附件1

全国品牌故事大赛评价标准

（一）征文类品牌故事评价指标表

|  |  |
| --- | --- |
| 合规性判定 | 1.包含违规违法内容，或抄袭行为，停止评价。 |
| 2.字数：1000-3000字，不足1000字或超过3000字则停止评价。 |
| 3.格式：Word文档格式，正文题目二号字方正小标宋简体，正文小三号字仿宋，图表名称五号黑体。 |
| 指标 | 总分值 | 评价标准 |
| 共性指标 |
| 价值力 | 30分 | 1.品牌知名度、客户满意度、美誉度在行业内领先 |
| 2.充分体现品牌价值，巧妙传播品牌理念 |
| 3.紧密融合时代特征，有效传递正能量 |
| 内容性 | 40分 | 1.有鲜明的主题和清晰完整的情节脉络 |
| 2.内容逻辑严密，有效输出信息且紧扣主题 |
| 3.不同场景间连贯，节奏恰到好处，过渡设计巧妙 |
| 4.品牌在故事中发挥关键作用，品牌扮演的角色推动故事发展 |
| 感染力 | 20分 | 1.故事主题或场景设计引人入胜，作品语言生动，有力吸引观众注意力 |
| 2.故事的情感真实细腻，能够被充分理解并产生强烈共鸣，并引发观众深度思考 |
| 个性指标 |
| 表达力 | 10分 | 1. 语句流畅，词语生动，句式灵活，文句有意蕴，且结构严谨，条理清晰
 |
| 1. 内容详实且有深度，能够以小见大，感情表达充沛，意境深远，能够透过现象看本质，观点具有启发性
 |

（二）微电影类品牌故事评价指标表

|  |  |
| --- | --- |
| 合规性判定 | 1.包含违规违法内容，停止评价。 |
| 2.时长：3-5分钟，不足3分钟或超过5分钟则停止评价。 |
| 3.格式：mp4格式，作品分辨率1920\*1080及以上。文件大小不超过500M，视频画面不带角标、台标、水印等标识。 |
| 指标 | 总分值 | 评价标准 |
| 共性指标 |
| 价值力 | 30分 | 1.品牌知名度、美誉度及客户满意度在行业内领先 |
| 2.充分体现品牌价值，巧妙传播品牌理念 |
| 3.紧密融合时代特征，有效传递正能量 |
| 内容性 | 40分 | 1.有鲜明的主题和清晰完整的情节脉络 |
| 2.内容逻辑严密，有效输出信息且紧扣主题 |
| 3.不同场景间连贯，节奏恰到好处，过渡设计巧妙 |
| 4.品牌在故事中发挥关键作用，品牌扮演的角色推动故事发展 |
| 感染力 | 20分 | 1.故事主题或场景设计引人入胜，作品语言生动，有力吸引观众注意力 |
| 2.故事的情感真实细腻，能够被充分理解并产生强烈共鸣，并引发观众深度思考 |
| 个性指标 |
| 艺术性 | 10分 | 视频中的画面美感强烈，音乐与剧情完美融合，服化道精美，艺术精湛 |

（三）短视频类品牌故事评价指标表

|  |  |
| --- | --- |
| 合规性判定 | 1.包含违规违法内容，停止评价。 |
| 2.时长：30-90秒，不足30秒或超过90秒则停止评价。 |
| 3.格式：mp4格式，作品分辨率1920\*1080及以上。文件大小不超过500M，视频画面不带角标、台标、水印等标识。 |
| 指标 | 总分值 | 评价标准 |
| 共性指标 |
| 价值力 | 30分 | 1.品牌知名度、客户满意度、美誉度在行业内领先 |
| 2.充分体现品牌价值，巧妙传播品牌理念 |
| 3.紧密融合时代特征，有效传递正能量 |
| 内容性 | 40分 | 1.有鲜明的主题和清晰完整的情节脉络 |
| 2.内容逻辑严密，有效输出信息且紧扣主题 |
| 3.不同场景间连贯，节奏恰到好处，过渡设计巧妙 |
| 4.品牌在故事中发挥关键作用，品牌扮演的角色推动故事发展 |
| 感染力 | 20分 | 1.故事主题或场景设计引人入胜，作品语言生动，有力吸引观众注意力 |
| 2.故事的情感真实细腻，能够被充分理解并产生强烈共鸣，并引发观众深度思考 |
| 个性指标 |
| 创新力 | 10分 | 1. 背景音乐能够渲染表现短视频主题，升华内容，且画面具有美感，构图技巧性强
 |
| 1. 视频剪辑具有较高的技术性及艺术性
 |