

中国质量协会文件

中国质协字〔2026〕14号

关于征集第十四届品牌故事大赛 分赛区（场）承办单位的通知

各有关单位：

为深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，紧密围绕“十五五”时期国家战略部署，全面落实党中央、国务院关于推动高质量发展的新要求，持续讲好中国品牌故事，强化品牌引领作用，彰显品牌价值，提升我国品牌国际影响力与竞争力，中国质量协会2026年继续开展品牌故事大赛活动。现面向全国征集第十四届品牌故事大赛分赛区（场）承办单位，相关事项通知如下。

一、大赛主题

数智赋能品牌领航 文化载道扬帆出海

二、大赛内容

品牌故事大赛旨在宣传展示中国企业全面贯彻新发展理念、坚持高质量可持续发展、发挥品牌引领作用的经验和故事，搭建中国企业品牌交流平台，共享品牌成果、共塑品牌价值。大赛包括演讲比赛、征文比赛、微电影比赛和短视频比赛四种类型。

三、承办须知

为保证第十四届品牌故事大赛的权威性、公正性，确保大赛顺利进行，各承办单位需按以下要求筹备、组织比赛。

（一）承办要求

1. 请有意向承办分赛区（场）比赛的单位于2026年3月11日前邮寄纸质版（加盖公章）申请表（附件1）和承诺书（附件2），邮寄地址见后文大赛组委会联系方式，同时将Word格式电子版和PDF格式扫描件（加盖公章）发送至邮箱caqpinpai@163.com。

2. 各承办单位按照承办流程（附件3）的时间节点完成阶段工作，并严格按照承办规则（附件4）组织分赛区（场）比赛。

（二）推荐作品要求

1. 演讲比赛

（1）脱稿演讲，以普通话为演讲语言参加比赛。

（2）可适当采取音乐等辅助手段。

(3) 时间限制在 5 至 8 分钟，辅助手段耗时亦视为演讲作品的一部分。

(4) 从分赛区（场）初赛到总决赛，参赛选手不得随意更换。

2. 征文比赛

(1) 作品格式：Word 文档。

(2) 题目二号字方正小标宋简体，正文小三号字仿宋，图表名称五号黑体。

(3) 结合文字内容适当配图，图片质量清晰。

(4) 不限文体，字数为 1000-3000 字。

3. 微电影比赛

(1) 作品时长：3 至 5 分钟。

(2) 作品格式：mp4，作品分辨率 1920*1080 及以上。

(3) 文件大小不超过 500M，视频画面不带角标、台标、水印等标识。

4. 短视频比赛

(1) 作品时长：30 至 90 秒。

(2) 作品格式：mp4，作品分辨率 1920*1080 及以上。

(3) 文件大小不超过 50M，视频画面不带角标、台标、水印等标识。

以上参赛作品均以组织为参赛单位。参赛单位应确保参赛作品不得侵犯任何第三方的知识产权（包括但不限于著作权、

专利权、商标权)。如参赛作品包含或涉及需使用他人知识产权的内容,参赛者有责任在提交作品前取得相关权利人的书面授权同意,并随作品一同提交相应的授权证明文件。

参赛单位须了解并接受,未获得合法授权而使用他人知识产权的行为将导致参赛资格取消,且可能面临法律追责,包括但不限于侵权赔偿等法律责任。由此引起的任何可能的法律责任由参赛单位自行处理并承担。大赛组委会对因参赛单位违反知识产权规定而产生的一切后果不承担责任。

大赛组委会将对参赛作品进行形式审核,但不作品的知识产权合法性负责。一经发现参赛作品存在知识产权问题,组委会有权取消其参赛资格,并要求参赛单位承担相应后果。对于符合规定的参赛作品,大赛组委会拥有在大赛期间及后续相关展示中无偿使用及视情修改的权利。

四、大赛组委会联系方式

中国质量协会品牌分会

联系人:史老师

电 话:(010)66073199

邮 箱:caqipinpai@163.com

地 址:北京市海淀区三虎桥百胜村路6号

邮 编:100048

- 附件：1. 第十四届品牌故事大赛分赛区（场）承办单位申请表
2. 第十四届品牌故事大赛分赛区（场）承办单位承诺书
3. 第十四届品牌故事大赛承办流程
4. 第十四届品牌故事大赛分赛区（场）承办规则

