

## 百年深装

◎深装集团党委书记、董事长兼总裁 吴富贵

## 文化智胜

2021是中国共产党建党100周年，在举国盛典庆祝中国共产党诞辰100周年的荣耀时刻，深圳市建筑装饰（集团）有限公司迎来了35周年集团诞辰。“30功名尘与土，八千里路云和月”，我们从筚路蓝缕中走来，承前启后忆往昔，继往开来谱新篇。

35年来，我们牢记企业精神，坚持文化引领。大力发扬老一辈深装人“把红旗插到山顶上”的战斗精神，与时代同步、与行业同行，坚持“绿色、科技、人文”发展理念，秉承“诚信、责任、担当”核心价值观，实施“人才引领、创新驱动、共融发展”战略，在中国建筑装饰史上立下一座座不朽的丰碑。

35年来，我们始终不忘初心，匠心服务社会。从设计与施工的第一个星级酒店——海南金海岸大酒店，到中华世纪坛，再到中国尊，一座座中国顶尖级标志性建筑，见证了深装人的匠心和实力，由集团承接的建筑装饰业务遍及国家市政重点工程，工程遍布海内外市场。

35年来，我们努力拼搏奋斗，争创行业一流。先后获评“中国建筑装饰行业突出贡献企业”“全国建筑装饰行业优秀科技创新型企业”“绿色装饰装修领先品牌企业”等称号，位居中国建筑装饰行业百强企业前三名；斩获了“中国土木工程詹天佑奖”“中国建设工程鲁班奖”“中国建筑工程装饰奖”等300多项国家级奖项。

2017年，当我从老董事长手中接过深装旗帜的时候，就在思考，明天的深装应该有怎样的愿景？“百年深装，文化智胜”一经提出，立刻得到了公司上下的一致认同。

“百年深装，文化智胜”，一个敢于把红旗插到山顶上的企业，就应该有打造百年老店的理想和气魄。既然我们喊出了“百年深装，文化智胜”，就一定要掷地有声。文化智胜最硬的内核，就是创新，在数字经济发展的浪潮中，要抓住行业发展的根本特质，建设一支适应数字经济发展的队伍，运用最前沿的科技创新思维，积极践行“碳达峰、碳中和”绿色装饰理念，在行业中高质量履行深装集团的企业社会责任。

“百年深装，文化智胜”，最大的驱动力来自企业的使命——幸福空间筑造家，这是深装90后新生代提出的，我特别赞同。青年是国家的未来也是深装的未来，筑造幸福空间也是有志青年的担当使命。

长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。身处快速变化的新时代，面对日益激烈的竞争格局，深装人唯有牢记企业使命，铭记企业精神，才能实现“百年深装，文化智胜”的企业愿景。

35

周年盛典

ANNIVERSARY CELEBRATION





内部资料 免费交流

主办：深圳市建筑装饰（集团）有限公司

编委会

顾问：汪家玉

主任：吴富贵

成员：朱飏、吴巧平、许金桥、吴磊、盛静、

吴昊、杨灏、袁川龙、张开永

总编：吴富贵

副总编：朱飏、许金桥

主编：吴昊

副主编：陈雨涵

责任编辑：黄珍、陈泽强

摄影：黄珍

美编：房伟

时间：2021年8月

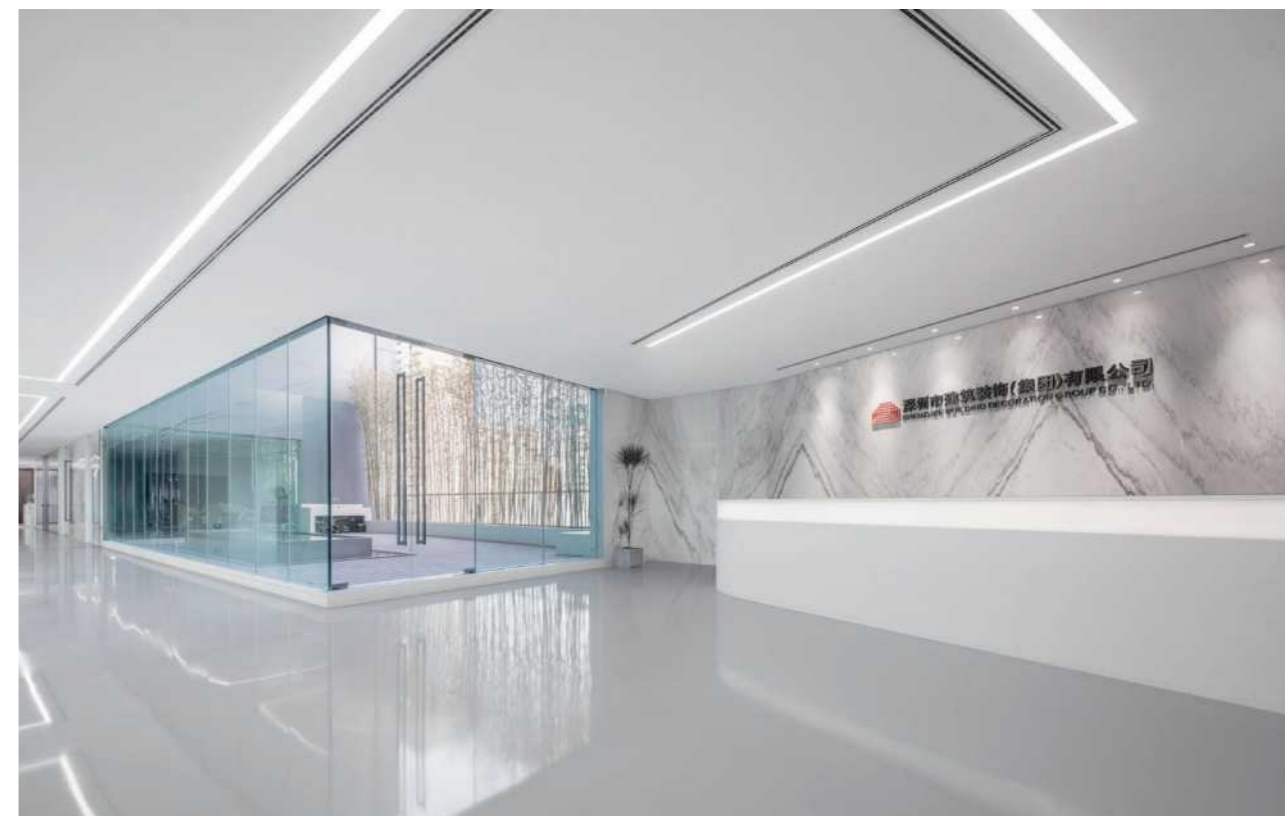
排版：深圳市新鸿兆文化传播有限公司 印刷：深圳市源昌盛彩色印刷有限公司

地址：深圳市福田区市花路1号创凌通科技大厦A座11、12、13楼 邮编：518045

电话：0755-82525609 传真：0755-82524508 网址：www.szadg.com 邮箱：strategy@szadg.com

准印证号：粤（B）L017010047

本刊使用环保再生纸



01 卷首语

【承前启后】

06 卅五淬炼·万千光辉

12 军旅之善·一脉相承

16 峥嵘岁月·初心如磐

18 春华秋实·新时代再谱新篇

28 笃志·不负韶华

【继往开来】

38 永葆奋斗精神 创造更大辉煌

40 荣耀·前行不止

43 荣耀·经典永恒

56 深装集团十四五规划

58 装饰行业如何减少碳排放

62 深装集团数智化转型探索之路

64 新生·续写传奇

68 卷尾语



35  
承前启后 继往开来  
35载 正风华

## ► 承前启后 ◄◄

- 卅五淬炼·万千光辉
- 军旅之善·一脉相承
- 峥嵘岁月·初心如磐
- 春华秋实·新时代再谱新篇
- 笃志·不负韶华



# 深装大事记

1986-2021

2021年是深圳市建筑装饰(集团)有限公司成立的第35个年头,深装集团栉风沐雨、朝乾夕惕,义无反顾地把深装的旗帜插到制高点,坚定不移沿着新时代阔步向前,在时代的浪潮中跌宕成长、壮大及至蔚然,为中国建筑装饰行业发展写下了浓墨重彩的一笔。

