下线

11月18日，比亚迪成立30周年暨第1000万辆新能源汽车下线发布会在深圳举办。发布会上，比亚迪股份有限公司董事长兼总裁王传福首次讲述比亚迪30年创业经历，从30年前小厂房里20人的创业团队，凭着“敢想、敢干、敢坚持”的工程师精神，发展到如今近百万名员工的世界级企业，比亚迪坚持用技术创新满足人们对美好生活的向往，并用实际行动回馈社会各界、车主和员工的支持。

如今，比亚迪成为全球首家达成第1000万辆新能源汽车下线的车企，这既是比亚迪的全新里程碑，也是中国汽车工业发展史上新的里程碑，标志着中国由汽车大国向汽车强国，迈出了坚实一步，中国汽车迎来高质量发展阶段。比亚迪取得第一个500万辆成就，用了整整15年；而第二个500万辆，只用了短短15个月，再次刷新中国汽车的“加速度”，也再次验证了比亚迪坚持新能源路线是对的，坚持技术创新的理念是对的。

在智能化的下半场，比亚迪将投入1000亿元，用于发展人工智能和汽车相结合的智能化技术，实现整车全面智能化进阶，赢得未来的技术话语权。

凯迪拉克将征战F1赛事并推出自主研发动力单元

近日，通用汽车宣布凯迪拉克车队将参加2026赛季世界一级方程式锦标赛，并计划在10年内推出动力单元，这也使凯迪拉克成为一支能够自主研发F1赛车和动力系统能力的完全厂商车队。随着凯迪拉克F1车队的加入，其将成为自2016年以来加入F1赛事的第一支全新车队，并将成为赛道上的第十一支车队。

通用汽车公司总裁马可·睿思（Mark Reuss）表示：“作为赛车运动的巅峰，F1赛事要求不断创新并追求卓越。通用汽车和凯迪拉克非常荣幸能够参与这项世界顶级赛事。我们将以高度的热情和严谨的态度投入竞争，为全球车迷呈现高水平的比赛。同时，F1赛事将为通

用汽车提供一个展示工程优势与领先技术的全球舞台。”

自通用汽车2023年1月宣布进军F1赛事以来，凯迪拉克车队已组建了一支专注于空气动力学、底盘调校、零部件开发、软件及车辆动态模拟等项目团队。值得注意的是，前F1世界冠军，美国传奇赛车手马里奥·安德雷蒂（Mario Andretti）也将加入凯迪拉克车队管理层。



蔚来与万事达卡签署战略合作协议

12月5日，蔚来与万事达卡在上海签署战略合作协议。

根据协议，蔚来与万事达卡将进一步发挥各自优势，围绕用户增值服务、支付创新、数据服务与咨询、联合营销、ESG等业务在全球范围开展全方位、多层次的深度战略合作。双方将携手为万事达卡



持卡人提供充换电、维保、租车、商旅贵宾权益等增值服务与专属福利，探索为蔚来用户搭建车内支付功能，实现充电、停车、通行、购物等费用的车内无感支付，共同为全球用户打造更加便捷、高效的出行体验。

蔚来联合创始人、总裁秦力洪表示：“万事达卡是支付领域知名的全球化科技公司，本次战略合作将进一步推动蔚来‘成为技术和体验领先的用户企业’愿景的达成。双方将携手为全球用户提供更多增值服务，打造超越期待的用车、出行与商旅体验，助力蔚来在全球市场的拓展与业务增长。”



理想宣布首个国产自研CFRT材料成功下线

11月26日，理想汽车与劳士领、福瑞科联合开发的首个国产自研CFRT材料在劳士领昆山工厂顺利下线。该材料的下线，标志着理想汽车在CFRT材料领域具备了自主配方开发和零部件设计能力。

据介绍，CFRT是一类连续纤维增强热塑性复合材料，由于其高强度和低密度的特点，被广泛应用于航空航天、汽车船舶、轨道交通等领域。理想汽车开创性地将CFRT材料应用在燃油箱底护板，与传统燃油箱底护板材料相比，抗穿刺能力更强，可以为油箱提供更好的保护。

但由于该材料长期被国外供应商垄断，为解决卡脖子问题，理想汽车材料团队和车身团队联合劳士领、福瑞科一起在CFRT材料配方设计、材料加工工艺和零部件加工工艺领域攻坚克难，解决了玻璃纤维强度低、玻璃纤维与高分子树脂相容性差、零部件成型时易翘曲等问题，最终开发的自研材料抗穿刺性能比进口材料更高，大大降低油箱被刺破的风险，为用户提供更安全的保障，该材料将会搭载在2025年的理想L系列车型中。

零跑汽车与缅甸NPK MOTOR公司签署战略合作协议

11月25日，零跑汽车与缅甸NPK MOTOR公司签署了KD（Knock Down，即散件组装）项目战略合作协议。

当前，全球汽车产业正经历由电动智能化驱动的新一轮变革。零跑汽车作为中国新能源汽车行业的佼佼者，积极响应国家“走出去”战略，以多种合作方式，探索海外市场。

缅甸政府近年来积极推广电动汽车，通过提供关税优惠、完善基础设施建设等政策措施，持续提升新能源产业竞争力。NPK Motor公司业务涉及制造、贸易、汽车销售等多个方面，近年来大力推广电动汽车和充电网络的布局，是当地新能源销量最高的汽车经销商。

零跑汽车高级副总裁兼COO徐军表示，近年来，中国新能源车企在全球汽车产业中的影响力不断提升，很高兴NPK MOTOR与零跑汽车建立长期、全面的深度合作伙伴关系。未来，零跑汽车将充分发

挥服务、技术、资源、品牌优势，为KD项目提供多元化、全方位的专业支持，协助KD项目在缅甸当地顺利落地、生根。与此同时，为应多复杂多变的汽车出海环境及市场环境，双方应加快战略布局的脚步，加速布局缅甸市场，为长期高效发展做好规划。

零跑汽车将与NPK MOTOR公司在缅甸建立组装线，将有效提升零跑产品在当地的成本优势，为缅甸带来先进的新能源汽车产品，进一步满足当地市场对绿色出行解决方案的需求；并为当地带来税收及就业机会，促进当地新能源汽车产业链的发展，推动中国制造走向全球。



博世全球毫米波雷达累计出货量破亿

近日，博世智能驾控和博世汽车电子事业部在武进工厂举办了毫米波雷达全球一亿件以及博世中国本土出货量超过三千万件出货庆祝仪式。

自2014年博世第四代毫米波雷达进入中国市场以来，产品迅速获得市场认可。尤其是自2014年博世在吉利首发单雷达AEB（自动紧急制动系统）以来，这项突破性技术不仅为自动驾驶功能的普及奠定了基础，还大幅推动了中国市场对毫米波雷达的需求增长。

作为博世雷达家族的最新一代产品，博世第六代毫米波雷达在探测性能上表现卓越。通过采用一体式算力芯片、3D腔体波导天线加持特有的LiP封装技术，以及博世JSFMCW线性调频技术，第六代毫米波雷达大幅提升了分辨力和远距离目标



的识别能力。其中，在水平视场角120°、垂直视场角30°覆盖范围内，前雷达的探测距离最远可达300 m，角雷达最远可达210 m，同时可以更好地检测例如两轮车等低反射物。

此外，第六代毫米波雷达结合深度学习算法，可实现更精准的目标分类和盲区检测。博世为满足主机厂客户在不同整车架构下对雷达目标和点云信号的需求，提供CAN-FD，CAN-SiC及以太网高效通讯接口，数据传输速率高达1000 Mbit/s，能够输出丰富的点云和目标数据，全面支持SAE L0~L3级自动驾驶场景。

舍弗勒可切换单向离合器在太仓投产

舍弗勒在太仓制造基地庆祝可切换式单向离合器正式投产。该产品用于新能源四驱车，使车辆在两驱模式下快速实现轮端解耦，结合后又能够切换至四驱模式，在保持整车性能的同时，又兼顾了经济性，从而实现更长的续驶里程。

舍弗勒可切换单向离合器安装在车辆半轴位置，在断开状态下切断车轮与车辆辅驱系统的连接，完全消除辅驱电机在不工作状态下的拖曳损失，从而提升车辆的经济性，结合时又可使车辆快速切换至四驱模式，满足车辆对大扭矩动力输出的需求。该系统具有响应速度快、结合成功率高的特点，最快仅需0.08 s即可完成结合，成功率高达100%。



该产品基于舍弗勒成熟可靠的单向离合器开发而成。系统借助电磁铁和型线推板，巧妙利用轮端动力实现脱开。与电机执行器相比，电磁铁不仅能耗更低，控制器的软硬件也相对更加简单，有助于提高系统可靠性。与市场其它方案不同的是，该系统采用径向结合方式，有效避免轴向结合因齿轮冲击带来的顿挫感，结合过程非常平顺，确保舒适的驾乘体验。得益于机械自锁及弹簧保持功能，系统具有非常高的可靠性，一旦结合可以使车辆保持稳定的四驱模式。

采埃孚与费斯托签订全球采购战略合作协议

11月27日，费斯托与采埃孚正式签订了一项全球采购战略合作协议。采埃孚与费斯托的合作已有超过50年的历史，此次协议的签署更标志着这两家在汽车行业中极具影响力的百年企业将不断深化合作，在当今行业电动化、数字化浪潮下积极携手推动全球汽车产业的转型发展，旨在为全球客户提供更高效、具有竞争力的产品和服务。

该项全球协议在中国签署也透露出双方践行本土化战略的决心，以及中国汽车工业所展现出的活力与机遇。根据协议，费斯托将为采埃孚全球各地工厂提供覆盖电动和气动两大类的产品。

采埃孚集团执行副总裁、中国区总裁、亚太区运营总裁汪润怡在仪式上说：“半个世纪以来，费斯托和采埃孚始终保持着紧密的合作伙伴关系，双方的发展历程与本土化理念高度契合。在当前极具挑战的行业背景下，拥有强有力的合作伙伴对于采埃孚如何提升生产制造效率、打造更具价格竞争力的产品尤为重要。我们期待在接下来的几十年能够继续携手费斯托，持续投资深耕中国市场，将100%本土化的战略目标落地，并且真正做到品质、效率和成本的优异并存。”



麦格纳首次斩获专用混动驱动系统订单

麦格纳于近日斩获首个专用混动驱动系统（DHD Duo）的订单，该订单来自于中国某头部汽车制造商。新订单的获得彰显了麦格纳对创新和可持续发展的承诺，及其在为车辆提供动力方面极具灵活性的解决方案。

麦格纳的DHD Duo系统是一个纵置前驱解决方案，采用先进的双电机和多挡位设计。800 V高压系统可确保在所有工况下都能实现极为平稳舒适的驾驶体验，让麦格纳站在了混动技术创新的前沿。



为应对在乘用车和商用车中集成纵置混动系统的挑战，DHD Duo采用了紧凑且高度集成的犬齿离合器技术。这使得DHD Duo系统可以在多种车型上应用，无需进行结构修改，从而为汽车制造商带来无与伦比的灵活性。

纵置前驱DHD Duo属于麦格纳DHD Duo产品系列之一。DHD Duo的可扩展设计支持B级到E级车型，包括SUV、皮卡和轻型客车。它所提供的灵活架构可以在P1+P3、P2+P3及增程式之间进行切换，支持纯电驱动、串联及并联等驱动模式。

麦格纳的DHD Duo填补了纵置前驱多挡位800 V混动变速器市场的产品空白，为全球市场提供了一种多功能的解决方案。

该产品计划于2025年第三季度在麦格纳南昌工厂投产。

法雷奥与罗姆联合开发新一代功率电子技术

法雷奥与全球知名半导体及电子元器件制造商罗姆达成合作，利用双方在功率电子领域的专业知识和技术优势，联合开发面向电机控制器的新一代功率模块。作为双方合作的第一步，罗姆将为法雷奥的新一代动力总成解决方案提供碳化硅（SiC）塑封模块“TRCDRIVE pack™”。

法雷奥致力于提升移动出行的效率，为电动摩托车等小型车辆、主流乘用车以及大型电动卡车等各种移动出行工具提供高效解决方案。此次合作，法雷奥将电机、热管理以及软件开发的专业知识与罗姆在功率模块方面的优势相结合，推动功率电子解决方案的创新，助力全球汽车系统的性能和效率提升以及节能减排。

法雷奥和罗姆自2022年开始合作，旨在结合双方的技术优势提高电机控制器的性能和效率，而电机控制器是电动汽车（EV）和插电式混合动力汽车（PHEV）动力系统的重要组成部分。双方致力于通过改进功率电子技术来优化冷却系统和机电一体化，以改善散热性能、提高效率，从而优化性价比。



马勒调整组织架构

马勒集团正精简其组织架构，从而使“马勒2030+”战略得到更迅速、更高效的贯彻。其中，事业部的合并重组将使电气化和热管理这两大战略领域在组织结构和生产效率上得到进一步强化。

此外，马勒集团将收购热管理专家马勒贝洱有限公司（MAHLE Behr GmbH & Co. KG）余下近25%的全部股份。集团管理董事会将从目前的7名成员缩减至4名。

自2025年1月1日起，马勒集团的事业部将从5个合并为3个。原四大事业部合并组建为两个全新的事业部。此举顺理成章地整合了生产工艺相近的业务领域。

未来，原“发动机系统与零部件”、“汽车电子与机电一体化”两大事业部将合并为“动力总成与智能充电”事业部。此举将有利于马勒集团重点关注的高效电机和智能充电技术领域吸收其在发动机系统与零部件领域逾百年的专家经验，从而使电气化战略领域得到加强。

原“滤清系统与发动机外围设备”、“热管理”两大事业部将合并为“热管理与流体系统”事业部。热管理业务将因此获得马勒集团在滤清系统领域多年来所积累的成熟的生产能力，从而能够将更多面向未来的先进技术推向市场。

韩泰轮胎推进美国工厂扩建，总投资109.2亿元

韩泰轮胎在紧锣密鼓地推进其美国工厂的扩建计划。该项目自2022年起开始筹备，总投资规模高达2.1万亿韩元（约109.2亿元人民币），预计将在2025年年初正式投产，并于2026年全面投产。

扩建完成后，韩泰轮胎在美国的年产能将从现有的550万条提升至1200万条，其中乘用车胎将占据主导，达到1100万条。

特朗普计划上任后对海外商品加征关税，成为了韩泰轮胎加速扩建美国工厂的催化剂。由于韩泰轮胎在美国销售的产品中有很大大一部分源自韩国，这一政策变动无疑给其带来了不小的市场压力与不确定性。为应对潜在的贸易壁垒，韩泰轮胎选择通过扩大在美国本土的生产规模，来降

低对进口产品的依赖，从而确保其在北美市场的稳定供应与竞争力。

北美地区是韩泰轮胎重要的市场，销售额占比高达27.3%，仅次于欧洲市场的41%。而在北美市场的销售中，18英寸及以上乘用车胎产品更是占据了半壁江山。

目前，韩泰轮胎在全球范围内的年产能已接近9800万条，分布在韩国、中国、匈牙利、印度尼西亚以及美国等多个国家。



小马智行纳斯达克挂牌上市

小马智行正式在纳斯达克挂牌上市，股票代码“PONY”，成为Robotaxi第一股。在扩大发行规模后，若承销商的超额配售权悉数行使，小马智行将以每股13美元的发行区间价上限发行总计2300万股美国存托股票（ADS，每份ADS对应1份普通股），融资额可达2.99亿美元，成为2024年以来美股自动驾驶领域最大规模的IPO。加之此次通过同步私募配售价值约1.534亿美元的普通股，小马智行本次IPO总募资金额可达约4.52亿美元。

小马智行于2018年推出Robotaxi服务，无人驾驶技术及运营规模在全球领先，是国内首批在北京、上海、广州、深圳取得无人驾驶出行服务许可的企业，也是唯一在这四大一线城市取得所有类别Robotaxi监管许可的自动驾驶公司。其成功上市标志着“全球Robotaxi第一股”正式诞生。

小马智行联合创始人、CEO彭军表示：“小马智行自2016年创立，到如今成为自动驾驶大规模商业化和量产的全球领导者，离不开每一位用户、合作伙伴、股东和员工的支持。八年间，小马智行带领行业穿越周期，为技术变革不懈突破，如今终于迎来商业化的关键拐点。自动驾驶曙光在前，我们以终为始，将为社会创建出更安全、高效、便捷的未来交通。”

禾赛ATX激光雷达将搭载于长城汽车多品牌量产车型

禾赛科技宣布，获得长城汽车旗下魏牌和坦克SUV品牌的多款车型激光雷达独家量产定点，均搭载禾赛小巧型超高清远距激光雷达ATX，计划于2025年开始量产落地。

2024年2月，禾赛科技与长城汽车正式达成战略合作。8月，搭载禾赛AT128激光雷达的全新魏牌蓝山正式上市并开启量产交付。魏牌全新蓝山作为长城首款NOA智能SUV，凭借激光雷达赋予的卓越感知能力，能够实现从高速到城市的NOA体验。在近期的广州车展上，长城魏牌发布了蓝山的全新一OTA升级，推送了全国



都能开的全场景城市NOA，实现高速、城区、乡村、山路全覆盖，无需依赖高精地图，真正做到了“有路就能安心开”。特别是在夜间行车时，激光雷达与视觉的融合感知技术有效减少了盲区，提高了行车灵活性与安全性，为用户带来更安心的夜间驾驶体验。

禾赛小巧型超高清远距激光雷达ATX是与AT128同架构下的全新产品，于2024年4月发布。ATX延续了AT平台成熟一维扫描架构带来的点云规整、高可靠性等技术优势。ATX搭载第四代芯片架构，全面升级了光机设计和激光收发模块，实现了小巧体积与强劲性能完美结合。自上市以来，ATX凭借小尺寸、远距离、超广角等优势已获得多个国内外多家主机厂的几十款量产车型定点。目前，ATX正在向量产阶段稳步推进，并正在被众多客户规划为2025年量产车型的标配。

绝影发布多款领航AI创新技术产品

11月27日，2024“绝影实力AI DAY”成功举办，商汤绝影全面展示了“驾-舱-云”三位一体的通用人工智能（AGI）产品体系与战略布局，发布智能座舱交互革新、端到端智能驾驶等前沿领域的创新成就，领航AI汽车新征程。

作为专注汽车行业的AI公司，商汤绝影同时具备丰沛算力、原生汽车垂类大模型研发能力、高质量数据体系和丰富量产经验等全栈实力，全力以赴地推动大模型上车，打造领先的AI汽车创新技术和产品，给座舱以温度，让智驾更自由。

商汤绝影的技术和产品持续创新，商业化落地也全面开花，量产交付稳步推进。智驾方案已量产交付广汽埃安、一汽红旗等3家车企的6款车型。第三方调研数据显示，商汤绝影在座舱视觉AI软件市场的份额连续五年蝉联第一。



此外座舱AI大模型产品已上车小米SU7、智己、LEVC L380等车型。值得一提的是，商汤绝影面向海外市场升级了座舱视觉AI产品矩阵，助力极氪X的DMS系统斩获ENCAP历史最高分，并在“绝影实力AI DAY”首发ENCAP2026 OOP离位检测、身材检测功能。

如今，商汤绝影已与超30家国内外车企达成合作，覆盖100余款车型，预计至2024年年底，量产交付累计将突破350万辆。

柯马为REINFORCE项目开发可持续电池回收解决方案

柯马已加入欧盟REINFORCE项目，以应对日益增长的电动汽车和固定蓄电池报废后管理需求。作为该项目的重要成员，柯马将负责八个工作计划组之一，并基于机器人技术、机器学习和工业4.0概念，开发适用于电池和储能电池包的多功能安全拆解解决方案。

REINFORCE项目的核心目标是开发一个标准化、自动化、安全且具备成本效益的系统，用于废旧电池的二次、三次利用及回收。为实现这一目标，项目将重点优化收集网络和物流路径，改进诊断与回收技术，实施安全高效的拆解工艺，并在确保全面可追溯性的同时，最大化再利用效率。

作为工作计划5的负责人，柯马承担

了以下任务：评估并制定拆解安全程序及标准化规范；开发适用于不同形状和类型的报废（EoL）电池包的自动化拆解流程；重点研究从电池包到模组、模组到电芯、电芯到电极的分解工艺；评估并开发全自动大规模拆解流程的模拟技术；以及基于关键参数重新装配电池包，以支持二次利用应用。



Syensqo荣获2024年北美SPE创新奖

Syensqo在2024年北美SPE创新奖中荣获安全类奖项。获奖的创新部件是一种先进的汇流排电缆支撑支架，专为通用汽车旗下的旗舰电动车——2025款凯迪拉克CELESTIQ设计，其在电动汽车安全性方面的贡献获得了认可。

该奖项于2024年11月13日在密歇根州底特律举行的第53届年度汽车创新奖颁奖典礼上颁发。该活动自1970年设立以来，一直是汽车和塑料行业历史最悠久、规模最大的表彰活动。

该支架由Grand Traverse Plastics公司采用高性能V0级PPS和PBT材料注塑成型，通过限制线束的位移量，有效防止热失控和高压电弧。上部夹子采用Syensqo的Ryton® R-4-220 BL PPS材料制成，为汇流排提供稳定连接，满足严格的固定要求，同时提高装配效率。

与传统金属支架相比，这种设计在耐用性和热稳定性方面表现卓越，能够确保重达15 kg的汇流排始终保有绝缘性能。特种塑料材料的使用还实现了可靠且可预测的接地路径，从而提升整体安全性。

创新的卡扣设计仅需一个紧固件即可在每个位置提供超过240 N的轴向保持力，使每个子系统精简了超过10个紧固件。安装仅需45 N的插入力，使组装过程符合人体工程学并显著降低操作员疲劳。





将创新融入企业基因，杜尔诠释领先之道

文/高驰

杜尔始终坚持以创新推动汽车制造业效率的提升、品质的优化以及可持续发展，尤其在中国市场，主机厂客户勇于打破传统，应用前沿的产品和技术，这与杜尔的创新精神十分契合。杜尔希望与合作伙伴深度携手，共促汽车产业的高质量发展。

中国汽车工业在短短十年间跑出的加速度令全球瞩目，一步步实现了从追赶者到引领者的跨越。无论是国内产销规模还是出口总量，中国长时间稳坐全球第一，并且在汽车智电转型过程中走在世界前列。“中国速度”也在驱动汽车工业从量变走向质变，高质量发展成为下一阶段的主旋律。

汽车制造工艺的不断升级，为汽车工业的高质量发展奠定了基础。在汽车制造的四大工艺流程中，涂装和总装发挥着重要的作用。前者直接影响汽车表面的美观和稳定性，后者则是整个汽车制造流程最末端同时也是最复杂的一道工序。

在汽车涂装和总装环节，杜尔都是家喻户晓的名字，过去上百年间，汽车制造业每一次突破性革新的背后，几乎都少不了杜尔的身影，创新DNA深刻在这家世界领先的机械和设备工程企业

的基因中，使其得以源源不断地向市场推出适应汽车制造业趋势的解决方案，为OEM的高品质生产保驾护航。

“杜尔始终坚持以创新推动汽车制造业效率的提升、品质的优化以及可持续发展，尤其在中国市场，主机厂客户勇于打破传统，应用前沿的产品和技术，这与杜尔的创新精神十分契合。杜尔希望与合作伙伴深度携手，共促汽车产业的高质量发展。”杜尔中国首席执行官Michael Baitinger接受本刊记者采访时谈道。

2024年1月1日，Michael Baitinger甫一上任杜尔中国CEO，就立即与中国团队探讨并深入分析了未来聚焦的核心方向。如今，杜尔中国对于如何维持在中国涂装和总装市场的领先地位，划定了清晰具体的战略规划。

>> 中国本土化是几乎所有外资企业都在强调的核心战略，杜尔则真正做到了将本土化落在实处。自1983年在上海为大众汽车交付首个烘房项目以来，杜尔一步一个脚印，深耕本土化，从单纯的产品进口，到在中国完善产能，再到如今贴近本土化的创新研发，杜尔中国在整个集团中的地位日益凸显。



杜尔中国首席执行官 Michael Baitinger

洞察行业需求，诠释创新的含金量

汽车行业竞争之激烈有目共睹，几乎不可能赢家通吃。对于上游的设备供应商而言同样如此，OEM的需求随着汽车产业的升级不断地变化，若想始终保持竞争力，设备供应商唯有灵活快速地响应客户需求，及时调整自身的产品线，而这一切必须建立在技术创新的基础上。

前不久，杜尔中国在上海举办了2024客户开放日，以“创新精神致未来”为主题，展示了一系列前沿的涂装、总装解决方案。

在活动现场，记者实地感受到了杜尔的创新理念和突破性技术。走进杜尔中国上海总部内部，各种革命性的创新产品揭开了神秘的面纱。面向未来的涂装车间、高度定制化的总装交钥匙方案，一台台自动化的喷涂设备、一条条模块化的生产线……通过这些技术成果，杜尔向参与者深刻地诠释了创新的含金量。

“杜尔一直是一家以创新为导向的企业，公司举办线下客户开放日的历史非常悠久，旨在通过技术创新成果展示，加强和客户之间的链接。” Michael Baitinger介绍道，时隔七年，杜尔客户开放日再次回归中国，公司敏锐地捕捉到中国汽车市场对创新技术的渴求，杜尔希望其创新理念能够在中国得以落地生根。

以涂装为例，作为杜尔最核心的业务，涂装业务占据80%左右的销售额，涂装也是公司创新的关键阵地。

现阶段，主机厂的生产模式倾向于小批量、多批次，并且希望在一个涂装车间中实现不同车型的喷涂。针对这种需求，杜

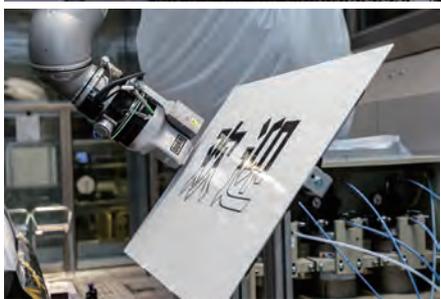
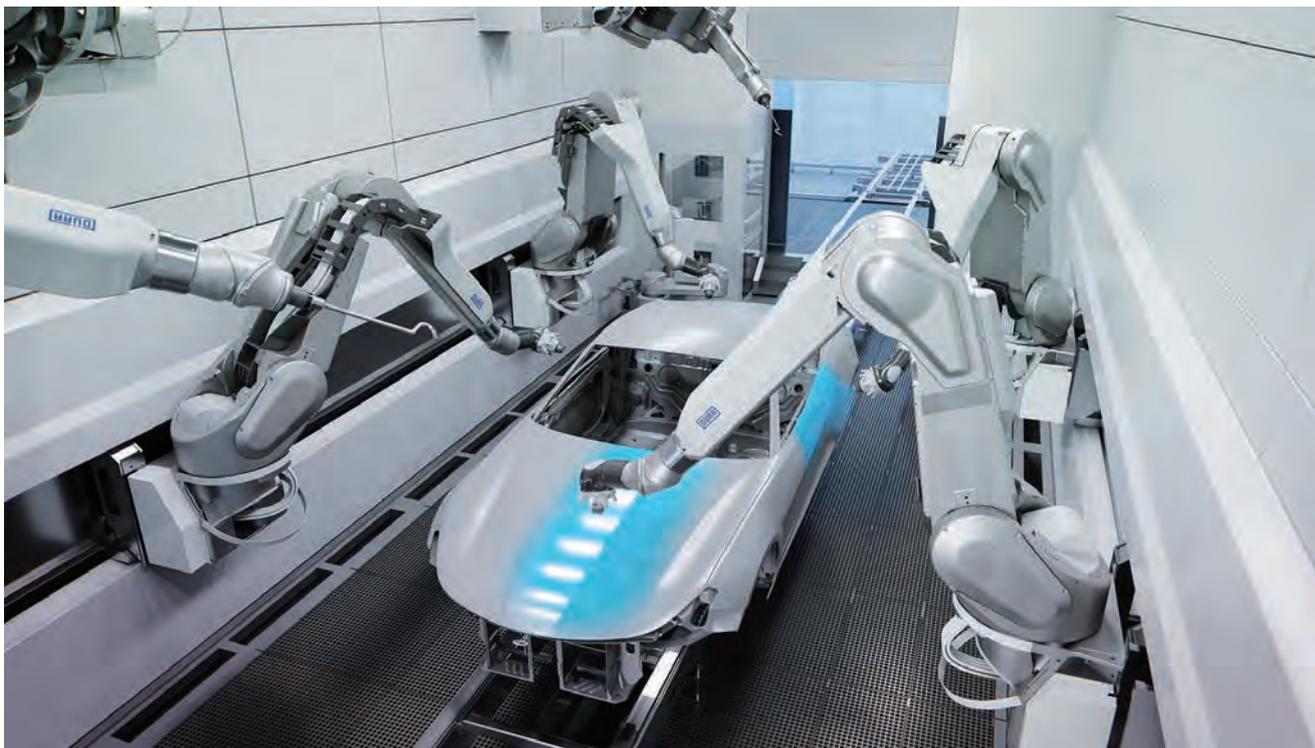
尔打造了“未来涂装车间”概念，打破传统的线性汽车生产布局，创造性地将其划分为模块化的工作室或工艺区段。通过整合EcoProBooth喷房（可在同一喷漆室内进行车身内部和外部喷漆）、中央高架仓库、EcoProFleet自动导引车系统以及杜尔DXQ系列智能软件产品，“未来涂装车间”实现了可扩展和高度模块化，当客户有全新车型需要投产，杜尔能够帮助其快速灵活地在现有涂装车间上进行改造。

不仅如此，杜尔在喷涂工艺方面也坚持精益求精，为客户在涂装环节的降本增效提供极大的助力。举例而言，EcoPaintJet Pro无过喷技术能够实现全自动汽车套色喷涂，且不会产生任何过喷。而使用EcoBell4高速旋转雾化器，换色只需几秒钟，尽可能降低涂料和清洗剂的损耗。

此外，总装也是杜尔十分看重的业务领域，近年来杜尔总装业务的发展势头非常强劲，尤其在中国的重建和改建项目，为公司提供了可观的销售额。

在2024年的客户开放日期间，杜尔展示的面向未来的总装NEXT.assembly解决方案吸引了众多来自主机厂的观众驻足参观。

遵循与未来涂装车间相似的设计理念，NEXT.assembly也是一个高度模块化的解决方案，针对客户截然不同的个性化需求，提供定制化的交钥匙方案。ProLiner自动导引吊架输送系统（AGC）和一体化测试台x-combined等创新设备的引入，则使得总装流程不再受场地的限制，为主机厂的快速投产提供基础。



探索深度合作模式，提供多元化价值

随着中国汽车产业的向上发展，产业链上下游企业相较以往协作更为紧密。从原材料供应，到零部件制造，再到整车组装，所有参与者都在积极地探讨，力图打造一条高效的生态链。

在这种趋势下，“赋能”一词愈发频繁地出现在我们的视野中，行业习惯于用“赋能”来形容一家企业能够为客户带来额外的价值。那么作为领先的涂装和总装供应商，杜尔如何做到赋能客户价值最大化呢？

对于这个问题，Michael Baitinger认为，关键点在于，应该探索出一种有别于传统的合作模式，使得自身更贴近于客户，杜

尔也在朝着这一方向不断努力，力争与客户建立长期、深度的合作伙伴关系。

从项目的规划，到调试，再到持续运行阶段，杜尔能够提供全面的系统分析、产能优化和生产支持服务。本次开放日，杜尔也展示了24小时售后服务热线，以及全球备件仓库等服务。

