

中国质协字〔2026〕36号

关于开展第十四届品牌故事大赛的通知

各会员单位及相关组织：

为深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，紧密围绕“十五五”时期国家战略部署，全面落实党中央、国务院关于推动高质量发展的新要求，持续讲好中国品牌故事，强化品牌引领作用，彰显品牌价值，提升我国品牌国际影响力与竞争力，中国质量协会2026年继续开展品牌故事大赛。现将活动相关事项通知如下。

一、大赛主题

数智赋能品牌领航 文化载道扬帆出海

二、组织机构

（一）主办单位：中国质量协会

（二）总决赛承办单位：中国质量协会品牌分会

(三) 初赛承办单位 (按汉语拼音首字母排序):

序号	分赛区(场)	承办单位
1	长春赛区	吉林省质量管理协会
2	长沙赛区	湖南省质量协会
3	大连赛区	大连市质量管理协会
4	福州赛区	福建省质量管理协会
5	广州赛区	广东省质量协会
6	贵阳赛区	贵州省质量协会
7	桂林赛区	广西质量协会
8	海口赛区	海南省质量协会
9	杭州赛区	浙江省质量协会
10	合肥赛区	安徽省质量品牌促进会
11	呼伦贝尔赛区	内蒙古自治区品牌建设促进会
12	济南赛区	山东省质量管理协会
13	荆州赛区	荆州市质量协会
14	兰州赛区	甘肃省质量协会、甘肃日报社
15	南京赛区	江苏省质量管理协会、南京质量协会
16	宁波赛区	浙江省品牌建设促进会
17	青岛赛区	青岛市质量管理协会
18	深圳赛区	深圳市质量协会
19	石家庄赛区	河北省质量文化协会

序号	分赛区（场）	承办单位
20	太原赛区	山西省质量与名牌协会
21	天津赛区	天津市质量协会
22	乌鲁木齐赛区	新疆维吾尔自治区质量协会
23	武汉赛区	武汉质量与认证认可协会
24	西安赛区	陕西省质量技术协会
25	西宁赛区	青海省质量管理协会
26	厦门赛区	厦门市质量协会
27	雄安新区赛区	河北省质量协会
28	宜春赛区	江西省质量协会
29	郑州赛区	河南省质量协会
30	珠海赛区	珠海市质量协会
31	中医药行业分赛场	中国质量协会中医药分会

三、大赛内容

品牌故事大赛旨在宣传展示中国企业全面贯彻新发展理念、坚持高质量可持续发展、发挥品牌引领作用的经验和故事，搭建中国企业品牌交流平台，共享品牌成果、共塑品牌价值。大赛包括演讲比赛、征文比赛、微电影比赛和短视频比赛四种形式，包含科技创新、消费升级、卓越质量、责任担当、文化传承、品牌出海六个子主题。

四、大赛赛制

品牌故事大赛分为初赛、选拔赛和决赛三个阶段，依据《品

牌故事评价规范》开展评价工作。初赛由各赛区承办单位组织，比赛时间为2026年4月至8月（具体时间以各分赛区承办单位通知为准）。选拔赛、决赛由中国质量协会统一安排，具体时间地点另行通知。

五、推荐作品要求

（一）品牌故事演讲比赛

1. 脱稿演讲，以普通话为主要演讲语言参加比赛。
2. 可适当采取音乐等辅助手段。
3. 时间限制在5分钟至8分钟，辅助手段耗时亦视为演讲作品的一部分。
4. 从分赛区（场）初赛到总决赛，参赛选手不得随意更换。

（二）品牌故事征文比赛

1. 作品格式：Word文档。
2. 题目二号字方正小标宋简体，正文小三号字仿宋，图表名称五号黑体。
3. 结合文字内容适当配图，图片清晰。
4. 不限文体，字数为1000字至3000字。

（三）品牌故事微电影比赛

1. 作品时长：3分钟至5分钟。
2. 作品格式：mp4，作品分辨率1920*1080及以上。
3. 文件大小不超过500M，视频画面不带角标、台标、水印等标识。

（四）品牌故事短视频比赛

1. 作品时长：30秒至90秒。

2. 作品格式：mp4，作品分辨率 1920*1080 及以上。

3. 文件大小不超过 500M，视频画面不带角标、台标、水印等标识。

以上参赛作品均以组织为参赛单位。参赛单位应确保，参赛作品不得侵犯任何第三方的知识产权（包括但不限于著作权、专利权、商标权）。如参赛作品包含或涉及需使用他人知识产权的内容，参赛者有责任在提交作品前取得相关权利人的书面授权同意，并随作品一同提交相应的授权证明文件。