35年大事记概要,简要概括深装集团35年一路走来重要时间节点及大事件,给予读者对集团辉煌历史直观感受。

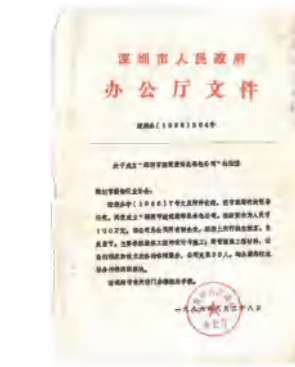


# 廿五淬炼 万手光辉

## 1988

7月

深圳市人民政府基建办公室将原由市政府基建办直接领导的深圳市建筑装饰总承包公司划归深圳市建设(集团)公司管理。



经深圳市人民政府批准(深府办【1986】564号文)批准,以转隶深圳的基建工程兵部队两万余官兵为主要依托,成立“深圳市建筑装饰总承包公司”。

9月20日

## 1986

## 1993

承接海南金海岸大酒店工程,开创国内装饰施工企业独立完成全部设计、施工的星级酒店装饰工程之先河。



## 1996

7月

举办十周年庆典活动。



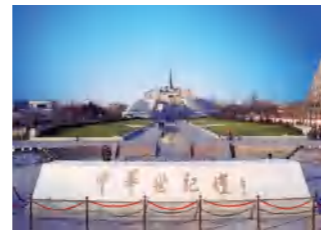
## 1999

3月

《深圳装饰集团报》创刊,月报发行。

10月

中标中华世纪坛室内外装饰工程,成为该工程总承包单位。



## 2005

1月

“深装集团”品牌被评为“最具影响力的深圳知名品牌”。

8月

在珠海召开集团“管理三性”工作会议,提出新的管理模式,着重确定了“市场的风险性、合同的严肃性、管理的科学性”的原则。

## 2007

7月

集团办公楼乔迁,由鲁班大厦迁至福华新村深装集团大厦自建办公楼。



12月

集团在深圳东部华侨城召开“创建过程精品”研讨会,确立“创建过程精品”的管理理念。

## 2010

4月

转型升级,集团公司获安徽省池州市人民政府批准,设立全资子公司“深圳市深装(池州)产业园有限公司”。



7月

召开格兰云天会议。在公司跨入创新发展阶段的关键时刻,确立了“三统一、严管理”的要求。

## 2014

8月

接受澳门特区政府邀请,承接澳门军事展览馆工程展厅布展及装饰工程项目,为澳门回归祖国15周年献礼。



## 2016

8月

召开股东大会审议通过增资扩股协议,注册资本金大幅提升,名列行业前列。

9月

成立三十周年,举办“融州载匠心、铸百年深装”庆典大会。



## 2018

3月

乔迁新址福田保税区市花路1号创凌通科技大厦A座11、12、13楼,开启集团建设发展新的征程。



12月

被广东省工程技术研究中心认定为广东省装配式建筑装饰工程技术中心。

## 2020

年初

面对突如其来的新冠肺炎疫情,集团领导和党员干部群众踊跃捐款,以实际行动为打赢防疫攻坚战贡献深装力量。

12月

在中国建筑装饰行业综合数据百强排名中,荣登前三甲。

首次更名,时称“深圳市建筑装饰总公司”。

4月

## 1990

被中国建筑装饰协会评为信得过建筑装饰工程施工企业。

10月

承接的洛阳市百货大楼工程获得建筑工程鲁班奖,捧回公司首个鲁班奖项。

12月

## 1994



为落实深圳市政府“三个一批”的发展战略,经深圳市人民政府批准,组建集团公司并变更为“深圳市建筑装饰(集团)有限公司”。

3月

## 1998

召开深圳小梅沙工作会议,确定了“三变工作方针”:把思路变为制度、把制度变为行动、把行动变为效益。



作为首批深圳市属国有企业改制试点单位成功签约,吹响深圳国有资本体系改革冲锋号。

9月

## 2003



集团成立20周年,举办20周年装饰行业文化研讨会,提出“今天的装饰精品就是明天的文化遗产”。

9月

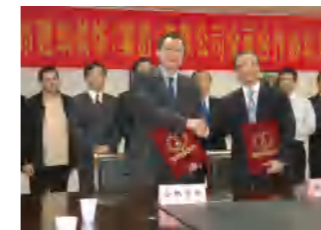
## 2006



获评“深圳市劳动关系和谐企业”。

12月

## 2008



集团与合肥学院举行产学研全面合作框架协议签字仪式,标志着集团与合肥学院的产学研全面合作正式拉开序幕。

5月

## 2011

主编的国家标准《真空玻璃真空度衰减率现场检测方法》发布,引领行业技术标准新局面。

10月

承建的博鳌亚洲论坛新闻中心精装修工程正式投入使用,获得一致好评,助力博鳌亚洲论坛,奉献过程精品。

10月

## 2015

股权结构持续优化,形成控股股东,逐步拉开以管理层持股为主的多元化混合所有制企业跨越式发展序幕。

6月

通过国家高新技术企业认定,科技研发和创新方面得到国家肯定与认可,标志集团的企业品牌和核心竞争力迈上新台阶。

8月

## 2017



与中国建材集团旗下的北新建材在首都北京完成战略合作协议签署,标志着中国建筑装饰业首个独家供货战略合作协议达成。

5月

## 2019

在中国建筑装饰行业综合数据百强排名中,名列前茅,同时荣获多项企业荣誉。

12月

## 2021

品牌价值持续提升,经国家权威机构评估,“深装集团”品牌价值达46.60亿,品牌文化建设继续走在行业最前列。

1月

获批设立深圳市博士后创新实践基地。

1月

承建工程荣获土木工程届的“奥斯卡”——中国土木工程詹天佑奖。

5月

## 2021





## 军旅之善 一脉相承

◎ 编辑部

“ 深装集团是中国人民解放军基建工程兵集体转业创办成立的企业之一，前身为“中国人民解放军基建工程兵第31支队302团”，集团公司早期创业者大多数都是基建工程兵，从军营走来，将军旅文化一脉相承。本文将溯源深装集团的军旅文化，并对“把红旗插到山顶上”的兵商基因进行诠释，回答“我们从哪里来”的问题。

### 以军旅文化凝聚企业文化

长期以来，深装集团一直以文化凝聚企业，以文化提升核心竞争力。实践中，我们把军旅基因与企业制度相融合，经过优化、提升、沉淀、积累，形成独有的兵商文化——“把红旗插到山顶上”的军旅文化精神内核、“诚信、责任、担当”核心价值观、“人才引领、创新驱动、共融发展”相融合的特色企业文化。

以军旅文化为企业文化之基。一旦确定目标，不惧万难，朝着胜利的方向奋勇前进，这种“把红旗插到山顶上”的决心是浸入深装人骨子里的精神内核。深装人有一往无前的拼劲，牢固树立“先人一步、胜人一筹”的进取意识，时刻保持拼劲、勇于攻坚克难，在复杂的市场考验面前，抓住战略机遇、主动迎接挑战；有争创一流的干劲，思想上强化“做精品工程、创一流企业”的意识，培塑“干就干一流，争就争第一”的精气神，广泛开展“比质量、比效率、比管理、比作风”四比活动，营造“跨越发展、争创一流、比学赶超、奋勇争先”的浓厚氛围，争创不负时代的新业绩；有开拓创新的闯劲，勇于革新、勇于创新，主动学习新思想新知识新事物，着眼适应形势发展需要，不断在人才机制、管理方式、信息建设、成本控制等多个领域进行改革，用创新推进企业持续快速发展；还有滴水穿石的韧劲，做事有常抓不懈的韧劲，做到踏石留印、抓铁有痕、一抓到底。

以“诚信、责任、担当”文化为企业经营之本。深装集团始终把诚信作为企业发展建设的第一价值理念，注重诚信商德，依法守约、经营有法，切实以诚信之本推动企业持续健康发展；始终坚持强化责任意识，秉承对客户负责、对员工负责、对股东负责、对国家社会负责的理念，在市场形成良好口

秋日因激情而绚烂，深装因军旅文化而常青。深圳市建筑装饰（集团）有限公司成立于1986年，是由两万基建工程兵集体转业深圳而创办的企业之一，前身为“中国人民解放军基建工程兵第31支队302团”。深装集团早期的创业者大多数都是转业深圳的基建工程兵，从军营走来，将军旅文化一脉相承，具有鲜明的军旅文化特色。35年来，深装人传承军旅文化基因，以党建文化带动企业文化，以企业文化引领企业发展，大力发扬“把红旗插到山顶上”的拼搏精神，把创新作为企业不断发展壮大的重要法宝，在发展过程中形成了独特的品牌优势，引领行业风潮，受到社会各界赞誉。

军旅文化是培育英雄的文化，是铸造胜利的文化，深装集团在现代企业文化的建设过程中积极践行军旅文化中适合企业发展的要素，将军队文化植入到企业文化中，这是深装集团能保持经久不衰、基业常青的元素之一。

### 以军旅文化引领市场开拓

在全国各地的片区市场上，深装集团由一项项工程开端，从1988年开始进入海南市场，以海南金海岸大酒店为起点，开创了第一家由国内企业独立设计、独立施工、一家总承包、独立完成的五星级酒店的先河。

时至今日，我们已经承接了百余项五星级品牌酒店工程。其间，我们遇到了许多思想观念和技术上的屏障，也碰到了数不清的困难和压力。但敢闯敢试、不惧万难的豪情壮志一直延续，带着军人的气质、军人的作风、军人的品格、军人的意志、军人的纪律，深装集团坚定不移、大胆创新，闯出一条新路来，秉承“今天的装饰精品就是明天的文化遗产”的初心，为社会奉献了无数精品。





碑，为社会各界持续创造价值。

以“人才引领、创新驱动、共融发展”为企业发展之魂。深装集团始终紧跟新时代思想步伐，以振兴民族产业、引领行业发展、推进社会进步为己任，以信息化建设为支撑，以人才建设为引领，以科技创新为驱动，以绿色发展为理念，学习借鉴国内外先进企业管理经验，用国际化视野、创新性思维，聚力发挥品牌优势，适应市场发展趋势，遵循市场发展规律，不断整合有效资源，优化服务模式，加大资源整合力度，拓宽发展空间，巩固战略合作伙伴关系，形成高效运作的共融发展生态，通过不懈努

力，最终实现“百年品牌、百年深装”的目标愿景。

### 以军旅文化推动战略合作

深装集团发扬军旅文化中的团结协作精神，持续完善长期战略合作关系。近年来，深装集团凭借强烈的责任感与使命感，规范管理、诚信共赢，以高效的管理团队和优质的工程质量，与华为、腾讯、百度、美的、TCL集团、中国移动、中国银行、中国人寿、360、美团、华润、碧桂园、华发、万科、绿城、新希望、中海、荣和、雅居乐、保利等知名企业深度合作，并于2019

年与全国最大的建材供应商北新建材签订首个建筑装饰行业独家供货战略合约，携手并进、共赢未来。

2010年，深装集团全资子公司深圳深装（池州）产业园有限公司在安徽池州成立，实施“设计精准化、部品标准化、加工机械化、施工装配化、服务一体化”的工业化生产方式，建成了集木制品厂、幕墙厂、钢结构厂、铝型材厂、石材厂、新型材料公司、研发中心等装饰材料生产加工与研发为一体的大型现代化产业园，开启了绿色装饰装配化发展新模式。

除此之外，深装集团着力推进产学研协同创新，与东南大学、深圳大学、



深装集团最初主要以综合型经营为主，后通过集中专业化优势资源、打造专业化队伍、规范专业化施工标准和流程、强化专业化施工培训、总结专业化运作经验、扶持专业化优势市场等举措，逐步趟出“做精、做专、做强”的专业化发展道路。



南京林业大学等知名教研机构深入合作。集团与合肥学院共同出资设立的“安徽深装合大工业设计有限公司”已被教育部、财政部等部委联合认定为“国家级工程实践教育中心”，同时也是安徽省经济和信息化厅认定的“省级工业设计中心”。

### 以军旅文化探索专业化道路

深装集团践行军旅文化中认真专注的作风，在装饰细分领域中深耕细作，探索自身的专业化道路。深装集团最初主要以综合型经营为主，后通过集中专业化优势资源、打造专业化队伍、规范专业化施工标准和流程、强化专业化施工培训、总结专业化运作经验、扶持专业化优势市场等举措，逐步趟出“做精、做专、做强”的专业化发展道路。

作为行业“过程精品”理念的首创者，深装集团深耕多个专业化细分

领域，在中国建筑装饰行业的酒店装饰空间、办公行政空间、交通场站、金融场所、商业空间、文化建筑、医疗建筑及住宅精装等专业细分市场均荣获“专业承包商二十强”，凸显了在专业化板块的核心竞争力，为社会奉献了无数精品工程。

### 以军旅文化开拓创新型道路

深装集团坚持在传承军旅文化的同时与时俱进，坚持走专业化道路，坚持科技创新，利用互联网等方式改变传统商业营销模式、改变企业管理模式、提高经营生产效率，赋予创新发展以真正的内涵，促进企业可持续发展。

为优化公司股权结构，促进企业创新快速发展，2016年深装集团启动了股权重组工作。通过调整股本结构，形成控股股东，实现了责权利三者的高度统一，对企业创新发展、凝心聚

力起到了积极的推动作用。实施“总部在深圳，市场在全球”的发展战略，大胆开拓，积极创新，紧抓“一带一路”契机，进一步拓展国际化市场；狠抓企业科技成果培育，加大在科技创新方面的研发，在科技示范工程、企业工法专利及标准编制等方面取得行业突出成绩。相继承接了华为办公楼、成都腾讯大厦、百度国际大厦、中国尊、文华东方酒店等精品工程，荣获詹天佑奖、鲁班奖、中国建筑工程装饰奖、国家高新技术企业、深圳市先进基层党组织、中国建筑装饰行业百强排名第三名等荣誉。

未来，深装集团将按照“绿色深装、科技深装、人文深装”发展模式阔步前行，以“幸福空间筑造家”为理念，始终秉持工匠精神，不断创新，精益求精，以责任和担当在传承与创新之间开创一条广阔之路，开启深装集团更加辉煌的新时代。



# 峥嵘岁月 初心如磐

## 1986-2016

深圳市建筑装饰（集团）有限公司（简称：深装集团）始于1986年9月，诞生在深圳经济特区，是由两万基建工程兵集体转业深圳创办的企业之一，是伴随改革开放成长壮大的企业，在改革开放的号角中，以敢为天下先的军人气魄，开启了一段波澜壮阔的拼搏征程。



### 开拓经营阶段 (1986年-1997年)

1986年，中国建筑装饰行业正处在起步阶段，装饰施工从施工总承包中独立出来，深装集团前身深圳市建筑装饰总承包公司应运而生，艰苦创业，在市场中求生存；攻坚克难，在发展中得壮大。这一时期相继承接了北京亚运村、海南金海岸大酒店、三亚凤凰国际机场、桂林两江国际机场等等精品工程，刷新了十多项行业纪录，1993年被国务院发展研究中心、国家建设部、国家统计局评为中国500家最佳经济效益建筑业企业一级第89名。