具体来看，供应商早期介入模式目前在汽车行业渐渐成为主流，其能带给主机厂的收益非常可观，而能够贯彻这种服务的供应商无不是同类型企业中的佼佼者，杜尔也是其中的一员。

据介绍，在客户布局或改造生产线的早期阶段，杜尔就积极地参与其中，而非传统的等待项目敲定再开启设计的合作流程，

由此带来的优势是效率的极大提升。在客户下订单之前，杜尔就能够为客户制定适合其需求的最优解决方案，有效避免了项目真正开始后才发现问题，导致增加运营成本，并且由于通过早期的介入，得以对客户生产线的实际情况了如指掌，杜尔能够大幅度加快项目的推进速度，为客户新车型投放市场增添助力。

值得一提的是，杜尔也在通过对组织架构进一步优化，实现更及时地反馈客户需求，2025年，杜尔计划将汽车部门进行整合，合并成一个集成流程和应用两大职能的杜尔汽车部门，全方位地优化运营效率。

另一方面，在日趋严苛的环保法规下，主机厂对汽车制造流程中的低碳非常重视，而可持续发展正是杜尔为客户提供的又一重要价值。可持续发展的趋势促使杜尔与客户的合作越来越深入，共同探索更高效、环保的生产方式。杜尔致力于帮助客户达成他们的碳中和目标，在这一过程中，杜尔通过工艺的持续升级，实现废弃物的干湿分离、涂料损耗的减少，VOC排放的降低等具体目标。

值得一提的是，目前杜尔已经与中国新能源汽车客户达成海外建厂方面的合作。针对自主品牌出海的浪潮，杜尔希望与客户并肩而行，依托杜尔全球化的生产基地和服务网络，以及对不同国家法律法规的深刻理解，加速自主品牌开辟新的征程。

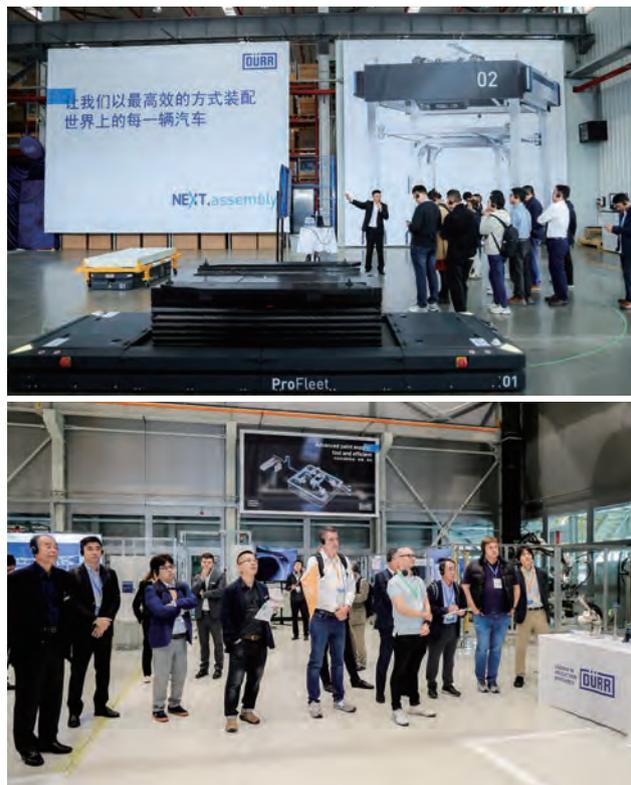
扎根本土化，紧跟中国速度

在杜尔接近30年的职业生涯中，Michael Baitinger在德国、墨西哥等不同的地区市场拥有丰富的的工作经验，如今扎根中国，让他印象最为深刻的当属“中国速度”，尤其是中国新能源汽车市场，各种新技术层出不穷，车型的迭代周期大幅缩短，这对供应商来说是既是广阔的机遇，也是严峻的挑战。

“在中国工作，我深切感受到中国市场与其它全球市场的主要差异，在于其快速变化的市场环境和激烈的竞争格局。中国市场的规模巨大，消费者需求多样化，更加注重交付时间和成本。” Michael Baitinger感叹道。

与此同时，他也指出，中国市场对于新技术和创新解决方案的接受度非常高。在新能源汽车高速发展的背景下，主机厂对喷涂的要求更胜以往。主机厂不仅在车型的外形设计方面更多元化，而且在汽车表面集成了更多的数字化技术，因此大量全新的喷涂需求正在不断涌现，这意味着杜尔必须掌握这种需求，持续对工艺进行升级。

中国本土化是几乎所有外资企业都在强调的核心战略，杜尔则真正做到了将本土化落在实处。自1983年在上海为大众汽车交付首个烘房项目以来，杜尔一步一个脚印，深耕本土化，从单纯



的产品进口，到在中国完善产能，再到如今贴近本土化的创新研发，杜尔中国在整个集团中的地位日益凸显。

Michael Baitinger上任杜尔中国首席执行官后，立即就本土化、ESG与可持续发展、品牌建设、杜尔中国可提供的产品与服务、客户体验等核心问题与中国团队进行了深入分析和讨论。杜尔力求通过一系列举措的快速落地，高效地推进本土化进程，以更及时地满足中国市场需求，更完善地服务中国市场。

位于上海的杜尔中国总部，其研发团队在杜尔全球创新网络中扮演非常重要的角色。从硬件方面来看，上海研发中心和测试中心所使用的高科技设备，完全做到和杜尔德国总部一致，为杜尔在中国为客户进行高度本土化的开发打下了坚实的基础。

写在最后

作为一家在涂装和总装领域长期领先的企业，杜尔依然没有停下创新脚步，随着大量创新解决方案在中国的本土化落地，杜尔与合作伙伴的关系也将更为紧密。期待杜尔今后为中国汽车制造业的高质量、可持续发展注入更多力量。▲

2024

商用车绿色低碳发展论坛

中国汽车及零部件行业发展创新大奖
中国汽车后市场最受欢迎品牌大奖
中国商用车及零部件行业可持续发展大奖

随着全球对气候变化和环境保护的日益重视，商用车作为交通运输领域的重要组成部分，其绿色低碳发展已成为行业内关注的焦点。中国作为商用车生产和消费大国，推动商用车绿色低碳发展对于实现“双碳”目标具有重要意义。

因此，继2023年成功举办后，“2024商用车绿色低碳发展论坛”旨在汇聚行业内外专家、学者、企业代表等，共同探讨商用车绿色低碳发展的路径、技术和政策，推动行业转型升级。

论坛期间，“2024中国汽车及零部件行业发展创新大奖”、“2024中国汽车后市场最受欢迎品牌大奖”、“2024中国商用车及零部件行业可持续发展大奖”颁奖典礼隆重举行，致力于表彰在汽车、商用车及零部件行业中，积极推动可持续发展，具有杰出贡献的企业、团队和个人。



主办单位：上海《汽车与配件》杂志社有限公司

2024中国汽车及零部件行业发展创新大奖

活动背景

如今,全球汽车产业迎来深刻变革,创新成为新的时代命题。它既是驱动汽车技术阔步向前的动力,也是汽车产业链从业者汲取能量的源泉。

从可持续发展的宏伟目标,到创新研发的全情投入;从供应链管理的运筹帷幄,到数字化赋能的转型升级;从本土布局的萌芽扎根,到国际舞台的出海典范,无数汽车及零部件企业正在发光发热。基于这一背景,《汽车与配件》举行“2024中国汽车及零部件行业发展创新大奖”评选活动,旨在对汽车领域的创新技术、先进企业、优秀团队给予表彰。

获奖名单

创新企业奖 >>

- ◆ 创新能力 | 阿朗新科高性能弹性体(常州)有限公司
ARLANXEO High Performance Elastomers (Changzhou) Co., Ltd.
- | 惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司
Huizhou Desay SV Automotive Co., Ltd.
- | 舍弗勒投资(中国)有限公司
Schaeffler
- ◆ 供应链管理 | 马勒投资(中国)有限公司
MAHLE Holding (China) Co., Ltd.
- ◆ 出海典范 | 麦格纳
Magna
- ◆ 可持续发展 | 江苏亨睿碳纤维科技有限公司
HRC

创新技术奖 >>

- ◆ 新能源 | 佛瑞亚海拉
全彩照明动效RGB LED尾灯
- | 耐世特汽车系统
球花键伸缩轴杆+高角度万向节组合驱动轴
- | 泰科电子(上海)有限公司
多赢复合线
- ◆ 智能驾驶 | 佛吉亚歌乐电子
座舱用户体验引擎
- | 森萨塔科技
EMB制动力传感器
- | 上海临港绝影智能科技有限公司
商汤绝影DriveAGI
- | 伟巴斯特中国
创新智能玻璃车顶
- ◆ 材料科技 | 阿科玛(中国)投资有限公司
应用于汽车行业的可持续创新材料
- | 英威达管理(上海)有限公司
一氧化二氮减排技术
- ◆ 智造工艺 | 采埃孚商用车解决方案事业部
采埃孚商用车数字化智能制造
- | 联合磨削集团
斯图特S31机上激光测量直径技术
- ◆ 绿色低碳 | 费尼亚德尔福
超高压500bar GDi燃油系统

创新团队奖

- | 捷温科技
捷温科技中国区工程及研发团队

注:排名不分先后

2024中国汽车及零部件行业发展创新大奖

创新企业奖 >> 创新能力

阿朗新科高性能弹性体 (常州) 有限公司

ARLANXEO High
Performance Elastomers
(Changzhou) Co., Ltd.

ARLANXEO
Performance Elastomers



阿朗新科是全球主要的合成橡胶供应商之一，也是综合能源和化学品领先供应商沙特阿美的全资子公司，致力于开发、生产和销售高性能橡胶。阿朗新科在8个国家设有超过11个生产基地，全球设有5个技术中心，产品广泛应用于汽车、轮胎、电器、建筑、石油和天然气等行业。

至今为止，阿朗新科在中国的投资总额将近10亿美元，在本地拥有常州Keltan® EPDM（三元乙丙橡胶）工厂、南通丁腈橡胶合资工厂，并全新投建了常州Therban® HNBR（氢化丁腈橡胶）工厂，加强产品本地供应。在总部常州，阿朗新科还拥有目前中国首屈一指的综合性橡胶实验室——阿朗新科亚洲技术中心（RTC），辐射本土乃至亚太客户的研发需求。

当可持续理念全面影响工业和社会发展趋势，阿朗新科持续探索未来橡胶工业价值链，创新性地从原材料、生产工艺、运营效率三大方向出发，协同上下游为新质生产力增添“绿色”底色。原材料层面，阿朗新科正在加速生物基单体应用，同时提升橡胶配方中其它生物基组分，提升橡胶生产过程中的资源利用效率。生产工艺方面，作为阿朗新科多次创新迭代的成果，Keltan® ACE™催化剂技术已经全面用于Keltan® EPDM（三元乙丙橡胶）生产。工厂运营方面，凭借着领先的单位产品综合能耗和远低于国家环保标准的废水/废气排放，阿朗新科常州Keltan® EPDM（三元乙丙橡胶）工厂是一家真正意义上的绿色工厂。

随着汽车电气化转型的深入，新能源汽车愈发追求更长的续航里程、安全性和操控性能，这对车辆减重、内部系统设计和动力电池提出更高的要求，并催生出创新合成橡胶应用需求。对此，阿朗新科立足上游材料创新，不仅赋能轮胎、密封件、线缆等传统车用零部件性能突破，同时还满足动力电池等合成橡胶全新应用方向。

阿朗新科在本土的卓越发展受到了政府、行业协会等多方认可，公司目前获得了多项认证和荣誉，包括彰显产业引领能力的江苏省高新技术企业、常州市工业五星企业认证，质量保障能力方面的IATF 16949认证和ISO 9001质量管理体系认证，以及可持续发展水平方面的ISO 14001环境体系、ISO 50001能源管理体系和RC 14001责任关怀管理体系认证。

阿朗新科致力于成为一家可靠、负责任的合成橡胶公司，并将创新作为发展战略的核心。基于本土发展新质生产力的大背景，以及新能源等相关产业链的良好前景，阿朗新科在深化生产研发布局的同时，在产品供应、产业合作和可持续发展方面加速创新，满足各类市场对合成橡胶产品快速变化的需求，实现自身盈利性增长，并为区域经济和产业升级贡献力量。

惠州市德赛西威汽车 电子股份有限公司

Huizhou Desay SV
Automotive Co., Ltd.

德赛西威



德赛西威是国际领先的移动出行科技公司之一，聚焦于汽车智能化的核心产业——智能座舱、智能驾驶、网联服务。公司在创新能力、本土研发制造、品牌出海、供应链管理、数字化应用、可持续发展等方面均已达到行业领先水平，形成全方位、高水平、可持续的综合竞争力。

凭借38年来在设计、开发、生产过程中的深厚积淀，德赛西威不断拓展自身在研发创新、客户服务、安全验证方面的综合实力，构筑从智慧出行到智慧交通的技术链路，积极应对汽车行业在新四化趋势下的挑战，满足汽车厂商对不同产品组合及业务开发模式的多元需求。凭借领先的技术实力及安全可靠的产品供应，德赛西威多款座舱及智驾产品在国内市场已占据领先地位，并持续赢得客户信任，例如吉利、丰田、大众、奇瑞、沃尔沃、理想等。德赛西威在《美国汽车新闻》2024年发布的全球汽车零部件供应商百强榜中位列第74位。

德赛西威积极响应全球碳中和战略，从经济、社会、环境三个维度出发，推动落实安全可靠、成长共赢、绿色环保三大可持续发展目标。在回馈社会的同时，德赛西威尊重公司每一位员工，为雇员打造多元共生的工作环境和高能成长的发展平台。

2023年，德赛西威研发投入20.29亿元，占比销售额9.26%，研发人员占比公司总人数45.26%。德赛西威先后与吉林大学、中山大学、华南理工大学、湖南大学、新加坡南洋理工大学等国内外高校及科研机构开展产学研合作。加快科技创新转化为生产力，实现创新驱动发展。此外，公司持续推进平台化、数字化、标准化、跨领域、跨区域的研发体系建设，研发效率进一步提升。得益于对创新研发的长期投入，德赛西威自主掌握智能座舱、智能驾驶全栈服务能力，积极为客户实现车载智能网联车型落地赋能。德赛西威在智能驾驶车载领域对人工智能的应用处于行业先进水平，同时，德赛西威的车载显示屏光学技术、车载网络通信技术、网络安全技术、OTA等技术都处于国内领先地位。

德赛西威作为中国汽车标准化技术委员会委员和全国信息安全标准化技术委员会之一，截至2023年，累计参与或主导国内国际80余项标准制定与研讨，同年，公司新增申请专利515件，同比增长26.23%。

创新企业奖 >> 创新能力

舍弗勒投资（中国）有限公司

Schaeffler

SCHAEFFLER



舍弗勒集团是一家专注驱动技术的科技公司，75余年来始终秉承开拓创新精神，致力于推动驱动技术的创新与发展。舍弗勒集团提供所有与驱动技术相关的产品及服务，涉及八大产品领域，包括从轴承解决方案、各类直线导轨系统到维修和监测服务等丰富的产品和服务组合。1995年，舍弗勒开始在中国投资生产，近30年来，舍弗勒已成为中国汽车行业重要的供应商和合作伙伴。

作为一家技术型公司，舍弗勒始终视创新为公司成功发展的核心要素。创新也是舍弗勒集团四大核心价值观之一。每年，舍弗勒都在创新和研发方面进行大量投资。目前，舍弗勒在全球拥有强大的研发网络，是德国最具创新力公司之一。

立足中国，不断加强本土研发能力

在中国，舍弗勒凭借“全球统筹，本土运营”的发展理念，不断加强本土研发和创新。作为最早在中国设立研发中心的国际型企业之一，舍弗勒早在2007年就在上海嘉定设立安亭研发中心。2023年，舍弗勒在中国的第二研发中心在长沙正式揭牌，同年，位于安亭的新研发大楼正式启用，进一步强化在中国的研发及创新能力。目前，舍弗勒在上海、芜湖、长沙、天津、长春设有6大研发中心。

加速转型，引领市场及技术变革

面对汽车产业变革，舍弗勒积极把握市场先机，加速转型，通过领先的技术研发能力不断为市场打造创新产品和技术解决方案。针对电动化的发展趋势，舍弗勒提前布局新能源汽车产业，抢抓战略机遇。在智能驾驶领域，舍弗勒聚焦自动驾驶的“执行”层面，推动底盘领域的创新技术在中国市场的应用，为中国智能驾驶产业发展贡献力量。

随着本土研发能力的提升，由中国团队主导开发的产品不断涌现并陆续量产应用，包括从混动模块、二合一电桥、轮毂电机等电驱动产品，到商用车智能线控转向系统等创新产品，舍弗勒中国不仅服务本土客户，也开始走向国际市场，服务于全球客户。

发挥自身优势，助力行业创新发展

舍弗勒积极开展与大学、初创公司及研究机构等在创新领域的合作，确保舍弗勒未来的技术竞争力。通过在中国设立的“创新中心”，舍弗勒不断加速创新项目的孵化，同时加强与外部相关方的合作，推动创新技术的发展。

同时，舍弗勒还积极参与国家及各地方标准化工作，通过发挥自身技术优势，为促进汽车行业高质量发展贡献力量。目前，舍弗勒中国区参与制定的ISO国际标准、国家标准、行业标准达数十项。

马勒投资（中国）有限公司

MAHLE Holding (China) Co., Ltd.



马勒集团是汽车行业全球领先的开发伙伴和零部件供应商，客户群体涵盖乘用车与商用车领域。马勒在全球29个国家设有148个生产基地和11座综合性研发中心，拥有员工逾72 000人。2023年，马勒集团实现销售收入近130亿欧元。马勒投资（中国）有限公司于2006年4月在上海成立，作为马勒集团在中国的地区总部，向国内其它马勒企业提供财务、人力资源、IT、质量与HSE管理及企业传播等服务。

随着全球经济格局的变化，企业在竞争中面临的挑战日益增多。供应链作为企业运营的核心部分，承载着降本增效、提升响应速度和确保质量的重要任务。为了实现可持续的全球竞争力，赋能“马勒2030+”战略规划，马勒在供应链管理上不断进行创新和实践，特别是在跨事业部协同、供应商管理和数字化转型方面，取得了显著的成绩。

供应链管理的创新实践在汽车行业中，需求的不确定性、成本压力和效率提升要求是供应链管理的三大挑战。为了应对这些问题，马勒进行了全方位的供应链管理创新。针对需求管理，马勒进行早期介入与精准评估。针对降本压力，马勒进行跨部门协作与整合。为了提升效率，马勒进行数字化转型与流程优化，例如：马勒在亚太地区推广的“OA PR”系统，使得从需求到订单的全过程变得更加透明，并大幅减少了线下审批流程；马勒通过“Ariba”电子目录和在线竞标工具，实现了供应商竞争的透明化和采购效率的提升。

在中国市场，马勒坚持深度国产化战略。马勒提出了本地采购团队尽早介入的理念，通过与各事业部技术团队的紧密合作，开发优质的国内供应商，并将其引入全球供应链体系。

随着全球汽车行业向电气化转型，马勒在供应链管理中积极推进绿色化和智能化。其通过优化设备设计标准、推动自动化改造和核心零部件的降本项目，确保供应链在实现降本增效的同时，能够适应未来汽车行业的发展需求。马勒还注重在供应链中推行环境、社会和治理（ESG）目标。通过制定ESG准则，严格筛选供应商，确保他们在环保、社会责任和治理透明度方面符合标准。

马勒在供应商管理上采用全面标准化的方式，确保全球供应商在各个环节的高效协作。通过Supplier Portal系统，其实现了供应商询价、管理和风险评估的自动化，提高了采购效率和透明度。

总而言之，供应链的高效管理是马勒取得成功的重要驱动力。未来，马勒将继续推动供应链的数字化、智能化和绿色化，进一步加强跨事业部协同，提升企业的整体竞争力。

创新企业奖 >> 出海典范

麦格纳

Magna



麦格纳整车项目例举		MAGNA
服务车型	历史车型	正在进行中的项目
工程		
工程 & 制造		
制造		

麦格纳在汽车领域是全球最大的供应商之一，更是一家出行科技公司。截至2024年第三季度，其拥有17.5万名开拓创新的员工，在28个国家设有343家制造工厂和107个产品开发、工程和销售中心。深厚的技术积淀和成长，互联的产品生态系统与完整的车辆专业知识相结合，让麦格纳在这个快速迭代的行业里不断驱动出行科技的发展。

麦格纳是汽车零部件领域产品线最丰富的跨国供应商之一，产品覆盖镜像、机电智能、照明、电子、动力总成、外饰、座椅、车身与底盘等八大零部件系列，拥有系统级的产品能力，公司还拥有整车工程和代工制造能力。自1996年在中国设立第一家工厂以来，发展至今，麦格纳已牢牢扎根于中国，在国内拥有67个制造/装配工厂，22个工程/研发/销售中心，员工人数超过30 000人。

2024年，麦格纳联合中国国际贸易促进委员会汽车行业分会重磅发布《中国汽车全球化之路蓝皮书》（以下简称“蓝皮书”），探讨全球汽车行业不断变化的格局，为中国车企全球化战略的制定和执行提供了路线图。凭借完备的产品生态和全面的整车专长，麦格纳在助力中国车企降低风险、加快产品上市速度方面具有得天独厚的优势。凭借全面的汽车专业知识、125年的整车经验以及对市场（尤其是欧洲市场）的深刻洞察，麦格纳为这本蓝皮书做出重要贡献。

作为唯一一家拥有全球一站式整车开发和代工制造能力的汽车供应商，麦格纳将客户的愿景变为现实，是传统整车厂和造车新势力首选的可靠合作伙伴。迄今为止，麦格纳已经成功生产了超过400万辆整车，为11家整车厂进行了34个不同车型的生产制造，并为客户进行了40款不同车型及改款项目的开发工作。

随着中国汽车全球化的趋势显现，麦格纳的整车能力可完美匹配中国客户全球化的需求，为整车制造的全过程提供定制化的解决方案。麦格纳的整车工程服务覆盖从车型改款到整车研发的各个方面，并且在新能源三电集成、ADAS、HMI等新技术方面也有深厚的积累，能助力中国车企进行面向海外市场的适应性改款开发工作，或支持整车厂面向目标市场从头研发新车型。此外，麦格纳完善的零部件产品布局可以在海外市场为客户提供配套供应。在欧洲市场，麦格纳拥有100多家零部件制造工厂，其全球制造分支的数量超过340家。

作为中国车企出海的有力伙伴，麦格纳可以帮助客户在海外市场缩短产品上市时间，降低投资和风险，匹配强大的人才队伍和经验丰富的员工等。除了发布《2024中国汽车全球化之路蓝皮书》，麦格纳也积极联络各中国车企，在整车厂举办多个研讨会，为车企提供定制化的解决方案，以在本地和全球市场为客户提供全面的支持。

江苏亨睿碳纤维科技有限公司

HRC



江苏亨睿碳纤维科技有限公司是全球领先的复合材料综合解决方案提供商。该公司在亚欧多国拥有近2000名员工，专业从事碳纤维复合材料的研发、工程设计、工业化量产、回收及再利用，业务范围涵盖移动出行、航空航天、轨道交通、氢能、绿色建筑等多个具有高增长潜能的新兴产业。

依托高度国际化的技术团队及丰富的项目经验，亨睿碳纤维可满足这些产业对轻量化、低碳环保、高品质产品的需求，助力推动新材料及其相关战略性新兴产业的高质量发展，赋能高端智造。亨睿碳纤维现拥有两大生产基地及一个研发中心，具备全球范围内稀缺的工业化量产能力，配备了领先且多样化的复合材料成型工艺及设备。

在汽车领域，该公司处于市场领先地位，受到了包括沃尔沃、长城、路特斯、广汽、一汽等海内外主机厂的广泛认可，并参与了多个国家级轻量化平台车型零部件的开发、生产及碳纤维零部件行业标准的共同编订。在航空领域，公司是全球范围内为数不多的集整机研发、材料开发、工程设计和工业化量产能力于一体的创新型高科技企业，为中国商飞、西飞民机、中车集团、小鹏汇天等众多企业提供研发及量产服务。

该公司携手欧洲最大的应用科研机构德国弗劳恩霍夫化学技术研究院共同打造了亚洲最大、中国首个以复合材料量产成型先进技术为主要研究领域的开放式研发平台——先进复合材料技术中心（ACTC），形成了以研发中心领头，汽车、航空两大量产方向护航的业务布局。

HRC始终致力于通过不断的技术创新和产品升级，推动行业的可持续发展。公司拥有国际化的研发团队，致力于探索、开发、掌握行业前沿动态和技术，并具备从材料测试筛选、产品设计、工装模具设计开发、工艺开发、到产品管理专业知识和技能；团队曾主导制定引领行业趋势的《乘用车碳纤维复合材料外覆盖件外观及油漆性能通用标准》，并参与了国家工信部、科技部的汽车轻量化示范性平台项目。此外，团队深度参与了多个国内外知名主机厂新车型轻量化复合材料解决方案的开发，主要涉及碳纤维车身覆盖件、内外饰件、结构件、底盘部件等，其中不乏大尺寸，复杂结构产品的研究和开发。同时，HRC专注于践行低碳循环经济理念，已探索出一套经市场验证，可盈利的碳中和商业模式，通过“技术方案+专业服务”的业务体系，为客户打造兼具生态和经济效应的产品。

创新技术奖 >> 新能源

佛瑞亚海拉

FORVIA HELLA

全彩照明动效RGB LED尾灯
RGB LED Rear Combination Lamp
with Full-color Light Animations



作为FORVIA佛瑞亚集团旗下公司，佛瑞亚海拉专注于高性能汽车照明和汽车电子产品。同时，佛瑞亚海拉的生命周期解决方案业务部为零部件和汽车修理厂业务及特殊车辆制造商提供广泛的服务和产品组合。佛瑞亚海拉在全球超过125个布点拥有37500名员工。在2023财年，公司调整后的销售额达81亿欧元。

佛瑞亚海拉在中国的业务开展已经超过30年。佛瑞亚海拉中国布点由两大支柱构成——佛瑞亚海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。在2023财年，佛瑞亚海拉在中国的销售额达13.8亿欧元（约105.5亿元人民币）。

作为汽车设计的重要组成部分，照明系统不仅承担着基本的照明和安全指示功能，更成为了彰显车辆个性、提升品牌形象的关键元素。为了满足汽车制造商对品牌独特性和消费者个性化需求的不断增长，佛瑞亚海拉凭借其深厚的技术积累与市场洞察力，推出首款具备全彩照明动效功能的RGB LED尾灯。

RGB LED技术，即红绿蓝三原色发光二极管技术，因其能够组合产生多彩的照明效果，早已在汽车内饰照明中占据一席之地，为驾乘者营造出丰富多变的氛围体验。然而，佛瑞亚海拉并未止步于此，而是大胆地将这一技术拓展至汽车外部照明，特别是尾灯设计中，开创了全新的应用领域。这一创新不仅是对传统汽车照明设计理念的突破，更是对汽车制造商和消费者个性化需求的精准回应。

佛瑞亚海拉精心打造的这款RGB LED尾灯，通过巧妙运用红、绿、蓝三原色，可以实现多达256阶色彩的变幻组合，为车辆尾灯赋予了前所未有的动态美感。这种多彩照明效果不仅限于单一的亮度调节，而是能够根据不同场景和需求，灵活展现出迎宾、送别、锁车后的动画效果、充电状态指示以及防盗警报等多种功能，极大地丰富了用户的交互体验。另外，佛瑞亚海拉在这款尾灯的设计中融入了先进的3D光学元件，不仅提升了光线的均匀性和散射效果，还赋予尾灯更深邃、立体的视觉效果，使整车外观更加引人注目。

这款RGB LED尾灯的研发工作，完全由佛瑞亚海拉在中国的本地化团队完成，并已成功投入量产，首次应用于吉利汽车集团旗下的领克品牌新豪华智享C级轿车Z10车型。领克Z10和其搭载的佛瑞亚海拉RGB LED尾灯技术，不仅受到了中国客户的青睐，也在欧洲及其它地区的终端用户中获得了广泛认可和喜爱。

佛瑞亚海拉首款全彩照明动效RGB LED尾灯的成功推出，不仅是其在汽车照明领域的一次重大突破，更是对未来汽车设计趋势的一次精准预判。随着消费者对个性化、智能化需求的不断提升，汽车照明系统将不再局限于基本的照明功能，而将成为展现车辆个性、提升驾驶乐趣的重要载体。佛瑞亚海拉凭借其深厚的技术积累、敏锐的市场洞察及不断创新的精神，将继续引领汽车照明技术的发展，为消费者带来更加安全、智能、个性化的驾驶体验。

耐世特汽车系统

Nexteer Automotive

球花键伸缩轴杆+高角度万向节
组合驱动轴

BALL SPLINE SHAFT + HIGH ANGLE
JOINT



耐世特汽车系统作为领先的运动控制技术公司，加速实现安全、绿色和振奋人心的移动出行。其创新的产品和技术组合包括电动助力和液压助力转向系统、线控转向系统、转向管柱与中间轴、驱动系统以及软件解决方案，为包括电气化、软件/网联、先进驾驶辅助系统（ADAS）/自动驾驶和共享出行在内的所有大趋势所面临的运动控制挑战提供解决方案，为全球60余家客户提供服务。

耐世特推出的基于球花键伸缩轴杆和高角度万向节的驱动轴解决方案，区别于常规驱动轴通过移动节进行悬架跳动导致的轴向滑移补充，通过球花键轴杆提供轴向滑移能力，成功分离转角与滑移功能，从而实现和满足车辆对于小转径和大悬架行程的特殊要求。

从半轴产品性能维度看，该设计将原先半轴的轴向移距能力从极限的65 mm，提升到极限的98 mm，提升近50%；通过对大角度GAF力的改善，将半轴内端节的最佳使用角度从常规的 $\leq 7^\circ$ ，拓展到超过 10° 甚至到 15° ，提升近100%。在球花键伸缩轴杆制造过程中特殊工艺组合的应用，使得耐世特球花键伸缩轴杆具有更高的承载能力、更紧凑的轮廓尺寸。

从整车性能维度看，移距和工作角度的极限提升，极大提高了整车底盘布置的灵活性，使底盘设计约束更少，也提高了悬架移动幅度的限制，令整车可以通过更多复杂的路况。

从半轴制造维度看，在球花键伸缩轴杆制造过程中特殊工艺组合的应用，使得单件追溯成为可能，同时具有更高的承载能力、更紧凑的轮廓尺寸。

从该技术在半轴行业的成熟度看，当前尚未有大规模运用该设计的半轴生产制造商，只有耐世特等少数国际头部企业拥有相关技术。

目前，耐世特已成功开发两种强度型号，球花键轴杆以及与之匹配的两端节和密封系统，完成了全套的强度、耐久、密封系统、NVH等台架试验。该产品已经在耐世特墨西哥工厂实现量产，供应通用汽车电动悍马/GMC的SUV以及皮卡，有成熟的供应配套体系及内部制造系统设计。在国内，耐世特可以找到并建立满足要求的供应体系，内部相关设备进行升级改造，可以在12~18个月内实现量产。目前在国内已经有部分车企与耐世特接洽相关需求，相信随着消费升级及个性化需求的增加，相关需求会逐渐增加。凭借优异的NVH特性、充足的滑移能力、丰富的万向节转角能力，耐世特能提供给整车制造企业各种定制化可能。

半轴产品是技术成熟度极高的产品，伴随中国汽车产业的内卷，成本要求不断提高，市场已经高度内卷。伸缩轴杆球花键作为一项改进技术，在满足整车的升级需求，提升整车性能（NVH、动态能力）和安全性，并满足消费者更高、更个性化需求的同时，还可以提升半轴企业产品的单车价值，实现差异化竞争，提升行业和相关企业的盈利能力。