参赛单位须了解并接受，未获得合法授权而使用他人知识产权的行为将导致参赛资格取消，且可能面临法律追责，包括但不限于侵权赔偿等法律责任。由此引起的任何可能的法律责任全部由参赛单位承担。

大赛组委会将对参赛作品进行形式审核，但不对作品的知识产权合法性负责。一经发现参赛作品存在知识产权问题，组委会有权取消其参赛资格，并要求参赛单位承担相应后果。对于符合规定的参赛作品，大赛组委会拥有在大赛期间及后续相关展示中无偿使用的权利。

六、报名方式

（一）企业自主报名参赛，每个作品的参赛选手人数不限。

（二）报名时需选择分赛区（场），每个分赛区（场）比赛规则一致，不可同一作品参加多个分赛区（场）比赛。

（三）报名方式：企业可通过邮寄、传真、电子邮件等方式与分赛区（场）承办单位联系报名（分赛区（场）联系方式见附件 2）。时间与地点以各分赛区（场）的具体通知为准。

“全面品牌管理”微信公众号将适时发布比赛相关信息，并公布比赛结果。

七、相关费用

品牌故事大赛为公益活动，过程不收取任何费用。

八、联系方式

品牌故事大赛组委会办公室

联系人：史老师

电话：（010）66073199

邮箱：caqpinpai@163.com

地址：北京市海淀区三虎桥百胜村路9号

邮编：100048

- 附件：
1. 第十四届品牌故事大赛报名表
 2. 第十四届品牌故事大赛分赛区（场）报名联系方式
 3. 品牌故事大赛评价标准

“全面品牌管理”官方微信



中国质量协会
2026年3月27日

附件 1

第十四届品牌故事大赛报名表

报名表编号 NO.

作品编号 NO.

作品名称			
推荐单位			
选择赛区		参赛类别	<input type="checkbox"/> 演讲 <input type="checkbox"/> 征文 <input type="checkbox"/> 微电影 <input type="checkbox"/> 短视频
作品时长	(演讲/微电影/短视频填) 分钟	故事篇幅	(征文比赛填) 字
作品主题	<input type="checkbox"/> 科技创新 <input type="checkbox"/> 消费升级 <input type="checkbox"/> 卓越质量 <input type="checkbox"/> 责任担当 <input type="checkbox"/> 文化传承 <input type="checkbox"/> 品牌出海		
演讲人姓名	(团体参赛填团体名称)		
联系人姓名		详细地址	
工作单位		职务	
联系电话		电子邮箱	
参赛作品内容概要：(限 300 字内)			
主创者手写签名： 单位盖章：			
年月日			
备注： 1. 参加演讲、征文、微电影、短视频的选手均需填写此表格，若同时参加多种形式的比赛需分别填写； 2. “报名表编号” “作品编号” 不用填写； 3. <input type="checkbox"/> 为勾选项，请在符合的 <input type="checkbox"/> 里划“√”。			

附件 2

第十四届品牌故事大赛分赛区（场）报名联系方式

序号	分赛区	承办单位	联系人	联系电话	邮箱	演讲	征文	微电影	短视频
1	长春赛区	吉林省质量管理协会	从 绯	13756496279	40442858@qq.com	✓	✓	✓	✓
2	长沙赛区	湖南省质量协会	熊敬先	18774863616	252348511@qq.com	✓	✓	✓	✓
3	大连赛区	大连市质量管理协会	于雪梅	18624284877	1398338070@qq.com	✓	✓	✓	✓
4	福州赛区	福建省质量管理协会	温琳艳	13400558235	95676621@qq.com	✓	✓	✓	✓
5	广州赛区	广东省质量协会	赵 殷	13631469327	a83321714@126.com	✓	✓	✓	✓
6	贵阳赛区	贵州省质量协会	崔 洁	13639083662	1759632998@qq.com	✓	✓	✓	✓
7	桂林赛区	广西质量协会	韦 晓	17694841231	gxzlxhpinpai@163.com	✓	✓	✓	✓
8	海口赛区	海南省质量协会	张 玥	18084673991	icy0430@qq.com	✓	✓	✓	✓
9	杭州赛区	浙江省质量协会	张 旭	18768102717	471428146@qq.com	✓	✓	✓	✓
10	合肥赛区	安徽省质量品牌促进会	殷正言	13053046138	ahzhiliang@163.com	✓	✓	✓	✓
11	呼伦贝尔赛区	内蒙古自治区品牌建设促进会	胡 翠	17647463229	nmgppjs@163.com	✓	✓	✓	✓
12	济南赛区	山东省质量管理协会	程心怡	18865319228	3570426063@qq.com	✓	✓	✓	✓
13	荆州赛区	荆州市质量协会	唐艳玲	18995845489	1021409746@qq.com	✓	✓	✓	✓
14	兰州赛区	甘肃省质量协会、甘肃日报社	张馨之	18294408812	gsszlxh2023@163.com	✓	✓	✓	✓