### 稳健经营阶段 (1998年-2009年)

1998年应深圳市政府“组龙工程”要求，正式组建深圳市建筑装饰(集团)有限公司，2003年国企改制正式签约，成为深圳市第一批国企改制示范单位之一，以高度负责的精神和智慧顺利完成国企改制试点重任，确保国有资产不流失，被深圳市评为劳动关系和谐企业。2008年国际金融危机，深装集团积极应对，顽强拼搏，实现了企业稳健发展。这一时期相继承接了中华世纪坛、国家大剧院、北京音乐厅、深圳星河丽思卡尔顿酒店、深圳地铁、南京地铁、北京地铁、天津城铁等精品工程，在行业内起到示范作用，荣获最具影响力的深圳知名品牌、广东省优秀企业、全国建筑装饰行业优秀企业等称号。

### 创新经营阶段 (2010年-2016年)

2010年深装集团实施创新创业、产业转型，配套集团主业发展，建设深装池州产业园，实施“总部在深圳，科研在高校，基地在安徽，市场在全球”的发展战略。这一时期相继承接了澳门银河娱乐度假城、澳门军事展览馆、海南博鳌亚洲论坛、珠海横琴十字门中央商务区等精品工程，荣获中国建筑装饰行业百强企业、中国建筑装饰行业绿色装饰装修领先品牌企业、深圳百强企业等称号。



# 春华秋实 新时代再谱新篇

## 携手同行 共促成长

——深装集团荣获华为“优秀团队一等奖”

在华为2016年第二季度供应商表彰大会上，深圳市建筑装饰（集团）有限公司华为E2B项目部和E2A项目部，凭借优秀的施工管理、丰富的施工经验、出色的施工技艺，在数十家装修施工单位中脱颖而出，荣获“优秀团队一等奖”。

在华为基建项目管理与施工过程中，深装人强化过程精品控制，强调精细化管理，严把质量安全关，从施工工艺到整体布局，以工匠精神对工程技术的每个节点验收严格把控，积极配合甲方及监理、第三方评估、总包单位，优质完成各项任务。



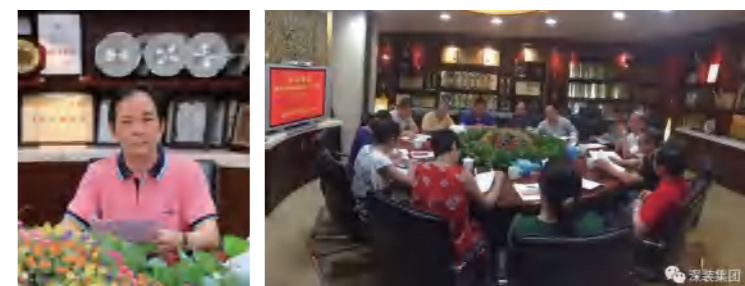
华为南方工程外景



华为E2A项目展厅



华为E2B项目大堂



## 深装集团召开第五届董事会第十一次会议

——董事会选举吴富贵先生为深装集团新一任董事长

2017年6月30日下午，深装集团召开第五届董事会第十一次会议，董事会选举吴富贵先生为深装集团新一任董事长。会议由朱飏先生主持，公司全体董事、监事出席会议。

会上，新当选的吴富贵董事长对汪家玉先生和朱飏先生为公司发展做出的卓越贡献表示衷心感谢。由吴富贵董事长提名，经董事会表决同意，聘任朱飏先生为深装集团名誉董事长，聘任汪家玉先生为深装集团企业顾问。

## 不忘初心 创新发展

——深装集团在池州产业园召开创新经营研讨会

2017年9月8日至9日，深装集团在池州产业园召开创新经营研讨会。深装集团创始人、企业顾问汪家玉，名誉董事长朱飏，董事长吴富贵，总裁胡文斌，集团相关领导，深装产业园领导以及来自全国各地的区域经理、分公司经理和工程管理优秀代表出席会议。

为期两天的创新经营研讨会，最后在吴富贵董事长发表的《凝心聚力，创新发展》主题讲话中落下帷幕，他就企业未来创新经营和整体发展思路作了一个总结性发言，指出深装集团未来的发展始终要坚守“不忘初心，创新发展”的理念，坚持用“三弘扬三夯实”的原则指导公司发展，把握好创新经营中“四个核心”。





## 乘势而上 扬帆起航

——深装集团北京分公司开业

2018年6月15日，深装集团北京分公司揭牌仪式在分公司新址丰台区南三环西路41号草桥举行。深装集团党委书记、董事长吴富贵，名誉董事长朱飏，董事、副总裁刘永华，副总裁杨灏，总经济师田秋菊等集团领导一行亲临现场为北京分公司揭牌，与北京分公司全体员工及嘉宾共同欢庆分公司正式开业。



集团党委书记、董事长吴富贵发表致辞：北京分公司的正式挂牌开业，对集团来说具有里程碑意义。从过去的北京办事处到现在的北京分公司，标志着集团在战略空间布局的优化和调整上又迈进了一步。深装集团北京分公司担负着集团在首都的部分职能，在京津冀协同发展的大背景下，要抓住北京、雄安新区发展战略带来的难得机遇，积极拓展区域市场，提高集团在京影响力。

## 坚持绿色发展 共创绿色未来

——2018中国建筑装饰蓝皮书发布会暨装饰中国高峰论坛隆重举行

2018年9月20日，由中国建筑装饰协会主办、中国建筑装饰协会研究分会承办的《2018中国建筑装饰蓝皮书》发布会暨装饰中国高峰论坛在深圳举行。

作为参与《2018中国建筑装饰蓝皮书》策划调研及撰写出版的协助单位，深装集团应邀参加了此次发布会，集团党委书记、董事长吴富贵作为启动发布仪式嘉宾出席会议并答记者问。

在30多年发展中，深装集团积极践行绿色发展理念，在绿色发展的道路上积极履行企业的职责，是第一批获得国家绿色装饰装修工程认证单位，也是国家绿色装饰装修工程标准的起草单位。随着绿色发展战略的不断推行，集团将紧跟时代、行业发展步伐，不断提升绿色技能水平，加大对绿色发展技术的研发应用，致力于为人类提供安全、健康、美好、舒适的工作及生活环境。



## 深装集团联手北新建材为客户打造高品质美好生活

——中国装饰行业首个独家供货战略合作协议在京签署

2019年5月13日下午，深装集团与北新建材战略合作签约仪式在北京隆重举行，深装集团党委书记、董事长、总裁吴富贵，北新建材党委书记、董事长王兵出席签约仪式。

在愉快友好的气氛中，双方就建材采购、施工安装、新材料运用以及绿色发展、高质量发展、技术创新等内容进行深入洽谈，寻求新的合作共识，共同签署全面战略合作协议，这是中国装饰行业首个独家供货战略合作协议。深装集团将联手北新建材为客户打造高品质人居环境，推动装饰行业绿色化、装配化和高质量发展。

## 守初心担使命 争做新时代“追梦人”

——深装集团荣膺“新中国成立70周年最具品牌影响力企业70强”



由中国文化管理协会主办、中国文化管理协会企业文化管理专业委员会与光明网等单位共同承办的“2019中国文化管理协会企业文化管理年会暨第六届最美企业之声展演”活动在杭州隆重举行，深装集团与来自全国各企事业单位的代表、企业党建与企业文化专家学者600余人共同应邀出席大会。

会上，深装集团获评“新中国成立70周年最具品牌影响力企业”，集团党委书记、董事长、总裁吴富贵获评“2019年度企业文化创新人物”，《深装集团企业文化手册》被评为“最美传播之声”代言作品。





### 勇立潮头 再创辉煌

——深装集团党委书记、董事长吴富贵出席行业领袖对话读书月暨行业领袖企业 100 强颁奖盛典

2019年11月25日下午，由深圳市行业领袖企业发展促进会与《深圳商报》& 读创新媒共同主办的行业领袖对话读书月暨 2019 深圳行业领袖企业 100 强颁奖典礼，在深圳罗湖区 IBC 环球商务中心演播厅隆重举行。深装集团党委书记、董事长兼总裁吴富贵作为深圳市行业领袖企业发展促进会执行会长致辞，现场与嘉宾一起作读书对话交流。会上，深装集团获评“2019 深圳行业领袖企业 100 强”。



会上，深圳市行业领袖企业发展促进会执行会长、深装集团党委书记、董事长兼总裁吴富贵发表了热情洋溢的讲话。他说，深圳市行业领袖企业发展促进会由深圳市百强企业、行业领军企业共同倡议发起成立，秉承“行业领袖主导、优势资源互补、企业发展为先”的办会宗旨，推动实践型、创新型和学习型的组织建设，以“专业化程度高、服务水平一流、影响力广泛”受到社会及行业的高度认可。深圳读书月活动期间，深圳市行业领袖企业发展促进会联合《深圳商报》& 读创新媒共同举办行业领袖对话读书月暨行业领袖企业 100 强评选发布，活动意义重大、影响深远。他就企业家读书谈了三点体会：一、企业家首先是读书好学的领头人；二、企业家应该是注重实践、学以致用的带头人；三、企业家应该深知使命，明道担当。他倡议企业家们积极响应国家号召，顺应发展趋势，抢抓发展机遇，弘扬“敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干”的特区精神，不断学习、不辱使命，在新时代深圳建设发展中追梦前行、奋发有为，勇立潮头、再创辉煌。



### 秉承改革创新 贡献深装力量

——吴富贵董事长获评深圳市福田区改革创新先进个人



2020年5月27日，深圳市福田区改革创新大会在福田会堂举行。会上，中共福田区委、区人民政府对福田区改革创新先进集体和先进个人进行表彰，深装集团党委书记、董事长、总裁吴富贵获评深圳市福田区改革创新先进个人。

吴富贵董事长作为集团领军人，

自任职以来，面对复杂多变的市场环境和经营发展的重任，大力弘扬敢闯敢试、敢为人先的改革创新精神，坚持以改革创新为抓手，突出重点、统筹兼顾，以只争朝夕、勇立潮头的姿态，敢于负责、勇于担当，推进企业转型升级，在企业经营理念、改革转型、内控制度、人力资源管理等方面进行一系列改革创新，实现企业效益大幅提升，创新记录再攀新高。







## 凝聚品牌力量 谱写双区华章

——深装集团董事长吴富贵荣膺“献礼特区40年，致敬品牌40人”品牌人物

2020年8月28日，为庆祝深圳经济特区建立40周年，由中国工业经济联合会、中国工业环保促进会指导，联合国工业发展组织中国南南工业合作中心、南南合作金融中心、中共深圳市委宣传部、深圳市发展和改革委员会、深圳市工业和信息化局、深圳市商务局、深圳市市场监督管理局、深圳市人民政府外事办公室、深圳市人民政府发展研究中心、《中国品牌》杂志社等单位支持，深圳工业总会联合深圳十一区（新区）政府（管委会）共同主办的第四届“深圳国际品牌周”开幕大会暨第十届品牌建设国际高端论坛在深圳广电集团演播大厅隆重举行，深装集团党委书记、董事长、总裁吴富贵荣膺“献礼特区40年，致敬品牌40人”品牌人物。

深装集团再次获评“深圳知名品牌”。第十届品牌建设国际高端论坛上，吴富贵董事长受邀出席高峰对话，围绕“以内循环为主的經濟格局中，品牌如何发力促进国内国际双循环”主题，与现场嘉宾共同探讨当前经济形势下品牌发展路径和未来发展趋势。