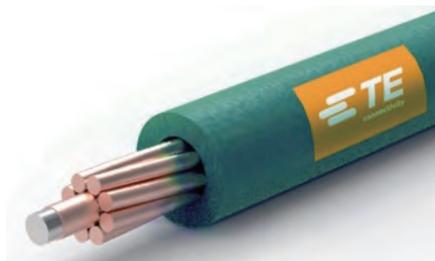
创新技术奖 >> 新能源

泰科电子（上海）有限公司

TE Connectivity

多赢复合线

The Wire Miniaturization Solution



TE Connectivity（以下简称“TE”）是全球行业技术领先企业，致力于创造一个更安全、可持续、高效和互连的未来。TE广泛的连接和传感解决方案助力电力、信号与数据的传输，持续推动下一代交通、可再生能源、自动化工厂、数据中心以及医疗技术等的发展。

TE汽车事业部中国区总部位于上海，在长三角拥有5座先进制造基地和1座工程技术中心。TE汽车事业部于1993年开启在华业务，在过去30多年实现了快速稳健的发展。其致力于以完备的本土研发和生产能力赋能中国市场和客户，其连接技术方案覆盖电动汽车、高速数据连接、信号与能源连接、线束组装、高低压继电器、无线连接、中央电器盒等领域。TE汽车事业部中国区的本土研发和生产产品可广泛应用于汽车动力、电池、充电、车身、底盘、域、安全系统、电子控制、自动驾驶、信息娱乐、智能座舱等系统，均通过严苛环境验证。

铜是汽车的重要原材料，新能源汽车尤其依赖铜。根据国际铜业协会数据，一辆燃油车的铜使用量大约在17~23 kg之间，而电动汽车的铜使用量则要庞大许多，不同类型的电动汽车的铜使用量从60 kg到91 kg不等。这种差异源于电动汽车中大量使用铜材来制造电机、电线和其它电子组件。在线束上，铜是重要用材。铜在汽车中线组的重量占比超过95%，由于车内电子元器件与线组的增加，要求加工尺寸不断缩小，铜相对于铝来说延展性更好，更易于小口径加工。同时，新能源汽车出于续航与动力的考虑，也会倾向于电阻更低的铜线。

除了电动化，智能化同样需要铜。为了支持电动汽车的电力需求和高级功能、自动驾驶辅助系统等而进行的系统架构的革新，需要更复杂的线束布局和设计，从而进一步增加铜的使用量。

一边是更加需要铜，另一边却是更加缺铜。站在电动化和智能化的关键节点，除了高歌猛进，后方“铜老虎”的威胁已至。一方面，在市场需求压力下，产品“上功能、提性能”刻不容缓。另一方面，在激烈的市场竞争下，车企“降价潮”不仅给行业带来阵痛，更让“降本”成为行业的主旋律。铜，特别是铜导线占据的大量成本。轻量化、降本增效和减少碳排放，是大势所趋，而大势已至。以线束行业为例，创新型复合材料的小线径线束，或许不失为一种应对之道。

TE凭借深刻的行业洞察以及线束领域的专长，协同线束厂及生态圈伙伴，化被动为主动，积极应对挑战，带来了全新的解决方案——“多赢复合线”。据测算，这款0.19 mm的小线径“多赢复合线”可以将线束系统的总成本降低约20%。此外，复合线的轻量化设计也有助于提升整车的能效和续航里程，为消费者带来更佳的驾驶体验。

佛瑞亚歌乐电子 FORVIA Clarion Electronics

座舱用户体验引擎
Cockpit UX Engine



全球第七大汽车技术供应商佛瑞亚集团旗下的事业部佛瑞亚歌乐电子，致力于以电子、软件及人工智能打造个性化用户体验。佛瑞亚歌乐电子在全球设有8家生产基地和13个研发中心，拥有约六千多名员工。

在中国市场，歌乐电子、座椅系统、内饰系统和绿动智行隶属于佛瑞亚集团旗下佛吉亚中国的四大核心业务。目前，四大核心业务遍布中国六大汽车产区，为未来出行提供科技支持，并在整个价值链提供成本竞争力和卓越运营，以实现全面的客户满意度。

当前，佛瑞亚歌乐电子已在中国建立了广泛的生产、研发布局，全球总部位于上海，并在上海、厦门、重庆和武汉设有四个研发中心，同时在江西丰城拥有一座超级工厂。

在产品方面，佛瑞亚歌乐电子的产品线涵盖座舱电子、软件服务和自动驾驶技术，凭借集团丰富的产品图谱，通过技术整合，提供更加系统化的解决方案，展现出强大的集成能力。目前，佛瑞亚歌乐电子的客户群体已覆盖国内主流车厂，接下来将继续寻求与COEM、新势力车企及国际车厂的业务突破，并依托佛瑞亚集团的全球布局，助力国内车厂加速扩展海外市场。

佛吉亚座舱用户体验引擎（Cockpit UX Engine）首次在CES 2024上展出，其独特之处在于：它允许OEM增加高级功能以提高安全性、舒适性和用户体验，且无需在车辆中安装昂贵的新硬件。该技术与硬件解耦且可模块化，OEM可根据不同车辆特定的设计、工程和配置需求来选择实现部分或全部的座舱用户体验引擎功能，预计该技术将于2025年投入生产。

座舱用户体验引擎是一个软件平台，可为配备DMS硬件的车辆添加新的驾驶员安全性和舒适性功能。该创新利用现有的DMS摄像头来减少驾驶分心、提高驾驶员注意力并提高驾驶员舒适度和工作效率。

座舱用户体验引擎能提供三种不同的功能：

凝视和选择（GaS）：利用现有的DMS摄像头，允许驾驶员通过凝视（头部位置）和驾驶员可以安全操作的物理开关的组合进行选择，与车辆显示屏进行交互。此功能降低驾驶员与屏幕交互所需的认知负荷，帮助减少驾驶员分心。

红外视频着色：使用AI模型转换DMS摄像头捕获的红外视频图像，并以彩色图像显示。红外/单色/夜间模式下的摄像头图像对人眼的吸引力不如彩色图像，彩色红外图像可用于视频通话或后座监控等功能，而无需使用RGB摄像头。

座舱定制：根据驾驶员的压力水平和情绪提供定制化的功能和服务，从而提高道路安全性。目前的配置包括音乐播放列表选择和座舱照明颜色选择。驾驶员需根据潜在的情绪状态和/或压力水平（如愤怒、悲伤、快乐等）预设座舱配置，然后使用DMS摄像头检测驾驶员的情绪和压力水平，以在座舱显示屏上提供舒缓的音乐、舒缓的灯光和轻松的配色方案和动画，从而提高道路安全性。

创新技术奖 >> 智能驾驶

森萨塔科技

Sensata Technologies

EMB制动力传感器

EMB Brake Force Sensor



盘式EMB力传感器

鼓式EMB力传感器

森萨塔科技创立于1916年，总部位于美国马萨诸塞州的阿特波罗，是一家领先的工业科技公司。该公司致力于开发传感器、控制器和软件等基于传感器的解决方案，以及其它关键任务型产品，为客户和终端用户创造商业价值。

森萨塔科技提供广泛的传感器定制解决方案，用以满足复杂的工程要求，帮助汽车、重型车辆及非道路机械、工业和航空航天领域的客户解决艰难的挑战。森萨塔科技在全球16个国家及地区设有运营机构，其解决方案使得终端应用更安全、更清洁、更高效、电动化和互联。

森萨塔科技亚太区总部位于中国上海。在中国，森萨塔科技设有两个大型运营中心，分别位于江苏常州和宝应，拥有一流的研发和生产制造能力。

EMB系统全称电子机械制动系统。作为下一代的制动系统解决方案，其与目前液压制动系统相比的优势在于：结构简洁、节省空间、更快速的制动响应、更易满足高级自动驾驶等。

在EMB系统中，力传感器的作用尤为重要。森萨塔科技的EMB制动力传感器可以精确检测EMB系统卡钳处的制动力，并通过SENT输出，将制动力信息反馈给ECU控制器，形成闭环控制。

该传感器由森萨塔科技自主研发和制造，并与国际知名制动系统商联合开发，计划于2024年实现量产。产品及其相关技术的研发依托于森萨塔科技的全球技术研发能力以及常州工程技术和测试中心，该中心支持森萨塔科技亚太地区和部分全球项目的工艺技术研发，是森萨塔科技在亚太地区规模最大和设备最完备的技术测试中心，获得了CNAS1702及GMGP10专业认证，具备承接国内外高要求测试的能力。

森萨塔科技的EMB制动力传感器，是在现有技术基础上向新型封装领域的进一步探索和应用推广。

EMB制动力传感器基于MSG技术的压阻效应，采用玻璃微熔应变片感应力信号。通过绑线工艺将应变片上各节点与电信号处理模块上对应的节点用防腐蚀铝线相连以实现电气连接。此电信号处理模块将压力信号转化为所需数值输出，具有更快的信号传输能力和更强的抗干扰强度。

EMB制动力传感器可在制动卡钳处高温高振动的严苛环境下，给ECU控制器提供精确且稳定的制动力信号，在系统功能安全要求ASIL D的条件下，传感器完全满足ASIL C的要求。

EMB制动力传感器应用于线控制动系统，可以提升制动响应能力，缩短制动距离，同时降低整车重量及传动损耗，对于自动驾驶技术的发展具有推动作用。

上海临港绝影智能科技 有限公司

Shanghai Lingang
SenseAuto Intelligent
Technology Co., Ltd.

商汤绝影DriveAGI
Senseauto DriveAGI



作为加速智能汽车驶入AGI时代的战略合作伙伴，依托商汤大装置深厚的算力储备、原生的汽车垂类大模型、领先的软硬件架构和全栈数据生产管线四大技术基座，商汤绝影将最前沿的人工智能技术与汽车产业深度融合，构建了驾-舱-云三位一体的通用人工智能（AGI）技术架构，打造了智能驾驶、智能座舱和AI云的多元产品体系，致力于为每一个人提供灵活自适应、深度个性化、安全可靠、有人文关怀的未来出行方式，推动智能汽车向超级智能体进化。

商汤绝影开创性地研发了首个应用于驾驶决策规划的智驾大模型，即基于多模态大模型打造的DriveAGI，让端到端智驾可解释、可交互，代表了绝影在多模态大模型（MLLM）和大语言模型（LLM）领域的重大突破。

DriveAGI增强了端到端系统的可解释性，不仅让车辆能够更像人一样理解复杂的现实世界，洞察各类交通参与者的行为动机，快速学习各种交通规则，掌握瞬息万变的道路信息，还能向用户解释驾驶决策的推理过程。

目前，商汤绝影DriveAGI智驾大模型能在无限宽标识的道路上，安全顺利穿过两个石墩形成的狭窄通道；它还能准确辨识并理解包括公交车道、潮汐车道及施工车道等各类交通标识，并自主进行变道或规避，甚至当后方有救护车接近时，DriveAGI会进行思考推理，最终进行及时变道避让。

多模态大模型还赋予了DriveAGI强大的可交互性，用户不仅可以通过问询让DriveAGI解释自己的决策过程，还能通过语音或手势指令来控制自动驾驶行为。例如，未来在自动驾驶状态下，导航指示车辆需在下个路口调头以抵达目的地，但驾驶员知晓在前方有近路可以直接转弯，那么他只需对系统说出“直接左拐”，系统便会根据当前路况来执行这一指令。

DriveAGI开发过程展示了从基础研究到工程应用的系统创新，使其能够在复杂的交通环境中实现精准决策。DriveAGI不仅在认知和推理能力上达到新高度，还显著提升节能、减排和安全性方面的能力。

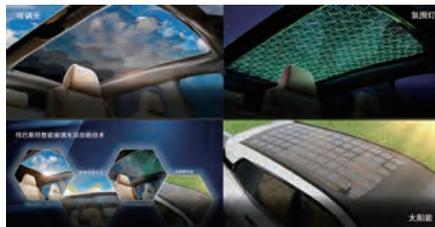
商汤绝影通过不断优化的多模态大模型训练流程和高效的数据处理能力，确保DriveAGI在测试和试生产阶段表现出稳定的性能，计划在未来两年内实现大规模量产。DriveAGI的推出不仅有望迅速占领市场份额，还将推动自动驾驶技术从实验室走向大规模商业应用，进而影响整个自动驾驶产业链的创新和发展，为智能交通的未来奠定坚实的基础。

创新技术奖 >> 智能驾驶

伟巴斯斯特中国

Webasto China

创新智能玻璃车顶
High Tech Glass Roof



伟巴斯斯特集团是全球汽车制造商的创新系统合作伙伴，也是世界百强汽车零部件供应商之一。其聚焦车顶系统和电动化两大领域，研发生产销售可开启全景天窗和固定玻璃车顶系统、高压电加热器和动力电池系统，以及热管理解决方案。

伟巴斯斯特的客户包括乘用车、商用车和船舶制造商及经销商和最终用户。2023年，集团销售额超过46亿欧元，在全球拥有50多家分支机构，有约16600位员工。伟巴斯斯特于2001年开始为中国汽车制造商提供原装配套服务并经历了快速发展，在中国现有10个基地。

伟巴斯斯特创新智能玻璃车顶可以助力座舱成为智能化、舒适化的空间。伟巴斯斯特智能玻璃车顶产品组合，包含创新互动氛围灯技术、可调光技术、太阳能发电等。这些创新智能玻璃车顶技术，可以提升驾乘舒适度，带来满满的科技感，推动低碳智慧出行可持续发展，为终端客户带来非凡的愉悦体验。

创新互动氛围灯技术可以为用户带来非凡驾乘体验：白天时，车顶玻璃上氛围灯图案是隐形状态，用户可以清晰地看到车外蔚蓝天和美景；在夜晚，车顶玻璃上的图案可以随着氛围灯的开启显现出来，在车顶玻璃上打造惊艳绚丽的灯光效果，灯光的多种动态变化营造出多种氛围，带来浪漫且舒适的座舱感受。不仅如此，车顶的氛围灯图案以及色彩方案可以根据客户的喜好进行定制，带来个性化体验。

创新智能玻璃车顶可以集成可调光技术，带来遮阳与保护隐私的功能，并在车辆内部创造舒适的环境。只需简单操作，通过集成在夹层玻璃中的调光膜，伟巴斯斯特的玻璃天幕能瞬间实现遮光和通透状态切换。这项创新技术不仅满足用户的遮光需求，还打造了一个隐私空间，让乘客更加舒适自在。更为重要的是，创新智能玻璃车顶不再需要卷帘遮阳，节省了宝贵的头部空间，对于纯电动车或混动汽车来说尤为关键。其特色在于超大的可视区域、搭配可调光玻璃、起翘通风功能、舒适的头部空间。

通过在车顶上集成太阳能光伏电池片，智能玻璃车顶可以实现太阳能发电功能。所获得的电能不仅能增加续航里程，为电池包充电，还能为电加热器及车内空调等其它电器供电，使车内环境更加舒适。

在理想的条件下，太阳能车顶每年可以为车辆增加续航里程达2000 km。在夏天高温停车时，太阳能车顶所发的电能也能驱动鼓风机，实现车内通风换气，有效降低车内温度，提升驾乘舒适性。

伟巴斯斯特创新智能玻璃车顶将为消费者提供更多未来驾乘体验选择，助力未来驾乘迈向更高的水平。

阿科玛（中国）投资有限公司

Arkema (China) Investment Co., Ltd.

应用于汽车行业的可持续创新材料
Sustainable Innovative Materials
for Automotive Industry

ARKEMA



凭借在材料科学领域的专识，阿科玛提供一系列尖端技术解决方案，以应对包括新能源、水资源获取、循环利用、城市化和移动出行等方面的挑战，满足对创新和可持续材料不断增长的需求。

阿科玛致力于成为全球领先的特种材料生产商，为助力客户应对当前和未来挑战提供最具创新性和可持续性的解决方案。以特种材料为核心，阿科玛聚焦三大互补、强韧和高度创新的特种材料业务部门，约占集团2023年销售额的92%，即胶粘剂解决方案、先进材料和涂料解决方案，以及一个良好定位且具竞争力的中间体部门。此外，该集团超过90%的专利都与可持续发展有关，并且每年投入近3亿欧元用于研发、7亿欧元用于工业项目，通过广泛的投资支持集团未来发展。

阿科玛走在最前沿，提供卓越的材料解决方案，使制造商能够驾驭错综复杂的市场需求，同时打造可塑造汽车行业未来、赋有创新性和前瞻性的解决方案。在汽车与交通方面，阿科玛旗下可再生、可回收的高性能生物基循环材料Rilsan® PA11聚酰胺能提供电动汽车材料解决方案（包括热管理系统解决方案、母排）、燃油车管路、氢燃料管理（包括储氢罐内胆解决方案、氢燃料管路解决方案）、内外饰；波士胶产品提供胶粘剂解决方案（包括Bostik热熔胶粘剂、Bostik GPU双组份聚氨酯胶粘剂、Bostik汽车漆面保护膜及窗膜解决方案）。

在电池方面，阿科玛也拥有诸多产品和先进技术。比如Kynar® PVDF电芯粘结剂，Kynar® HSV系列是为高性能锂离子电池生产量身定制的PVDF正极粘结剂，带来快速溶解、易加工、粘接力高/用量更少、更低的电解液溶胀性、更低的电极电阻率和高电压稳定性。

再比如Kynar® PVDF隔膜保护涂层，Kynar® Flex LBG系列的产品具有优异的界面粘附性（湿法和干法）、高电压稳定性、尺寸稳定性、结晶度可控，以及与纳米陶瓷涂层的兼容性（油系和水系）。LBG隔膜保护涂层具有优异的粘接力（与极片干粘或湿粘），同时保持较高的柔韧性，涂层内聚力及电解液吸收之间实现极好的平衡。阿科玛提供更多样化功能性的聚合物产品系列，被广泛用于特定的隔膜技术方案。

Polytec PT系列的产品包含单组份及双组份两套体系，专门为电池组件的散热设计。该系列产品在密度和导热系数之间达到平衡，并且能适配电池可拆卸及返修的要求。同时，该系列产品不含硅酮，符合最严格的法规要求，对于使用者更安全简单。实际应用中，该系列胶粘剂可通过自动混合、配料和点胶设备快速施工，对设备无磨损，减少了设备的维护成本。

Bostik ESR系列结构粘接胶粘剂采用了Bostik的领先技术——甲硅烷基改性聚合物(SMP)，是双组份高强度的结构密封胶。该系列产品在高机械强度以及高弹性之间达到完美平衡，可用于粘接金属和塑料等材料，并且在高温、高湿、高低温冲击等各种恶劣条件下均能表现出良好的抗老化性能。

创新技术奖 >> 材料科技

英威达管理（上海）有限公司

INVISTA Management
(Shanghai) Co., Ltd.

一氧化二氮减排技术

Nitrous Oxide Emission Abatement
Technology



英威达是一家全球性的化学中间体、聚合物和纤维制造商，总部位于美国。从汽车行业的零部件到安全气囊、医疗设备、食品包装、地毯和服装，英威达在尼龙6,6和聚丙烯价值链中的产品助力许多生活必需品走向市场。自2004年成为科氏集团子公司以来，英威达始终致力于创新，并使用更少的资源来制造产品，负责任地为客户和社会创造更多价值。

英威达在中国的业务包括先进制造基地、地区总部、研发和国际贸易，目前在上海化工区运行的年产40万t的己二腈基地、21.5万t的己二胺生产基地和年产40万t的尼龙6,6聚合物生产基地，累计投资已超过140亿元人民币。

尼龙6,6用于汽车行业、电气和电子行业，以及其他消费者和工业产品，这些产品通过下游应用，能实现兼顾轻质、耐热又持久耐用等优点，从而提升人们的生活质量。

得益于良好的力学、耐化学性和热材料特性综合性能，尼龙6,6在汽车及汽车零部件应用中是替代金属材料的理想热塑性材料。尼龙6,6可广泛用于制作汽车零部件——冷却系统、发动机部件、安全气囊、安全带等。而尼龙6,6生产的关键原料之一是一种化学中间体：己二酸（AA）。己二酸的生产过程中会产生较高的二氧化碳当量，以一氧化二氮的形式排放。而一氧化二氮作为一种温室气体，需要用现代技术进行减排。

自20世纪90年代以来，英威达以及其它北美、欧洲、亚洲的多个己二酸生产商，已相继使用一氧化二氮消除技术，但中国的大多数生产商暂未采用该技术。而全球大部分汽车材料供应链都涉及中国，中国己二酸的产量占到了全球总产量的1/2。因此，在中国推进一氧化二氮减排，将显著降低全球温室气体排放。

二十多年来，英威达始终在全球范围内引领一氧化二氮消除技术的发展。自20世纪90年代末以来，英威达已在多个原有和现有的己二酸（AA）生产设施中部署并改进了减排技术。英威达已向中国己二酸生产商授权了一氧化二氮消除技术，并同步采购经过减排处理的己二酸，用于英威达位于上海的尼龙6,6聚合物工厂生产。

英威达将与三家中国己二酸生产商达成授权许可，预计在未来几年内完成一氧化二氮消除技术部署。完成后，每年有望降低约3000万t二氧化碳当量的排放。这种合作方式有助于减少下游尼龙生产的碳足迹，降低整个汽车原材料供应链的排放。

采埃孚商用车解决方案 事业部

ZF Commercial Vehicle Solutions

采埃孚商用车数字化智能制造
ZF CVS Digital and Intelligent
Manufacturing



传胜变速箱智能测试台



传胜变速箱数字化生产线

“十四五”期间，中国政府对智能制造的发展给予了高度重视和支持，明确了到2025年和2035年的发展目标，即构建智能制造发展生态，推动行业智能化升级。这一战略规划与新质生产力的发展紧密相关，强调了创新的主导作用，具有高科技、高效能、高质量的特征，是推动经济高质量发展的重要力量。

采埃孚商用车解决方案事业部积极响应国家政策，通过引入先进的数字化技术和智能化工艺，提升了生产效率、产品质量和响应速度，体现了新质生产力的发展要求。

采埃孚商用车在中国拥有9个生产基地，这不仅体现了对中国市场的重视，也展示了在智能制造领域的布局。通过这些基地，采埃孚可以更好地服务于中国客户，提供创新、高效、可持续的解决方案，推动行业向智能化、绿色化发展。在这些生产基地中，采埃孚在嘉兴的合资公司采埃孚福田自动变速器有限公司（以下简称“ZFTC”）堪称智能制造的灯塔工厂。该公司自2017年4月运营以来，已成功量产了包括传胜（TraXon）在内的中重型商用车自动挡变速器和缓速器等产品。

随着新能源化发展的不断加速，2023年，采埃孚为中国市场引入了创新的商用车电动化解决方案，包括电驱动桥系列和中央电驱动系统，在ZFTC进行本地化生产和组装，为国内商用车行业的技术发展和转型升级贡献了重要力量。此外，作为脱碳过程中的过渡性路线之一，混动技术备受关注。2024年9月，采埃孚宣布由ZFTC负责创新的传胜二代新型混动变速器的生产制造。

这些创新技术是推动商用车行业革新的强大引擎，其背后则是ZFTC工厂一系列高效、先进的智能化制造工艺的有力支撑。ZFTC通过先进的生产制造系统、数字化解决方案与智能物流仓储，将这些前沿技术转化为现实，为客户提供了高效、可靠的产品和服务，满足市场的多样化需求。

采埃孚商用车致力于将ZFTC打造成为亚太区智能制造数字化标杆工厂，从公司成立之初即规划了技术创新和智能制造的高起点。从企业资源计划（ERP）到制造执行系统，从智能化产线到智能化仓库，公司在工厂的各个职能中投入运行了30多个数字化应用。在智能工厂方面的软硬件投资已超过1.2亿元，充分证明了采埃孚建设数字化工厂的能力和决心。

该工厂采用的德国SAP信息系统，全模块覆盖了端到端的业务流程，打通了供应商、企业内部及客户的数据和业务需求，有效支持了公司所有关键业务领域。产品数据管理系统Axalant保证了产品生命周期中信息和过程的管理，实现了数据的标准化和规范化。

创新技术奖 >> 智能制造

联合磨削集团

UNITED GRINDING Group

斯图特S31机上激光测量直径技术
STUDER S31 LaserControl Measuring
Technology



联合磨削集团 (UNITED GRINDING Group) 是世界领先的机床制造商之一，主要产品有精密磨床、电解机床、激光机床、测量机及增材制造机床。集团在20多个制造、服务和销售地点拥有约2300名员工，该集团以客户为导向，工作效率高。

联合磨削集团以其MÄGERLE、BLOHM、JUNG、STUDER、SCHAUDT、MIKROSA、WALTER、EWAG、IRPD品牌，以及美国和亚洲的技术中心提供广泛的应用专业技术、广泛的产品组合以及用于生产高精度部件的全套服务。

联合磨削集团公司的创新技术在各行各业有着广泛的应用——从单个零件生产到批量生产，从小型企业到大型企业。主要领域是汽车和配套行业、医疗、航空航天业、工具、模具、运输和重工业、机械制造商、能源和精密机械。

磨削对工件的尺寸、形状和位置精度以及表面质量有着极高的要求。传统的外部测量方式会延长零件的加工周期，尤其是在小批量的情况下，机外间歇测量确认和相应的校正补偿延长了调试时间，因此对于能够在机床内直接进行有效评估的解决方案需求日益增强。用户期待一种灵活适用于各类工件的测量方案。STUDER LaserControl应运而生，为此提供了新的可能性。

STUDER在磨床集成激光测量技术或工件测量方面拥有十多年的研究经验。凭借这些知识和最新的激光测量技术，STUDER进一步开发了在其它行业的应用，用于在磨床上测量工件。

这项技术所采用的激光测量头及其高精度的激光光学器件被安装在B轴上，该轴也承载着磨削主轴，其尺寸可与工件直径适配。测量头在旋转工件上形成数千个测量点以供评估，大幅度缩短了测量时间，显著提高了机床效率。新型激光测量设备不仅可用于对“连续面”工件的直径进行精确的控制测量，还能处理“断续面”工件的直径，如带有花键槽或纵向沟槽的轴、刀具的切削刃、齿轮轴的外径等复杂形状。此外，该功能还支持端面距离及长距离端面测量等一系列复杂应用场景。用户可根据需要在每次加工操作后或在磨削结束时选择测量循环，STUDER软件会在每次测量循环后自动记录直径测量值。

该测量系统可以根据需求集成到STUDER S41、S31、S33和S22机床中，非常适合小批量加工PCD刀具，因为PCD刀具切削刃通常对接触式测量反应敏感。此外，这项新技术还能够通过在旋转工件的不同层面上进行测量来检测切削工具所需的锥度。

借助于HSM（高速非圆功能）及球面磨削功能，STUDER实现了对锂电池模具的高精度磨削，开发了全新的加工方案。

该技术的优势在于，采用智能磨削软件，实现球面磨削自动计算球心位置，修整补偿便捷高效；高效非圆磨削软件，加工速度是常规磨削方案的8倍，且加工过程中无需反复调整，一次装夹即可完成加工；机床的高稳定性配合智能软件，将工件的加工效率和精度提升至新高度。

费尼亚德尔福

PHINIA Delphi

超高压500bar GDi燃油系统
High Pressure 500bar GDi Fuel Systems



费尼亚是一家致力于提供燃油系统、可替代燃料技术、电子系统、售后市场解决方案的领先汽车供应商。旨在为客户提供最优的应用系统、产品和解决方案，以推进当今世界的可持续发展，助力零碳未来。费尼亚拥有超过100年的制造专业知识和行业客户关系，拥有强大的品牌组合，包括德尔福、Delco Remy和Hartridge。PHINIA总部位于美国密歇根州奥本山，在全球28个国家的44个地点拥有13 000名员工。

费尼亚的产品能够覆盖在商用车和工业应用领域（包括重型和中型卡车、非公路建设、船舶、农业和工业应用），以及轻型车辆包括乘用车、卡车、厢式货车和运动型多用途车），费尼亚研发燃油系统和售后市场配件，使内燃机能够以最优性能和效率运行；使车辆和工业应用运行更长时间以减少更换。这些应用与费尼亚的再制造相结合，建立了一个可持续运转的循环模型。

为了实现零碳的未来，费尼亚正积极探索一系列具有提高可持续发展潜力的可替代燃料。氢、乙醇和甲醇等可替代燃料都能显著减少碳排放。

高效500bar GDi燃油喷射系统由喷油器、高压油泵、锻造共轨以及相应的发动机控制系统与软件组成。压力容器经优化，油轨接口获改善，电磁力增加30%，令新型喷油器性能得到提升，进而提高了供油精度。高压燃油泵采用体积更小巧的创新型活塞，可提供更高的压力，且不会增加发动机凸轮轴的负荷。新型锻造油轨用材减少，重量减轻25%，但依然能承受住更高的压力，油轨更经久耐用、更灵活，能提供偏置和顶置两种选项。

在发动机控制系统与软件方面，费尼亚优化了其处理能力，以多种喷油模式获得更好供油性能，同时实现更严格的闭环控制。这些技术进步解决了压力增加所带来的难题，大大改善喷油器动态性能，从而实现较小脉冲重复性，并改善喷油器封装，免受空间因素影响。

采用500bar GDi燃油系统的车辆，可在催化剂起燃前的关键期减少尾气排放，并降低对高成本的排气后处理系统的依赖，只需安装结构更简单的后处理系统，便能达到国VI排放标准，从而为客户带来高性价比。

与费尼亚所有GDi技术一样，该系统完全兼容全球各种类型燃油，从而快速适配所有汽油发动机平台。整套系统无需高昂的代价来调整发动机设计，这又进一步为客户带来价值。

创新团队奖 >>

捷温科技

Gentherm

捷温科技中国区工程及研发团队 Gentherm China Engineering and Development Team

GENTHERM

捷温科技



Gentherm捷温科技是全球汽车行业温控舒适和气动舒适技术的领导者，汽车产品涵盖气候控制座椅、温控汽车内饰系统、电池解决方案线束系统、腰托和按摩舒适解决方案、阀门系统技术及电子器件等。覆盖全球50余家汽车主机厂及多家一级供应商，主营业务占全球市场份额50%以上。

跨越行业变革，团队成长蜕变。

捷温根植中国20余载，在捷温亚太区总裁徐辉及中国区总经理王成龙的指导下，工程及研发团队总监伍慧敏带领120多名成员，专注于为中国及亚太区客户提供汽车温控及气动舒适创新解决方案，面对市场环境的飞速变革，实现了产品专业维度及客户交付维度的双向强化。团队分布上海浦东、青浦、河北廊坊及天津等地，涵盖项目管理与应用工程、产品设计工程、材料研发及系统工程师等关键职能领域。目前，团队拥有6项发明专利、2项外观专利、29项实用新型专利。

技术突破，带来颠覆性的汽车舒适体验。

捷温座椅团队凭借出色的座椅通风系统开发和技术方案，2024年初实现新能源OEM项目量产。气动舒适团队支持韩国团队完成OEM按摩样椅盲测及PulsA创新产品的展示，赢得全球第一个PulsA脉冲按摩的量产项目。随着PulsA脉冲按摩产品的市场导入，捷温将为汽车按摩市场带来颠覆性的舒适体验。同时，捷温创新团队向主力OEM推介ClimateSense®，6个月内完成整车改造与系统联动，成功地展示了该系统在整车舒适性和节能性上的产品力。

深耕市场需求，引领本土化创新。

方向盘加热感应系统团队通过与材料开发及客户系统的积极协同，推出导电布感应垫方案并于2023年底量产。业务不仅跟上方向盘HOD系统在中国的发展，而且为亚洲和全球的技术发展奠定了基础。材料工程团队与采购紧密配合，致力于行业产品的经济性提升及本土化，2024年开发了32种新材料，满足系统应用需求，也成功应对了成本挑战。

携手行业协会，共筑标准新发展。

捷温配合中汽研行业标准制定委员会，团队参与座椅舒适等汽车行业标准的制定，如近期进行的汽车座椅通风系统行业标准的制定工作，捷温工程团队作为企业专家，不仅规范了通风系统的耐久性和测试标准等硬性指标，还创新性地提出舒适性评估标准及评测方法，为座椅通风行业标准的多维度、客观和有效性评估架构建立了坚实的基础。

与客户共赢，持续发挥创新价值。

捷温中国工程研发团队与客户随时联动，主动迎接拥抱新问题、新挑战，在产品领域里持续创新、快速迭代。团队通过与全球研发创新团队保持同步，将全球的创新产品积极推向中国及亚太市场。在应对本土客户的新需求上，团队以过硬的技术创新能力助力捷温成为客户青睐的战略供应商。

2024中国汽车后市场最受欢迎品牌大奖

活动背景

中国汽车工业的腾飞,令世界瞩目!