15	南京赛区	江苏省质量管理协会、南京质量协会	丁璐 管宁馨	15151803256	jsaqpinpai@163.com	✓	✓	✓	✓
				13776500698	376969891@qq.com				
16	宁波赛区	浙江省品牌建设促进会	郎鄧洋	13958110317	505120762@qq.com	✓	✓	✓	✓
17	青岛赛区	青岛市质量管理协会	李蕾	13668867378	qdszlg1xh@163.com	✓	✓	✓	✓
18	深圳赛区	深圳市质量协会	秦巧	13691689463	463715130@qq.com	✓	✓	✓	✓
19	石家庄赛区	河北省质量文化协会	郭红乐	15081415546	hbppgsds@163.com	✓	✓	✓	✓
20	太原赛区	山西省质量与名牌协会	李增平	13393401138	sxaq001@126.com	✓	✓	✓	✓
21	天津赛区	天津市质量协会	孙艳程	13302055916	168526078@qq.com	✓	✓	✓	✓
22	乌鲁木齐赛区	新疆维吾尔自治区质量协会	赵亚丽	18099679618	2460086431@qq.com	✓	✓	✓	✓
23	武汉赛区	武汉质量与认证认可协会	陶勇	15327356383	893880288@qq.com	✓	✓	✓	✓
24	西安赛区	陕西省质量技术协会	井居伟	15091387455	593120545@qq.com	✓	✓	✓	✓
25	西宁赛区	青海省质量管理协会	杨国海	13997266364	qhzhixie@163.com	✓		✓	
26	厦门赛区	厦门市质量协会	刘莉	0592-5882972	Xmaq200506@163.com	✓	✓	✓	✓
27	雄安新区赛区	河北省质量协会	张军	13832170625	Hbzxbgs2024@163.com	✓	✓	✓	✓
28	宜春赛区	江西省质量协会	刘宏魁	18178917817	979993041@qq.com	✓	✓	✓	✓
29	郑州赛区	河南省质量协会	刘石榴	15890252197	henanshengzlxh@163.com	✓	✓	✓	✓
30	珠海赛区	珠海市质量协会	陈俊超	0756-2661373	Zhszlxh@163.com	✓	✓	✓	✓
31	中医药行业分赛场	中国质量协会中医药分会	范锦虹	15001098809	fjh@caq.org.cn	✓	✓	✓	✓