## 逐梦前行 再创新高

——深装集团荣登中国建筑装饰行业百强第三名



2020年12月23日，中国建筑装饰协会八届五次理事会、常务理事会议暨装饰行业转型升级高质量发展高峰论坛在深圳举行，深装集团党委书记、董事长、总裁吴富贵出席会议。会上，2019年度中国建筑装饰

行业综合数据统计排名揭晓，深装集团逐梦前行、再创新高，荣登装饰类第3名、设计类第6名、幕墙类第29名，整体排名不断攀升，展示了装饰劲旅的不凡实力。

会上通过了《关于增设中国建筑装饰协会名誉副会长的提案》，与会代表举手表决，一致同意增设深装集团党委书记、董事长、总裁吴富贵为中国建筑装饰协会名誉副会长。大会同时表彰了建筑装饰行业抗击新冠肺炎疫情突出贡献单位，深圳市建筑装饰（集团）有限公司光荣上榜。

2020





## 百年深装梦 启航新征程

——深装集团品牌价值 46.6 亿元



2019 年度中国建筑装饰企业品牌价值名单公示，深装集团品牌价值为 46.6 亿，硬核实力，光荣上榜。

“十年树企业，百年树品牌”。30 多年匠心筑梦，深装集团立足深圳、放眼全球，以专心专注专业的态度，打造城市美丽空间，在中国建筑装饰发展史上镌刻了一座座历史丰碑，树起了装饰劲旅的“金字招牌”。深装集团荣获“中国建筑装饰行业突出贡献企业”“全国建筑装饰行业优秀科技创新型企业”“绿色装饰装修领先品牌企业”“新中国成立 70 周年最具品牌影响力企业 70 强”“深圳知名品牌”等称号，连续十七届位居中国建筑装饰行业百强企业前十名，2020 年集团位列中国建筑装饰行业百强企业排行榜第 3 名。

## 诚立长久 信赢未来

——深装集团连续 13 年荣获“全国建筑装饰行业信用评价 AAA 企业”称号



中国建筑装饰协会发布 2020 年度（第二批）全国建筑装饰行业信用评价公告，深装集团名列“全国建筑装饰行业信用评价 AAA 企业”榜单之中，已连续 13 年荣获“全国建筑装饰行业信用评价 AAA 企业”称号（2007 年-2020 年），企业的经营状况、管理状况、财务状况、发展

潜力等多方面深受行业权威肯定。

深装集团自 1986 年成立以来，视诚信为立业之本、兴企之源，始终重视信用建设，遵守国家法律法规，遵守行业行为规范，依法诚信经营、诚信合作；不断强化企业诚信意识，大力弘扬诚信文化，把诚信贯穿到集团发展战略及日常经营之中，将信用转化为集团的核心竞争力之一，打造深圳知名品牌，取得丰硕成果，深受社会各界和广大客户认可。

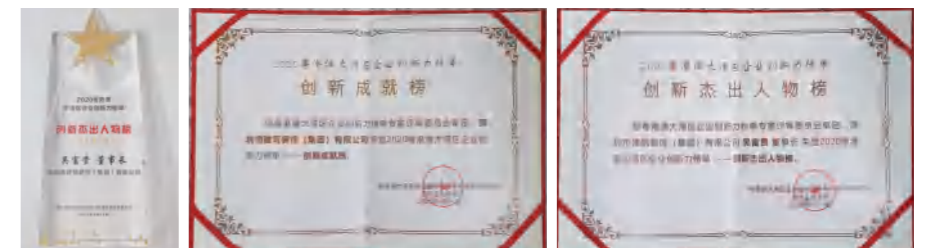


## 引领大湾区 构建新格局

——深装集团上榜 2020 粤港澳大湾区企业创新成就榜单

2021 年 5 月 11 日，由深圳工业总会联合十一区政府（新区、特别合作区管委会）主办的 2021 年中国品牌日·深圳地方特色活动暨第五届“深圳国际品牌周”开幕大会在深圳广电集团演播大厅隆重举行，深装集团党委书记、董事长、总裁吴富贵与来自政府有关领导、行业协会、企业负责人以及媒体代表等近千人的出席会议。

500 余项品牌创新成果集中亮相展示，深装集团上榜 2020 粤港澳大湾区企业创新成就榜单，深装集团党委书记、董事长、总裁吴富贵获评创新杰出人物，深装集团“一种装饰性玻璃隔墙结构”“一种用于幕墙的干挂式龙骨”科技成果获评深圳企业创新记录，展示了深装集团创新发展活力，树立行业发展标杆。





## 笃志·不负韶华

深装集团35年以来的发展，离不开每位深装人的辛勤奋斗，为此，该板块旨在与大家共同回眸我们变化、发展路上那些值得铭记的历程、感悟、故事以及对未来的畅想。该板块由公司老员工及中层员工代表回顾他们与深装的故事。



## 精益求精 再创辉煌

# 钟应年

原深装集团党委副书记、监事会主席，2017年退休

在集团公司成立三十周年时，我结合自己的工作职责写了篇“为企业发展履职护航”，刊登在《深装人说深装事》的书籍上。一转眼，又迎来公司三十五周年生日，在此，我首先表示祝贺，祝深装集团乘风破浪，再创辉煌！

退休离职好几年了，在深装工作时的往事却仍旧历历在目。从前，我经常听到项目经理说，装饰行业竞争激烈，接一个装饰工程任务很不容易，将工程做好赚钱更不容易。一个工程中标后如果管理不到位，很容易会出现材料浪费、人工耗费、工时拖延等意想不到的事情，最终导致工程项目亏损，所以公司很早就提出“向管理要效益”的要求。为了控制风险，强化工程施工管理，对工程施工项目及管理人员进行检查督促，实行奖罚分明的激励机制，是企业发展必不可少的举措。

我们公司的装饰工程任务遍布全国各地，为了切实保证工程质量和施工人员的安全，公司质安部、工会和人事等相关部门每年会对全国各地在建的装饰工程，安排一次全面施工安全质量大检查。检查之前下发通知，告知检查项目、内容、时间、评分标准及要求，最后对综合得分高的前三名进行通报表扬和奖励，对存在的问题提出限期整改，未能按期整改的要通报批评并罚款。通过这种奖罚分明的激励办法，加强了施工人员对工程质量和施工安全的重视，从而使工程完工移交时，甲乙双方都能够满意。这既提高了企业在市场竞争中的知名度，也践行了汪老董事长提出的“接一方任务，交一方朋友，创一方品牌，树一方形象”的企业精神，更促进了企业快速发展。

“如切如磋，如琢如磨。”精雕细琢、精益求精始终是深装人的工作理念和行动指南。我记得是2006年底，当时到山西晋城市检查肖发扬项目经理承接的晋城市金攀大酒店时，他详细介绍了酒店大堂、餐厅、豪华包房、客房、会堂等项目内容，以

及施工现场、对成品的保护、甲方对公司的综合印象等诸多细节。听完肖发扬的汇报，我对他的印象是：沉着稳重、不卑不亢，说话慢条斯理，听者清楚，是扎实干事让领导放心的人。我们对这个工程项目检查的综合评价是：工程质量精益求精，施工工艺精雕细琢，材料使用精挑细选，成本控制精打细算。工程完工后，晋城市五套班子的领导来项目参观时，对该项目也是赞不绝口，称这是山西省最好、最豪华的五星级酒店。肖发扬不但为个人赢得了光彩，更为我们企业赢得了信誉。

2020年是极不平凡的一年，突如其来的新冠疫情对国家的经济运行冲击很大，装饰行业难免受到影响。集团公司领导班子在吴富贵董事长的领导下，知难而上，团结一致，千方百计求生存谋发展，加强综合管理，克服种种困难，实现了企业成立以来年超50亿元的最高产值；同时荣获了多项奖项，被评为深圳市行业领袖企业百强、全国建筑装饰行业信用评价AAA企业，还取得了中国建筑装饰行业百强排名第三名的好成绩。

今年是建党百年喜庆之际，也是十四五规划开局之年。乘习主席提出内外双循环的经济发展格局，抓住机遇，拓展市场，强化管理，祝福集团在创新发展的征程上再创佳绩，向35周年献礼！





# 不忘初心 相伴同行

深装集团成立35周年有感



监事会主席、纪委书记、工会主席

吴巧平

“

“艰难困苦，玉汝于成”，深装集团的发展历程准确地诠释了这句话。“百年品牌，百年深装”，从创业伊始，立足深圳、面向全国、走向海外。

”

1986年9月，深装集团的前身深圳市建筑装饰总承包公司在特区之滨成立，乘改革春风大势，为梦想而生。刚成立的深装宛如一张白纸，缺人缺钱，在租来的办公室里简陋办公。35年后，深装已发展成为一家集设计、研发、生产、施工于一体的大型国际化企业集团公司，跻身中国建筑装饰行业百强企业第三名。

35载春秋，破浪前行，在改革中成长，与时代共振。守得云开见月明，静待花开终有时。回顾这风雨35年，因为有“把红旗插到山顶上”、敢于攻坚克难的全体深装人的共同努力，因为有创新精神和正确经营理念的支持，所以深装能够在历经35年光彩依旧、愈加壮大。

## 不忘初心，将深装精神视为信仰

“艰难困苦，玉汝于成”，深装集团的发展历程准确地诠释了这句话。“百年品牌，百年深装”，从创业伊始，立足深圳、面向全国、走向海外。1992年，深装设计和施工了海南金海岸大酒店的全部室内装修工程，开创了国内装饰企业独立完成全部设计、施工的五星级酒店装饰工程之先河。此后，大江南北，长城内外，深装人用品质和匠心树立丰碑，打造了无数精美装饰工程：代表着中国音乐殿堂最高

声学品质的北京音乐厅、国家大剧院；黄海之滨的青岛东方影都创造出28天完成15000平方米装饰施工的惊人纪录；海南省博鳌亚洲论坛工程挑战75天工期，深装被业主方誉为海南岛最棒的装饰劲旅、装饰界的标兵；北京长安街上，第一高楼中国尊书写着深装人的新高度；红军长征湘江战役纪念馆全景式展现中国工农红军长征的光辉历程，为打造博物馆展厅一流水平贡献深装智慧……深装已不再只是局限于追求自身的发展，而是将打造幸福空间作为企业愿景，积极践行“幸福空间筑造家”的社会角色，以满足人民对美好生活的向往为己任，开创装饰的美好明天。

梦想满载美好希望，梦想指引未来方向，连接梦想与现实的则是深装人持之以恒、不懈奋斗的磅礴力量。在创业之初，深装人可谓“一穷二白”，从资金到技术，从生产到施工，每一个精品工程背后都是深装人不畏艰险、攻坚克难的精神。深装集团获得中国建筑装饰行业突出贡献企业、中国建筑装饰行业AAA信用企业、绿色装饰装修领先品牌企业、自主创新标杆企业、履行社会责任杰出企业，连续十七届跻身中国建筑装饰行业百强企业前列，先后斩获300多项国家级奖项，是获得“中国土木工程詹天佑奖”“中国建设工程鲁班奖”“中国建筑工程装饰奖”等国家级奖项最多的企业之一。每



一份成就都浸含了深装人的智慧与汗水。这一过程中，深装人努力做到的除了坚持，还有创新，是在技术、管理、机制、文化等方面不断自我否定，又不断创新进取的35年。每一位深装人始终坚守“诚信、责任、担当”的企业核心价值观，不忘初心，将深装精神视为信仰，只有如此，深装人才能继往开来，逐梦前行。