汽车后市场亦风云迭起,在群雄并起的市场格局下迎来全新的发展机遇与挑战。后市场各大细分领域都蕴藏着巨大的发展潜力,产业政策推陈出新、新能源汽车爆发式增长、零售行业格局嬗变、维修保养业务从传统拓展到新能源售后服务、二手车交易加深市场渗透、汽车金融保险业务稳中求变。

整车企业、零部件企业、渠道商、经销商、维修服务商,以及围绕着产业链的各类相关服务协同发展,汽车售后市场呈现百花齐放、百家争鸣的新格局。

为鼓励行业发展,倡导产业变革,由《汽车与配件》主办的“中国汽车后市场最受欢迎品牌大奖”评选活动已连续举办12届,该评选活动秉承“权威、专业、公平、公正”原则,旨在对汽车售后领域的进步给予表彰。

12月19日,“2024中国汽车后市场最受欢迎品牌大奖”颁奖典礼在上海隆重举行,为汽车后市场的繁荣发展再添辉煌。

获奖名单

最具市场影响力奖 >>

◆产品 | 汉格斯特滤清系统(昆山)有限公司
滤清系列产品

| 森萨塔科技
舒瑞德

| 伊士曼(中国)投资有限公司
威固

◆品牌 | 特殊陶业实业(上海)有限公司
NGK火花塞

| 瓦勒汽车热管理系统(安徽)有限公司
瓦勒

出海拓新奖 >>

◆售后服务 | 基安斯(上海)智能科技有限公司
太阳能高尔夫球车



最具市场影响力奖 >> 产品

汉格斯特滤清系统 (昆山) 有限公司

Hengst Filter Systems
(Kunshan) Co., Ltd.

滤清系列产品
Filter Products



德国汉格斯特公司始于1958年，是全球知名的滤清系统专家。汉格斯特是保时捷、布加迪、奔驰、宝马、奥迪、大众、通用等汽车生产厂商的长期优质合作供应商，客户遍及商用车、乘用车、工程机械等领域，为其提供高品质的滤清器产品。汉格斯特始终坚持：追求100%的客户满意度，为每一位客户制定最佳解决方案。

机油滤清器：发动机如流水般顺畅地运行

一个机油滤清器每分钟要对来自发动机油路的数百升机油进行过滤，确保发动机得到理想的润滑。

汉格斯特机油滤清器具有理想的过滤性能和卓越的纳污能力。采用高品质的加工工艺制成，汉格斯特机油滤清器功能强大，在所有运行环境下都拥有非常高的抗压抗高温能力，并能够在极端的工作压力下始终保持超高的抗冲击能力。汉格斯特机油滤清器采用精确、精密的生产方式，可快速简单的进行更换，在保持维护周期的情况下能够明显降低发动机部件的磨损和损坏，并有利于减少燃油消耗和尾气排放。

燃油滤清器：发动机必不可少的保护设备

汉格斯特燃油滤清器能够承受高达15 Bar的压力峰值。汉格斯特燃油滤清器采用最新的过滤器材料制成，例如熔喷材料，能够确保最理想的过滤性能，可有效地过滤体积小至2 μm的污染颗粒，从而有效地保护了发动机和喷射系统，延长更换周期。

空气滤清器：掌控发动机空气

汉格斯特空气滤清器带有特殊的滤纸纹路，能够确保最佳的过滤器稳定性，避免滤纸褶皱产生变形。汉格斯特采用的滤纸均经过高品质浸渍处理，即使在潮湿的气候下也能够保持压力的稳定性和抗撕性。此外，汉格斯特滤纸通常都是阻燃材料，从而能避免因火花引起的发动机起火。汉格斯特的空气滤清器完全采用精密工艺制成，因此能够确保极高的功能安全性和百分百的密封性，同时也可快速简单的安装。在发动机处于动态条件下，汉格斯特的空气滤清器也能够抗冲击，实现接近100%的恒定分离率。

车内空气滤清器：创造清新空气

汉格斯特车内空调滤清器可分为颗粒及花粉过滤器和活性炭过滤器。活性炭过滤器可额外滤除有害气体，例如氮氧化物、甲烷和臭氧等。颗粒及花粉过滤器能够滤除体积小至0.1 μm的颗粒，有效过滤PM 2.5。活性炭过滤器的功能类似于吸收杂质的海绵，可滤除来自外界的有害气体和不良气味，这种滤清器的毛孔比人的头发细10 000倍。

机油

汉格斯特全合成润滑油，主要使用PAO四类合成基础油与高性能添加剂。PAO全称为Poly Alpha Olefin，意为聚α烯烃，与使用物理蒸馏方式从石油中提炼出来的矿物油相比，汉格斯特全合成润滑油具有出色的粘温特性、低温流动性、抗磨损及清洁功能。

最具市场影响力奖 >> 产品

伊士曼（中国）投资管理有限公司

Eastman China

威固
V-KOOL

V-KOOL®



国检集团
权威评测

V-KOOL | CTC
威固集团

威固VK70+KC系列
由中国国检权威认证
更适合新能源车的隔热窗膜组合

出众隔热性能及信号无阻表现
均经过海南实证基地严苛验证测试
由国检集团 (CTC) 旗下玻璃院权威认证
公信力强大，行业首家首发

“CTC国检集团是中国国家认证监督管理委员会，是国内权威的检验检测认证一体化机构，秉承“客观公正、科学严谨、服务至上”的宗旨，为社会各界提供检验检测认证服务。”
“2024年8月1日，平谷所完成该批产品检测，并取得检测报告，车辆方向为南，朝东测试点。”

伊士曼成立于1920年，是一家全球特种材料公司，其产品广泛应用于人们日常生活的各个领域。作为一家包容与多元化的全球企业，公司业务遍布全球超过100个国家，并在全球范围内拥有约14 000名员工。伊士曼全球总部位于美国田纳西州金斯波特，2023年公司收入为约92亿美元。

伊士曼旗下汽车膜品牌威固 (V-KOOL) 专为新能源车主打造的重磅整车解决方案——VK+KC系列窗膜组合。

VK系列窗膜作为威固的经典旗舰产品，通过先进的多层磁控溅射生产工艺，将金、银等贵金属及氧化铟均匀喷涂，实现独有的红外线阻隔技术，将热量隔绝于车外，隔热效果始终如新；臻选行业至高级别PET基材，提供超高清晰驾驶视野，可有效减少视觉疲劳。

KC系列窗膜太阳能总阻隔率高达64%，更适合玻璃面积宽大的新能源汽车，显著提升车内舒适度，增强出行体验；采用不含金属的多层纳米陶瓷技术，不阻隔信号，从容畅行；并且高通用度生态蓝色匹配新能源车身色彩，持久固色为汽车打造潮酷外观。

据国家发改委消息，截至2024年6月底，我国新能源汽车的保有量达到2472万辆，占全球一半以上。2024年上半年，我国新能源汽车市场渗透率达到35.2%，在主要经济体当中位居第一。伴随新能源汽车电池快充和超长续航技术的快速进步，新能源汽车已走出市区代步的限制，成为消费者生活社交的移动第三空间。由于动能和设计的不同，续航里程、玻璃隔热及信号问题三大痛点，正影响着新能源汽车的出行体验。而具有高隔热、高清晰、信号通畅的组合优势的VK系列+KC系列经典搭配一直都是很多高端新能源汽车的优选方案。

作为全球特种材料公司伊士曼旗下的汽车膜品牌，威固在汽车膜研发生产领域已积累了逾百年的技术专长及市场洞察。威固真正从车主痛点出发量身研发窗膜及保护膜产品，威固VK系列经典隔热膜凭借威固独有的XIR红外线阻隔技术，将热量隔绝于车外，隔热效果宛若全新，并甄选行业至高级别PET基材，即使在夜间、雨天、大雾，视野依旧清晰；威固KC系列新能源窗膜既拥有出色的隔热性能，能够有效减轻空调负荷，助力续航里程；又保证了信号通畅，打造迅捷无阻的车内空间。根据2024年国检集团 (ctc) 权威评测，威固VK70+KC系列隔热表现最大降温效果高达15 °C，降温效果显著强劲；贴装VK+KC的车辆达到了信号强度最高级别“极好点”。国检集团 (ctc) 得出一项专业结论：威固VK70+KC系列是更适合新能源车的隔热窗膜。

威固始终以消费者为核心塑造理想出行，持续创新产品与服务提升驾乘体验，引领高端新能源汽车理想出行的无限可能。

最具市场影响力奖 >> 产品

森萨塔科技

Sensata Technologies

舒瑞德
Schrader



Schrader舒瑞德是全球领先的工业科技公司——森萨塔科技旗下的汽车零部件后市场品牌，为汽车后市场提供创新、专业的胎压监测和各类传感器解决方案，全面满足售后市场的广泛需求。

Schrader舒瑞德于1844年成立于纽约，生产出第一个自行车气门嘴和汽车气门嘴。Schrader舒瑞德于1991年开始研究生产无线胎压监测系统，稳定的产品性能和军工级的设计满足了全球众多汽车制造商对产品设计及寿命的苛刻要求，一举成为公认的全球领先无线胎压监测系统制造商。

1994年，Schrader舒瑞德赢得了原装市场胎压监测系统（TPMS）配套业务，为全球首个量产装配胎压监测系统的车型——雪佛兰科尔维特Corvette（美国国宝级的超级跑车）配套，胎压监测系统开始大规模投产。如今，Schrader舒瑞德已经发展成为胎压监测系统原装备市场的全球领导品牌，拥有20多年配套经验，在全球范围内，已安装超过6亿支胎压传感器，并持续不断增长；全球超过60%以上的原装配汽车，都采用了Schrader舒瑞德直接式胎压监测系统，几乎全部的美系、欧系、韩系和本地主要OEM厂商都是其用户。这些源于Schrader舒瑞德对研发的投入和重视，产品和技术不断保持领先，加之本土化的生产和支持。

Schrader舒瑞德是全球唯一一家拥有自己的专用芯片（IC）设计以及开发能力的胎压监测系统制造商，同时也是全球唯一一家同时拥有金属嘴和橡胶嘴量产能力的胎压监测系统企业，其产品使用寿命长达5年、7万km，并确保高速行驶时信号稳定、实时数据精准。

作为全球胎压监测系统的发明者，Schrader舒瑞德的胎压监测系统、零部件和工具被许多世界领先的汽车制造商使用，并在售后服务和维修领域得到广泛应用。Schrader舒瑞德胎压系列所有组件均为Schrader舒瑞德原厂品质，包括传感器设计、气门嘴本体、接收器以及确保胎压监测系统正常工作的复杂RF协议；而且胎压传感器都是根据汽车品牌、车型和年份定制的直装式，包含对应原厂传感器的所有特性。

Schrader舒瑞德提供的高性能胎压监测解决方案满足了主机厂品牌对质量和产量的要求，并赢得其信赖。目前，Schrader舒瑞德胎压传感器覆盖长城、比亚迪、奔驰、宝马、通用、福特、现代等多种车型。不仅如此，一旦有需要，Schrader舒瑞德还有经TIA认证的工程师和支持人员随时为用户提供帮助。

最具市场影响力奖 >> 品牌

特殊陶业实业（上海）有限公司

Niterra Trading (Shanghai) CO., LTD.

NGK火花塞
NGK SPARK PLUG

Niterra
特殊陶业实业(上海)



NITERRA Co., LTD. (以下简称“特殊陶业”) 成立于1936年, 是以生产火花塞起步的全球制造型企业。集团所生产销售的NGK火花塞为世界上几乎所有著名的汽车生产厂商提供火花塞和氧传感器OEM配套服务。

公司的核心技术优势是高性能陶瓷开发技术, 在持续高温、强烈振动等严苛环境下依然能保持超高性能的陶瓷和金属结合技术, 对应全球众多OEM厂家的技术评价。这些核心技术在点火系统(火花塞、预热塞)及应对各种尾气排放传感器等领域中保持全球领先的地位。

特殊陶业于2003年正式进入中国市场, 在上海和常熟设有2家生产工厂, 分别在北京、广州、深圳、长春和重庆设有5家分公司。主要产品涉及NGK火花塞、NGK点火线圈和NTK氧传感器。在适应和理解市场需求前提下, 公司孜孜不倦地将前沿、创新的设计技术引入产品中, 为推动中国汽车产业升级贡献力量。

自2023年4月1日起, 特殊陶业实业(上海)有限公司的总公司——日本特殊陶业株式会社, 已在全球启用全新英文公司名称, 由“NGK Spark Plugs Co., LTD.”正式变更为“Niterra Co., LTD.”。新英文名称由拉丁语 Niteo (意为: 照耀、闪亮) 和 Terra (意为: 时代、地球) 组合而成。寓意公司愿景成为一家照亮全球与时代的公司, 代表着公司将积极拓展产品和服务的更多可能, 并致力于发展可持续社会、努力为全球的环境做出贡献。

作为深受全球用户信赖的火花塞品牌, 在回顾全球及中国市场的同时, 其更展望未来瞬息万变的中国后市场, 在近几年的后市场发展, NGK火花塞品牌重点在三个领域进行深入变革, 进一步扩大中国市场份额, 其中涉及终端领域、流通领域和产品服务领域。

终端领域: 成为中国乘用车市场占OEM配套份额最高的火花塞厂家; 在紧凑型等低价格非配套的乘用车领域, NGK火花塞同样也被广泛适配及深受欢迎; 始终成为中国乘用车售后市场最受欢迎的火花塞厂家。

流通领域: 从高级到低级紧凑型, 从合资到自主品牌, 从大都市到中小城市, NGK火花塞具备覆盖全国各地的销售网络, NGK火花塞及相关产品信息能迅速准确地传递到全国各地。各NGK代理店、APS授权销售店能积极销售及宣传NGK产品信息并传递到全国各地; 修理店拥有正确的NGK火花塞知识, 优先向车主推荐NGK火花塞。

产品服务: 服务于各领域需求, 提供具有竞争力的价格, 型号覆盖及高品质的产品。通过对本公司的销售、营销、技术服务、SCM等深度优化, 让渠道数字化和管理信息化, 从而促进及扩大火花塞产品的销售, 提高修理店对于NGK品牌的认知及认可度。无论是通过线上渠道, 还是通过线下渠道, 都要让终端客户得到及时、优质的服务。

最具市场影响力奖 >> 品牌

瓦勒汽车热管理系统 (安徽) 有限公司

Wahler Auto Thermal
Management Solutions
(Anhui) Co., Ltd.

瓦勒
WAHLER



自1902年在德国成立以来，WAHLER已走过120多年的光辉历程。WAHLER凭借卓越的品质、精湛的技术和不断创新的精神，在汽车热管理领域赢得了广泛赞誉，现已成为全球汽车热管理领域的领军企业，WAHLER始终坚守品质与创新，致力于为全球客户提供卓越的汽车热管理解决方案。

作为TMS集团在中国的全资子公司，瓦勒汽车热管理系统（安徽）有限公司不仅继承了WAHLER品牌的百年历史，更在中国市场展现出了强大的竞争力和影响力。公司专注于汽车热管理系统部件的研发、生产和销售，产品涵盖节温器、电控水阀、热管理模块等多个系列，广泛应用于电动、混合动力、燃烧和传动等各类汽车应用中。

WAHLER在全球设有5个工程中心，分别位于中国、巴西、法国、德国和英国。这些工程中心通过集团全球标准化管理，实现了技术、设计、项目经验、结构设计、样品测试、验证、工艺知识和产品系列的全球共享。这一全球化的研发网络不仅加速了新产品的开发周期，还确保了产品的全球一致性和先进性。在中国市场，瓦勒汽车热管理系统（安徽）有限公司不断加大本土研发投入，扩大研发人员规模，提升研发能力。

WAHLER品牌在汽车售后领域同样表现出色。其售后产品覆盖发动机系统、冷却系统、悬挂系统、转向系统、变速器系统、空调系统、燃油系统等多个领域，均来自瓦勒全球化统一质量标准管控的工厂，确保每一件产品都符合国际一流标准。

WAHLER在全球范围内拥有超过30家工厂和上万个SKU，专注于为高端车型提供一站式需求解决方案。无论客户需要何种类型的汽车零部件，WAHLER都能在最短的时间内提供最优质的产品和服务。同时，WAHLER还提供专业的技术支持和售后服务，确保客户在使用过程中遇到任何问题都能得到及时解决。

通过不断的产品创新和服务优化，WAHLER在汽车售后领域赢得了广大客户的信赖和好评。WAHLER的客户满意度持续攀升，成为公司在汽车后市场持续发展的重要支撑。

在WAHLER，产品质量始终是其发展的根本。WAHLER严格把控每一个生产环节，从原材料采购到成品出厂，都经过层层筛选和严格测试，确保每一件产品都达到国际一流水平。同时，WAHLER还建立了完善的质量管理体系和追溯机制，确保产品质量可追溯、可控制。

WAHLER深知售后服务的重要性，因此建立了完善的售后服务体系。无论客户在使用过程中遇到任何问题，WAHLER都能在最短的时间内给予响应和解决。其售后服务团队由经验丰富的专业人员组成，他们具备扎实的专业知识和良好的服务意识，能够为客户提供高效、便捷的售后服务保障。

基安斯（上海）智能科技有限公司

GNS (shanghai) Intelligent Technology Co., Ltd.

出海营销和售后服务
International Business Development
& After-Sales Service



基安斯（上海）智能科技有限公司-GNS (shanghai) Intelligent Technology Co.,Ltd致力于为中国新能源汽车制造商、汽车零部件制造商、流通商以及服务企业提供专业的出海营销和售后服务，帮助他们在国际市场上取得成功。

得益于中国新能源汽车产品力的提升，产业链的完善，以及部分地区市场对新能源汽车的需求迅速崛起，新能源“出海”已经成为自主品牌下一个兵家必争之地。力求向上突破的自主品牌，势必要先发制人，抢占新能源出海的先机。

据中汽协数据显示，2023年中国汽车出口首次超过日本，成为世界第一出口大国，其中新能源出口已成为新的增长引擎。2024年1-10月，我国新能源汽车出口105.8万辆，同比增长6.3%。随着上汽、比亚迪、奇瑞、长城等相继在海外建厂，以及国内以动力电池为首的零部件企业加速海外市场布局，新能源汽车出口有望在今年下半年再攀高峰。

值得注意的是，目前新能源出海仍然处于起步阶段，中国车企和产业链想要在海外生根发芽，还将面临法规政策、文化差异、人才储备、供应链管理等一系列严峻挑战。

GNS深刻理解中国汽车企业在出海过程中面临的商务拓展和售后服务挑战。GNS通过提供全面的服务体系和技术支持，助力企业提升国际市场的竞争力，并改善其在全球市场的口碑。GNS的服务群体覆盖整个汽车产业链，包括中国汽车制造商、零部件制造商和流通商。GNS的服务还扩展至售前服务如汽车金融、物流、二手车、保险，以及售后服务包括配件、维修服务、维保、改装等，满足汽车产业链上下游企业的多样化需求。

GNS在全球多个关键出海市场区域设有业务布局，并拥有广泛的政商资源，特别是在东欧、俄罗斯、美洲地区。值得一提的是，GNS的团队成员具备深厚的行业知识和专业能力，同时具备强大的国内外资源整合能力，能够帮助企业系统性地在目标国家发展合作伙伴，并依靠本地团队确保服务的本土化执行为客户提供全方位的服务支持，提供从战略规划到执行落地的一站式服务。

GNS的愿景是成为全球领先的新能源汽车产业服务解决方案提供商，助力中国新能源汽车全球化布局，助力行业可持续发展；使命是以创新技术服务引领全球新能源汽车服务产业发展；价值观是在出海过程中，尊重当地文化，遵循国际准则，实现跨文化合作与共赢。

2024中国商用车及零部件行业可持续发展大奖

活动背景

近年来,商用车及零部件企业加大技术创新投入,探索节能减排、智能网联等新技术应用,提升产品竞争力和影响力。然而,要实现商用车及零部件行业的可持续发展,还需要整个产业链的共同努力和协作。

《汽车与配件》特举办第二届“中国商用车及零部件行业可持续发展大奖”评选活动,旨在挖掘和表彰在绿色生产、技术创新、节能减排、社会责任等方面表现突出的企业、团队、个人,树立行业标杆,引领行业可持续发展潮流。

获奖名单

可持续发展领导奖 >>

- | 蜂巢能源科技股份有限公司
SVOLT Energy Technology Co., Ltd.
- | 金龙联合汽车工业(苏州)有限公司
HIGERBUS COMPANY
- | 壳牌中国
Shell China
- | 森萨塔科技(宝应)有限公司
Sensata Technologies Baoying Co., Ltd.
- | 上海申能能源创新发展有限公司
SHANGHAI SHENERGY INNOVATION & DEVELOPMENT CO., LTD.
- | 斯堪尼亚销售(中国)有限公司
Scania Sales (China) Co., Ltd.

智能交通技术突破奖 >>

- | 名商科技有限公司
Mingshang Technology Co., Ltd.
- | 九识(苏州)智能科技有限公司
Zelos (Suzhou) Technology Co., Ltd.

绿色创新卓越奖 >>

- | 安徽笔渡控股有限公司
ANHUI WINDROSE HOLDINGS CO., LTD.
- | 菲亚特动力科技管理(上海)有限公司
Fiat Powertrain Technologies Management (Shanghai) Co., Ltd.
- | 上海鲲华新能源科技有限公司
KENSINO Renewable Energy Technology Co., Ltd.

节能减碳明星奖 >>

- | 安徽康明斯动力有限公司
AnHui Cummins Power Ltd
- | 克诺尔商用车系统企业管理(上海)有限公司
Knorr-Bremse Commercial Vehicle Systems (Shanghai) Co., Ltd.
- | 上海舜华新能源系统有限公司
Shanghai Sunwise Energy Systems Co., Ltd.
- | 上海捷氢科技股份有限公司
SHANGHAI HYDROGEN PROPULSION TECHNOLOGY CO., LTD.

高效运营成就奖 >>

- | 安徽江淮汽车集团股份有限公司
- | 羚牛新能源科技(上海)有限公司
Lingniu Hydrogen Technology (Shanghai) Co., Ltd.
- | 上海驰亚信息技术有限公司
SIIA Information Technology (Shanghai) Co., Ltd.

绿色制造先锋奖 >>

- | 南京依维柯汽车有限公司

技术研发领军团队奖 >>

- | 上海亿氢科技有限公司
Shanghai Maxim Fuel Cell Technologies Co., Ltd.

注:排名不分先后

可持续发展领导奖 >>

蜂巢能源科技股份 有限公司

SVOLT Energy Technology
Co., Ltd.



蜂巢能源向新加坡实兆远工厂捐赠



蜂巢能源光储子公司向陕西省长陵国家粮食储备库捐赠



蜂巢能源常州园区光伏车棚项目施工现场



蜂巢能源科技股份有限公司成立于2018年，总部位于江苏省常州市。该公司主要产品包括电芯、模组、电池包、储能柜等产品。公司是国家认定的高新技术企业，陆续承担了国家“高端功能与智能材料”重点专项、国家“十四五新能源汽车”重点专项、发改委重大专项等多项国家、部委重点项目。

公司自主研发的快充短刀、热复合叠片及技术、“蜂云平台”监控系统、龙鳞甲电池及800V快充架构等核心技术水平处于行业前列。目前公司已经在无锡、保定、上海等地建立研发中心，在常州、湖州、成都、盐城、上饶、泰国等地建有生产基地并已投入生产。

蜂巢能源坚定走绿色发展之路，持续优化环境管理机制，关注节能降碳、资源管理、社会责任等核心领域，制定EHS管理工作规划，完善组织架构、业务规划，明确环境保护方针及环境保护目标，并规定统一的EHS管理标准。

环保策略：树立了环境保护目标（污染物排放达标率100%、重污染天气实行期间违规为“0”、危废处置合规达标率100%、环境监测覆盖率100%），成立管理组织，实行专业管理，目前蜂巢能源总公司、保定分公司和无锡分公司通过了ISO 14001环境管理体系认证，并形成公司内部完整的环境管理体系。

资源管理：公司在水资源管理、能源管理、照明等方面都有布局，尤其是在能源管理方面，蜂巢能源制定《能源管理规定》，规范能源管理供应过程，公司需求侧逐步将化石燃料设备更新为电力设备，包括采购电动叉车替代柴油叉车，新商务车采购新能源车型等。

低碳发展：蜂巢能源充分响应国家“双碳”政策，积极制定碳中和工作规划和管理机制，包含低碳需求分析、碳排放基准盘查、碳中和目标设定、碳减排举措制定和执行、碳排放监测、绩效评价、信息披露等板块。在工作执行上，公司融合碳管理团队搭建、碳基础能力培养等保障机制，落实公司低碳发展目标，促进可持续发展。

为保障碳中和工作开展，蜂巢能源组建了由碳中和项目科牵头的碳中和工作小组，协同运营中心、采购中心、技术中心、工业工程中心、项目管理中心、数字智能中心等公司核心部门共同推动减排行动，针对低碳规划、低碳产品、低碳工厂三大方面进行管理和推进。

社会责任：蜂巢能源深知作为企业不仅要追求经济利益，更要承担起社会责任，为社会做出积极的贡献。在过去的几年里，公司秉持积极回馈社会的理念，参与各种公益捐赠项目，涵盖教育、环保、共同富裕等多个领域。

从长期战略来看，蜂巢能源以“致力于推动安全高效、清洁低碳、智能生态的出行和能源社会变革”为使命，坚持“让人类可以轻松获得和使用可持续能源”的初心，创新前进，聚焦乘用车优质客户，积极开拓国内外市场，为更多的客户提供优质的产品和服务，不断提升品牌知名度。

可持续发展领导奖 >>

金龙联合汽车工业 (苏州) 有限公司

HIGERBUS COMPANY



金龙联合汽车工业（苏州）有限公司成立于1998年年底，简称“苏州金龙”，建成75万m²的现代化商用车制造基地，年销售额超百亿元，海格客车驰骋全球150多个国家和地区，开辟了一条可持续的快速发展之路。

苏州金龙坚定不移地贯彻国家可持续发展战略，始终把“节约资源、保护环境”放在突出位置，自觉承担社会责任，大力建设资源节约型、环境友好型企业，在节能和新能源技术研发和应用方面累计投入上亿元，积极履行企业公民义务和社会责任。

绿色管理方面，首先是环境合规性。公司严格遵守环境法律法规，2023年无环境污染事故发生，未受到重大环境违法处罚、限停产和限期整改。

其次是能源管理体系。公司于2020年6月通过ISO 50001:2018能源管理体系第三方认证审查，建立完善的能源管理制度，从节能指标考核、能源计量系统完善、能源系统检查、能源统计分析等方面不断分析、挖掘企业节能潜力，强化能源管理。

第三是环境管理体系。2009年1月，苏州金龙获得ISO14001:2004证书，成为国内客车行业第一家通过环境管理体系认证的企业。

第四是清洁生产绩效。苏州金龙2018年通过清洁生产审核主管部门验收，达到了“节能、降耗、减污、增效”的目的。

第五是企业环境信息公开与交流情况。苏州金龙在公司主页或全国排污许可证信息管理平台不定期公布消息，与社会建立良性沟通渠道，取得了不错的社会效益。

绿色研发及绿色产品方面，苏州金龙始终致力于安全与节能减排有效结合，采用领先的客车全生命周期研发理念，大量应用新型绿色环保材料，努力从新材料应用、整车结构优化等多个方向进行绿色研发，并在海格的多款平台产品中应用，带来良好的经济效益和社会效益。目前，海格已形成6~18 m以新能源为主、技术领先的全系列的绿色产品。海格新能源客车产品已累计销售超5万辆。

绿色采购方面，苏州金龙严格按照国内及国际标准要求，优先选择行业内知名供应商作为合作伙伴，并且随着国家对排放要求及环保要求的提高，督促供应商一同提升环保标准，达到或超过行标，在供应商考查时重点审核供应商环保水平及管理文件，把供应商环保水平作为供应商引入的重要核查内容，坚决把好零部件采购绿色关。

绿色制造方面，苏州金龙高度重视企业环保工作，不断增强污染物治理水平，提升环保管理水平。公司投入巨额资金用于环保治理和节能改造，自投入使用以来，VOC排放量同比削减20%~50%，油漆利用率提高20%左右。

助力客户绿色运营方面，其利用科技手段助力客户的节能减排和安全管理。以节能为例，通过客户实际使用G-BOS智慧运营系统后，车辆普遍达到3%~10%左右的节油率，G-BOS累计安装数量约19万辆，按每辆车每年平均运行10万公里，百公里油耗20 L，平均百公里节油5%来计算，每年能节约19万t标准煤，减少二氧化碳排放4.25万t。

壳牌中国 Shell China



作为世界领先的能源解决方案提供商，壳牌有限公司（“壳牌”）连年位居《财富》杂志“世界500强”榜单前列。其秉承对经济、环境和社会负责的理念，帮助满足全球对更多更清洁能源的需求。

壳牌在中国的使命是赋能进步，共创净零未来。在中国十四五规划和双碳目标的大背景之下，壳牌中国将坚持以客户为中心的理念，制定能源转型计划，并通过整合壳牌中国业务单元的产品和服务组合，提供帮助客户实现脱碳目标的整合能源解决方案。其将与客户、供应商、合作伙伴通力合作，以创新思维探索低碳发展的无限可能，实现业务可持续发展，并为中国的低碳未来做出贡献。

为了更好地应对货运行业变化，壳牌推出全新柴油品牌——领势，并携车队一体化解决方案应时而来。以产品+服务的全面升级赋能用户降本的同时，帮助他们实现效率和收益的双提升，同时引领货运行业朝着创新可持续发展、高效、社会责任的方向不断前进。

作为能源行业的领军者，壳牌从未停下探寻柴油节能的奥秘。壳牌在中国市场发布领势柴油品牌，其含有壳牌独有的双重清洁技术（DYNAFLEX）。壳牌领势柴油可以在卡车运行中，主动清洁柴油机喷嘴堆积的妨碍性能和效率的积碳，同时防止新积碳堆积，从而提高柴油机效率，为其带来更好的燃油经济性，达到降本的目的。

壳牌领势柴油的独有配方可以在金属表面形成保护层，防止金属部件生锈和腐蚀，从而保护燃油系统。另外，柴油在储运、使用过程中，如果管理不当，就可能会出现水份在储罐中积累污染柴油的情况。壳牌领势能帮助燃油与水分离，使水份更容易排干。这也可以控制或者帮助控制微生物污染，避免车辆油路堵塞，减少车辆维护成本。

壳牌领势柴油可以有效减少泡沫，加快加油过程，减少柴油溢出，从而提升车辆加油效率和安全性，降低司机加油等待时间，提升日常运输效率。

面对降本增效、提质减碳的普遍诉求，以及复杂多变的货运市场形势，壳牌不仅要把油品质量提上去，还要在车队运营管理方面，给予用户更多支持。由此，壳牌带来了支持跨区域、多能源、全品类壳牌综合能源补给车队解决方案——壳牌智行卡。目前，壳牌在全国运营约3000座综合能源服务站，包括柴油、LNG以及电能，用户只需开通一个账户或携带一张卡片，便可实现跨地区的能源补给，极大程度地满足了用户对便捷性的需求。

可持续发展领导奖 >>

森萨塔科技（宝应）有限公司

Sensata Technologies
Baoying Co., Ltd.