“全面品牌管理”官方微信



附件1

第十四届品牌故事大赛分赛区（场） 承办单位申请表

单位名称			
赛区（场）名称 （城市/行业+赛区/赛场）			
组织活动 （可多选）	<input type="checkbox"/> 演讲比赛 <input type="checkbox"/> 征文比赛 <input type="checkbox"/> 微电影比赛 <input type="checkbox"/> 短视频比赛		
比赛形式	<input type="checkbox"/> 线上 <input type="checkbox"/> 线下 <input type="checkbox"/> 线上线下结合		
赛区（场）描述	地域范围 （城市赛区填写，以行政区划为标准）		
	行业范围 （行业赛场填写，以参赛企业行业为准）		
	其他具体说明		
预计参赛企业数			
负责人姓名		职务	
联系电话		邮箱	
联系人		职务	
联系电话		邮箱	
通讯地址			
单位简介 及承办计划	（此页不够可另附）		

附件2

第十四届品牌故事大赛分赛区（场） 承办单位承诺书

本单位就承办第十四届品牌故事大赛_____（城市名/行业名）分赛区（场）相关事宜作出如下承诺，并愿承担相应的责任。

一、本单位承诺本着公正、公平、公开的原则组织比赛，对每位参赛选手实行当场亮分的形式，避免不公平的情况出现，按照主办方所提供的评审标准进行评价，与其他分赛区（场）保持尺度一致，保质保量为总决赛输送优秀选手和作品。

二、本单位承诺所承办的分赛区（场）在整体形象上按照《承办规则》要求与主办方保持步调一致，以保证品牌故事大赛的整体宣传效果，若违反要求，三年内自觉退出承办单位行列。

三、本单位承诺按照《承办规则》中对专家评审的要求，组织品牌方面的专业评审团队，确保评审环节的专业性。

四、本单位承诺承担举办分赛区（场）比赛的支出。按照《承办规则》的要求，严格把控协办单位的水准和数量，确保完成承办赛区（场）的比赛工作。

五、本单位承诺按照《承办规则》的要求，保证参赛企业

的数量和质量，在规定的时间内（2026年8月31日）前向主办方选送定量的优秀作品进入总决赛。

六、本单位承诺负责动员当地媒体对分赛区（场）全程的宣传以及配合其他赛区（场）和总决赛的整体宣传，以保证第十四届品牌故事大赛的推广和影响力。

七、本单位承诺在分赛区（场）比赛结束后及时向主办单位提供相关材料，用于品牌故事大赛的备案。

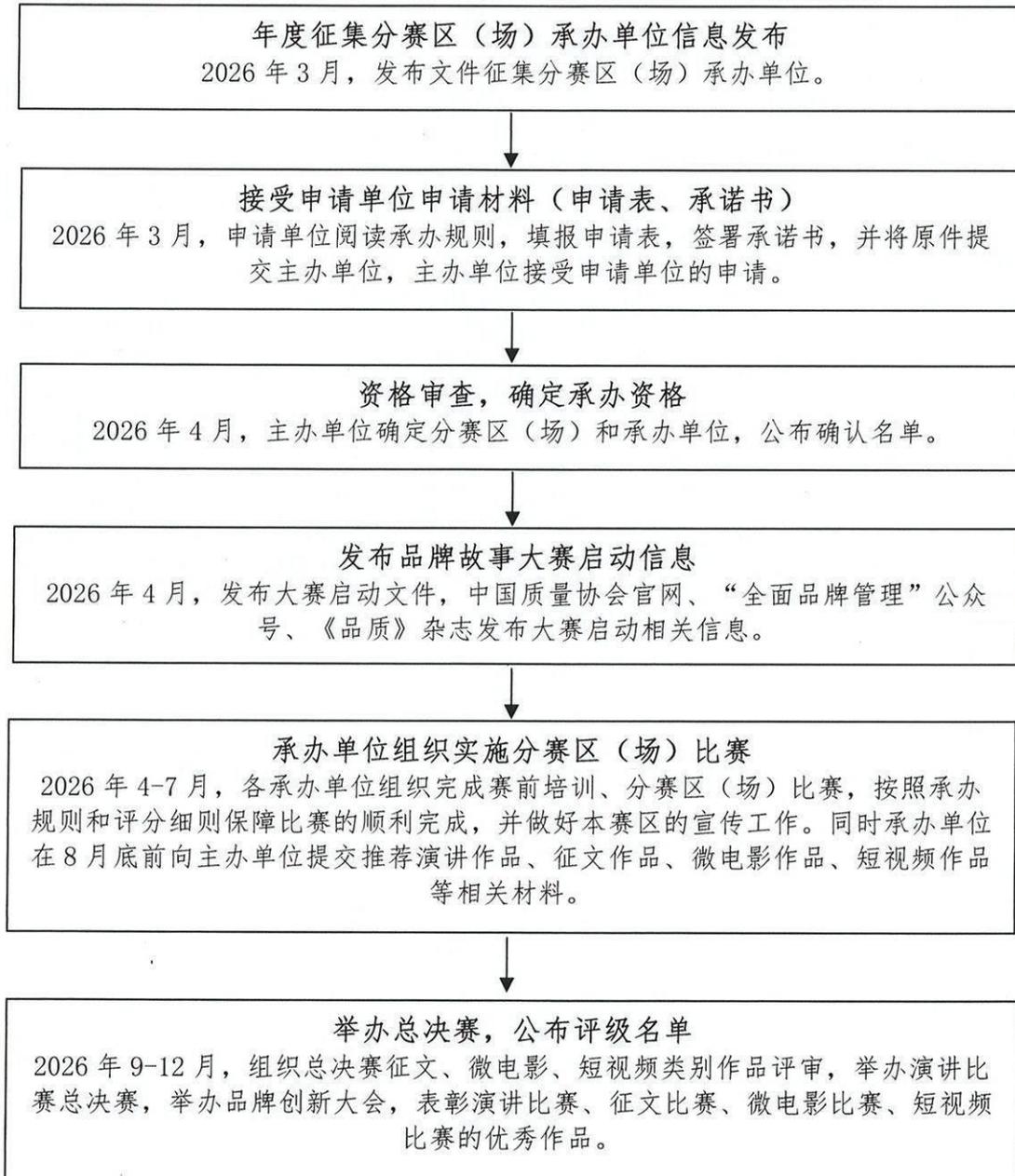
八、本单位承诺带队参加总决赛期间，履行协调组织本赛区（场）参赛人员的参赛活动的责任，维持本赛区（场）人员在会场的秩序。