### 传承文化，推动深装精神继往开来

深圳改革开放至今已年过40，与深装集团成立相似的第一批深圳优秀本土企业早已届而立之年甚至奔四。平安33岁，华为34岁，招商银行34岁，万科37岁……现代企业管理中有一个共识，“三年的企业靠打拼，十年的企业靠制度，百年的企业靠文化”。纵观世界，无论是中国的同仁堂，美国的IBM，荷兰的飞利浦或是其它百年企业，无不验证这句话。这足以说明，企业文化是企业的灵魂，是企业能够傲立商海的根本所在。离开了文化的浇灌，企业便像无本之木无法长久。

在企业文化的引领下，深装平等、尊重、共创和共享的企业氛围，让深装人紧密联系在一起。无论是谁遇到工作上亦或生活中的困难，总会在第一时间得到帮助。深装的企业文化随着时代的发展、科技的进步、思路的创新会不断在与时俱进中改写与升华，但企业文化的精髓始终如一。所以，在35周年的重要时刻，我们要用好文化与团队这一重要法宝，作为深装人，既要有积极主动担当的使命与责任，将个人奋斗理想融入到企业愿景之中，增强对企业文化、团队建设的认可和价值认同，又要脚踏实地奋发作为，立足实际和本职岗位，用心做好工作，用实实在在的工作业绩推动深装精神继往开来。

### 聚焦未来，做深装精神的执行者

深圳要建设好中国特色社会主义先行示范区，创

建社会主义现代化强国的城市范例，率先实现社会主义现代化，这是新时代党中央赋予深圳的历史使命。作为绿色深装、科技深装、人文深装，如何抓住机遇，实现与时代齐飞？那就是树立正确的经营理念和拥有强大的执行力。对外，经营理念是一面旗帜，是企业特质的核心；对内，经营理念是一种纽带，是企业员工的信仰。“敢打硬仗、善打胜仗”、“把红旗插到山顶上”指引深装人一步步走向成功。靠着传统模式的时代已经不复存在，深装集团正在以科技创新的新思维，打造新模式，实施“研发科技化、部品工厂化、施工机械化、现场装配化”的工业化生产方式，构建未来发展新格局。由此可见，深装的未来无可限量，而我们需要不仅仅是能够仰望的“月亮”，我们同样需要低头捡下手边的每一块“六便士”，强大的执行力就是积累“六便士”的有力保证。这就要求每一个深装人端正态度、克服缺点、制定计划并重视结果。只有我们正确运用经营理念与执行力这一对关键法宝，才能成为深装精神的执行者。正如吴富贵董事长所言，深装35年的光荣与梦想，属于一路走来的每一个深装人，深装人必将不辱使命，共同铸就未来的光荣与梦想。

回首公司35年发展历程，在深装工作的23年里，我有幸见证了公司日新月异的巨大变化，所有变迁至今仍历历在目。在深装集团工作的23年，也是我不断学习和成长的23年。在这里，深装带给我们工作的快乐，教我们如何做人。作为一名老员工，23年的坚守和执着，与它共同进步，与它憧憬未来。此时此刻，请允许我用一颗感恩的心，向这么多年来给予我们关心、支持、呵护、培育的领导、同事和朋友们表示衷心的感谢！

35年是历史的跨越，更是新的起点。35年的成绩、荣誉和辉煌属于过去，发展和跨越就在眼前。全体员工一定会更加珍惜来之不易的发展成果，以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志、更加冲天的干劲，投入到公司跨越发展的历史洪流，以更加优异的成绩铸就新的辉煌。坚信深装明天更美好！

## 业精于勤 鹏路翱翔



35年，对于时间，仅是历史长河中的一个瞬间、一个短暂的里程；对于人生，仅为生命的一抹时光，一段成长的历程；对于企业，这可能是成长和蜕变的关键阶段，是发展和前行过程中的一段重要历程。历经35年的发展，历史可能迈入了一个崭新的时代，人生可能产生些许别样的感悟，企业可能发生了质的飞跃。

汪国真曾经说过：既然选择了远方，便只顾风雨兼程。梦想和现实永远都只是一步之差、一念之间。梦想是一种选择，一种孤独，但也会是一路赏不完的亮丽风景。即使前路崎岖，





梦想是一种选择，一种孤独，但也会是一路赏不完的亮丽风景。即使前路崎岖，也必定要选择一路走下去，最终会到达远方。回首再看走过的路和经历过的风景，曾经的绊脚石成为了九层之台的垫脚石，曾经的荆棘成就了百折不挠的身躯，曾经的朝露和星月点亮了来时和未来的路。



也必定要选择一路走下去，最终会到达远方。回首再看走过的路和经历过的风景，曾经的绊脚石成为了九层之台的垫脚石，曾经的荆棘成就了百折不挠的身躯，曾经的朝露和星月点亮了来时和未来的路。

三年前，在风景秀丽的江南池州产业园基地，我见到了集团的领导，有理想、有行动、有社会责任感的社会企业家。在相遇之前我曾有几番疑问，是什么样的力量促使事业有成的企业家选择了一个新的行业，是什么样的动力铸就了“红旗插在山顶上”的企业精神，是怎么样的团队可以让一个国企改制的企业有朝气、有斗志、有理想？经过交流，我明白了，是因为一份持续的热爱、一切为了深装明天的信念。这份理想和信念让我也选

择了加入这个大家庭，为公司更好的明天贡献自己绵薄之力。

2018年10月底，我来到了深圳这座“来了就是一家人”的城市。来到深装，感受到一线城市企业的活力和朝气，路上川流不息的人流、下班点之后写字楼明亮的灯光，行人口中多是对如何创造价值、如何提高效率不倦的探究，这些正是“时间就是金钱，效率就是生命”的真实写照。只要你坚定理想，付出努力和劳动，给你的回报是大家的肯定和社会的认同。

### 集团新人，从跨界到跨入

从2018年10月底至2019年2月，4个月的时间，我跨过了职场上的试用期。从10年规模以上制造业财务

从业经验，到建筑装饰企业财务管理，我开始了自己在深装的多步跨越。十年的经验让我有一份基本的淡定和从容，但新的行业和企业也让自己有一丝顾虑，跨行和跨界后能否融入平台，将自己的价值有效发挥，符合企业和团队对自身的要求？我不知道，只有做下去，用实践去检验。

从自己最熟悉的财务分析和预算管理开始，2018年末搭建了深装集团全面预算，国有改制企业的前身，加上建筑装饰行业财务管理的特殊方式，公司的预算管理从陌生到接受还有些路要走。从制定战略目标、编制计划与大纲、汇编访谈预算、过程预算执行分析，财务人用每一步将要做什么和如何做到，做到了会怎么样，让大家有了预算管理意识，明白为什么要

有，有了要怎么做，做好了会怎么样。从财务团队拓展外延到业务中心部门、一线经营单位，再到2019年底开始对工程项目进行预算管理，我体会到从无到有，从点到面，从基础到全面，只要思路清晰，目标明细，步骤扎实，我们就可以实现管理方式的提升和蜕变，既提升了自己，也带动了团队，也更为企业经营贡献价值。

### 财务BP，做好业务最佳财务伙伴

集团2019年度一号项目海南智慧生态学校，需要财务人员现场支持项目经营。3月，经过公司决策，以分公司财务经理的方式将我直接派驻到项目现场驻点。那时我刚进入集团4个月，经历了预算管理和集团费用报销审核，初步对集团业务框架和项目经营搭建了认识架构和基础，像读书时了解的五岳独尊的泰山，算已踏步来到它的脚下，见识到了独尊泰山的身姿和威仪，剩下的就是爬到山顶，切身去感受会当凌绝顶、一览众山小。

后来，我常和团队及周边的伙伴们分享，感谢能有这样的机会，能让“孔夫子”挂上了腰刀，对理论认识和项目实际经营有了新的认识和理解。通过了解项目立项、策划施工、现场进度质量安全管理、项目资金预算管理过程，将业财融合的理念和线条进行拉通，从业务角度出发做出财务支持和服务，通过业财融合的有效贯通，减少业财管理环节的盲区和死角，提升业财联动的效率和水平。通过试点



分公司及项目业务流程线上审批，开始了集团信息化的试点，也为后期集团信息化建设提供了一定的铺垫和基础实施经验。

### 拓展，专业与发展延伸

防范风险、提高效益、降低成本，这是审计工作的三大主线，也是审计工作的重要意义。2019年半年度从项目回到集团之后，我开始了自己在集团的第三个阶段——任职审计师及主持审计部工作。

提到审计，狭义的理解可能是有什么问题，有什么事项有违规，但是广义的审计只是各种规定和线条在企业经营发展中的一个正常环节。无规矩不成方圆，在国家企业发展过程中，国家有法律、有规定，企业有制度、有流程，财务行业也有会计准则、税务法律法规等，种种环境下，需要企业具有监督的机构和环节。通过一年工作，解决了业务端对审计工作认识不足的问题，正面展示了审计工作的

要求和流程环节。如果没有框的约束，自主和发展也没有足够的基石，为初心，守规则，才能协同共荣发展。

### 立足新起点，奔跑新平台

2020年，从线条财务管理到供应链平台的搭建，我开始在深装的第四阶段奔跑。此时来到深装两年，已历经三个阶段、三个岗位、三段历程，从团队的主管、到主持工作的中层干部，也经历了自我成长和自我蜕变，没有太多的波澜壮阔，却有一步步扎实脚印和一项项丰满的事迹。海纳百川，有容乃大。通过积累和沉淀，宁可向前一步死、绝不退后半步生，打开了眼界、开拓了思想、提升了格局。在前行路上永远保持空杯的心态，博采众长，只有蹲的够低，才能跳的更高。

日月更迭，时光飞逝，不知不觉间，我们即将迎来深装集团35周年华诞。过去的35年是深装人艰苦奋斗的35年，是意气风发、充满挑战、破茧前行的35年，正是有了这35年的风雨，才有了今天行业第三的骄人成绩。回顾过往，庆幸当时的选择，三段历程，不悔青春、不负韶华，既往以后，带着感恩的心，奋斗在新的起点、新的征程，勤于思考、拥抱变化、谋求创新、持续创新。个人融入集体，插上梦想的翅膀，迎着前行的光芒，始终坚持一个事业、一个目标、一家人的理念，为理想坚持一路，不忘初心，跑在新阶段、牢记新理念、踏向新征程，为深装事业不懈奋斗。





承前启后 继往开来  
35载 正风华

## ▶ 继往开来 ▶▶

- 永葆奋斗精神 创造更大辉煌
- 荣耀·前行不止
- 荣耀·经典永恒
- 深装集团十四五规划
- 装饰行业如何减少碳排放
- 深装集团数智化转型探索之路
- 新生·续写传奇





# 永葆奋斗精神 创造更大辉煌

——吴董事长在集团成立35周年座谈会上的致辞



今天，我们怀着无比激动的心情喜迎深装集团35周年诞辰。在这里，我谨代表集团党委、董事会向多年来所有关心支持深装集团发展的社会各界、广大客户和合作伙伴表示衷心的感谢！向全体辛勤耕耘的广大员工和大力支持公司发展的员工亲属们致以诚挚的问候！

35年，弹指一挥间。1986年的9月，我们集团的创始人汪家玉先生，以“我不先行谁先行，我以青春担使命”的政治气概，积极响应党中央、国务院和中央军委的号召，带领一群有理想、有抱负、有情怀的军人毅然脱下军装，汇入到深圳经济特区的建设中，白手起家，创办深装集团的前身——深圳市建筑装饰总承包公司。35年风雨兼程，一代代深装人以奋斗者的姿态，用智慧和汗水创造了中国建筑装饰史上无数个辉煌。习近平总书记指出：“走得再远、走到再光辉的未来，也不能忘记走过的过去，不能忘记为什么出发。”不忘来时路，方