森萨塔科技（宝应）有限公司成立于1996年，原名为江苏德仪电器有限公司，是森萨塔在中国建立的第一个制造中心，2006年更名为森萨塔科技（宝应）有限公司，现有员工1200余人，是集团在亚洲最大的热保护器产品生产基地，也是当下集团在亚洲唯一的电动化和清洁能源解决方案（CES）产品生产基地。

森萨塔宝应已通过ISO9001、ISO14001、IATF16949及铁路产品认证。森萨塔宝应近年来专注于精益生产以提高生产率和质量表现，因此连续七年（2016—2022年）赢得了重要客户美国通用汽车GM的最佳供应商质量奖。

节能减排的设施不断改进升级。作为一家全球性的公司，森萨塔宝应认识到应对气候变化，减少碳排放的目标和责任。森萨塔宝应增加可再生能源在生产运营中的使用，尽可能的减少环境危害。近几年，公司开展控制与数据监控系统、空压机余热回收项目、太阳能路灯节能项目、冷却与管道升级等设施改造项目，实现节能减排，每年合计约节能5700 Kw·h。

节能减排的产品不断创建推广，优质的产品技术代表了森萨塔宝应应对气候变化的重要方式。

随着机动车排放法规的不断严格，越来越多新的机动车后处理技术得到了应用，其中，汽油机颗粒捕集器（GPF）是减少颗粒排放物的新技术。GPF的再生环境监测以及后处理系统中催化器的保护，需要准确的温度环境监测。因此，高温传感器在GPF系统中必不可少。

森萨塔科技的数字式热电偶温度传感器用于汽油乘用车排放系统中超过1100 °C的高温环境中，监测汽油机颗粒捕集器（GPF）的再生温度环境，保护发动机及排气系统零部件，用于OBD诊断系统和发动机控制系统，以满足国VI碳排放标准，可以为客户提供更好的解决方案。

清洁能源解决方案，英文简称“CES”，是森萨塔科技于2021年7月成立的新事业部。清洁能源，顾名思义，有别于以煤炭、石油为主的化石燃料，指风电、太阳能等绿色能源。日常生活中，人们看到的电动车充电桩、电动特种车和风力发电机等都少不了森家明星产品的贡献。2022年年底，CES新产线在宝应顺利投产，以质量、成本和交付期的最优化模式辐射亚洲及部分欧洲客户，为推动电动汽车的日益普及与安全作出贡献。

可持续发展领导奖 >>

上海申能能创能源 发展有限公司

SHANGHAI SHENERGY
INNOVATION &
DEVELOPMENT CO., LTD.



上海申能能创能源发展有限公司
SHANGHAI SHENERGY INNOVATION & DEVELOPMENT CO., LTD.



上海申能能创能源发展有限公司成立于1993年10月，前身为上海申能房地产公司。1998年，上海申能房地产公司更名为上海申能房地产有限公司，改制为国有独资有限责任公司。2017年，上海申能房地产有限公司更名为上海申能能创能源发展有限公司（以下简称“申能能创”），由申能（集团）有限公司（以下简称“申能集团”）和上海燃气（集团）有限公司各持股50%。公司始终秉持申能“锐意开拓、稳健运作”的经营理念，统筹推进申能集团不动产资源综合利用和能源创新产业投资两项重要工作。

申能能创凭借前瞻性的战略眼光和卓越的资源整合能力，坚决响应国家可持续发展宏伟蓝图，携手氢能产业链企业，在氢能领域取得了一定成就。公司通过成功打造氢能板块“三纵三横”战略布局，全链覆盖氢能产业关键环节，依托核心企业形成了强大的技术创新能力，与上下游企业共同打造了多个氢能应用项目，并初步建成了氢能产业的广泛“朋友圈”，在氢能领域形成显著的品牌效应和强劲的市场竞争优势。

申能能创聚焦行业痛点，攻关技术难点，依托核心企业形成技术创新能力，已形成氢能上中下游高端制造产业集群，在金属板燃料电池、塑料内胆碳纤维缠绕IV型储氢瓶等为代表的高端制造领域推进大规模技术运用，降低生产成本、扩大产能规模，提升市场竞争力和市场占有率，进一步巩固在清洁能源领域的领导地位。

申能能创与氢能产业链企业通过战略协作，共同推动“车-站-气-运-储”多种氢能落地应用场景。在上游氢源供给方面，申能能创与液化空气集团等业界领先企业合作，成立合资公司，分期建设上海地区规模最大的气氢和液氢充装中心。

在中游氢能储运领域，申能能创依托浙江蓝能等子公司，积极参与国家标准和团体标准的制定工作，并自主研发了具有行业领先水平的产品。加氢站及设备方面，申能能创积极推动上海市加氢站规划布点和建设支持并参与上海市加氢站选址规划编制，已经建成投运多家加氢站。

在下游氢能多元应用领域，申能能创立足申城，围绕一区（临港新片区）、一圈（外环物流圈）及三条通道（联合苏州市、南通市、嘉兴市等共同推进氢能示范项目），打造上海氢能基地，构建长三角氢产业集群；在山西、内蒙古、新疆等资源优势区域与政府、企业强强联合，打造氢能应用一体化基地的新模式。

为满足旗下氢能投资企业发展协同需求，进一步提高氢能产业链上投资企业的凝聚力，申能能创于2023年开始筹建氢能发展中心作为物理载体，引领氢能投资企业间形成信息共享、业务协同互补的工作机制，形成合力共同推进氢能业务发展。

可持续发展领导奖 >>

斯堪尼亚销售（中国）有限公司

Scania Sales (China) Co., Ltd.



斯堪尼亚是世界领先的交通运输解决方案提供商，为TRATON SE的成员企业之一，致力于与客户和合作伙伴一起携手，引领向可持续交通系统的转变。斯堪尼亚成立于1891年，业务遍及100多个国家和地区，全球员工约50 000逾名。其研发中心位于瑞典，并在巴西和印度设立分支机构，生产部门集中在欧洲、拉美和亚洲，在非洲、亚洲和欧亚大陆也有区域生产中心。

目前，斯堪尼亚向中国市场投放的产品包括牵引车、消防车、市政用车、工程车辆、城市公交车、城际巴士、长途巴士、团体巴士、旅游巴士以及工业、船用发动机和发电动力机等。这些产品均为斯堪尼亚的最新产品，也是代表国际商用汽车行业最高水准的产品，可满足中国专业化物流和运输企业对于品质、性能、可靠性、出勤率和运营经济性日益增长的需求。

当交通运输全面实现电动化时，车辆二氧化碳排放的重点将从使用阶段转移至生产和供应链阶段，尤其是钢铁等材料的制造阶段。2023年，斯堪尼亚将供应链脱碳的目标转变为强制性采购要求，为减少此类碳排放迈出了坚实的一步。到2030年，其为欧洲业务交付的所有电池、钢、铝和铸铁都将实现碳足迹最小化。斯堪尼亚致力于成为推动这一绿色转型的领军者，并希望激励更多企业一起行动。

为了集中精力，斯堪尼亚制定了2025年的碳减排目标，这有效地在业务各个环节落实了脱碳责任，使之顺利达到范围1和范围2的目标进度。为了如期完成范围3的目标，斯堪尼亚还需要全方位加强努力。除了增加纯电动车型的产量，斯堪尼亚还采取更多重要举措，通过提高燃油效率来降低碳排放，比如驾驶员培训、优化车辆性能及增加可再生燃料的使用。

为了加强斯堪尼亚减少供应链排放的承诺，斯堪尼亚将绿色供应链目标转变为强制性要求，斯堪尼亚也是业内首家将这一目标作为强制采购要求的公司。同时，其还与钢材供应商达成了两项里程碑式的协议，以实现钢材交付的脱碳。

130多年来，斯堪尼亚的核心业务始终专注于为客户开发优质的产品和服务，无论哪种能源，其都坚持不懈地致力于提高能源效率和出勤率。2023年9月，配备Super内燃机动力系统的斯堪尼亚420 R牵引车在德国长途卡车比较测试“欧洲卡车挑战赛”中荣获“最节油卡车奖”。

可持续生物燃料，如生物柴油和生物燃气，是运输系统脱碳的重要组成部分，特别是在充电基础设施不发达的市场。斯堪尼亚所有的内燃机车型都可以使用生物柴油，所以这是一种不需要投入新技术就可以快速、便捷地采用的低碳解决方案。

对于现在需要快速减少公路运输碳排放的客户来说，改用生物燃气是一个非常有效的选择，可以减少高达90%的碳排放。2023年推出的新款斯堪尼亚生物燃气发动机与Super动力系统相结合，可节省5%的燃料。

绿色创新卓越奖 >>

安徽苇渡控股 有限公司

ANHUI WINDROSE
HOLDINGS CO., LTD.



苇渡科技是国内首家面向中国、美国、欧洲、澳洲、新西兰等地，提供纯正向研发的新能源智能驾驶重卡整体解决方案供应商，为全球市场打造零排放且性价比优于传统燃油车的新能源智能重卡。

苇渡科技拥有全栈自研新能源重卡技术，实现了产品性能的全面领先，苇渡颠覆性创新设计，专注长距离运输，同时实现全球行业内更高效率、更低风阻和更高输出功率。

苇渡科技创始人韩文毕业于斯坦福大学，曾就职于桥水基金、金沙江创投等投资机构，也曾任重卡自动驾驶公司Plus担任首席战略官（CSO）兼首席财务官（CFO）。团队具备丰富的重卡领域整车研发、自动驾驶、供应链和营销经验，研发团队来自于国内外重卡企业，其中，具备8年以上重卡研发经验的人员比例超过80%，目前已拥有超过240项专利。

苇渡科技的产品特点，首先是长续航、更持久。

超大电量，续航无忧：729 kWh超大电量，6包自由组合，高速满载最高续航可达700 km以上。

流线型车身，更低阻力：风阻系数为0.2755，堪比跑车的低风阻，降低空气阻力，有效降低能耗。

双系统热管理，精准控温：电池热管理分组独立控制，有效保证各环境、各模式下电池包内温差5 °C以内，电池寿命提升12%。

兆瓦级快充，快速补能：超快充平台，35 min充电最高可续航400 km以上，单双枪自由切换，充电效率提升5%。

第二个特点在于强动力、更高效。

兆瓦级动力，不惧爬坡：纯正向研发E-Axle电驱桥，系统综合效率更高。

更多电机，运行更稳定：高度集成化电驱桥，释放更大底盘空间，可容纳至多4个电机，并采用并联设计，各电机独立运转，保证整车稳定高效运行。

超高电压平台，马力强劲：行业首次批量应用800V标准电压平台，动力更充足。

碳化硅控制器，效率更高：首家采用SiC模块，控制器效率最高可达99.7%，实现整车更低功耗和更高性能。

第三个特点在于大空间、更享受。

更大空间，舒展自如：8.2 m³的人性化舒适座舱，空间更大，驾驶更舒适。17处储物空间，收纳更多。

全新驾驶室布局，视野更开阔：偏中置驾驶位设计，4.5m²的前风挡玻璃面积，1.7m²超大天幕，透光更好，视野更开阔。

第四个特点在于超智能、更舒心。

电动滑移门，一键操控：全球第一个卡车标配电动滑移门，隐藏式把手，开启不占空间，操作更便捷，车辆美观性更高，安全性更高。

智能多屏互动，尽在掌握：独立双屏，运行路况信息尽在眼前。

绿色创新卓越奖 >>

菲亚特动力科技管理 (上海) 有限公司

Fiat Powertrain
Technologies Management
(Shanghai) Co., Ltd.



菲亚特动力科技是依维柯集团旗下品牌，致力于设计、生产和销售用于道路和非道路车辆以及船舶和发电应用的动力总成和解决方案。8000余名员工在遍布全球的10家工厂及10个研发中心为菲亚特动力科技工作。该公司业务覆盖近100个国家，其全球销售和客户服务部门为所有品牌客户提供支持。

其广泛的产品线包括功率范围从42 PS到超过1000 PS的6个发动机系列，扭矩输出高达500 Nm的变速器，以及轴荷为2.45~32 t的前、后车桥。菲亚特动力科技还为工业应用提供市场上最全马力段的天然气发动机系列，动力输出范围覆盖50~520 PS。

专门设立的ePowertrain（电驱动力）部门正在实现净零排放出行的路上加速前行，推出了电动传动系统、电池组、以及电池管理系统等产品。种类丰富的产品线和对研发的专注使菲亚特动力科技成为全球工业动力总成及解决方案的领导者。

菲亚特动力科技是电驱动力系统领域的全球主要参与者之一，公司设计、开发和制造了一系列广泛而差异化的零排放产品，将自身定位为OEM（原厂设备制造商）高效、可靠且高性能商用车电气化解决方案的供应商。该品牌在工业与研究领域的辉煌成绩是这一定位的坚实基础。

电驱动力工厂于2022年10月落成，完全致力于生产商用车的电驱传动系统、电驱中央驱动器，以及用于轻型商用车和巴士的电池组、以及电池管理系统。电驱动力工厂的创新产品还包括用于高性能运动型汽车的集成式紧凑型解决方案，如玛莎拉蒂 GranTurismo Folgore 跑车，功率范围从300 kW到600 kW不等。工厂是完全碳中和生产基地，通过购买可再生能源和碳信用额来抵消其CO₂排放，还通过安装在外墙上的太阳能电池板并应用如“小型风塔”和“智能花”等创新技术来发电。

电驱动力工厂总面积达15 000 m²，拥有三条平行生产线，分别专用于电池组的装配、中央驱动电机和重型商用车用电动车桥的生产。工厂满负荷运转时，每年最多可生产超过20 000个电动车桥和超过20 000个蓄电池组，用于轻型商用车、小型客车和巴士。

菲亚特动力科技正通过一系列完整的创新产品应对交通运输可持续发展、能源转型和二氧化碳减排等关键挑战。为了满足客户需求，菲亚特动力科技的目标不只是提供单个系统组件，而是作为电驱动力系统集成商，协同客户完成电池和燃料电池电动汽车完整系统的选择、设计和正确选型过程。

绿色创新卓越奖 >>

上海鲲华新能源科技 有限公司

**KENSINO Renewable
Energy Technology Co., Ltd.**

KENSINO
鲲 华 科 技



上海鲲华新能源科技有限公司（简称“鲲华科技”）成立于2021年7月。作为一家氢能燃料电池领域的高新技术企业，鲲华科技专注于提供以客户需求为导向的专业大功率燃料电池系统解决方案。公司汇聚了燃料电池生产研发与技术服务的专业力量，核心团队曾主导和参与多个行业标杆应用案例，具备独立的燃料电池发动机正向开发和产品迭代能力及燃料电池解决方案综合服务能力。2024年，公司获得专精特新企业认定和上海科学技术进步奖一等奖。

在商用车和工程机械应用领域，公司已完成大功率氢燃料电池系统鲲运200、KHP135、KHP125、KHP120、KHP80及氢循环系统、高压储氢瓶阀、控制器等研发、生产和销售，其中，鲲·运200作为全球单堆单系统最大功率燃料电池系统已于2022年9月正式发布，并于2023年正式量产；搭载鲲华系统的全球最大吨位氢能矿用宽体车（ZT125FCEV2023）已于2023年1月正式交付。

作为打造大功率氢燃料电池发动机的专家，鲲华科技专注于开发为重载商用车全工况行驶正向设计的系统。鲲·运200是额定功率250 kW的氢燃料电池发动机系统（单堆）产品，该产品采用了全新的系统架构，兼顾了各关键零部件的兼容性与可拓展性，具有高集成度、高效率、高性能、高可靠性、高智能化的特点。

高集成度：采用单堆芯设计，功率密度900 W/kg。工艺简化的同时能兼容各种版型堆芯，满足不同客户需求。

高效率：额定点运行效率48.8%，常用效率52.6%，最高效率65.1%。氢耗低于市面常规系统，有利于降低整车运营成本。

高性能：采用自主研发的核心零部件——可变截面膨胀机、中冷增湿耦合调控系统、可调单引射系统，实现了覆盖全工况范围的能量回收、精细化湿度调节、回流比可调，满足高速、满载、爬坡动力等需求。

高可靠性：设计寿命20 000 h，满足高寒、高温、高海拔工作环境要求，耐受含硫、氮氧化物等极端工作环境。

公司拥有经验丰富的新能源车队运营维保与售后服务团队，为客户的清洁运力转型提供可靠保障。搭载鲲华科技燃料电池系统的氢能重卡车队从2022年8月起投运，目前总里程已达3000万km，单车最高里程超过20万km，产品的稳定性和氢耗水平在极高的运营强度下得到了验证。

在氢能发电领域，鲲华科技完成了40 kW~1 MW 氢能发电系统的开发、生产和应用落地。40~200 kW氢能移动电站可为海岛、荒漠等场景孤网供电、野外作业持续供电、备用电源、家用电源、可再生能源氢储能等场景灵活供电。500 MW~1 MW 氢能发电系统可为大规模风光储能、分布式发电、热电联供、备用电源等提供稳定的绿电来源。

节能减碳明星奖 >>

安徽康明斯动力有限公司

AnHui Cummins Power Ltd



安徽康明斯动力有限公司作为康明斯在华重要合资企业，秉持创新驱动、绿色发展的理念，致力于为全球客户提供高效、清洁的动力解决方案。公司投资规模达21亿元，汇聚了一批高素质的专业人才，研发团队占比超25%，专注于发动机技术的研发与创新，以实现动力性能与节能环保的完美平衡。

技术创新驱动节能减碳。在先进发动机技术研发方面，公司的B系列发动机历经多次技术升级，如B4.5FE发动机采用新一代高压共轨燃油系统，大流量喷油器设计实现了更好的燃油雾化喷射效果，有效提高燃油经济性，降低油耗。同时，创新的智能油耗优化系统，通过优化空气流动效率，进一步降低油耗达8%。

智能制造助力绿色生产方面，公司的智造基地遵循康明斯全球标准，导入六西格玛管理，推进零缺陷理念，实现精益化生产。智能大成总装线集自动化、信息化于一身，配备先进设备如Atlas自动拧紧、自动检测泄漏设备，以及MES控制系统，从源头上杜绝不合格品产生，提高生产效率，降低能源浪费。

生产管理优化节能减排。在能源管理体系建设方面，公司建立了完善的能源管理体系，对生产过程中的能源消耗进行实时监测与分析。

在绿色供应链构建方面，公司与国际一流供应商建立紧密合作关系，共同推动绿色供应链发展。在零部件采购环节，优先选择环保型、低能耗的原材料和零部件供应商，确保产品全生命周期的绿色环保。

市场应用与推广推动行业绿色发展。公司的节能动力产品广泛应用于道路运输、工程机械、农业装备等多个领域。在道路运输领域，搭载安徽康明斯发动机的车辆凭借其出色的燃油经济性，有效降低物流运输成本，同时减少了二氧化碳等温室气体排放。

公司积极参与国家和行业节能减碳相关标准的制定工作，将公司的先进技术和实践经验融入标准体系中，为推动行业规范化、绿色化发展贡献力量。

节能减排成效显著，首先是产品能耗显著降低。与市场同类产品相比，公司发动机产品在油耗方面具有明显优势。以E系列发动机为例，其最低燃油消耗率 ≤ 200 g/kWh，百公里油耗较同类竞品低1.5 L，有效降低了用户的运营成本，同时减少了大量的二氧化碳排放。

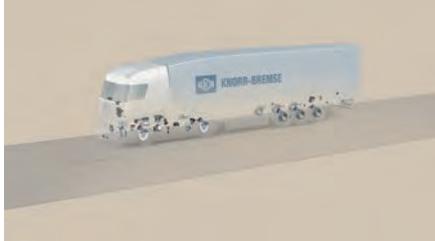
其次是生产过程能耗持续下降。通过智能制造技术的应用和生产管理的优化，公司生产过程中的单位产品能耗逐年降低。

第三是对行业节能减碳的引领作用。安徽康明斯动力有限公司的节能减碳实践为行业树立了标杆。众多同行企业纷纷借鉴其技术创新模式、生产管理经验和市场推广策略，推动了整个动力行业的节能减碳技术水平的提升。

节能减碳明星奖 >>

克诺尔商用车系统企业管理（上海）有限公司

Knorr-Bremse Commercial Vehicle Systems (Shanghai) Co., Ltd.



克诺尔集团是全球制动系统市场的领导者，也是轨道车辆和商用车子系统其它关键性安全系统的领先供应商。克诺尔集团的产品已为全球轨道和道路交通安全和能效提升做出了突出贡献。

克诺尔集团在30多个国家的100多个场所，拥有约31 000名员工，他们以其技能和热情，通过产品和服务为全球客户提供舒心体验。2023年，克诺尔两个事业部的收入总计达80亿欧元。119年来，公司始终致力于以行业革新者的姿态，通过在互联系统解决方案方面的优势，推进商用汽车和运输技术的创新。克诺尔是德国最成功的工业公司之一，业务涉及全球主要大趋势：城市化、生态效率、数字化和自动驾驶。

一方面，克诺尔与全球领先的商用车制造商合作；另一方面，克诺尔运用公司的系统专业知识对中小型企业提供支持，以满足各种整车生产商的需求。经过多年的发展，克诺尔已经成为中国市场中一个举足轻重的品牌。位于上海的全资子公司自2005年以来，一直是克诺尔集团商用车系统事业部中国区的总部。公司主要负责管理商用车系统部在中国的其他公司，并为中国市场提供市场营销、应用工程、售后服务、全球采购等中央职能，同时也是中国区研发中心。

目前，克诺尔商用车在中国已经全面实现了国产化，主要产品包括：制动系统所需阀类和电子产品、全系列的盘式制动器、制动盘、制动气室、能够提供高效节能的空气供给产品如空压机、空气处理单元以及离合器操纵零部件系统。

克诺尔公司的电动螺杆式空压机，具备平顺的空气供给，新款紧凑型电动空压机的重量减轻25%，空间节省30%，拥有可定制的控制。电动空压机相比用于柴油机的活塞式空压机，具有天然的更小振动的特性，运行时只发出比轻微呼吸声还小的声音，使得它成为电动和混动车辆的优异选择。电动螺杆式空压机的适配车型包括10 m以上客车以及7~10 m带气悬客车，以及特定工况的应用下的卡车。

克诺尔公司的高度智能化电动滑片空压机，可以智能控制负载率、速度、再生率，保证最高的可靠性、耐用性和使用寿命。比螺杆式空压机重量减轻30%，由于其噪声和振动小，使其成为电动和混动车辆的优异选择。其适配车型包括10~49 t卡车和7~10 m客车。在维修保养方面，每2年更换空滤、油滤、机油。

电动螺杆式空压机和电动滑片式空压机能给用户带来的优势在于：高舒适性（超低噪声、超低振动），超长寿命，电池能量回收可被优化使用，车辆在运营周期内故障最小化，智能化监控策略保障整车良好稳定运行，智能化诊断策略实现可视化故障报警，安全保障策略确保整车安全行驶，提供系统化解决方案，并简化整车开发工序。

节能减碳明星奖 >>

上海舜华新能源系统有限公司

Shanghai Sunwise Energy Systems Co., Ltd.



搭载舜华生产的车载氢系统的海马70兆帕氢燃料电池乘用车



舜华自主研发的35兆帕高压集成瓶阀获国内外双重认证

上海舜华新能源系统有限公司自2004年成立，是国内最早从事氢能领域设备研发的公司，作为国家级“专精特新”小巨人企业，围绕着氢能已经实现制、储、运、加、用全产业链布局，涵盖电解槽、车载储氢系统、气态能源、核电及特装、加氢站等装备和业务，已成为国内氢能关键设备和解决方案的领先供应商。

该公司掌握高压供氢加氢核心技术，具备了围绕核心产品进行系统设计及集成，并提供技术服务的整体解决方案供应能力，业务领域涵盖氢能、核能和分布式能源等，公司2023年工业总产值为2.8亿元，缴纳各类税金1161万元。

作为国内最早一批从事氢能领域公司，其围绕行业的能源属性，积极部署氢能产业链各环节应用，利用自身研发和技术储备优势，在绿氢、交通、分布式能源、核动力等多方向为国内客户提供氢能产品及服务，并逐步实现国产化。其核心竞争力主要体现如下：

技术创新与研发能力：公司拥有强大的技术创新能力和研发实力，其核心团队拥有超过20年的氢能领域技术积累。公司在高压氢气处理技术方面取得了突破，能够提供氢系统整体解决方案和关键装备。

产品国产化与自主知识产权：公司实现了核心产品的国产替代，开发研制的产品如加氢枪、质量流量计等都拥有自主知识产权，在降低成本的同时也提高了产品的市场竞争力。

全面的业务领域：涵盖绿色氢能、核能和分布式能源等多样化业务领域的布局。截至2023年末，公司累计完成超过90多座加氢站的设计与建设；累计交付燃料电池车载储氢系统超过6000辆，乘用车出货市场占有率高达90%以上；在船舶、直升机及特殊应用领域的氢能业务也遍地开花。

行业标准制定与参与：公司主编或参编了氢能相关各级标准32项，参与了37项国家级、省市级科研项目，并已申请各类专利软著220余项；荣获省部级科技进步二等奖2项、国家行业科技一等奖2项、特等奖1项。

战略合作与市场拓展：公司与多家企业建立了战略合作关系，共同推广氢能应用，拓展市场。

荣誉与资质认证：公司获得了多项荣誉和资质认证，包括“上海市科技小巨人”称号、工信部第三批专精特新“小巨人”企业等。公司自主研发的车用氢气瓶组合阀正式通过了德国交通部（KBA）EC79/EU406认证，并获得了型式批准证书。这也是全球首个获得德国交通部（KBA）认证的车用氢气瓶组合阀。

产业链整合能力：舜华新能源具备围绕核心产品进行系统设计及集成并提供技术服务的整体解决方案供应能力。

车载储氢系统及零部件：提供车载供氢系统的定制化开发、方案设计和工程服务，以及自主研发设计生产的35 MPa/70 MPa集成式瓶阀、加氢口、氢控制器等部件。在车载供氢技术保持领先，率先实现70 MPa车载供氢系统批量供货。产品和服务已被上汽、广汽、潍柴、海马等国内主要燃料电池整车厂和燃料电池动力厂商选用。

节能减碳明星奖 >>

上海捷氢科技股份 有限公司

SHANGHAI HYDROGEN
PROPULSION TECHNOLOGY
CO., LTD.



上海捷氢科技股份有限公司（简称“捷氢科技”）成立于2018年，以“氢能驱动世界，捷氢引领未来”为企业愿景，以加快燃料电池产业化为己任。作为燃料电池领域高新技术企业，公司持续探索氢能科技高质量、可持续发展，致力于为不同场景提供氢能综合解决方案，开创氢能时代新篇章。

捷氢科技坚持自主研发与科技创新，不断拓展研发创新、生产制造、测试验证、技术服务等综合实力，目前已建成膜电极、燃料电池电堆、燃料电池系统、整车动力系统集成与适配开发在内的纵向一体化自主研发和规模化生产能力，推出车规级、高性能、高可靠、强环境适应性产品，功率覆盖1.5~260 kW，满足不同区域、不同场景、不同客户的多元化需求。

捷氢科技专注于燃料电池电堆、系统及核心零部件的研发、设计、制造、销售及工程技术服务的高新技术企业。公司在燃料电池电堆及系统设计、控制、集成、工艺开发、生产制造、整车适配等环节拥有核心技术优势，在燃料电池电堆关键核心部件膜电极的自主研发与制造中取得突破并实现了国产化、产业化。

捷氢科技秉持多区域、多应用场景和规模化的终端应用策略，公司燃料电池技术与产品已经在公交车、城市公务用车、团体客车、重卡物流、轻卡等场景取得良好的商业应用突破，并与国内知名燃料电池产业链上下游企业形成了良好的业务合作关系，包括批量交付、工程开发受托服务。同时，公司积极探索其他燃料电池技术的非车用场景，在分布式发电、工程机械、轻型载具、无人机、叉车及场地拖车等领域开展燃料电池技术的应用开发。

捷氢科技拥有如下关键技术：

燃料电池无空气增湿技术：燃料电池无空气增湿技术可以通过节约空气外增湿器降低燃料电池的成本，但需要攻克电堆水管理技术、无空气增湿的燃料电池系统集成技术和电堆在线监测技术难题。

高功率密度长寿命金属双极板电堆关键技术：包括高功率密度金属板电堆集成技术、金属双极板长寿命涂层技术、长寿命膜电极技术、系统高精度控制技术，中国汽车工程学会组织的专家组对其评价为“在大功率车用燃料电池电堆和系统方面取得重大技术进步，技术水平国际先进，乘用车燃料电池系统耐久性和商用车电堆功率密度达到国际领先水平”。

车规级燃料电池电堆和系统制造技术：包括膜电极高速“卷对卷”制备技术、大功率电堆高速装配与活化技术和车规级测试验证技术，该公司已掌握了万台级批量化生产工艺并形成了规模化、连续化、自动化的生产线。

高效运营成就奖 >>

安徽江淮汽车集团 股份有限公司

江淮1卡
中国的1卡 世界的1卡



安徽江淮汽车集团股份有限公司始建于1964年，是一家集全系列商用车、乘用车及动力总成研产销和服务于一体，涵盖汽车出行、金融服务等众多领域的综合性汽车企业集团，致力打造一个“全生态链、全产业链、全价值链”的综合性汽车服务平台。现为安徽省12家重点企业集团之一，先后荣获国家火炬计划重点高新技术企业、中国企业500强，是全国首家荣获我国工业领域最高奖项——中国工业大奖的综合性汽车集团。

公司现有主导产品包括：重、中、轻、微型卡车、多功能商用车、MPV、SUV、轿车、客车，专用底盘及变速器、发动机、车桥等核心零部件。公司拥有“思皓”、“瑞风”、“JAC”等品牌。

江淮集团拥有一支近5000人的研发团队，坚持“节能、环保、安全、智能、网联、舒适”的关键技术研发路线，是国内首家专利过万的车企。公司共10款自主研发的发动机荣获“中国心”十佳发动机。国家863计划重点项目6DCT自动变速器，实现TCU上层软件开发完全自主，打破国际垄断。

安徽江淮汽车集团股份有限公司轻型商用车营销公司是安徽江淮汽车集团股份有限公司下属事业部，集研发、销售、服务于一体，业务范围涵盖轻卡、中卡、小卡、封闭式物流车、底盘、备件以及新能源业务等。现有国内1000多家一级经销商，服务备件网点共计3600多家。江淮1卡稳居中国中高端轻卡第一位，轻卡出口量累计多年全国领先，立志成为“中国的1卡，世界的1卡”。

江淮Van宝路V10是基于江淮自研新平台推出的一款新能源纯电物流运输车型，该车型无论从外观、内饰、动力、续航、承载、货箱、驾乘等各个方面都具有领先优势，助力城配物流高效运输。

江淮Van宝路车身尺寸5780×1860×2340，货箱尺寸3440×1745×1680，整体货箱方量10.1 m³，属于行业轻客车型，比目前中面的6~7方的运输空间要多3~4方，大大提高单趟的运输量，降低运输成本。同时该车采用1.25 m天地侧滑门和270°后双开尾门的开门方式，无论从哪个方向都可以实现托盘进出，便捷实用。

除了运输空间，在承载力方面，江淮Van宝路V10也是不遑多让，整车自带大梁，搭载2.5 T级电动后驱桥，配合3片可变刚性板簧，在兼顾舒适的同时大大提高承载能力。

V10搭载行业领先的宁德53.58°电池，CLTC续航286 km，电机搭载江淮自产的高功率电机，峰值功率77 kw，峰值扭矩230 N·m，最高时速100 km/h，行业其它车型一般为80~90 km/h，实现城市配送高效运输。同时该车型标配了快充和慢充两种充电模式，20%~80%充电只需30 min，高效十足，晚间慢充充电也可以大大减少充电成本。

在配置方面，这款车型在新能源物流车领域做到了极致，整车搭载星际贯穿灯，格调十足；旋钮换挡，高端便捷；冷暖空调，舒适调温；倒车雷达，精准提醒；同时高配一块14英寸的高清大屏，可以实现语音控制，倒车影像，导航、娱乐、投屏等多项功能。

高效运营成就奖 >>

羚牛新能源科技 (上海) 有限公司

Lingniu Hydrogen
Technology (Shanghai)
Co., Ltd.