附件 3

品牌故事大赛评价标准

(一) 微电影类品牌故事评价指标表

合规性判定	1. 包含违法违规、违背公序良俗的内容，停止评价。			
	2. 时长：3—8 分钟，不足 3 分钟或超过 8 分钟则停止评价。			
	3. 格式：mp4 格式，作品分辨率 1280*720 及以上。			
指标	总分值	三等奖	二等奖	一等奖
共性指标				
价值力	30 分	1. 有品牌露出，品牌主体明确	1. 清晰体现品牌价值和品牌理念	1. 充分体现品牌价值，巧妙传播品牌理念
		2. 在一定范围或领域内，对品牌知名度、美誉度及客户满意度有所提升	2. 有力提升品牌知名度、美誉度及客户满意度	2. 品牌知名度、美誉度及客户满意度在行业内领先
		3. 着眼现实，适应时代，符合正面价值导向	3. 遵循时代精神引领，品牌价值具有正面引导性	3. 紧密融合时代特征，有效传递正能量
内容性	30 分	1. 有独立主题及主线情节	1. 有独立主题和完整的情节脉络	1. 有鲜明的主题和清晰完整的情节脉络
		2. 内容有一定逻辑性，场景间连贯合理，不偏离主题	2. 内容逻辑合理，场景间连贯顺畅，围绕主题有效输出信息	2. 内容逻辑严密，场景间过渡设计巧妙，有效输出信息且紧扣主题
		3. 品牌在故事中发挥一定作用	3. 品牌在故事中发挥重要作用，品牌扮演的角色鲜明	3. 品牌在故事中发挥关键作用，品牌扮演的角色推动故事发展
感染力	20 分	1. 故事主题或场景设计具有吸引力	1. 故事主题或场景设计具有较强吸引力	1. 故事主题或场景设计引人入胜，作品语言生动，有力吸引观众注意力
		2. 故事的情感具备真实性基础，被观众所接受	2. 故事的情感能够打动观众，引发观众共鸣	2. 故事的情感真实细腻，能够被充分理解并产生强烈共鸣，并引发观众深度思考
特性指标				
艺术性	20 分	视频中的画面构图合理，音质流畅，氛围恰当	视频中的画面构图专业，音乐和剧情相适配，整体效果较好	视频中的画面美感强烈，音乐与剧情完美融合，服装、化妆、道具精美，艺术精湛

(二) 短视频类品牌故事评价指标表

合规性判定	1. 包含违法违规违背公序良俗的内容，停止评价。			
	2. 时长：30—90 秒，不足 30 秒或超过 90 秒则停止评价。			
	3. 格式：mp4 格式，作品分辨率 1280*720 及以上。			
指标	总分值	三等奖	二等奖	一等奖
共性指标				
价值力	30 分	1. 有品牌露出，品牌主体明确	1. 清晰体现品牌价值和品牌理念	1. 充分体现品牌价值，巧妙传播品牌理念
		2. 在一定范围或领域内，对品牌知名度、美誉度及客户满意度有所提升	2. 有力提升品牌知名度、美誉度及客户满意度	2. 品牌知名度、美誉度及客户满意度在行业内领先
		3. 着眼现实，适应时代，符合正面价值导向	3. 遵循时代精神引领，品牌价值具有正面引导性	3. 紧密融合时代特征，有效传递正能量
内容性	30 分	1. 有独立主题及主线情节	1. 有独立主题和完整的情节脉络	1. 有鲜明的主题和清晰完整的情节脉络
		2. 内容有一定逻辑性，不偏离主题，不同场景间具有连贯性及合理性	2. 内容逻辑合理，围绕主题有效输出信息，不同场景间连贯，且过渡顺畅	2. 内容逻辑严密，有效输出信息且紧扣主题，不同场景间连贯，过渡设计巧妙
		3. 品牌在故事中发挥一定作用	3. 品牌在故事中发挥重要作用，品牌扮演的角色鲜明	3. 品牌在故事中发挥关键作用，品牌扮演的角色推动故事发展
感染力	20 分	1. 故事主题或场景设计具有吸引力	1. 故事主题或场景设计具有较强吸引力	1. 故事主题或场景设计引人入胜，作品语言生动，有力吸引观众注意力
		2. 故事的情感具备真实性基础，被观众所接受	2. 故事的情感能够打动观众，引发观众共鸣	2. 故事的情感真实细腻，能够被充分理解并产生强烈共鸣，并引发观众深度思考
特性指标				
创新力	20 分	1. 画面与背景音适配，且构图结构合理	1. 能够自如运用音效烘托画面，画面构图具有一定美感	1. 音乐音效能够渲染表现短视频主题，升华内容，且画面具有美感，构图技巧性强
		2. 视频剪辑流畅完整	2. 视频剪辑具有一定的技术性及艺术性	2. 视频剪辑具有较高的技术性及艺术性