知向何行。

35年来，深装人牢记企业精神，坚持文化引领。对一个国家来说，没有文化就没有历史的传承，对一个企业来说，没有文化就生存不了长远。一路走来，我们坚定地以文化为引领，大力发扬老一辈深装人“把红旗插到山顶上”的战斗精神，与时代同步、与行业同行，坚持“绿色、科技、人文”发展理念，秉承“诚信、责任、担当”核心价值观，实施“人才引领、创新驱动、共融发展”战略，在中国建筑装饰史上立下一座座不朽的丰碑。

35年来，深装人始终不忘初心，匠心服务社会。国家建设的需要，就是我们企业发展的使命。从国内第一个五星级酒店——海南金海岸大酒店的设计施工，到中华世纪坛，再到中国尊，一座座中国顶尖级标志性建筑，见证了深装人的匠心 and 实力，由集团承接的建筑装饰业务遍及国家市政重点工程、五星级酒店、商业空间、办公楼宇、文化旅游、轨道交通、金融场所、住宅精装等全领域业态，与华为、华润、腾讯、阿里巴巴、百度、360、美的、万科、华发、绿城等知名企业保持长期战略合作，工程遍布海内外市场。

35年来，深装人努力拼搏奋斗，争创行业一流。行业标杆，国内一流，这是深装人不变的追求。多年来，通过全体深装人的不懈努力，集团获评“中国建筑装饰行业突出贡献企业”“全国建筑装饰行业优秀科技创新型企

业”“绿色装饰装修领先品牌企业”等称号，位居中国建筑装饰行业百强企业前三名；斩获“中国土木工程詹天佑奖”“中国建设工程鲁班奖”“中国建筑工程装饰奖”等300多项国家级奖项，并通过培育和应用新工艺、新技术、新材料，拥有近140项国家专利、50多项创新纪录，主编和参编33项国家、行业、社团等标准，标准编制数量位居建筑装饰行业前三甲。

35年来，我们取得的一切成就，离不开各级领导的关心与帮助，离不开合作伙伴的鼓励与配合，离不开广大客户的信任与支持，更是一代代深装人团结奋斗的结果。在此，我们向他们表示崇高的敬意！

永葆奋斗精神，创造更大辉煌，我们要担当作为，艰苦努力。身处快速变化的新时代，面对日益激烈的竞争格局，我们必须抓住新的发展机遇、迎接新的挑战、创造新的业绩，实现重返行业巅峰的期许，这是新时代赋予全体深装人光荣而神圣的历史使命。我们要始终保持清醒的头脑，发扬实干精神，脚踏实地前行，争做行业标杆。全体深装人要辛勤付出、全力以赴，不怕困难、逢山开道、遇水架桥，以百折不挠的工匠精神，把深装的旗帜插遍祖国的三山五岳。

永葆奋斗精神，创造更大辉煌，我们要改革创新，锐意进取。实践告诉我们，伟大事业都基于创新，抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。

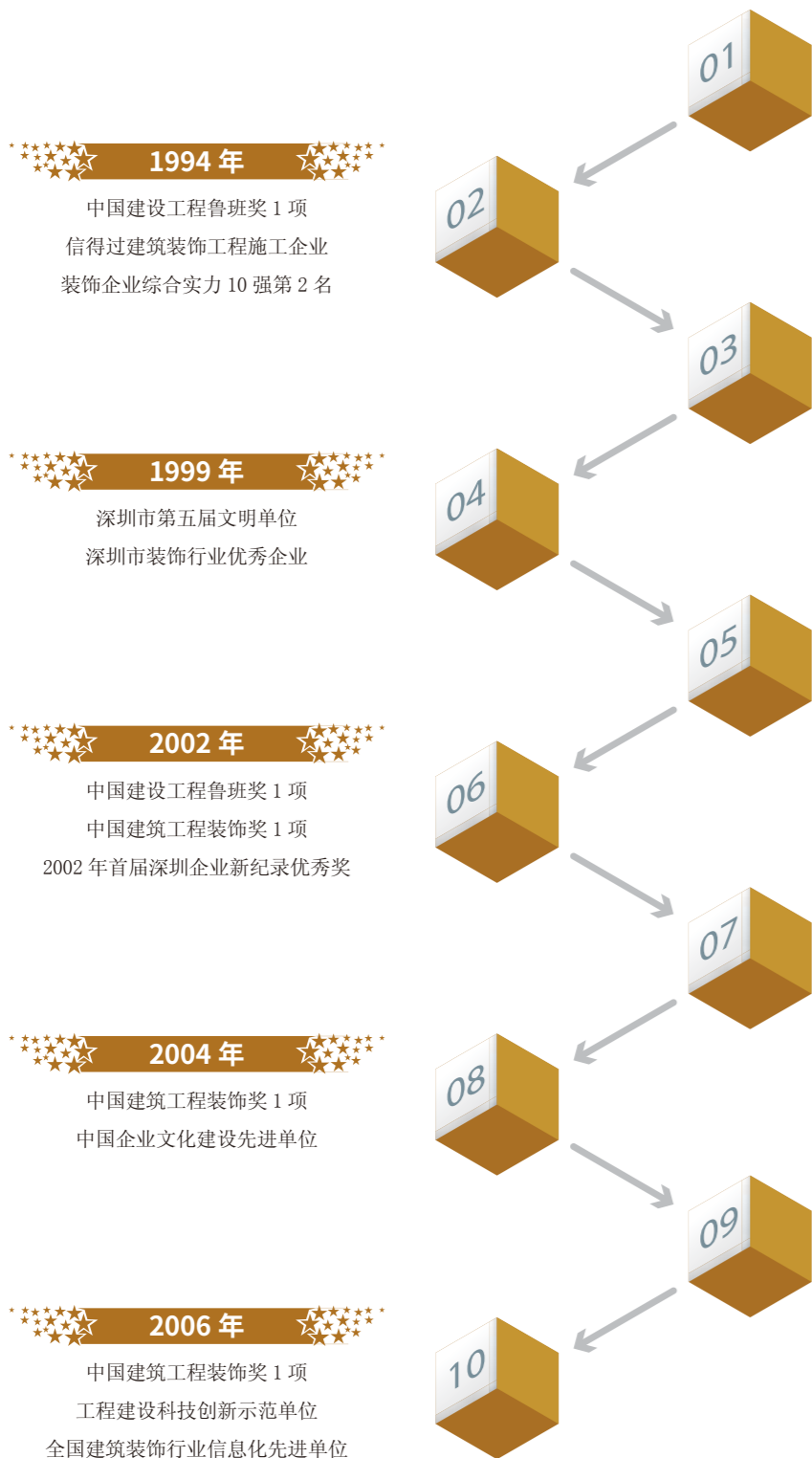
站在新的发展起点，我们要立足科技创新，释放创新驱动的原动力，让创新成为企业发展基点，拓宽发展新空间，创造发展新机遇，打造发展新引擎。我们加大创新步伐，引进最前沿科技创新思维，建设一支适应数字化发展人才队伍，以崭新的面貌和全新的方式持续开创集团高质量发展的新局面。

永葆奋斗精神，创造更大辉煌，我们要诚信经营，赢得客户。35年的奋进成长，我们常怀感恩之心，始终牢记客户是我们的衣食父母。在前进的道路上，我们要始终坚持只有客户成功企业才能成长，不断创新服务方式，大力提升服务价值，伴随客户共同成就、共融发展。在前进的道路上，我们始终与业主、供应商、合作伙伴精诚协作、共谋发展。在前进的道路上，我们不仅要企业做强做大，更要崇尚珍惜企业诚信、行业口碑、客户信赖、社会认可和员工幸福感，在全面提升和发展中实现企业社会价值、履行企业社会责任。

奋斗者总是奔跑在追梦路上。回顾历史，我们豪情万丈；展望未来，我们心潮澎湃。35年持续发展，深装人创造了历史的辉煌，业已为明天取得更大的辉煌提供了契机，创造了条件，奠定了基础。不忘初心、牢记使命，未来我们一定要全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，推动高质量发展，传承深装文化，永葆奋斗精神，引领行业变革，不断在新的征程中谱写新的篇章，创造更大辉煌！



# 荣耀·前行不止——深装集团成立以来的企业荣誉选摘



**1993年**  
中国 500 家最佳经济效益建筑业企业一级第 89 名

**1997年**  
中国建设工程鲁班奖 1 项

**2001年**  
中国建设工程鲁班奖 2 项  
中国建筑工程装饰奖 1 项  
深圳市装饰行业优秀企业



**2003年**  
中国建设工程鲁班奖 1 项

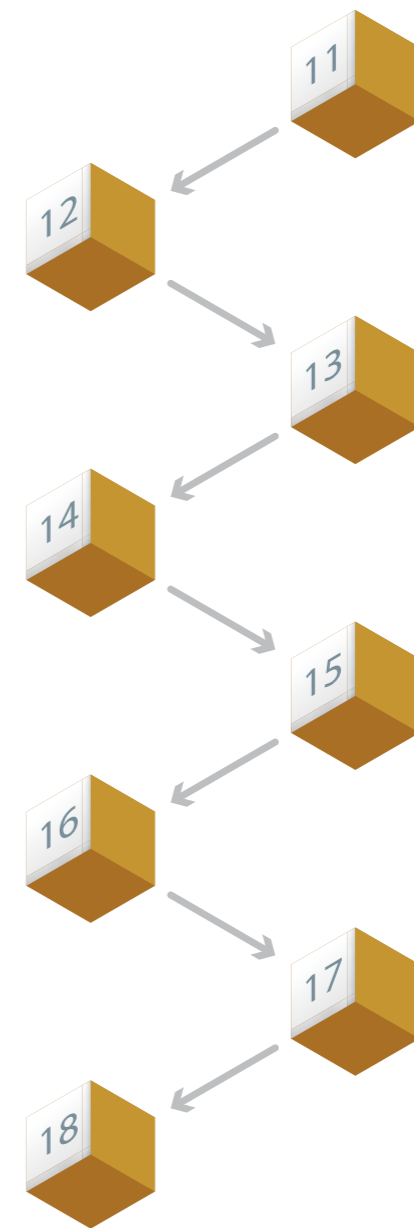
**2005年**  
中国建设工程鲁班奖 1 项  
中国建筑工程装饰奖 1 项  
中国装饰市场著名品牌  
质量安全管理先进单位

**2008年**  
中国建设工程鲁班奖 2 项  
中国建筑工程装饰奖 7 项  
深圳市劳动关系和谐企业

**2010年**  
中国建筑工程装饰奖 6 项  
低碳杯·2010 中国建筑业低碳行动十大领军企业

**2012年**  
中国建筑工程装饰奖 8 项  
十大最具影响力设计机构（综合类）

**2014年**  
中国建筑工程装饰奖 13 项  
酒店装饰、文化建筑、办公行政空间、商业空间、金融场所、医疗建筑、交通场站、住宅精装修装饰工程专业承包商二十强  
中国建筑幕墙行业三十年优秀企业  
中国建筑幕墙行业三十年突出贡献企业  
广东省著名商标  
两类中国建筑装饰三十年专业化百强企业：  
酒店空间类、办公空间类  
中国建筑装饰三十年行业开创型企业  
中国建筑装饰三十年优秀装饰施工企