羚牛新能源科技(上海)有限公司(以下简称“羚牛氢能”)是一家新兴氢能科技企业,通过应用场景驱动,结合先进的氢能技术,为客户提供适配、安全、零碳、经济的绿色氢气供应,氢能运输装备租赁、销售、售后运营管理服务,碳资产管理和交易服务等。

公司已在北京、上海、浙江、江苏、广东、新疆等多地布局,截至2024年8月31日,公司已投资和运营600多辆氢燃料电池汽车,累计行驶超1400万km,减碳量超10 000 t,场景覆盖氢能的冷链城配、快递快运、港口短驳、矿区运输、船舶航运、仓库搬运等,已投资及合作加氢站50多座。

羚牛氢能凭借自身在氢能车辆运营的经验,整合氢气供应企业保障氢气供应,整合氢能车整车制造商、氢燃料电池电堆生产商保障氢能车的运行稳定,公司运维团队提供24小时车辆运维服务,保障港口作业连续进行。同时,公司依托数字化平台,包括清洁能源供应系统、车辆管理系统、运营系统、ESG管理平台等,支撑了清洁能源高效调度、车辆信息数字化、运营信息可视化、ESG管理数字化,实现了车辆在线调度、业务在线管理,碳排放、碳减排等ESG相关数据实时显示。

2021年6月8日,嘉兴市发展和改革委员会、嘉兴市经济和信息化局关于印发《嘉兴市氢能产业发展规划(2021—2035年)》的通知,指出“打造多元示范场景,氢燃料物流运输车示范应用工程。以物流基地、港口码头、综合保税区等为重点,重点聚焦城市物流配送和区域货物装卸搬运两种应用场景”。

嘉兴港区为打造氢能港口示范项目“东方氢港”,在嘉兴港区管委会支持下,嘉兴港务集团联合浙江氢能产业发展有限公司、羚牛氢能三方共同在嘉兴乍浦港,探索氢能技术在港口运输的应用示范。

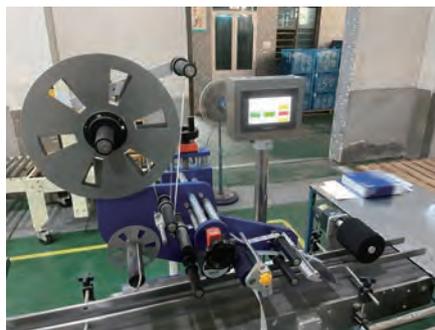
公司成功打造的“东方氢港”示范项目已持续运营了836天。这些氢能集卡,365天24 h运输作业,每辆车加一次氢只需要15 min,便能连续工作2天,续航里程约450 km。运行时间最长的车辆作业时间超过了1.5万h,单车最大累计运行里程达到了11.9万km,运营车辆月完好率超过98%,平均氢耗8 kg/百公里,比传统油车可节约成本15%,真正做到了完全绿色零碳排放。每年可为乍浦港节约燃料成本约300万元,减少碳排放约6000 t,为推动港口降本增效和智慧绿色发展做出了积极的贡献。

未来三年,公司将在全球推广1000辆氢燃料电池汽车、1000辆氢燃料电池叉车、20艘氢燃料电池船舶,布局美国、欧洲、中东等国际市场,为全球清洁能源产业发展,贡献羚牛力量。

高效运营成就奖 >>

上海驰亚信息技术 有限公司

SIIA Information
Technology (Shanghai)
Co., Ltd.



驰亚科技作为一家专注于为品牌企业提供领先的产品数字化转型及升级方案的企业，拥有10多年一物一码行业的专业技术沉淀及丰富的项目实施经验，基于客户的产品数字化身份管理，为企业实现品牌保护、产品追溯、数字化营销、数字化渠道、数字化产线等产品全生命周期的信息化服务。

驰亚科技正式成立于2012年，公司总部设立在上海，下设西安分公司、武汉分公司以及天津分公司，是国家高新技术认定企业、上海市“专精特新”企业以及中国防伪行业协会理事单位，通过了双软企业、等保三级、ISO 27001信息安全管理体系和ISO 9001质量管理体系等多重认证。驰亚科技拥有国家发明专利、国家实用新型专利以及软件著作权等60余项自主知识产权。

驰亚科技深耕汽配行业，扎根市场一线，从门店到经销商自下而上进行深度调研，基于一物一码技术，为汽车后市场企业量身打造了数字化营销方案。这一方案如同一条纽带，将全链路线上线下紧密贯通，使得产业链上下游的产品数据、渠道数据、动销数据以及交易数据得以全部整合回流至品牌端。这不仅实现了用户数据的真正私有化，还为品牌厂家提供了全面的数据支持与决策依据。

在过去，品牌厂家往往难以触及终端门店，导致营销政策难以有效落地。而缺乏渠道数据则使得市场反馈不及时，影响了正品的销量。副厂件、假货的泛滥更是损害了品牌形象，让消费者对产品产生了信任危机。然而，驰亚科技的一物一码技术为每一件产品赋予了唯一标识，如同产品的“身份证”。这一技术实现了从生产到销售的全程追踪，通过物联网技术收集产品在各环节的数据，包括但不限于生产、运输、仓储、销售等信息。这不仅为正品提供了防伪验证手段，还让生产商能够实时掌握市场动态，精准调整营销策略。

驰亚科技的一物一码技术不仅限于产品追踪和防伪验证，还能集成丰富的知识资源。通过二维码形式，技修工和顾客可以轻松获取产品使用手册、维护教程、常见问题解答等专业知识。这不仅提升了门店员工的服务效率和质量，还增强了顾客对品牌的信任和依赖。当顾客在门店购买产品时，他们可以通过扫描二维码获取产品的详细信息和使用教程。这样，顾客就可以更放心地使用产品，并且在使用过程中遇到问题时及时找到解决方案。这种便捷的服务方式不仅提升了顾客的满意度，还增加了他们对品牌的忠诚度。

此外，驰亚科技的技术平台还可以提供培训资源，定期更新知识库，确保门店员工的知识和技能始终处于行业领先水平。

名商科技有限公司

Mingshang Technology
Co., Ltd.



名商远程驾驶控制系统全貌



搭载车规级J3芯片的车载控制器

名商科技有限公司成立于2003年，是商用车智能驾驶软硬一体化解决方案的行业领导者，同时是国家高新技术企业、国家专精特新“小巨人”企业、广东省工程技术研究中心、中央军委装备承制企业。公司以“让驾驶更安全，让出行更便捷”为使命，致力于商用车智能终端、智能座舱、智能驾驶、智能网联四大业务板块的产品研发和制造。

深耕行业20年，构筑强大产业合作生态

经过二十多年的积累与沉淀，名商科技在多个细分领域与头部客户建立了长期稳定的合作关系。在客车领域，长期客户包括宇通、比亚迪、金龙等，在工程机械领域，与卡特彼勒、三一集团、徐工、临工、龙工等建立了稳固的伙伴关系；在环卫车领域，与福龙马等企业形成了紧密的合作联盟。此外，名商还积极与中国中车、三一海洋、徐工集团等联合开展自动驾驶项目合作，并获得虹软科技、地平线、博泰、紫金矿业、深智城等的战略投资。

产学研结合驱动，始终如一注重科技创新

截至2024年年底，名商科技累计获得100余项专利授权，包括30余项发明专利，参与起草和制定十多项行业标准，尤其是基于人工智能的自动刹车决策系统专利。

凭借强大的科研实力，公司成为广东省车载智能辅助驾驶系统工程技术研究中心的依托单位，同时与北京理工大学、北京邮电大学、天津大学、香港生产力促进局等高校和机构建立了紧密的合作关系。

严苛制造和运营管理，确保卓越产品及服务品质

名商科技始终坚持以客户为中心，秉持“高标准、严要求、靠科技、造精品”质量方针，坚守“零缺陷”质量原则，运用多种严苛的质量管理工具，追求卓越产品和服务品质。

公司全面落实“快速响应、高效沟通、客户满意”服务宗旨，建立起一支国际化的研发、制造和服务团队，在香港、新加坡、深圳、长沙、厦门等地设立分公司。

名商自主远程驾驶解决方案，高标准服务多家行业头部客户

名商自主研发的远程驾驶控制系统，凭借自主远程驾驶控制技术，基于5G网络传输，可实现车辆远程接管和控制，并可实现车队等距跟车、车辆对位、紧急自动刹车、防碰撞预警和自动装卸矿。

名商远程驾驶解决方案使用行业内稀缺的车规级芯片，具备强大的数据处理能力（三维建模、实时路测、边缘计算、无人驾驶调度等）和可经受严苛环境考验的工艺性能，能够很好地满足各种极端条件和“脏累苦险”的作业现场的苛刻要求，顺畅实现路径规划、精准停靠、自动装卸、停车避让等任务。目前该系统已顺利服务中车集团和三一海工等行业头部企业项目。

智能交通技术突破奖 >>

九识（苏州）智能科技有限公司

Zelos (Suzhou)
Technology Co., Ltd.



九识（苏州）智能有限公司成立于2021年8月，注册资本5000万美元，所属重点领域为人工智能技术。公司集自动驾驶研发、生产及物流运营于一体，为企业客户提供规模化的低成本、高效率的运力方案，以及真正无需安全员的自动驾驶运输产品。

成立三年来，公司已成功落地5款车型并在城市道路上常态运营，实现了完全脱人的商业化自动驾驶。公司已成长为江苏省潜在独角兽企业、苏州市独角兽企业、苏州工业园区重大领军企业，是中国成长最快的自动驾驶企业。

2024年9月，公司完成B1轮融资，投后估值7.96亿美元，累计到账2亿美元以上融资额。融资资金将主要用于进一步推进九识智能技术研发和供应链打造，加快模式落地和人才团队建设。

公司聚焦2万亿美元的城配物流市场，为客户提供全天候、低成本、无人的自动驾驶产品，核心产品为L4自动驾驶城配物流车。

除全自研自动驾驶车端算法、云端平台、业务系统外，具备车辆硬件自主研发能力，包括整车、滑板底盘、计算单元、外形设计等，目前已经完成5款车型迭代研发，完成耐久测试并开始交付客户超1500辆；2024年6月，公司发布全球首个城市L4级低速全场景系列，发布会当日订单量实现5000辆以上。

九识自动驾驶配送车可适应不同城市环境、路况以及交通工具，实现一套算法跑全国，避免异地部署额外成本，在市场上得到了广泛认可和接受。目前，九识Z5智能城配车已在国内外120多个重点城市和地区部署了超过1600辆无人车常态化开展实际运营，自动驾驶累计运营里程超380万km。

自2021年8月成立以来，九识智能在短时间内实现了多款无人车产品的量产和规模化运营，公司具备较强的生产和快速响应市场需求的能力；目前已具备了年产6000辆以上无人驾驶物流车的生产能力。

公司主要聚焦城市配送物流市场，为B端客户提供产品和运力服务，目前也是国内唯一在城市道路实现了市场化交付的自动驾驶公司。公司有望通过完全无人化的自动驾驶软硬件技术，改变传统物流配送的成本结构，通过科技手段为用户降本增效，获取更高的市场份额，成为城配物流市场的颠覆者。

在核心竞争优势方面，公司拥有L4级全栈自研能力，自主研发的自动驾驶Jupiter系统兼容高中低速、室内外、城市及非混合车道等多项创新技术，实现场景动态认知，解决了高维非凸优化问题；实现了国内唯一复合场景的支持，推理延迟低于50 ms，计算效率为同行5倍；设计注意力体系，模拟人类认知，将车辆决策注意力模型与环境感知模型联合优化，实现关键区域的高精度分析，功耗150 W，约为同行1/4；实现高安全性公开道路完全无人驾驶；实现国内第一版多场景全局预测算法，融合交规、周边各类交通参与者博弈等问题，将业界的线性预测系统性升级为整体交通的高维度概率分布，大幅提升对复杂交通环境的适应能力。

绿色制造先锋奖 >>

南京依维柯汽车有限公司

NAVECO

南京依维柯



南京依维柯汽车有限公司（NAVECO）成立于1995年12月，1996年3月正式运行，是由上汽集团和依维柯集团共同投资成立的卓越商用车企业。

南京依维柯的产品以其广泛的用途、强大的承载力和卓越的耐久性，被誉为国内轻客的标杆。公司拥有依维柯产品平台和“温馨360”服务平台，产品覆盖物流、客货两用、专业改装、通勤商旅和军用五大领域，是目前国内用途最广泛、承载力最强、耐久性最好的欧系轻客。

南京依维柯汽车有限公司致力于在商用车及零部件制造领域引入创新的绿色技术，以实现节能减排和资源的高效循环利用。南京依维柯的努力不仅响应了社会各界对“双碳”目标的追求，更是在轻型商用车领域中，积极承担起这一历史使命。

依维柯不仅是中国第一辆轻客的缔造者，更是中国第一辆纯电动轻客的先行者。早在2007年，南京依维柯就成功开发出了IVECO纯电动车，并在2009年向国家电网实现了批量交付，这一创举标志着南京依维柯在纯电轻客领域的先锋地位。至今，南京依维柯新能源产品的累计运行里程已超过6亿km，为城市减少了17.7万吨二氧化碳的排放。

作为轻型商用车的领军企业，南京依维柯紧跟时代步伐，把握机遇，进行了前瞻性的布局。南京依维柯不仅推出了依维柯聚星EV纯电动车型，还对旗下EV产品进行了战略性发布。如今，大、中、小Van多款依维柯纯电动车型，已经实现了对多场景的全面覆盖，满足了各行各业用户的需求。

随着低碳绿色物流运输逐渐成为主流趋势，南京依维柯的电动化、智能化、轻量化、多样化、个性化的轻型商用车产品矩阵，将以其高效、可靠、经济的特点，助力行业实现绿色转型和低碳发展，成为未来运输的新势能。

南京依维柯的绿色制造不仅仅体现在产品上，更体现在工厂中。位于桥林的世界级商用车制造基地，是一座充分运用人机工程学、绿色环保理念的花园式工厂。这里采用了太阳能光伏系统、雨水回收、工艺热水回用等能源再生系统，以及TNV废气燃烧、雨污分流、污水处理等环保措施。通过绿色人文工厂的建设，南京依维柯成功降低了能耗和物耗，成本随之降低，而效率和质量则得到了显著提升。

南京依维柯汽车有限公司在绿色制造的各个方面均取得了显著成果。其不仅在节能减排、资源循环利用及减少环境污染等方面取得了实际成效，而且在绿色制造技术创新、产品开发、管理体系建立等方面也展现了行业领先的姿态。在追求绿色制造的道路上，南京依维柯不断探索和创新。

技术研发领军团队奖 >>

上海亿氢科技有限公司 Shanghai Maxim Fuel Cell Technologies Co., Ltd.



上海亿氢科技有限公司（以下简称“亿氢科技”）上海市高新技术企业、上海市专精特新企业，拥有先进的膜电极技术，具备膜电极设计、制备和测试等全套核心技术。申请专利和软件著作权50余项，承担、参与国家科技部、大学、科研院所等项目共6项。

亿氢科技具有业界领先的研发运营团队，创始人贺萍博士为武汉大学电化学博士、前巴拉德首席科学家，从事燃料电池研发工作超过30年。研发团队由8名博士、10余名硕士组成。生产运营团队管理经验丰富。

膜电极（MEA）是氢燃料电池中最核心的部件，它是多项物质传输和电化学反应的场所，承担燃料电池内液态水、氢气、氧气、质子和电子等物质的传输，通过电化学反应，将氢气的化学能转化为电能，因而被形象地称为燃料电池的“心脏”。

亿氢科技拥有验证完善的全国产化材料体系，它是全国首家可以娴熟使用全国产组件批量生产燃料电池膜电极的厂商，全国产组件制备的膜电极具有相较于进口组件制备的成本性能比较优势。亿氢科技作为专业的第三方膜电极技术和产品的提供商，凭借自身强大的研发实力和良好的产业链上下游协作关系，经过4年多的打磨和沉淀，最新一代的燃料电池膜电极产品不仅在性能上比肩国际先进水平，还在降本方面取得了优异的进展，率先实现了全组件材料的国产替代。

亿氢科技拥有自主创新的高性能产品，具备业内领先的膜电极性能。燃料电池膜电极功率密度 $>0.69\text{V}@2.0\text{A}/\text{cm}^2$ ，电解水制氢膜电极极化性 $<1.70\text{V}@2.0\text{A}/\text{cm}^2$ 。

亿氢科技新一代膜电极具有低铂载量、高功率密度、长耐久性的特点。通过优化催化剂涂层的浆料配方，采用选择性树脂分布技术，实现树脂/催化剂界面的最优构建，从而提高三相界面的反应效率、降低传质损失，最终实现膜电极的极化性能的提升。

可批量交付的生产能力：燃料电池膜电极已有产能50万片/年，预计2024年实现250万片/年的产能（8000辆车）。电解水制氢膜电极（50标方电解槽）已具备小批量生产能力，预计2024年年底出品电解槽样机。

此外，针对国产膜电极在量产方面存在的批次不一致的问题，亿氢科技自主开发的卷对卷全自动化膜电极生产线可以实现快速、高一致性的催化剂浆料涂布、CCM热转印、封框、GDL贴合和产品检测，在实现高生产节拍的同时实现大于98%的良品率，自动化产线的建设成本为竞品的1/3~1/5。

电气化和自动化： 截至2029年，每车半导体含量将增至1000美元

文/Yole Group

2023年，市场上的每车半导体器件价值约为590美元。随着这个数字增长到每车约1000美元时，半导体技术及其最新创新将变得至关重要。2029年，半导体技术将在汽车产业中发挥关键作用。

Yole Group的分析师称，到2029年，汽车半导体市场价值将达到1000亿美元。在这一数字背后，ADAS与安全性将在2023—2029年期间以14%的CAGR（年均复合增长率）成为增速最高的领域。这其中不包括电气化，因为它是半导体增长的第二大市场驱动力，同期CAGR将超过13%。欧洲的电气化速度与2023年相比有所放缓，但中国市场在这一领域仍然高度活跃。

对此，Yole Group汽车半导体团队的首席分析师Yu Yang解释道：“全球汽车市场增长缓慢，令一些原始设备制造商（OEM）和供应商在转型过程中面对更多挑战。然而根据中期发展形势，半导体器件市场仍将实现11%的显著增长，2029年其规模将达到近1000亿美元。”

Yole Group近期发布2024年版《Semiconductor Trends in Automotive report》（汽车半导体趋势报告），这项新的报告能让业界对不断变化的汽车产业生态系统和供应链有深入了解。它提供了对当前技术趋势的全面介绍以及对市场价值、体量和晶圆在2019—2029年期间的预测。

平均而言，OEM正在更深入地参与到半导体产业中。另一个值得注意的趋势是，中国OEM正在对各类芯片进行更广泛的投资，并更深入地参与上游供应链。电源模块是一个很好的例子，它是电动汽车赋能的关键因素。几乎所有的中国OEM都在这一领域以各种形式进行了投资。除了电源模块，高性能处理器和MCU也备受OEM厂商青睐。

软件定义汽车预计将在未来几年内出现，业界需要注意它们对E/E架构的影响以及对域和区域控制器日益增长的需求。在半导体领域，特别是计算领域，芯片正蓄势待发。它们可被用于在ADAS和信息娱乐系统中集成多种功能，使未来的架构更具成本效益。

SEMICONDUCTOR TECHNOLOGIES IN AUTOMOTIVE
- AVERAGE SEMICONDUCTOR VALUE PER CAR
Source: Semiconductor Trends for Automotive report, Yole Intelligence, 2024



汽车半导体团队的高级技术与市场分析师Pierrick Boulay解释道：“目前，2023年市场上的每车半导体器件价值约为590美元。随着这个数字增长到每车约1000美元时，半导体技术及其最新创新将变得至关重要。我们在Yole Group也特别强调与ADAS和电气化相关的重大趋势。”

例如功率器件，电动汽车日益增长的吸引力推动了对SiC MOSFET模块的需求，这对于高效功率转换至关重要。虽然BEV的全球增长开始减缓，但各种混合技术正在填补这一空白，而所有这些技术都深深依赖先进的功率电子器件。

比如MCU，先进的16 nm和10 nm MCU对于ADAS应用至关重要。E/E架构向域和区域控制器发展的趋势推动了对高性能MCU的需求，同时降低了MCU的总数。

又譬如计算能力和存储器，实现超过第3级的更高水平的自动驾驶，将需要更大的存储器容量和更强的计算能力。▲

瑞银谈全球车企在中国： 200亿美金利润池，1000万辆冗余产能

访瑞银投行中国汽车行业研究主管巩旻

文/陈琦

来自瑞银的研究显示，全球车企在中国每年有200亿美元的利润池处于威胁当中，全球车企在中国有1000万辆冗余的产能需要去除。当前，几乎所有车企都面临类似的情况：中国自主品牌的崛起，让全球车企在中国的市场份额逐步丢失。

最近，瑞银“分析师系列”媒体分享会正式举行，瑞银投行中国汽车行业研究主管巩旻接受本刊记者的采访，并在中国汽车行业专场分享了关于全球车企在中国策略的思考。

立足于近期汽车销量情况，人们能够看到“以旧换新”和“报废置换”的补贴政策开始产生效果。瑞银方面认为，现在可能有20%的汽车销量来自于额外的补贴刺激。2024年10月乘用车批发销量达到270多万辆，同时，经销商库存达到史上低位，只有1.1个月的库存。电动车的渗透率在进一步提升，最新几个月国内零售端已经超过50%。

早期的电动化渗透率，仅仅是在限牌的大城市相对较高。而今，不管是否限牌、是否是大城市，电动化渗透率都到了非常高的位置，已经没有明显区别，这也是中国电动车行业的胜利与成就。

回到媒体分享会上的正式话题——全球车企在中国策略的思考，面对当前的中国汽车市场，全球品牌的发展情况如何？他们面临哪些严峻挑战和竞争威胁？今后又该如何调整策略？

200亿美金利润池，1000万辆冗余产能

瑞银最近的一份报告，分享了关于全球车企在中国策略的思考，并得出了两个结论。

第一个结论，全球车企在中国每年有200亿美元的利润池处于威胁当中。

过去十年，平均每年合资车企在中国可能赚取了均值1500亿元人民币的净利润，大约是200亿美金的利润池。但在过去两年里，利润池变化颇多，2023年下降了1/3，2024年上半年又进一步下跌将近半数。

第二个结论，全球车企在中国有1000万辆冗余的产能要去除。

人们能够看到全球车企在中国市场份额的退缩，从2017年开始，市场份额就在稳步下滑，不同品牌见顶的时间各不同。对于韩系车，大约2016年开始见顶；对于美系车，可能2017年、2018年见顶；对于欧系车，可能2018年、2019年见顶；对于日系车，基本上到2020年才见顶。

然而，所有车企都面临类似的情况，中国自主品牌的崛起让全球车企在中国的市场份额逐步丢失。

如果看不同汽车品牌的产能利用率，可以发现，豪华品牌产能利用率依然比较高，但中国本土品牌的产能利用率在近几年从65%爬升到了84%。同一时间，大众市场的外资品牌的产能利用率从73%跌到了56%。造车新势力的产能利用率相对波动较大。总体而言，外国品牌的产能利用率逐步下降，所以要去除1000万辆产能的压力。

全球品牌，须转变中国在其全球版图里的角色

全球品牌在中国需要调整他们的策略，包括做差异化策略，而不是同质化产品；包括逐步向高端车的减低，因为如今相对低



瑞银投行中国汽车行业研究主管 巩旻

>> 全球品牌需要改变他们的组织架构，并对中国市场的地位做新的梳理。中国目前的研发能力领先于全球各个地方，全球车企应更多地利用中国的这些资源，转变中国在他们全球版图里的角色。

端的品牌已经在中国市场失去了竞争力。

巩旻坦言：“全球品牌需要改变他们的组织架构，并对中国市场的地位做新的梳理。早期，中国是全球最大的汽车市场，而且增速快，中国成为了极具效率的‘工厂’。但如今，中国成为了全球的‘研发中心’，有最新的技术，包括智能化、网联化等方面，也包括电动化产业链上的各项技术。”

中国目前的研发能力领先于全球各个地方，全球车企应更多地利用中国的这些资源，转变中国在他们全球版图里的角色。

研发方面，尤其是电动化产业链上的技术研发，中国拥有电池、电池相关产业链及新技术的进展。在智能化和软件方面，中国市场有诸多参与者，包括软件企业、科技巨头，也包括造车新势力及产业链相关企业，这些参与者都让中国在汽车智能化和软件方面获取领先地位。有意思的是，据统计，中国每年理工科毕业生是美国和欧洲毕业生的2倍，也就是说，中国有海量理工科人才可以利用，会在汽车研发方面极具优势。

在巩旻看来，全球品牌在中国的利润池会逐渐降低，他们的市场份额也会减少。很多国企依靠这些合资企业的利润来生存，他们也将逐步丢失一些市场份额。中国自主品牌将进一步增长市

场份额，但他们也需要平衡亏损和增长之间的关系。与此同时，科技巨头迈进汽车产业，背后以华为、小米为代表，这类参与者的市场份额会增长。

总体来说，在电动车渗透率、自主品牌市场份额提升的过程中，中国汽车产业的整合俨然已经开始。

写在结尾

媒体分享会接近尾声，巩旻谈了谈中国品牌的发展现状和未来方向。“立足当下，汽车价格体系的竞争仍在加剧，虽然在夏季有短暂的趋缓迹象，‘价格战’稍有停歇，但现在这一时刻的价格环境依然有相当大的压力。”

目前，中国自主品牌产销量加在一起，占全球汽车产销20%的市场份额，占全球电动车产销60%的市场份额。尽管有所波动，但基本上所有市值加在一起只占全球车企市值的10%左右。“从长远来看，我们对中国品牌的投资是乐观的。短期内肯定有一些波动，包括现在这一时刻的刺激，以及到2025年年初刺激后的‘透支真空期’。但从长期来看，会呈现这三个数字——20%全球车的产销、60%电动车的产销、10%的市场份额。”巩旻如是所言。▲

阿科玛：高性能、可持续材料驱动汽车行业绿色转型

文/高驰

汽车行业的每一次技术革新都离不开材料科学的进步。在如今智电转型趋势和绿色循环的倡导下，材料端的创新愈发受到关注，尤其在动力电池、高电压平台架构、内外饰智能表面等全新应用场景的涌现下，高性能、可持续的前沿材料正在成为新技术落地的基础。



阿科玛高性能聚合物大中华区总经理 朱立宁博士

说起汽车领域的材料创新，特种材料供应商阿科玛一直为行业所称道。为实现“创新材料构筑更可持续的世界”的愿景，阿科玛确立了其2028年之前重点聚焦的五大核心市场，其中“绿色能源和电动出行”板块与汽车行业的电动化、智能化转型息息相关，洞察到这一细分市场的巨大增长潜力，阿科玛将持续加大研发投入，力争为新一代汽车市场提供全面的可持续材料解决方案。

“二十年来，阿科玛始终致力于成为纯特种材料领域的领导者。”阿科玛高性能聚合物大中华区总经理朱立宁博士的一席话，浓缩了公司长期以来的发展理念。据介绍，阿科玛现阶段聚焦三大互补、强韧和高度创新的特种材料业务部门，即先进材料、胶粘剂解决方案和涂料解决方案。

具体到汽车领域，阿科玛如何通过创新性的高端材料助力汽车行业高质量发展？朱立宁博士为我们抽丝剥茧地分析了公司的创新和实践。

高性能材料，驱动行业高质量发展

当下汽车行业正在从内燃机向新能源转型的关键阶段，面对新能源汽车车身和零部件更为极致的轻量化、耐高温、耐高压等严格要求，材料供应商必须通过不断的技术创新，为整车性能、安全、环保等方面的升级提供驱动力。

“在过往的燃油车时代，阿科玛性能出众的尼龙材料一直在行业中广泛应用，而对于近些年崛起的新能源汽车，阿科玛其实早在十几年前就开始布局动力电池、驱动电机等应用场景，并且将视野拓展至氢燃料汽车。”朱立宁博士介绍道。

在朱立宁博士看来，汽车行业的新能源转型并不意味着业务的此消彼长，对于坚守创新的材料供应商而言，新能源市场带来的是

更为广阔的增长潜力。能否抓住这一机遇的关键点在于，企业如何持续提升产品性能，并且根据客户的特定需求，赋予材料适应不同应用场景的特性，以确保材料在各类系统中都能发挥最佳性能。

目前，阿科玛各个事业部都拥有广泛的产品线和专业技术，并且公司正积极通过“**One Arkema（一个阿科玛）**”战略，为汽车行业客户提供覆盖全面的一站式材料解决方案。

具体来看，阿科玛最为业内所熟知的材料当属其轻量化的高性能生物基尼龙材料Rilsan® PA11，早在上世纪50年代开始，阿科玛的PA11材料就运用于燃油管路中，并凭借卓越的柔韧性、超强的机械强度和出色的耐化学性而受到市场高度认可。未来，燃油车和混合动力车仍将长时间占据一定的市场份额，阿科玛也会持续升级其PA11产品的综合性能。

在新能源领域，PA11还可应用于新能源汽车的母排绝缘层、热管理系统等，在氢燃料汽车的储氢罐内胆、氢燃料管路等前瞻性应用中，同样具备突出的竞争力，阿科玛也将持续为这些应用场景改善PA11产品的性能。阿科玛PA11亦可应用于纺织行业，能为汽车织物内饰带来更爽滑、凉感的舒适性。此外，阿科玛旗下Sartomer® 特种丙烯酸树脂和齐聚物也可用于汽车零部件和内饰中，为光固化系统提供卓越的性能设计自由，实现量身定制。

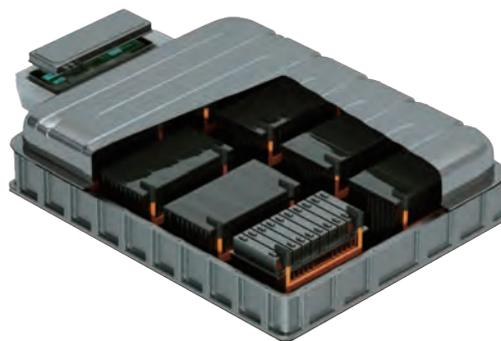
除了PA11，阿科玛针对新能源汽车核心部件——动力电池，推出了一整套完整的材料解决方案，例如应用于电芯正负极粘剂、隔膜无机陶瓷和保护涂层的KYNAR® PVDF和INCELLION® 丙烯酸类粘剂、Sartomer® 绝缘UV涂料、作为导热填缝剂的Polytec PT和作为结构密封胶粘剂的Bostik ESR等，这些创新材料推动了动力电池能量密度、轻量化、安全性等性能的提升，阿科玛也因此成为动力电池生态系统的核心供应商。