(三) 征文类品牌故事评价指标表

合规性判定	1. 包含违法违规，违背公序良俗的内容，或抄袭行为，停止评价。			
	2. 字数：1000-3000 字以内，不足 1000 字或超过 3000 字则停止评价。			
	3. 格式：Word 文档格式，正文题目二号字方正小标宋简体，正文小三号字仿宋，图表名称五号黑体。			
指标	总分值	三等奖	二等奖	一等奖
共性指标				
价值力	30 分	1. 有品牌露出，品牌主体明确	1. 清晰体现品牌价值 and 品牌理念	1. 充分体现品牌价值，巧妙传播品牌理念
		2. 在一定范围或领域内，对品牌知名度、美誉度及客户满意度有所提升	2. 有力提升品牌知名度、美誉度及客户满意度	2. 品牌知名度、美誉度及客户满意度在行业内领先
		3. 着眼现实，适应时代，符合正面价值导向	3. 遵循时代精神引领，品牌价值具有正面引导性	3. 紧密融合时代特征，有效传递正能量
内容性	30 分	1. 有独立主题及主线情节	1. 有独立主题和完整的情节脉络	1. 有鲜明的主题和清晰完整的情节脉络
		2. 内容有一定逻辑性，不偏离主题，不同场景间具有连贯性及合理性	2. 内容逻辑合理，围绕主题有效输出信息，不同场景间连贯，且过渡顺畅	2. 内容逻辑严密，有效输出信息且紧扣主题，不同场景间连贯，过渡设计巧妙
		3. 品牌在故事中发挥一定作用	3. 品牌在故事中发挥重要作用，品牌扮演的角色鲜明	3. 品牌在故事中发挥关键作用，品牌扮演的角色推动故事发展
感染力	20 分	1. 故事主题或场景设计具有吸引力	1. 故事主题或场景设计具有较强吸引力	1. 故事主题或场景设计引人入胜，作品语言生动，有力吸引观众注意力
		2. 故事的情感具备真实性基础，被观众所接受	2. 故事的情感能够打动观众，引发观众共鸣	2. 故事的情感真实细腻，能够被充分理解并产生强烈共鸣，并引发观众深度思考
特性指标				
表达力	20 分	1. 语句通顺，表述无歧义或错误	1. 语句通顺，能够运用修辞等手法，且结构内容完整	1. 词语生动，句式灵活，文句有意蕴，且结构严谨，条理清晰
		2. 内容完整，感情表达恰当，对现象有合理分析	2. 内容详实，感情表达生动，观点有一定启发性	2. 内容丰富且有深度，感情表达充沛，有新观点、新理念、新思路，能够以小见大，意境深远

(四) 演讲类品牌故事评价指标表

合规性判定		1. 包含违法违规，违背公序良俗的内容，停止评价。		
		2. 时长：5—8分钟，超时30秒以内扣0.5分，超时30秒以上扣1分。		
指标	总分值	三等奖	二等奖	一等奖
共性指标				
价值力	30分	1. 有品牌露出，品牌主体明确	1. 清晰体现品牌价值和品牌理念	1. 充分体现品牌价值，巧妙传播品牌理念
		2. 在一定范围或领域内，对品牌知名度、美誉度及客户满意度有所提升	2. 有力提升品牌知名度、美誉度及客户满意度	2. 品牌知名度、美誉度及客户满意度在行业内领先
		3. 着眼现实，适应时代，符合正面价值导向	3. 遵循时代精神引领，品牌价值具有正面引导性	3. 紧密融合时代特征，有效传递正能量
内容性	30分	1. 有独立主题及主线情节	1. 有独立主题和完整的情节脉络	1. 有鲜明的主题和清晰完整的情节脉络
		2. 内容有一定逻辑性，不偏离主题，不同场景间具有连贯性及合理性	2. 内容逻辑合理，围绕主题有效输出信息，不同场景间连贯，且过渡顺畅	2. 内容逻辑严密，有效输出信息且紧扣主题，不同场景间连贯，过渡设计巧妙
		3. 品牌在故事中发挥一定作用	3. 品牌在故事中发挥重要作用，品牌扮演的角色鲜明	3. 品牌在故事中发挥关键作用，品牌扮演的角色推动故事发展
感染力	20分	1. 故事主题或场景设计具有吸引力	1. 故事主题或场景设计具有较强吸引力	1. 故事主题或场景设计引人入胜，作品语言生动，有力吸引观众注意力
		2. 故事的情感具备真实性基础，被观众所接受	2. 故事的情感能够打动观众，引发观众共鸣	2. 故事的情感真实细腻，能够被充分理解并产生强烈共鸣，并引发观众深度思考
特性指标				
表现力	20分	1. 仪表得体	1. 服装、化妆、道具与故事主题或背景适配	1. 服装、化妆、道具精巧，与故事主题或背景高度契合
		2. 语速恰当，语气、语调、音量、节奏张弛符合故事内容	2. 普通话标准，准确表情达意，熟练度较高，语速匀称，无失误	2. 普通话标准，自信从容，感情充沛，代入感强，无停顿及失误