**2007年**  
中国建设工程鲁班奖 2 项  
中国建筑工程装饰奖 2 项  
年度最具影响力建筑装饰设计机构  
中国建筑装饰设计成就奖

**2009年**  
中国建设工程鲁班奖 2 项  
中国建筑工程装饰奖 5 项  
广东省自主创新标杆企业

**2011年**  
中国建设工程鲁班奖 2 项  
中国建筑工程装饰奖 9 项  
建筑幕墙行业推荐优秀企业

**2013年**  
中国建筑工程装饰奖 11 项  
全国建筑装饰行业绿色装饰科学研究院



全国建筑装饰行业绿色产业基地  
全国建筑装饰行业百家优秀科技创新型企业  
酒店类最佳专业化装饰企业  
商业广场最佳专业化装饰企业  
影剧院最佳专业化装饰企业



2016年

中国建筑工程装饰奖 10 项  
 中国建筑装饰行业绿色装饰装修领先品牌企业  
 履行社会责任优秀企业  
 企业党建文化十强单位  
 中国建筑装饰杰出商业空间设计机构  
 中国建筑装饰杰出酒店空间设计机构

2018年

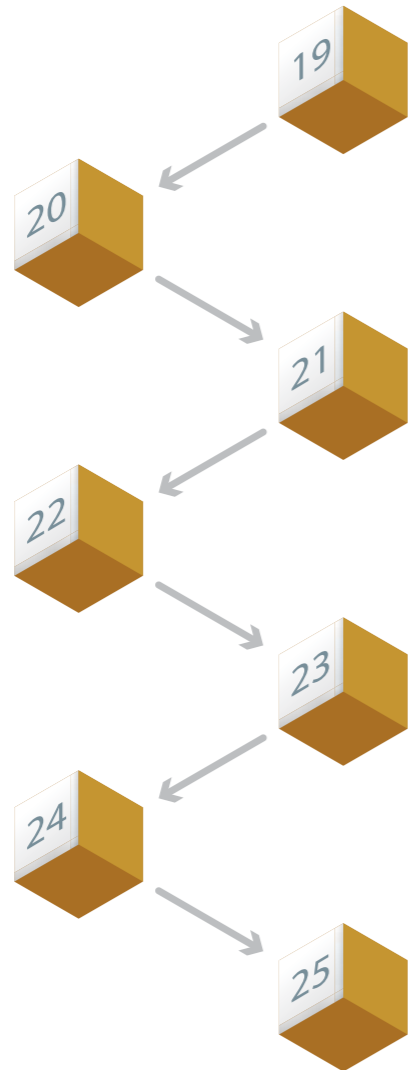
中国建筑工程装饰奖 12 项  
 全国建筑装饰行业信用 AAA 级企业  
 中国建筑装饰行业标准编制工作先进单位  
 新时代企业文化建设先进单位  
 年度深圳市建筑装饰行业杰出贡献企业  
 深圳市履行社会责任杰出企业

2020年

中国建设工程鲁班奖 2 项  
 中国建筑工程装饰奖 12 项  
 中国建筑装饰行业综合数据百强排名第 3 名



中国建筑装饰行业百强企业 (连续十七年)  
 全国建筑幕墙行业优秀企业  
 广东省守合同重信用企业 (连续十四年)  
 新时代党建+企业文化示范单位  
 2020 深圳行业领袖企业 100 强  
 全国建筑装饰行业信用评价 AAA 企业  
 (连续十三年)  
 深圳知名品牌 (连续十七年)  
 年度创新力企业



2015年

中国建设工程鲁班奖 1 项  
 中国建筑工程装饰奖 12 项  
 广东省品牌文化建设十佳单位

2017年

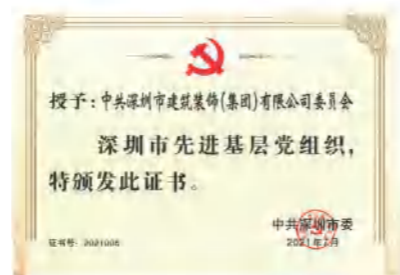
中国建筑工程装饰奖 10 项  
 全国优秀施工企业  
 自主创新标杆企业

2019年

中国建设工程鲁班奖 2 项  
 中国建筑工程装饰奖 12 项  
 全国建筑幕墙行业优秀企业  
 深圳行业领袖百强企业

2021年

中国土木工程詹天佑奖 1 项  
 深圳市先进基层党组织



.....

# 荣耀 经典永恒

## 三十五项精品工程展示

35年来, 深装集团始终坚持酒店空间上以精雕细琢铸精品、商业空间上以战略合作赢市场、办公空间上以工匠精神创特色、文化空间上凭借内诚外信树品牌, 将“幸福空间筑造者”的筑梦者誓言深深镌刻。



# 酒店空间类



### 海南金海岸大酒店

海南金海岸大酒店，是第一家由国内企业独立设计与施工的五星级酒店，开启了深装集团酒店类精品工程的精彩篇章。竣工开业后受到了建设部、各省市和台湾二十一位专家学者的共同赞扬，其施工特色和大胆创新的理念被载入史册。



### 深圳星河丽思卡尔顿酒店

丽思卡尔顿是国际酒店行业的顶级品牌，由万豪国际酒店管理集团管理、著名酒店室内设计公司HBA提供室内装饰概念设计，是集酒店功能与文化于一体的白金五星级国际品牌酒店。深装集团在激烈竞争中脱颖而出，取得了整个酒店的全套深化设计，并承接了酒店主楼一至六层包括酒店大堂、宴会、餐饮、会议等所有公共区域项目的施工。这是深装集团创建过程精品的示范工程，该工程荣获2009年中国建设工程鲁班奖、中国建筑工程装饰奖。



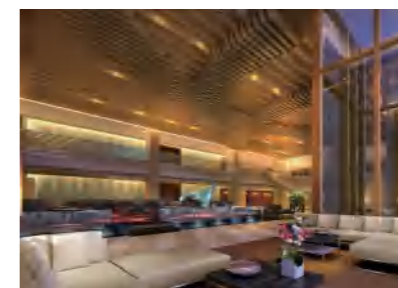
### 武汉万达瑞华酒店

武汉万达瑞华酒店是由万达集团独家打造的中国七星级酒店，是国内奢华酒店的代表作。本工程位于武汉市武昌区，装饰风格豪华精美，深装集团承接的酒店会所更是高端大气。设计上既体现出异域情调的奢华，又不乏中国文化韵味，展现独特的设计风格。从富丽堂皇的接待厅到美轮美奂的水疗房，再到金碧辉煌的KTV房，无论是设计、施工工艺还是质量方面，处处精益求精。项目部在KTV包房施工中积极研究创新工艺，荣获相关技术专利六项，获得了全国建筑装饰行业科技创新成果，该工程在湖北省荣获2015年中国建筑工程装饰奖（包括设计与施工两项大奖）。



### 珠海十字门瑞吉酒店

瑞吉酒店是世界顶级的奢华酒店品牌，以其无与伦比的奢华和典雅高贵的气质闻名于世。珠海瑞吉酒店坐落于珠海横琴十字门商务区，坐拥优美迷人的海滨环境，与澳门交相辉映，大自然的美景与城市的商务气息在此完美交融。该工程荣获2016年中国建筑工程装饰奖。



### 苏州凯宾斯基大酒店

苏州凯宾斯基大酒店（苏州国宾馆）是深装承接的单体规模超白金五星级酒店的代表作品，施工范围包括酒店公共区、客房区域，工程造价超过1.6亿元。其中宴会厅有“中国最大宴会厅”之称，室内高度逾20米，创国内五星级酒店宴会厅装饰超大规模、超大空间、超级豪华之最，可容纳1200人同时就餐，创国内同行新纪录。该工程荣获2008年度中国建设工程鲁班奖、2009年度中国建筑工程装饰奖。



### 澳门银河娱乐度假城

深装集团承接的澳门银河娱乐度假城装饰项目包括悦榕庄酒店及VIP厅等系列工程。施工过程中，深装始终坚持创建过程精品、诚信服务至上的工程理念，工程施工管理与程序严格按照国际通用标准运作，大部分装饰部件采用工厂加工、现场组装，工艺精细，科技含量高，是工厂化施工的典范，得到了涉外工程业主方的一致认同与好评。该工程为公司拓展澳门及国际市场创造了新的平台，为公司走出国门积累了新的经验。本工程荣获2012年中国建筑工程装饰奖。

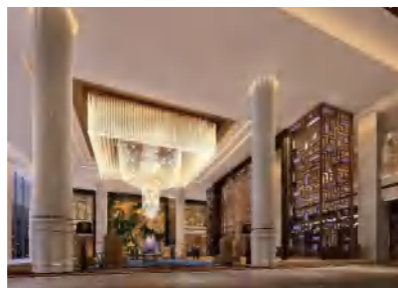


# 文化建筑类



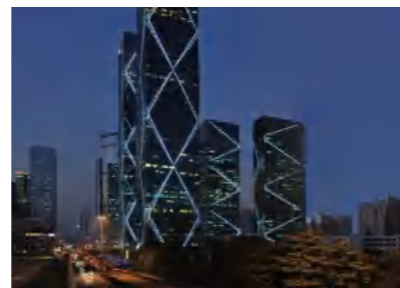
### 珠海十字门喜来登酒店

珠海十字门喜来登酒店位于湾仔岛海滨，酒店内部空间与自然和谐相融，装饰用材突显自然元素，项目大量使用木饰面板，完美营造出清雅独特的东方韵味。在施工中推行工业化路线和绿色装饰路线，积极应用绿色、节能环保材料。该工程荣获 2016 年中国建筑工程装饰奖。



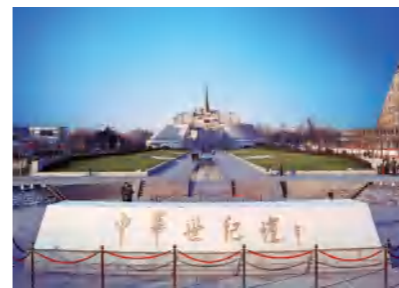
### 太原威斯汀酒店

太原威斯汀酒店位于太原市杏花岭区的太原龙湖万达广场，总建筑面积约 5 万平方米，拥有客房 372 套，是太原市的豪华五星级酒店。本工程设计宏伟大气，施工追求细部完美，是深装集团五星级酒店工程系列的典范工程。该工程荣获 2013 年中国建筑工程装饰奖。



### 深圳皇庭 V·酒店

深圳皇庭 V·Hotel 是由深圳知名地产企业——深圳皇庭集团按五星级标准投资打造的深圳市第一家时尚独特、以艺术概念为主题的酒店，由香港知名设计大师设计。深装集团承接了大堂和客房全部的装饰深化设计及施工项目，合同要求的施工工期仅 72 天。集团克服种种困难，齐心协力，如期完工，赢得业主好评，该工程荣获 2013 年中国建筑工程装饰奖。



### 中华世纪坛

中华世纪坛是联合国指定的纪念二十一世纪的标志性建筑，由深装集团同时承担设计与施工总承包，其室内设计及施工中的“三个和谐”与“三个对接”成为深装集团装饰文化的经典理念。这是千年等一回的工程，该工程荣获 2001 年度中国建设工程鲁班奖和 2002 年中国建筑工程装饰奖。



### 国家大剧院

国家大剧院是具有世界一流水平的大型艺术殿堂，建筑面积 15 万平方米，有歌剧院、音乐厅、戏剧场及配套设施，深装承担了该项目分项室内设计和施工。深装集团勇于担当的精神，赢得了建设单位的高度赞誉，并专门颁发了“文明施工，真材实料，精雕细琢，质量优良，被誉为客户满意的施工单位”证书，这是深装集团在首都承担高水准文化建筑项目的里程碑。