可持续理念，推进行业绿色转型

随着全球环保法规的日趋严格，汽车行业正成为碳减排的前沿阵地。不难预见，未来针对车用材料低碳、可持续性、可回收性相关的政策标准将密集出台。

“汽车行业的绿色转型，不仅体现在驱动方式的变化。现阶段，汽车行业关注提升整车性能、降低成本的同时，也应将更多的注意力放在材料的选择上，必须考虑可持续发展理念。”朱立宁博士呼吁，汽车产业链应将目光放长远，通过上下游共同协作，推进真正的绿色转型。

作为一家立志于为汽车生命周期的碳减排和可持续性做出贡献的企业，阿科玛自然有其使命感，并且已经通过身体力行，取得了斐然成果。2024年10月，阿科玛宣布其PA11产品的碳足迹降至每公斤1.3 kg CO₂当量，碳足迹数值足足降低了约80%。



与此同时，利用生物基材料替代传统的石油基材料，是阿科玛正在积极探索的方向之一。

目前，阿科玛以蓖麻油为原料的产品系列已形成一条独特、完整且可循环的生物基供应链，即ABC（高性能advanced+生物基bio-based+循环利用circular）创新材料。



上文提到的阿科玛PA11材料，即来源于可循环再生的蓖麻籽，该作物不与粮食作物竞争，也不会引起森林砍伐。为推动这种符合可持续发展理念的生物基原材料，阿科玛作为创始成员积极推动了全球首个可持续蓖麻项目Pragati。

在循环利用方面，阿科玛致力于为希望回收聚合物及获得再生料的客户牵线搭桥。通过Virtucycle®项目，阿科玛可以对高性能聚合物进行良性的收集、回收，并进行再设计、再复合和再认证，使其循环再生，同时最大限度地减少碳排放。阿科玛也在不断推动其全球ISCC+认证工厂网络的建设工作，中国是这一进程中的关键一环。

本土化创新，在中国为全球

无论从汽车产销规模还是前沿技术的落地速度来看，中国无疑已经引领全球汽车市场。国内汽车品牌凭借新能源汽车赛道迎头赶上，各种创新技术的应用层出不穷。对于如阿科玛这样的特种材料供应商来说，其领先市场的高性能材料，未来将大有用武之地。

但与此同时，中国也是全球竞争最激烈的汽车市场，车型的迭代周期被极致压缩，从过去的数年到如今的数个月。在这样的大环境下，能否快速灵活地响应客户需求，为客户提供高度定制化的材料解决方案，将成为材料供应商的致胜关键。

而阿科玛恰恰是一家把创新深刻在企业基因中的公司，公司每年在研发方面投入超过3亿欧元。中国团队同样致力于贯彻集团的创新DNA，深耕本土化生产、加速本土化创新，是阿科玛自进入中国40年以来，始终坚持落到实处的战略目标。

据介绍，目前阿科玛在中国已拥有3000名员工，9座生产基地和2家研发中心。值得一提的是，阿科玛亚洲最大研发中心位于江苏常熟，同时常熟基地也是全球最大的工业基地之一。整个2023年，阿科玛中国提交了13项技术资料 and 8项专利申请，其中94%与可持续发展相关。众多创新成果在中国的落地生根，也使得中国市场在阿科玛全球的核心地位日益加深。

“从过去的产品进口，到一步步完善本地产能，再到现阶段高度本土化的创新研发，阿科玛已经实现从‘在中国为中国’到‘在中国为全球’的跨越。”正如朱立宁博士所言，阿科玛中国正成为集团重要创新基地，本土化创新成果将源源不断地辐射至全球，而这些高性能、可持续材料的技术创新，也将持续驱动汽车行业的绿色转型。A



泰国电动汽车市场消费者洞察： 电动汽车质量的挑战与机遇

文/尼尔森IQ

电动汽车 (BEV) 车主平均每100辆车会遇到174个问题, 相比之下, 传统燃油汽车每100辆车会遇到161个问题, 这凸显了电动汽车厂家目前所面临的质量方面的挑战。

泰国作为东南亚重要的汽车市场, 2023年, 由于宏观经济、贷款政策和汽车市场政策等多重因素影响, 泰国汽车市场销量出现显著下滑。同时, 在政策刺激、基础设施大量建设的双重激励作用下, 泰国的新能源市场在2023年却出现大幅度增长, 销量以纯电动车型为主。

近些年, 中国品牌在泰国市场份额逐年提升, 2023年市占率超9%, 尤其是电动车市场, 中国品牌在知名度和产品力方面, 都开始展现明显优势。

尼尔森IQ中国区副总裁、汽车&科技行业负责人张莉芸表示: “全球化大背景下, 中国汽车制造商正步入出海的3.0阶段, 从整车出口到本地化运营。我们非常自豪地看到诸多中国品牌积极开拓泰国市场, 在当地设立公司建设工厂, 积极融入, 以持续经营的理念扎根当地。为了不断赢取消费者的喜爱和信赖, 深刻理解泰国消费者的汽车使用痛点至关重要, 这也是做出更精准决策、持续提升整体竞争力的关键所在。”

尼尔森IQ泰国发布了最新的新车质量调查报告, 该报告的发现来自于3390名购车者。这项研究通过“每百辆车出现的问题数 (PP100)”来衡量汽车质量, 得分越低表明质量越高, 同时记录了车主在购车后的前六个月内所遇到的质量问题。

调查结果显示, 泰国汽车行业面临着重大挑战, 尤其是在快速发展的电动汽车 (BEV) 领域。泰国电动汽车车主要是40岁以下的年轻专业人士 (占 66%), 其中, 41%的车主月收入超过9.5万泰铢。值得注意的是, 目前81%的电动汽车车主此前驾驶的是传统燃油汽车, 他们对驾驶体验和便利性抱有很高的期望。

电动汽车主要的质量问题:

1. 驾驶体验: 电动汽车每百辆车出现的问题数为22.3个, 而传统汽车只有12.6个, 这影响到了驾乘舒适性和操控性。

2. 加热/通风/空调系统 (HVAC): 电动汽车每百辆车在此系统上出现的问题数为17.7个, 相比之下, 传统汽车仅为10.0个。

3. 电机/充电/传动系统: 电动汽车动力总成每百辆车出现的问题数为12.0个, 而传统汽车为7.8个。

其它质量问题还包括行驶品质差 (每百辆车出现13.1个问题)、空调制冷效果不佳 (每百辆车出现10.8个问题)、座椅不舒适 (每百辆车出现7.2个问题)、杯架不实用 (每百辆车出现5.7个问题) 以及离地间隙不足 (每百辆车出现4.3个问题)。科技功能方面也存在“痛点”, 比如导航系统不准确 (每百辆车出现2.0个问题)、汽车厂家的智能手机应用程序难用 (每百辆车出现1.9个问题) 以及手机无线充电板性能不稳定 (每百辆车出现1.5个问题)。与驾驶传统汽车 (包括轿车、SUV和皮卡) 的司机相比, 所有这些问题在电动汽车司机中更为常见。

充电体验仍然是一个关键问题, 56%的车主反映充电时间超过8 h。每次充电平均续航里程为412 km, 未达到消费者的预期。

“汽车质量不仅仅关乎卓越的制造工艺, 还在于能提供便利性和安全性的设计。” NielsenIQ泰国消费者与营销洞察执行董事Manenatta Jirasevijinda表示, “虽然新配置和新技术颇具吸引力, 但它们必须能够提升驾驶体验, 而不是让操作变得更加复杂。即便是门把手这样简单的设计改动, 也会影响用户满意度。厂家在应用新技术时, 必须优先考虑驾驶者的视角。”

特斯拉Model 3表现突出, 成为一个例外, 它在电动汽车中每百辆车出现问题数 (PP100) 的得分最低, 为92 (平均值为173), 彰显出卓越的可靠性和设计质量。

在科技飞速发展的时代, 电动汽车的技术和设计的不断完善, 以契合消费者期望显得至关重要。▲

向技术施以想象力，延锋智能座舱的新意

文/陈琦

有时候，技术与想象力犹如一对并肩作战的伙伴。扎实的基础技术要坚如磐石，为企业的发展铸就铜墙铁壁；而丰富的想象力则是顺风舒展的羽翼，令企业的创新之思能翩跹于天际。

谈到延锋，业界公认的技术大拿，2024年全球汽车零部件供应商排名第15名，向来以创新技术惊艳行业。这些年，延锋接连推出富有想象力的XiM智能座舱，又通过扎实的研发制造功底，以极快的速度将展车上的创新技术投产落地。

在近期举行到延锋XiM25智能座舱媒体发布会上，当展车的车门缓缓打开时，我们看到了这个能够深深引发Z世代共鸣、“黑科技”叠满的智能座舱全貌，也知晓了全球汽车零部件供应商——延锋如何向技术施以想象力，造就新一代移动空间。

打造差异化，引领汽车智能座舱趋势

关于延锋的成长故事，以及如何乘创新之风而起，延锋国际首席技术官、技术中心总经理倪嘉文娓娓道来。

延锋起源于一家木模制造作坊，打磨着技术，探索着创新，之后迈入了新的赛道——汽车行业。通过深耕汽车领域，内饰、座椅、被动安全、座舱电子、车门及外饰，延锋的五大事业部皆有所成，且每个板块基本都位列行业前三。在五年前，延锋做出重大战略决策，调整后的五大事业部从过去的各自发展到现在的融合协作，成就了诸多成功案例，全方位展现延锋的优势。

“到2024年，延锋已经有将近88年的历史。今时今日的我们，将所有技术中心合并，汇聚智慧之思，也将所有产品技术开发融到一起，蜕变为了一个完整的延锋。”倪嘉文说道，“我们以XiM智能座舱展现最新技术，并做到‘一年一车’，就是为了让延锋的创新节奏赶上当前的节奏——消费电子的节奏、手机的更新节奏。XiM展车犹如一个平台，背后是延锋四千多名员工在各行各业群策群力、所奉献的创新力量。”

让我们将目光投向始于2017年的XiM展车。延锋打造展车的历史当然更悠久，但具备智能座舱“黑科技”的XiM展车发展至今，已成为业内零部件供应商中集成度最高、最受关注的概念车。诚然，诸多企业都在谈论智能座舱，也在做智能座舱，但行



延锋国际首席技术官、技术中心总经理 倪嘉文

业无可避免的一个“痛点”就是趋同性，产品的同质化竞争打乱了市场秩序。

对此，倪嘉文坦言：“座舱内有一块大显示屏，拥有语音加手势的交互功能，这些并不等同于智能座舱。延锋最早推出智能座舱这一概念，将座舱的范畴编入智能座舱，包括控制、执行，包括舒适性、智行、安全、便捷性、多场景、可变场景等，这些其实都是智能座舱的一部分。”

通过海量的消费者调研，延锋设想XiM展车技术面市时的主要消费群体、思考他们所需要的汽车功能和场景。为了引领智能座舱的变革，延锋不光想象场景，还以基础技术来实施，从塑料粒子开始，研究膜片、造型、印刷技术、灯光技术、导光板技术，加上座椅所有的机构件，灯光、电子、域控、安全性、舒适性所有这些点合起来，构成了延锋的整体创新优势。

“延锋从未趋同过，我们努力打造差异化，彻底改变车内的使用场景。换言之，站在技术的前沿阵地，我们将引领汽车智能座舱下一代趋势。”倪嘉文满怀信心。

Z世代共鸣，向技术施以想象力的车内空间

拒绝同质化、打造差异化的延锋，赋予XiM25智能座舱数十项创新技术，恰如其分地印证了这一点。

延锋国际技术中心造型设计总监、XiM25智能座舱造型/体验设计负责人杨帆介绍道：“这次展示的XiM25智能座舱，瞄准新消费群体——Z世代。他们对汽车的理解已然发生变化，汽车从原先的代步工具转变为移动的私人空间。我们在XiM25智能座舱上首次应用FULD SPACE这一设计理念，解决新生代生活方式的出行需求。通过升级与智能相连的用户交互，注入与科技相融的设计美学，打造从身到心的舒适出行体验。”

向技术施以想象力的车内空间，究竟有多神奇？智能化的用户交互功能至关重要。

通过超宽全景立体平视显示，延锋将超清悬浮影像技术与内饰光学表面融合，横跨两根A柱之间的超宽显示屏背投到更舒适的视线位置，提升虚实结合的视觉交互体验；ClickRim™模块化方向盘创新性地采用模块化概念，设计了可自动包裹的连接件，实现方向盘自动包覆，且包含专有的自对准外壳和电气连接系统，同时预装离手检测和加热模块。

在座舱舒适性、安全性上，延锋倾注心血，并通过一揽子座椅集成安全解决方案展现特有的座椅及主被动安全集成优势。

SafeUnit™座椅集成安全技术围绕座椅骨架由多种创新部件构成，旨在发生正面、侧面、小偏置碰撞及翻滚事故时，对从标准坐姿到大角度躺倒各个正向姿态下的乘员提供保护；自适应零重力座椅凭借创新的座椅移动机构及静音无刷电机，前排座椅可90°侧向旋转并长行程滑动，适用于L2~L3级别自动驾驶状态下各种新型使用场景。

值得一提的是，无论是完全躺平还是半躺倒，配合精心调节的浮动式腿托，驾乘者都可以享受座舱内的家居体验；后排座椅完全展开后，能变成将近2 m的超大尺寸床，打造极致的车内休憩体验。倪嘉文表示：“延锋是诸多创新技术的开拓者。XiM25展车所展示的腿托及腿托延展等功能，是我们独树一帜的技术，能为人们带来独一份的舒适感受。”

在设计美学上，延锋大胆创新。Heytech™随隐触控面板融合塑料曲面盖板与触控反馈技术，实现特殊造型及自定义功能，令内饰与电子显示无缝融合；仿贝壳纹理超薄光导膜组借由车规级光学膜片自带的微纳光学纹理，可呈现奢华感及精致感；ecoSkin Lux内饰表面采用可回收的热塑性弹性体材料，细腻的手感纹理和定制化的多色组合方案呈现高级感。

可以看到，XiM25智能座舱不仅延续了延锋惯有的创新思路，向技术施予想象力的魔法，同时也展现了其对Z世代群体生



延锋XiM25智能座舱



ClickRim™模块化方向盘



延锋国际技术中心造型设计总监、XiM25智能座舱造型/体验设计负责人 杨帆

活方式的深刻理解与尊重。

写在结尾

以技术为帆，以想象力为风，延锋在智能座舱上创造了一次又一次的创新。

从起初的自动驾驶到品质生活，再到以用户为中心，直至最新一代的“流体空间”，XiM智能座舱体现了百变的座舱布局、无界限的交互、可持续的制造。期待在未来，我们能看到延锋智能座舱的更多新意。 **A**

安森美的创新灵感：把脉需求之变，契合用户所思

文/陈琦

洞悉趋势所向，才能更好地向上发展；洞悉客户所思，才能更好地发挥价值。发展中的安森美，将继续以创新灵感造就更好的自己。

在科技迅速迭代的今天，高新技术企业如雨后春笋般涌现，或野蛮生长，以竞逐市场；或果敢拼搏，以跨越自我。

然而，想要在激烈竞争中脱颖而出，获得客户的深度信赖，只依靠丰富的产品组合显然已不够。学会寻觅创新灵感，用过硬的技术来“说话”，并站在客户的角度创造出更大价值，才是企业决胜市场的关键。

作为一家致力于推动创新的企业，安森美（onsemi）创造智能电源和智能感知技术，并在该领域获得了长足发展。在近期举行的媒体沟通会上，安森美总裁、首席执行官、董事Hassane El-Khoury分享了他的真知灼见，也向本刊记者进一步诠释了安森美的技术创新及价值主张。

技术之新，须紧随需求而变

谈安森美如何以技术推动工业创新，可以从两方面切入。

一是安森美的智能电源技术，助力工业市场可持续能源的发展，可实现超高效能的太阳能电池组、工业电源、储能系统等；二是智能感知技术，它的主要目标是助力提升工作效率和人们的生活质量。

放眼如今的汽车行业，安森美的先进技术已渗透其中，几乎无处不在。Hassane El-Khoury举例道，在汽车行业图像传感器及超声波传感器方面，安森美以创新技术塑造产品，获得市场的高度认可。而这两项技术对于智能驾驶及ADAS的发展尤为关键。在低功耗产品方面，安森美拥有高精度的模拟信号产品，包括高精度模拟前端，在汽车和工业领域应用广泛，甚至能应用于医疗可穿戴设备上。

中国市场是安森美尤为重视的一大市场，中国在电动汽车电气化和电动出行变革中处于领先地位，同时也应关注包括电动汽车基础设施在内的整体基础设施建设，特别是能源存储与高效利



安森美总裁、首席执行官、董事 Hassane El-Khoury

用。当前，电动汽车领域的一个主要限制因素是充电设施网络的不足。因此，安森美希望通过提供更高功率的充电模块，助力构建更加完善的充电网络及能源存储系统，不仅在中国市场，也在欧洲和北美市场，以促进电力网络的优化使用。

安森美对技术创新有着深刻理解和持续投入，并且从未满足于现有成果、驻足不前。它随客户及市场的需求之变而变，近期推出的Treo平台就是一例很好的佐证。该平台为安森美广泛的电源和感知解决方案奠定了强大的基础，包括高性能和低功耗感知、高效电源管理和专用通信器件。

想要突破技术边界，并不那么容易。安森美在打磨Treo平台的过程中融入创新灵感，在全球范围内实现了技术差异化。具体来看，该平台是采用先进的65 nm节点的BCD工艺技术构建的模拟和混合信号平台，不仅能增强模拟功能，还能大幅提升数字信号处理能力，所提供的1~90 V电压范围覆盖了目前所有BCD平台的应用需求。



Treo平台

>> 在全球产品同质化严重的情况下，价格竞争愈演愈烈，但这种策略是不可持续的，只能带来短暂利润。对此，安森美的目标是帮助客户实现系统的低成本化，为之提供真正的价值。

基于Treo平台制造的产品可在精度、性能和能效方面实现显著提升，例如：在汽车领域，高性能超声波传感器可将精度提高两倍，这意味着在泊车辅助应用中，它们能探测到距离车辆更近的物体，帮助驾驶员在泊车时更有效地避开障碍物，从而提供最佳的防撞功能，提高整体安全性。

据统计，目前安森美在汽车市场拥有广泛的产品组合，比如一款典型的电动汽车中，集成了500多种不同的安森美产品或技术，应用于视觉系统、车身控制、动力传输系统及逆变器等方面。这些成就源于安森美长期以来的技术积累，为客户提供先进的解决方案。

可以发现，包括汽车行业在内的各行各业，发展趋势在变，市场需求在变，安森美的技术创新也随之而动。

价值之新，须切中客户所思

关于价值，安森美正立足于当下的市场环境，用全新的商业逻辑去思考。

企业的价值体现于很多方面，比如技术的层层加码，既要持续创新，又要迅速落地；又譬如产品的不断优化，既要降本增效，又要稳妥交付。如能做好这几项，可能才真正切中了客户所思，实现了最大价值。

Hassane El-Khoury告诉本刊记者：“在中国，我们正积极应对行业的大趋势，推动新质生产力的发展。这不仅涉及汽车行业，还包括工业、储能和人工智能数据中心电力行业，促进这些行业的增长。通过提供差异化的解决方案，我们致力于帮助客户实现最大价值。安森美将持续支持生态系统的发展，涵盖电动汽车、自动驾驶、能源基础设施，以及从能源生产、储能到消费，再到AI数据中心的电力转换效率提升等方面，全面促进行业进步。”

再来看新发布的Treo平台，其实也是安森美赋能客户的表现。无论是汽车市场，还是数据中心市场，随着对超过48 V电压的需求日益增长，安森美的平台都能支持高效的48 V转换。基于BCD 65 nm技术的模块化IP生态系统，使之能构建更为广泛和多样的产品组合，加速产品的上市时间。借助该解决方案，客户可以简化和加快现有应用的产品开发，并快速把握新兴市场机遇。

在媒体沟通会上，安森美的价值主张令本刊记者印象深刻。在全球产品同质化严重的情况下，价格竞争愈演愈烈，但这种策略是不可持续的，只能带来短暂利润。对此，安森美的目标是帮助客户实现系统的低成本化，为之提供真正的价值。

Hassane El-Khoury指出：“一个1美元的产品和1个100美元的产品之间存在显著差异，我们的客户生产高端产品，因此，我们需要提供能提升产品价值的解决方案。举例而言，在电动汽车动力总成系统方面，我们的碳化硅产品不仅在功率层面实现了更高的输出，而且使用的裸片数量更少，从而降低了成本、提升了效率、优化了整个系统。这种系统级的优势帮助客户改进了系统设计，实现成本节省，进一步增强了他们的竞争力，这正是安森美为客户提供的独特价值。”

在人工智能数据中心领域，安森美的价值主张同样适用。通过提供差异化的产品，即使只是提升1%的效率，对于那些拥有大规模服务器集群的超大型数据中心而言，这也意味着每年可以节省数十亿美元的电力成本。“我们的产品哪怕只前进了10%或5%的一小步，对客户来说，都是巨大的节约。” Hassane El-Khoury感慨道。

洞悉趋势所向，才能更好地向上发展；洞悉客户所思，才能更好地发挥价值。发展中的安森美，将继续以创新灵感造就更好的自己。▲

五十铃如何与时俱进，立足中国市场？细节见真章！

专访五十铃（中国）企业管理有限公司董事长山川敬源

文/高驰

前不久，bauma CHINA 2024（以下称“宝马展”）在上海隆重举行，这场工程机械行业的标杆展会汇聚了众多国内外知名企业。其中，五十铃（中国）的展台吸引了大批观众驻足参观。时隔7年重返大型展会，五十铃（中国）重磅亮相，全方位展示了公司丰富的产品阵容和与时俱进的发展理念。



五十铃（中国）企业管理有限公司董事长山川敬源

“此次参加宝马展是五十铃（中国）继2017年上海法兰克福汽配展后，再次投身到如此大规模的行业展会，我们希望通过这样一个全球性的优质平台，进一步提升五十铃售后零件品牌在中国工程机械行业的知名度和渗透率。与此同时，也旨在为代理我们品牌的合作伙伴创造更多商机，共同扩大售后零件的销售，实现合作共赢。”五十铃（中国）企业管理有限公司董事长山川敬源先生接受本刊记者采访时谈道。

细节见真章，全方位展示售后零件品牌

经过数十年如一日在售后零件领域的深耕和拓展，五十铃目前面向市场推出了广泛而细分的售后零件品牌组合，这些品牌均在此次展会上得到了全方位的展示，涵盖五十铃纯正零件、五十铃优值零件（BVP）、五十铃优选零件（ISP）、五十铃再制造零件以及五十铃油品。

其中，五十铃优选零件（ISP）是公司此次参展的重点之一，五十铃首次以品牌方的名义在宝马展上对该品牌进行了展示。据悉，五十铃优选零件（ISP）是公司根据搭载五十铃发动机的中国工程机械售后市场需求，立足于实现为中国用户降本增效的初心而量身打造的高性价比产品。

值得一提的是，走进此次五十铃展台，许多别具一格的创新体现了这家企业对细节的追求，无论是从展台的设计还是产品的展示形式，都蕴含其匠心独到之处。通过展台的规划，我们能清晰感受到动线分明的产品分类，以及贯穿全场的灵动飘带设计。在展区入口处，等比例缩小勾勒而成的五十铃轻卡模型则直观地展示了五十铃零件产品在车辆中的应用场景，这种新颖且大胆的创新，为观众了解五十铃提供了绝佳的平台。

不仅如此，为了更高效地进行品牌宣传和推广，五十铃（中国）还为展会观众引入了基于微信平台的“五十铃官方商城”小程序，通过展会期间每天都会推出的大量观众参与度很高的现场互动活动，公司的品牌理念和产品技术得以广泛地传播。

深耕在华业务，构建完善的业务模式

20世纪80、90年代是外资企业进军中国的黄金年代，众多外企在几十年的发展历程取得不俗的成就，五十铃就是其中的优秀代表。

作为一家在商用车领域耳熟能详的企业，五十铃早在1916年就于日本创业，至今已有超过百年历史。同时，五十铃也是最早进入中国的外资企业之一，20世纪80年代就与中国国内的合作伙伴建立了合资公司，至此，五十铃品牌商用车得以正式在中国进行生产和销售。

时至今日，五十铃在中国成功布局了从轻中重型卡车到皮卡、越野车等丰富的产品线，针对中国商用车各细分市场的需求，引入高品质的产品。

五十铃（中国）企业管理有限公司则主要负责运营五十铃在华的零件业务，其前身为1997年3月在上海成立的五十铃（上海）技贸实业有限公司，公司于2016年正式改名，至今已有整整27年。

谈到五十铃（中国）始终秉持的经营理念，山川敬源董事长用一句话概括了公司的愿景，即“将国外最优产品和服务导入国内，将国内最优产品和服务带向国外”。

为了实现这一目标，五十铃（中国）划分了销售和采购两大业务板块，负责主营产品零件进出口相关业务。公司不仅将从日本进口的五十铃纯正零件在国内进行销售，也将中国国内采购的零件向五十铃日本总公司或者其他海外公司销售。

销售渠道方面，五十铃（中国）已经搭建起一套完善的销售网络。面向主机厂，公司为搭载五十铃发动机的各大主机厂供应零件，满足主机厂售后市场零件需求；针对售后零件需求，五十铃在长三角、珠三角等经济发达地区，均设立有长期合作的品牌零件特约代理店，这些代理店作为公司销售网络的延伸，能够更广泛地覆盖当地市场。

此外，五十铃（中国）的整车销售部门负责将国内合资公司生产的商用车出口到五十铃海外公司。另一方面，五十铃（中国）还设立了专门负责承接五十铃日本总部和国内合资公司等合作伙伴进行业务对接的部门，以更灵活的模式响应商务合作的需求。

聆听市场之声，坚守高品质和性价比

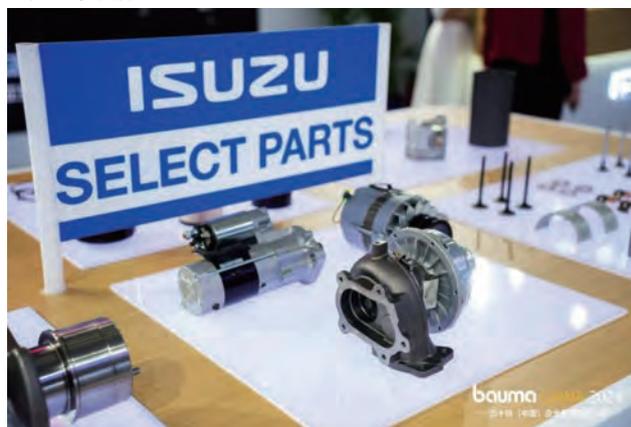
近年来，中国售后市场对高品质产品的需求日益提升，与此同时，高性价比的产品无疑更易被市场所接受，这也是五十铃在多年以前推出五十铃优选零件（ISP）的核心理念所在，如今“ISP”系列的产品已经受到客户的广泛认可。

“ISP”系列的宗旨在于在满足用户多样化需求的同时，有效降低用户的维保成本。我们致力于为用户打造更丰富、更全面且更具性价比的选择，从而契合不同用户于不同场景下的使用需求，让每一位用户都能在我们的产品中找到最适合自己的解决方案。”山川敬源董事长分享了“ISP”系列的初衷。

据悉，“ISP”系列产品从市场调研阶段起，便联合国内的代理店以及多地终端用户，展开广泛且深入的市场调研工作。五十铃力求从需求源头确定产品方向，依托公司百年的技术底蕴，联合五十铃日本专家以及中国本土专业的开发团队，并且与国内优



五十铃宝马展展台



五十铃优选零件（ISP）展示

秀供应商携手合作，共同参与到市场调查、设计开发、生产流通等各个环节。在这一过程中，五十铃始终对产品品质进行严格把控，在确保品质达标的前提下，最大限度地降低成本，为用户提供高性价比的优质产品。

“ISP”系列在市场的成功推广，体现了五十铃对中国市场的深刻理解，“ISP”系列所代表的产品理念也是五十铃发展战略的高度浓缩。五十铃（中国）始终坚持聆听市场的声音，推出切中市场痛点、兼顾高品质和高性价比的产品和服务。公司希望将“品质有保障，售后亦无忧”的品牌信念，传达给每一位消费者。A

立足中国市场的采埃孚售后，如何实现深度赋能？

文/陈琦

每一年的年底，汽车后市场总会因上海国际汽车零部件、维修检测诊断及服务用品展览会（简称“AMS”）的举行而热闹非凡，无数企业参与其中，在这个汇聚全球智慧与创新的舞台上大放异彩。

作为一家全球性的技术集团，采埃孚为乘用车、商用车和工业技术提供系统方案，采埃孚售后（ZF Aftermarket）凭借全面的产品和服务组合供给、先进的数字化车辆管理互联解决方案以及全球化的服务网络，为各类车辆提供全生命周期的支持，以保障车辆性能和使用效率。“TOGETHER WE'RE MAXIMIZING MOBILITY UPTIME!（采以恒，驰未来）”是其全球品牌主张。

积极参与AMS 2024的采埃孚售后，向观众展出面向未来最新的产品组合和数字化解决方案等，引领创新浪潮。不但如此，在媒体沟通环节，本刊记者对话采埃孚售后事业部负责人Philippe Colpron（菲利普·科尔普龙）、采埃孚售后事业部亚太区负责人Teoh Chee How（张志豪），进一步了解该企业的最新规划及战略布局。

顺应行业之趋，采埃孚售后布局深远

采埃孚（ZF）、伦福德（LEMFÖRDER）、萨克斯（SACHS）、天合（TRW）、威伯科（WABCO），这些产品品牌为采埃孚领先的售后市场和车队解决方案提供了强有力的支持。Philippe Colpron（菲利普·科尔普龙）指出：“丰富的产品组合与解决方案，让我们能够自如应对市场之变、充分满足客户之需。”

采埃孚售后把脉行业变化、洞悉市场趋势，并在其战略布局上深谋远虑。可以看到，在传统燃油车、插电式混合动力汽车和电动汽车共存期间，采埃孚售后能为行业合作伙伴提供符合电动化趋势的产品及服务组合。

举例而言，商用车事业线展出的CeTrax维修套件，支持快速、安全地维修采埃孚用于客车和送货卡车中的全电动中央驱动系统，实现零排放运行。新一代挂车电子制动系统“iEBS”的标准和高级版本能为市场提供各种集成功能，如胎压监测。同时，该业务为ZF [pro]Service采服汇合作伙伴提供了相关技术知识，以实现更短的安装和培训时间，以便他们能最大限度地延长车辆的出勤率。

乘用车电气化对技术应用的影响极大，采埃孚售后可利用其核心竞争力向市场提供解决方案，例如采埃孚电动车桥驱动维修套装，它允许更简单、更快地维修电动汽车；TRW Electric Blue制动片，专为电动汽车更安静、更清洁的制动而定制；TRW NOxidation，一种新型制动润滑脂，也可应用于电动汽车，能对抗现代车辆制动系统中的生锈和制动盘腐蚀等长期问题；ZF Lifeguard e-Fluids变速箱油，可以提高电动和混合动力汽车的可靠性和驾驶性能。