公章

年 月 日

附件 3

第十四届品牌故事大赛分赛区（场）承办流程



附件4

第十四届品牌故事大赛分赛区（场）承办规则

为了体现品牌故事大赛的权威性、公正性，确保大赛顺利进行，根据指导单位的要求，主办方制定本规则。

一、赛区（场）品牌形象要求

（一）本届比赛设有城市分赛区和行业分赛场，比赛名称统一为“第十四届品牌故事大赛 XX 分赛区（场）”，其中 XX 分赛区（场）以比赛举办城市（行业）名称命名。

（二）分赛区（场）背景板、Logo 要按照主办方提供的模板制作，不得擅自更改。

（三）指导单位、承办单位按照主办方提供的单位名称宣传。

（四）分赛区（场）承办单位严格按照《分赛区（场）承办单位申请表》的单位名称宣传，不可随意增加或改动承办单位。

（五）依据《品牌故事大赛活动管理办法》相关规定，承办单位违反主办方要求的，取消申办资格，三年之内不得再次申请。

二、比赛组织的要求

（一）分赛区（场）承办单位要在各自赛区（场）至少征集 10 家不同参赛企业，方准许举办比赛。

(二)分赛区(场)向总决赛推荐各类参赛作品时,同一行业企业所占推荐数量比重不得超过50%。

(三)各类参赛作品中,由本地区(本省)企业申报作品数量占比不少于90%;建议优先接纳属地未设立赛区的外埠企业。

(四)分赛区(场)承办单位带队参加总决赛,有责任维持本赛区(场)人员在会场的秩序,若有煽动滋事闹事的行为,将当即取消其赛区(场)的参赛资格,并且取消其三年的申办资格。

三、比赛形式要求

分赛区(场)在承办过程中,可在遵守承办规则的前提下,根据本赛区(场)实际情况,自行组织赛前培训、比赛,保证比赛公平公正顺利完成。其中,演讲比赛必须由承办单位组织评审专家团队、参赛选手进行现场比赛和评审。征文、微电影、短视频比赛可采用线上线下结合的方式,由评审专家团队集中评审。

四、评审要求

(一)分赛区(场)要本着公正、公平、公开的原则组织比赛,不得出现暗箱操作、内定选手名次等违规行为。演讲比赛,主持人提示“演讲正式开始”后即刻计时,每位选手演讲结束有现场亮分的环节。

(二)评审标准要按照主办方给定的标准实施,做到各分

赛区（场）的评价尺度一致。

（三）每个分赛区（场）自行组织专家评审，评委人数为奇数，不得少于5人，可以由政府、企业、高校和媒体等组织单位的资深专家担任。

五、相关费用及商务活动

承办单位可招募该分赛区（场）协办单位，但不允许区域冠名。

承办单位在大赛全程不得以任何名义向企业收取参赛费用。

六、宣传要求

分赛区（场）承办单位负责动员当地媒体对比赛活动进行宣传，既要进行分赛区（场）的宣传，还要兼顾品牌故事大赛的整体宣传。宣传要遵守主办方统一的形象要求，包括背景板、Logo、组织机构名称等。

七、时间要求

各分赛区（场）比赛需在主办方规定时限之前全部结束，以保证总决赛的顺利进行。