Teoh Chee How (张志豪)告诉本刊记者：“除了提供产品和解决方案，采埃孚售后也密切关注其核心客户群，思考如何为他们增加新价值。”采埃孚售后还为生态系统合作伙伴补充服务组合，例如：[pro]Academy采学院是针对乘用车和商用车技术的综合培训项目，采埃孚售后合作的维修厂机修工都可以参加有关底盘、制动和转向技术、车辆电气和电子以及高压电驱系统的培训课程。据统计，2024年亚太地区9个[pro]Academy采学院共计培训了22 000名机修工，通过为技术人员配备尖端知识，采埃孚售后支持优化整个售后市场价值链。

顺应行业趋势的采埃孚售后，给予市场及客户的产品及服务愈发丰富，更为重要的是，它能够直击需求、解决痛点，最终实现深度赋能。

立足中国市场，采埃孚售后赋能各方

对于采埃孚售后来说，中国市场的关键性不容置疑。唯有立足中国，实现本土化策略，才能在越来越激烈的市场角逐中找到自己的突围之路。

“我们乐于拥抱中国市场的新趋势，并做到积极应对、快速反应。我们密切关注当地需求、建立合作伙伴关系、推动创新和加强客户服务。采埃孚售后于中国本土的系列举措，既实现了对国内市场需求精准迎合，又在全球战略布局层面巩固其行业关键地位，极具前瞻性与战略意义。”Philippe Colpron (菲利普·科尔普龙)说道。

采埃孚售后观察到了数字化方案所带来的发展机遇。在整个汽车行业朝着数据驱动型经济转型的时刻，决策过程也在发生变化，特别是对于越来越注重管理正常运行时间UPTIME和总拥有成本TCO的车队运营商来说。作为回应，采埃孚售后提供针对这些需求量身定制的数字解决方案，提供提高运营效率的工具。

Teoh Chee How (张志豪)介绍了采埃孚售后UPTIME新体验面向中国售后市场的最佳实践，并表示：“在中国，我们在数字化方面处于领先地位，例如为车队和机修工提供人工智能引导的维护服务，或使用数字化技术为车间提供远程指导的维修支持。另外，ZF [pro]Diagnostics MultiScan智检001商用车诊断仪首次在中国推出，该工具为商用车提供多品牌、多系统的诊断，涵盖各种燃料类型的车辆，该解决方案已经收到了车队客户的积极反馈。”

可持续发展，是中国乃至全球都聚焦的大课题。从2023年开始，采埃孚售后加快了再制造产品在中国的开发，除现有的自动变速箱、阀体、分动箱、转向机外，控制臂和打气泵也即将推出。后续规划中，再制造产品还包括空气悬挂、新能源减速机、新能源空调压缩机和逆变器等。



采埃孚售后事业部负责人Philippe Colpron (菲利普·科尔普龙)



采埃孚售后事业部亚太区负责人Teoh Chee How (张志豪)

2024年，采埃孚后再制造工厂将迁址临港新片区大飞机园，为其再制造和未来服务产品线的拓展带来更大的想象空间。新址的建立扩大了业务服务的覆盖范围，使采埃孚售后可以实现全球资源整合和协同，在凸显亚太市场重要地位的同时，强化本地管理和资源的协同优势，以一个再制造和服务中心辐射整个亚太、乃至全球市场，形成各个再制造网点之间的共享、联动和互补，逐步从国内市场走向国外市场。采埃孚售后预计将在2024年年底正式搬迁，并计划在2025年第一季度实现试生产。

写在结尾

正如Philippe Colpron (菲利普·科尔普龙)所言：“无论行业趋势如何变化，采埃孚售后始终有自己的坚守和创新突破。我们有条不紊地将长远目标变为现实，脚踏实地地走在新的发展道路上。”而今，采埃孚售后正在为满足未来汽车售后市场的需求做好充分准备，携手共筑出行UPTIME新体验。A

应对东南亚电动汽车的颠覆浪潮： 新能源时代汽车行业决策者的战略要务

文/罗兰贝格

近年来，东南亚电动汽车行业增长势头迅猛。预计到2030年，新能源乘用车渗透率将达到38%，未来电动汽车的长期增长轨迹将仍然稳固且势不可挡。向电动汽车的过渡无疑会打破东南亚汽车行业的现状，并且创造一种新常态。本文将详细研判东南亚地区电动汽车市场格局发展态势，以及汽车行业决策者为把握东南亚发展机遇的战略要务。

东南亚是战略必选项，而非选择题

东南亚是一个具有战略重要性的市场，也是全球汽车供应链不可或缺的一部分。不仅如此，东南亚也是为数不多的几个保持明显乘用车市场增长的地区之一。2023年，东南亚乘用车市场的总产量和销量分别达到420万和330万辆，预计从2025年到2030年，乘用车产量和销量将分别以4%和5%的年均稳定增长率增长。

东南亚乘用车市场一直由日本品牌主导，对现有的日本车企来说，东南亚一直是（并将继续是）一个重要的市场、区域供应链节点和生产中心。而对其他市场参与者和新兴挑战者来说，尤其是中国车企，东南亚提供了全新的机会：

战略原因：东南亚部分国家拥有电动汽车生产至关重要的自然资源。例如印度尼西亚拥有最大的镍资源基地，而镍是电动汽车NCM电池的关键原材料。而且在全球地缘政治紧张局势加剧的情况下，东盟的中立政治地位为汽车企业提供了有利的政策环境，使它们能利用东盟作为生产和出口中心。

商业原因：受人口众多、经济持续增长、消费能力不断提高等因素的驱动，东南亚是全球增长最快的汽车市场之一。且东盟可作为低成本价值定位的采购、生产基地和出口中心，成为中国和其他全球主机厂扩大国际网络以服务东盟和大洋洲区域市场的理想区域基地。

虽然受本地竞争加剧、美国潜在长臂管辖影响，泰国市场或面临更为严苛的竞争，但作为新能源海外重要市场，其依然具有战略阵地意义。

乘势新能源汽车浪潮

顺应全球电气化趋势的发展，东南亚也加入了电动汽车的浪潮。电动汽车的发展主要受到三大力量的推动：政府出台政策和激励措施，促进绿色出行和电动汽车发展；消费者越来越多考虑购买电动汽车作为下一辆汽车，愿意接受新品牌，并愿意为电动汽车支付比内燃机汽车更高的价格；不断发展的公共充电基础设施提高了充电服务的可用性和可及性。

东南亚的电动汽车发展可以分为三个阶段。第一阶段为起步阶段，政府通过出台一系列政策和目标，促进绿色能源和交通发展。目前大多数东南亚国家仍处于电动汽车发展的第一阶段。第二阶段为增长阶段，充电基础设施建设持续加强，同时主机厂和电池制造商在当地开展生产运营或已宣布投资计划，从而逐步建立起较为完善的基础设施与生态系统。主要代表国家有东南亚电动汽车先驱泰国，与政府推动力度极强的新加坡。第三阶段为成熟阶段，由产品供需双方共同驱动，电动汽车产品不断改进，产量不断提高，并与燃油车直接竞争，加速替代进程。

尽管全球新闻都在报道电动汽车市场的“放缓”趋势，但东南亚电动汽车行业近年来仍在加快增长，且长期增长轨迹势不可挡。到2030年，新能源汽车的份额预计将达到38%。随着混合动力车型的增多，内燃机车的份额将下降。插电式混合动力车和纯电动汽车的兴起也将夺取内燃机汽车和新增长领域的份额。因此对于汽车行业决策者来说，在东南亚市场面临的战略问题已不再是“是否增长”，而是电动汽车在东南亚能以“多快、多大”的速度增长。若维持“一切照旧”，则到2030年可能会损失高达20%的市场份额。

而且长期来看，品牌若因专注于内燃机汽车而失去客户的心智份额和竞争力，可能会在电动时代变得“无关紧要”。

打破旧格局，塑造新常态

向电动汽车的转型无疑将颠覆东南亚汽车行业的现状。预计将会发生四个紧迫的转变，形成电动汽车时代的新常态。

不断变化的客户需求：东南亚消费者一直将汽车所有权视为身份的象征，同时也兼具一定实用功能。而由于年轻化的人口趋势、不断提高的环保意识和对燃油经济性的高度敏感，消费者对新技术和电动车产品接受度高，并对新品牌持开放态度。

不断演变的竞争格局：几十年来，日本品牌在东南亚主流市场占据强大的主导地位。2023年，日本品牌占据乘用车市场份额约68%。然而，电动汽车将颠覆东南亚汽车行业的竞争格局，为新兴挑战者创造了前所未有的黄金机会窗口。中国企业作为强有力的竞争者，在新能源市场崭露头角，已成为挑战日本品牌主导地位的强劲竞争对手，2023年畅销的纯电汽车品牌都是中国品牌。

销售模式创新：传统的经销商模式仍在东南亚所有国家盛行。但渠道模式创新仍有助于主机厂建立“新势力”形象。在竞争压力高企背景下，需要深度绑定本地伙伴，保证其共担库存、销量压力。同时，主机厂需要通过更多直面客户、提升赋能经销商的能力，或采取与经销商更深的合作形式。

售后服务和售后市场：售后服务是授权经销商的重要收入和利润来源。然而，由于电动汽车零部件和消耗品比内燃机汽车少，售后服务供应商必须找到弥补价值损失的方法。此外，因为电动汽车的维保能力要求与内燃机有很大不同，而主机厂和电池供应商具备这些能力，因此将有利于与主机厂和电池制造商合作的授权经销商/售后服务提供商业发展。

东南亚是中国新能源汽车价值链本地化的试验田。日本车企在东南亚以长期主义构建牢固产业联盟的打法颇具借鉴意义。中国车企需在具备战略定力的同时，结合政经环境变化、深化合作共赢思维，以创新树形象、立标准强管理、深布局融本地。

主机厂的战略要务

面向电动汽车时代的未来业务。在制定东南亚电动汽车战略时，围绕东南亚战略角色和目标的基本战略问题——在哪里发挥作用，以及如何发挥作用至关重要。对于中国主机厂等新挑战者来说，从进入新市场的第一天起，就必须有长期的投资眼光和连贯的战略，必须避免在品牌结构、品牌价值沟通、产品组合、价格定位/政策、分销模式和售后服务条款等维度的反复无常，这将直接影响消费者对新品牌的信任度。而对于日本主机厂来说，当

>> “东南亚是中国新能源汽车价值链本地化的试验田。日本车企在东南亚以长期主义构建牢固产业联盟的打法颇具借鉴意义。中国车企需在具备战略定力的同时，结合政经环境变化、深化合作共赢思维，以创新树形象、立标准强管理、深布局融本地。”

——郑赞
罗兰贝格全球高级合伙人
亚洲区汽车业务负责人

务之急是让东南亚区域业务与其日本总部保持一致，从而在电动化趋势下，为产品组合和业务发展提供面向未来的转型保障。

定位“面向世界的东南亚”以提升规模。鉴于东南亚汽车市场规模小且分散，主机厂应考虑将投资东南亚作为其整体全球化战略的一部分。东南亚不仅可以服务区域内需，还可以作为生产和出口中心，为更大的区域市场提供服务。得益于低成本的价值定位和与其他国家的贸易关系，东南亚也可以作为采购基地。

明确品牌定位并推动差异化。随着越来越多的新玩家加入东南亚市场竞争，需要明确的品牌定位和差异化才能赢取市场份额。尤其是面向相对年轻、愿意接受新技术并热衷于新体验的消费者，差异化的品牌形象对于他们的生活方式和身份彰显至关重要。此外，一致性以及坚定不移的品牌价值和品牌传播将确保品牌资产的积累和加强。主机厂需要避免反复无常，这将进一步让消费者感到困惑并导致他们失去信任。

利用合作与伙伴关系。伙伴关系或战略联盟已成为一种常见且重要的市场开拓方式，旨在实现互利共赢。生态系统伙伴关系对于推动外国和本地合作伙伴之间的双赢至关重要。此类合作将利用合作伙伴之间的协同效应，加速创新，并巩固竞争优势。

结语

在东南亚市场，电动汽车的发展已势不可挡，并颠覆当地汽车行业的格局。客户需求、竞争态势、销售模式创新、售后服务和售后市场的变化将对一些现有玩家构成挑战，但同时也将创造新机遇。面对东南亚电动汽车市场颠覆性的发展浪潮，汽车行业决策者应立即采取行动，明确战略定位，保持长期视角，确保商业模式可面向未来，从而把握机遇，乘势而起，高速增长。A

国际橡塑展强大的全球买家号召力，更上一层楼

文/编辑部

全球经济缓慢复苏，中国继续成为拉动全球经济增长的重要引擎。在国内国际市场双循环的新格局下，“CHINAPLAS 2025国际橡塑展”将于2025年4月15—18日在深圳举行。深圳为粤港澳大湾区的核心城市之一，而粤港澳大湾区则是双循环的重要交汇点。历经多年的培育与沉淀，展会已形成强劲的全球买家号召力。展会回归深圳，将抢抓“天时地利人和”，锚定国内与海外市场，双管齐下，全力以赴拓展全球买家，使买家号召力及深化全球合作的布局更上一层楼。

CHINAPLAS何以形成超强的全球买家号召力？

上届“CHINAPLAS国际橡塑展”吸引了171个国家及地区的321879名观众聚首，其中，港澳台地区及海外观众总人数达73204人，占比22.74%，创下历史新高。这场盛会究竟有怎样的魔力，能够凝聚起如此强大的全球买家号召力？

雅式展览服务有限公司总经理梁雅琪揭晓了答案：“首先，展会在橡塑业深耕细作逾40年，在海内外树立了强大的品牌影响力。随着展会规模的扩大，带动流量聚集，平台效应也随之倍增。其次，展会以技术为主导、创新驱动行业发展，高质量的展商紧贴行业脉搏推出橡塑高科技，就像一块巨大的磁铁，吸引世界各地的买家纷至沓来。再者，持续深化全球合作的步伐，展会与海内外商协会建立了长期友好的合作关系，积累大量买家资源并深度挖掘用户需求，在买家推广上不遗余力，不断出新招、亮实招。”

“CHINAPLAS 2025国际橡塑展”将携手4000多家国际展商，尽显橡塑新质生产力。截至目前，报名的展商当中，“专精特新”企业数量已经超过1300家，意味着“专精特新”企业占据了所有参展企业三分之一的比例。这不仅是中国橡塑科技强大实力的集中展示，更将进一步巩固和提升展会对全球买家的号召力。

展会迈向全球深化的重要里程碑

全球买家号召力，除了来自于创新科技的“磁吸力”，更离不开展会与买家的链接以及深化全球合作的布局。展会通过全球化、多渠道的拓展合作，深度整合平台资源和渠道，进一步全方位引流全球专业买家。“CHINAPLAS国际橡塑展”的买家团队不仅足迹遍布大江南北，更奔赴泰国、越南、马来西亚、哈萨克斯

坦、波兰、巴基斯坦、美国、阿根廷、墨西哥、哥伦比亚、台湾地区等，参与行业交流活动，与当地橡塑商协会开展广泛合作、积极推进组织参观团，以及一对一邀请重点企业前来采购和技术交流。截至目前，已有来自14个国家及地区的约40个行业协会表示有意组团观展。瞄准东南亚、土耳其、墨西哥等高增长、高潜力市场，展会全力出击，密集投放线上线下宣传。此外，透过展会的O2O战略合作伙伴——“CPS+ 在线供需对接平台”，在全球范围内365天不间断地挖掘、快速响应买家需求，积极吸纳买家资源并转化为线下展会观众。

共拓出海，橡塑创新技术助力提升产品质量及国际竞争力

市场越来越“卷”，如何破局而出？“出海”，成为了企业的战略选择和“第二增长曲线”。把握机遇直面挑战，中国企业掀起了出海热潮，尤其是电子、汽车、新能源等行业，不仅产品出口热销海外，还在海外投资设厂，从“出口”驶向了“出海”。2024年前9个月，家用电器出口量为333379万台，同比增长21.8%，汽车累计出口431.2万辆，同比增速27.3%。海尔、美的、格力、海信、TCL、比亚迪、上汽集团、奇瑞、吉利、广汽埃安、宁德时代、亿纬锂能等企业，在全球范围内积极布局，加快海外建厂步伐。

在中国企业海外扬帆的过程中，离不开创新科技的支撑。中国橡塑材料和设备以其卓越的性价比和创新技术应用，助力出海企业提升产品质量、附加值及国际市场竞争力。“CHINAPLAS 2025国际橡塑展”为上游供应商及寻求创新橡塑科技方案的买家搭建优质的桥梁，帮助企业更好地阔步“走出去”寻找新的增长点。A

技术总目录

● COVER 封面

	期数	页码
根植中国、创新驱动 缔造车轮上的绿色世界	2	20
专访阿克苏诺贝尔粉末涂料北亚区总经理殷涛 (Karen Yin)		
开启合作新篇章, 威猛助力中好蔚莱工艺进阶	7	22
加速创新、推进低碳可持续, 陶氏公司MobilityScience™	11	20
为汽车行业转型升级提供驱动力		
汽车产业革故鼎新, ABB如何以创新力破浪前行?	17	22
智能化时代下重塑用户体验, 哈曼的理念值得称道	19	24
坚守创新 十年向上	21	20
——专访VAMA首席市场营销官Jurgen Cobbaut		
将创新融入企业基因, 杜尔诠释领先之道	23	20

● FEATURES 专题

畅游CHINAPLAS 2024, 寻觅科技新风向	9	48
佛瑞亚跨界做材料, 旗下迈极瑞正式进入中国	9	53
推动电动汽车核心系统降本增效, Syensqo如何在材料端发力?	9	56
今非昔比: 塞拉尼斯的大跨越	9	58
Neste: 展示生物基及再生材料在塑料领域的无限可能	9	60
激光雷达市场千帆竞发, 禾赛科技如何勇进?	13	18
驰骋激光雷达赛道近十年, 速腾聚创如何勇立潮头?	13	20
借智能电动车发展之势, 激光雷达前景如何?	13	22
航盛声学如何打磨“新声妙入神”的车载声学技术?	13	24
跨域融合浪潮来袭, 听听专家如何解读趋势与挑战	15	22
跨域融合浪潮来袭, 听听专家如何剖析技术痛点与创新应用	15	24
智慧出行设计生态圈在上海国际汽车城聚力成势		
2024国际智慧出行设计大会暨CCDIS中国汽车设计 (国际)	19	38
峰会精彩掠影		
做最精准的定义: 赋予汽车产品更多价值	19	41
高手过招的时代, 中国汽车如何走出新路?	19	42
进博会·深度游 汽车及零部件企业风采掠影	21	24
2024商用车绿色低碳发展论坛	23	24

● RESEARCH 研究

高瞻远瞩, 聚焦中国商用车绿色低碳发展	1	20
2030年中国汽车行业趋势展望	1	25
2024年汽车行业三大主线: 智能化、电动化、全球化	2	32
冲刺2024年汽车业盈利增长, 全球汽车业高管有多少信心?	2	34
困境求变, 破局谋远: 2023年全球汽车零部件供应商研究	2	36
2030年全球乘用车市场新能源渗透率将达50%	5	26
谈古论今: 合资车企路向何方	5	28

一文揭晓汽车零部件巨头2023财报热词	7	26
消费者喜好变迁, 影响未来汽车行业发展	7	28
中国新能源汽车出海呈现哪些趋势?	9	46
国产AI大模型加速上车, “车会思考”的背后是什么?	11	42
激荡四十年, 并购周期再临 中国汽车产业并购启示录	11	43
从四组关键词看中国企业出海新趋势	13	34
马来西亚新能源电动汽车的市场调查	13	36
大模型的本质及其对汽车行业的影响	15	42
艾睿铂: 展望全球汽车市场, 剖析中国引领全球汽车行业的成功模式	15	48
2024年汽车行业热门细分赛道深度分析与展望	17	36
化工行业: 扬帆远航, 驶向循环碳经济的新纪元	17	40
行则将至: 中国高端制造发展趋势	19	27
高阶智驾厮杀升级, 最关键的时刻到了	21	41
扬帆出海, 逐鹿中东: 中国车企中东出海研究	21	42
电气化和自动化: 截至2029年, 每车半导体含量将增至1000美元	23	73
瑞银谈全球车企在中国: 200亿美金利润池, 1000万辆冗余产能	23	74
访瑞银投行中国汽车行业研究主管巩旻		

● TREND 趋势

行业悄然迎来巨变: 洞见中国车市年度趋势	1	40
全球L2+辅助驾驶市场竞争格局会发生哪些转变?	1	42
2024年, 中国汽车出口将延续哪些新亮点?	1	44
中国HUD抬头显示迎来“狂飙”时刻	1	46
立足2024年, 把脉汽车产业十大趋势	2	28
智驾与座舱共振, 成长中的汽车高速连接器市场	5	30
我国氢能及燃料电池汽车产业如何实现高质量发展?	5	33
前行中的汽车电子行业, 技术迭代成关键	5	36
“新汽车”SOA发展趋势与实施策略研究	7	57
外资产业链撤离? 这些跨国零部件供应商正在加深本土布局	7	62
固态电池上车, 未来可期吗?	9	68
增强供应链韧性, 迈向全链路转型	11	51
全球是否都会面临缺电挑战?	11	52
中国汽车活塞行业市场前景预测	11	56
中国汽车金融行业将走向何方?	13	50
中国市场下一代智能座舱发展路径辨析	13	52
中国智能网联汽车驶入全球领先赛道	13	53
座椅之争, 智能化趋势下的新焦点	15	64
动力电池退役潮临近, 电池回收产业东风将至	15	66
低价试水, 多城竞逐, 无人驾驶网约车市场升温	15	70

阿科玛：高性能、可持续材料驱动汽车行业绿色转型	23	76
泰国电动汽车市场消费者洞察：电动汽车质量的挑战与机遇	23	79

● NEW ENERGY 新能源

发展新能源汽车已成共识，下沉市场蕴藏新机遇	1	36
技术与政策周期共振，开启全球深度电动化大幕	1	38
2023年，新能源货车动力总成零部件收入超过客车	2	49
提升我国氢能及燃料电池汽车产业竞争力的发展路径研究	2	50
扬帆出海：中国新能源汽车筑梦欧洲	5	40
新能源汽车革命将迎来爆发期？	5	46
以创新驱动新能源汽车，持续提升全要素生产率	5	47
浅析新能源汽车在中国的发展趋势和挑战	5	48
智能网联新能源汽车未来路在何方？	7	36
我国汽车产业绿色转型，如何走好这条必由之路？	11	34
扬帆东南亚：新能源企业出海	11	37
我国新能源汽车发展趋势与阻碍	13	44
全球新能源汽车发展呈现“三个加速”的趋势	13	47
公安部：全国新能源汽车保有量达2472万辆，占比7.18%	13	48
汽车产业“向绿而行”，专家如何解读净零排放转型？	15	38
One-box+EHB成为主流，EMB量产在即，	15	40
市场需求激发线控制动潜能		
新能源汽车开6年可以报废，你怎么看？	17	55
关于进一步推动我国新能源汽车高质量发展的建议	17	56
加强充电网络服务保障能力建设，加快构建新型电力系统	17	59
2030年中国新能源车渗透率或达75%，如何应对重构的用户需求？	19	44
大浪淘沙，造车新势力的沉淀与突破	19	45
新能源商用车渗透率提升缓慢 醇氢电动技术或成“黑马”	19	50
新能源汽车应以电动为主体，但要注意多元化发展	21	57
新能源抢食燃油车蛋糕，纯电增速跑输增混	21	58
应对东南亚电动汽车的颠覆浪潮：	23	88
新能源时代汽车行业决策者的战略要务		

● VIEW POINT 观点

车身域控市场空间广阔，国产替代正当时	1	54
中国新能源汽车换电行业将走向何方？	1	57
如何看透汽车消费者的心？听听德勤、麦肯锡、凯度的说法	2	44
2024年中国车企如何增收？瑞银给出四个数字	2	45
“两会”之声：大咖建言献策，聚势共筑汽车产业	5	22
“新四化”和全球低碳背景下，汽车产业链存在哪些挑战？	5	25
如何达成智能网联汽车高质量发展与生态共赢？	7	38
零部件供应商做了哪些跨区域融合？	7	40
增程式汽车能成为中国电动汽车制造商的利润催化剂吗？	15	35

勇闯泰国，中国从“车企出海”转向“全产业链出海”	17	48
汽车越发智能化的今天，座椅还能玩出什么新花样？	17	50
宁德时代曾毓群：共创动力电池的高标准时代	17	52
碳酸锂跌到“白菜价”，新能源车价格还能降吗？	17	54
这车内空间的松弛感，是可重构座椅给的	19	52
推动“车路云一体化”发展的五条建议	19	54
消费电子玩家跨界造车，有哪些优势？	19	56
驶向未来——中国消费者如何拥抱智能网联汽车	19	58
当科技润泽万物，汽车产业如何向上发展？	21	44
E维智库第12届中国硬科技产业链创新趋势峰会暨百家媒体论坛精彩掠影		
从拿来主义到本土创新，Textar apad全线出击	21	48
造车新势力发展形势分析和对策建议	21	50
向技术施以想象力，延锋智能座舱的新意	23	80
安森美的创新灵感：把脉需求之变，契合用户所思	23	82

● ENTERPRISE 企业

哈曼借助与三星的合力及持续的业内协作	1	65
进一步推动车载体验升级		
哈曼推出最新Road-Ready产品组合，以消费者体验为先，	2	54
推动行业发展		
“2024比亚迪梦想日”提到的整车智能，全凭科技和狠活？	2	57
触探ABB人工智能战略的精神内核	5	38
任凭风起浪涌，纬湃科技精耕汽车电气化赛道	7	31
赋能车辆性能提升，麦格纳能量与运动控制软件发挥关键作用	7	34
在新能源领域谋篇布局的阿朗新科，如何缔造新价值？	9	34
行业变革下，柯锐世保持业务增速的关键是什么？	9	36
Unity驱动智能座舱创新：洞察用户需求，提供全景赋能	9	38
UFI集团中国首座绿色工厂开业，助推新能源汽车可持续发展	11	49
智能终端新时代，力克助力汽车产业链“智”变	11	50
技术再突破，伊之密100G加速度挑战全球压铸极限	15	50
马斯克谈特斯拉FSD入华进度，何小鹏表示赞赏	15	53
从雷军的年度演讲“勇气”，看小米造车的过去和未来	15	54
中国工厂扩建项目启动，威猛追加在华投资	19	51
探索森萨塔KLIXON电气保护系列产品的奥秘	21	60
杜尔为Stellantis集团建造节能涂装车间	21	61
umati开放日——打造智能制造示范生态圈	21	62

● INTERVIEW 对话

安波福：本土化战略的背后，	9	41
电气化和智能化的趋势如何塑造未来？		
在中国，为中国：科德宝集团深化本土创新之路	9	44
“泰为”的所见和所为	11	30

总目录 / GENERAL CONTENTS

瑞银谈电动车：西方陷入短暂瓶颈，中国购买意愿走高	11	32
采购战略之思：征服挑战，方见大海浩瀚	13	31
与物料采购专家江学英的对话		
汽车芯片出货量稳步增长，迈尔芯做对了什么？	15	30
TE Connectivity：开辟产业链共赢新局，“卷”出真实价值	15	32
高性能、可持续合成橡胶引领动力电池革新， 聚焦阿朗新科的探索和实践	17	43
创立30周年的SWPG，以专业技术深耕中国市场	17	46
对话高层：赋能汽车行业注塑新趋势，ENGEL提供全方位的支持	19	36
车市风云起，且看经销商巨头的破局之路	21	38
专访大昌行集团董事及集团汽车和游艇业务副主管李晨迪		
五十铃如何与时俱进，立足中国市场？细节见真章！	23	84
专访五十铃（中国）企业管理有限公司董事长山川敬源		
立足中国市场的采埃孚售后，如何实现深度赋能？	23	86

● DESIGN 设计

智能网联趋势下的汽车盈利模式变革与税收征管风险应对	1	66
自动驾驶汽车开发中的技术挑战	1	70
氢能汽车专利技术宏观分析	2	72
智能网联汽车先导区现状及发展分析	2	76
轻量化加速出海，为车身铝铸件大型化带来新机遇	5	66
电动汽车铝制动力电池壳体密封设计研究	5	67
新能源汽车三电系统功能安全技术分析	7	65
智能网联汽车网络安全与汽车数字化转型信息安全管理体探究	7	68
关于防错设计的质量管理方法	11	66
以防止螺钉漏装不良的发生及流出项目为例		
一体化技术：实现智能汽车更高效与产效的重要选择	11	69
连续玻璃纤维增强聚丙烯热塑性复合材料电池包上盖	13	60
精益生产和自动装配在汽车后视镜质量改进中的应用 ——以EP32后视镜项目为例	13	63
新能源汽车换电质量管理体系认证制度的研究	13	66
Flexsim仿真在汽车涂装生产线中的优化研究应用	13	68
“意义设计”才更有意义	21	70

● FOOTPRINT 足迹

再启航 我们该如何做 Automechanika Shanghai 2023有感	2	40
西南汽车产业的魅力	11	46
Automechanika Shanghai 20周年看产业链技术创新一隅	17	32

● MARKET 市场

MPV正在进入3.0时代	2	68
2023年中国车市，消费者、产品和服务体验都发生了哪些变化？	2	70

● POLICY 政策

政策频出，商用车“减碳”任重道远	5	58
加强数据治理，助力汽车产业安全升级	7	50
从汽车网络安全新规UN R155到不同国家和组织的具体实践	9	68
我国节能降碳最新部署出炉，关乎汽车生活	11	70
立足于拓展汽车消费新场景，我国落实了哪些新举措？ 《2024年汽车标准化工作要点》发布	13	57
持续完善新能源汽车标准		
汽车以旧换新补贴细则发布后，这些城市行动了	17	69
三项智能网联汽车强制性国家标准正式发布	17	70

● SUSTAINABLE DEVELOPMENT 可持续发展

如何在橡胶行业推动生物基材料的应用？	1	48
阿朗新科正在打造完整价值链		
当汽车出海面临环保挑战， 特种化学品供应商如何推动产业链降碳？	2	46
我国新车生产采用再生材料现状与挑战	9	66
直面“范围三”挑战，佛瑞亚持续推进碳中和战略	13	26
零部件供应商的可持续报告中有哪些亮点？	13	28

● AUTONOMOUS DRIVING 自动驾驶

2024年自动驾驶出租车商业化趋势展望：	1	50
多元共进，聚变开新		
L3驶入快车道，2024年可期	1	52
展望中国无人驾驶汽车行业竞争格局及未来发展	7	63
落地不同场景，近期有哪些无人驾驶融资？ “端到端”能否颠覆自动驾驶？	7	64
车企如何狠抓“软件定义汽车”？	11	58
关于自动驾驶汽车消费者调查的9个亮点	11	60
随着先进驾驶辅助系统的不断发展， 互联技术和OTA为自动驾驶车辆赋能	13	42
自动驾驶的重要拼图 线控转向如何成为一条新兴的赛道？	13	43
从自动驾驶到AI汽车	15	36
下一代智舱发展新机遇在哪里？	17	60
实现可规模化的L4，最关键的是安全	21	54
	21	56

● INTELLIGENT MANUFACTURING 智能制造

智能汽车产业进入AI化发展新阶段	19	64
数字孪生对汽车行业的影响	21	69

● OVERSEAS 海外

除了特斯拉，美国、德国、韩国消费者还喜欢哪些电动车？	21	52
----------------------------	----	----

汽车与配件 AUTOMOBILE & PARTS



关注《汽车与配件》全媒体平台
获得最新行业资讯

官方微信 / 官方微博 / 官方网站



入驻
平台



汽车与配件
AUTOMOBILE & PARTS

43

Since 1981
创刊四十三周年

《汽车与配件》领军行业43年 中国汽车界的 时代周刊

邮局订阅邮发代号：4-429
零售价10元·全年24期240元



上海《汽车与配件》杂志社有限公司