### 澳门军事展览馆

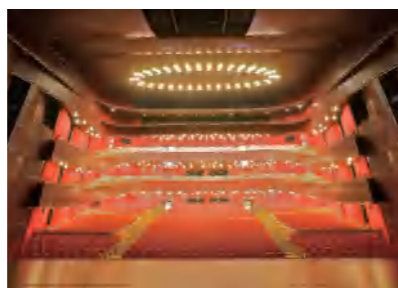
深装集团承接的中国人民解放军驻澳门部队军事展览馆工程位于澳门特别行政区，该工程是中国人民解放军在澳门的首个军史展览馆，也是深装集团首个在澳门承接的军事展览馆布展及装修工程。施工全过程以高要求、高水准进行把控，深装传承红色基因优良传统，以“诚信、责任、实力”为根本，保质保量完成了该项标志性工程，为澳门回归祖国 15 周年庆典献上了一份厚礼。该工程荣获 2016 年度中国建筑工程装饰奖。





### 珠海国际会展中心

珠海国际会展中心位于珠海十字门中央商务区湾仔片区，占地面积26.9万平方米，是珠三角功能最完善、配套最齐全、设施最先进的专业场馆之一。集团秉持创精品理念及精湛施工工艺打造完美会展空间，该工程荣获2015年度中国建设工程鲁班奖。



### 青岛大剧院

青岛大剧院位于山东省青岛市，建筑面积约9万平方米，是青岛市的地标性公共文化建筑，项目总投资约15亿元。深装集团承建了青岛大剧院项目的大剧场舞台区域、观众厅、剧场、后台、办公区、排练等区域，合同造价接近1亿元，施工面积约13000平方米。深装集团不仅满足其外观、功能等需求，更是以专业的施工技术确保演艺空间的声学环境要求。本工程荣获2011年中国建筑工程装饰奖和2011年度中国建设工程鲁班奖。



### 北京音乐厅

北京音乐厅坐落在北京西长安街，是我国第一座现代模式的、专为演奏音乐而设计建造的演出场所，享有“中国的音乐圣殿”之称。我司承接了室内装饰工程，针对音乐厅建声系统的极高要求，从材料选用到施工工艺都做了大胆可靠的突破，采用了新的施工工艺和新型的装饰材料，使装饰达到完美的效果，彰显了该工程的高文化含量与高科技含量。

竣工后，文化部领导评价道：“深装集团以高标准的要求进行施工，处处替建设方考虑成本，达到如此佳的效果却没有突破合同造价，我们感到很惊奇，也非常高兴。”该工程荣获2004年度北京市建筑装饰优质工程、2006年中国建筑工程装饰奖。



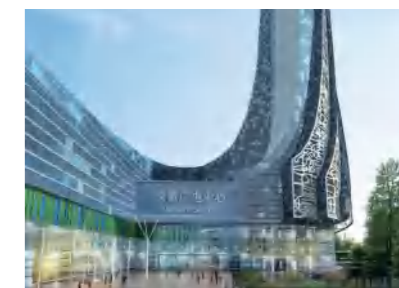
### 红军长征湘江战役纪念馆

红军长征湘江战役纪念馆位于湘江战役脚山铺阻击战遗址所在地——广西壮族自治区桂林市全州县，是国家AAAA级旅游景点。深装项目团队通过人造景观、艺术雕塑、沙盘、多媒体、三维动漫、声光合成、科技互动等技术，全景式展现中国工农红军长征的光辉历程，实现纪念性、传承性与实用性的完美结合。该工程荣获2020年度中国建筑工程装饰奖。



### 青岛东方影都

青岛东方影都展示中心幕墙工程造型犹如一只美丽的“鹦鹉螺”，整体建筑气势恢宏，创意构思巧妙，被誉为国内最大的螺型建筑。深装集团承接的外装饰主要内容为玻璃幕墙、铝单板幕墙、采光顶等，由于全异型造型的特殊性，深装率先采用了先进的BIM技术，通过3D模型、全站仪与GPS定位精确放线、加工及安装，独创了全异型、多曲面、多种材料相组合拼装的外墙工程典范。该项目荣获2015年度中国建筑工程装饰奖。



### 安徽省广电新中心

安徽广电新中心是安徽省地标性建筑，是安徽省宣传文化系统建设规模最大、投资总额最多、功能最齐全、技术设备最先进、拥有全国最大演播厅的广播电视系统工程。深装集团承接完成了该建筑群中东区装饰工程，这是集功能、美观为一体的综合性空间建筑，工程设计独特特别，材料新颖，技术要求特殊复杂。导播间、直播间、音控室、录音室等区域隔音、避声要求极高，深装人本着“创精品工程，创国家优质工程”的质量目标，严把质量与技术关，圆满完成“房中房”施工方案。项目荣获2015年中国建筑工程装饰奖。





深圳东部华侨城

由华侨城集团投资逾 40 亿元精心打造的东部华侨城，坐落于深圳大梅沙，占地近 9 万平方公里，是以“让都市人回归自然”为宗旨，以文化旅游为特色的国家生态旅游示范区。深装集团承接了以瑞士文化为主题的茵特拉根华侨城大酒店、东部华侨城大剧院、茵特拉根小镇、茵特拉根公寓式酒店、室内外网球场、水上高尔夫练习场等项目的室内、室外工程的深化设计和施工。该工程开创了生态文化旅游地产的装修之路，展现了深装人的和谐之道。本工程荣获 2008 年中国建筑工程装饰奖。



合肥大剧院

合肥大剧院的室内装饰，处处表现出一种流动的自由和高度诗意化的概念。在空间处理上，既有传统的剧院氛围，又有徽派的地域文化特征，用现代的手法来表达，使之和谐统一在整体的装饰空间里。该工程荣获 2010 年中国建筑工程装饰奖。



深圳市民中心

深圳市民中心位于深圳市福田区中心区，占地 91 万平方米，是深圳最具标志性的建筑。深装集团负责装饰设计总承包、施工总协调，其人文精神得到了业主方的高度评价。该工程设计荣获 2005 中国建筑工程装饰奖。

# 办公空间类



中国尊

中国尊位于北京市朝阳区 CBD 区，是北京市最高的地标建筑和科技“智造”工程。本工程地下 7 层、地上 108 层，是集 5A 级办公楼、铂金公寓、白金五星级酒店功能为一体的综合性超高层建筑，规划为中信集团总部大楼。深装集团承建该项目开放办公区、会议区及交流区、走廊等公共区域的施工，合同金额近亿元。建筑物四周碧水围绕，四水归堂的正中位置，“中国尊”超群拔起，其地标身份也彰显无疑。深装集团以自己的专业助力首都的城市发展，以首都地标展示深装实力。



广州宝钢大厦

宝钢大厦位于广州琶洲总部商务区，南临琶洲大道，东靠华南快速干线，西倚江海大道。本工程建筑面积 147427.6 m<sup>2</sup>，建筑高度 148m，地下 3 层，地上塔楼 29 层，由广东宝钢置业有限公司投资，集团承接本大厦塔楼公共区域装修项目。在施工过程中，项目部追求工程卓越品质，建立全面质量管控体系，凭借精湛的施工技艺，打造出一流精品工程。该工程荣获 2019 年度中国建设工程鲁班奖。





### 华为南方工厂 E2B 办公楼

华为松山湖项目建设规模庞大，深装集团承建的标段面积超 10 万平方米，公司专门组建了华为管理团队，从集团到项目部全方位实施精细化管理，确保了该项目的全过程安全生产与文明施工，获得华为公司一致好评，并获得“安全生产与文明优良工地”荣誉。该工程荣获 2019 年中国建设工程装饰奖。



### 成都腾讯大厦

成都腾讯大厦位于成都高新技术开发区的核心地带，是腾讯成都运营总部，同时也是西南区域运营总部中心，项目占地 50 余亩，建筑面积达 21 万平方米。深装集团承建腾讯大厦 A 楼、B 楼公共区域室内精装施工，合同金额超过 8000 万元。本项目定位为 5A 甲级绿色建筑，森林级绿化装饰设计，阅览室、屋顶花园、健身房、羽毛球馆和号称“美食之城”的员工餐厅等功能配置一应俱全。该工程荣获 2017 年中国建设工程装饰奖。



### 百度国际大厦

百度国际大厦位于深圳南山高新技术产业园。由东西两座塔楼组成，高度 181.65 米，建筑面积 22 万平方米，可容纳万名员工。大厦外形好似百度的搜索框，入口简单，立面设计以“百度”的命名为灵感，将“众里寻他千百度”这句中国古词巧妙转换为“二进制代码”的现代计算机语言，形成独一无二的百度国际大厦外立面。深装集团承接百度大厦大堂、会议室、多功能厅、电梯厅等区域，主题设计也秉承“简单”的设计思路，简单的哲学思维蕴含着现代科技的魅力与建筑美学，并融合中国文化和新科技元素为一体，为员工打造最人性化的研发及办公环境。此项目荣获 2017 年中国建设工程装饰奖。



### 卓越世纪中心

卓越世纪中心位于深圳福田 CBD 中心区，建筑高度 280 米，项目集合白金五星级酒店、购物中心、5A 甲级写字楼、公寓型住宅、商务型住宅 (SOHO) 等多种业态。建筑外立面借鉴了钻石的削切造型，以有规律的对角折面勾勒出修长的楼身，使其优雅而稳重的风格从周围建筑的沉闷中脱颖而出。深装集团承建了本建筑群中 5A 甲级写字楼大堂、电梯厅及走廊公共区、皇庭·V·Hotel 酒店大堂、高区客房室内装修，合同造价超过 1.2 亿元。此项目荣获 2013 年中国建设工程装饰奖。



### 中国移动深圳信息大厦

中国移动深圳信息大厦位于福田 CBD 中心区，地处深南大道与金田路交汇处东北角，总建筑面积 103575 平方米，高 176.8 米。项目主体由一栋主楼及一栋副楼组成，其中主楼地上为 36 层，副楼地上为 12 层，集团承建的施工范围为副楼室内装饰工程。施工中，项目部以鲁班奖为目标，严格执行施工规范及设计要求，严把技术关、质量关，施工工艺精益求精，顺利通过竣工验收，得到业主及使用方的一致好评。此项目荣获 2019 年度中国建设工程鲁班奖和 2017 年中国建设工程装饰奖。



### 美的总部大楼

美的总部大楼位于顺德北滘新城区的住宅区与工业区的包围之中，总部大楼共 31 层，高 128 米，是目前顺德最高的地标建筑，也是佛山市标志性建筑。建筑层层扭转，宛如一把打开的扇子，外观复杂多变，不仅富有动感，还蕴含着严谨的几何规律。深装集团承接的室内装饰工程获得多方好评。该工程荣获 2011 年中国建筑工程装饰奖。

# 商业空间类



## 深圳华润万象城

万象城 (MIXC) 是世界 500 强企业华润集团旗下开发的高品质购物中心，是中国购物中心行业的领跑者。万象城倡导国际化的消费理念，彰显时尚品味与优雅格调，引领全新的生活方式与消费潮流，是深圳这座城市的名片。深装集团承接了华润中心一、二期商业公共区精装修。本工程荣获 2010 年中国建筑工程装饰奖。



## 天津大悦城

天津大悦城是天津投资最大、体量最大、业态最全的一站式购物中心，定位为“国际时尚青年城”。“年轻、时尚、潮流、品位”是大悦城的精神名片，诠释 JOY CITY 的生活方式，以便捷、休闲、开放与亲和为基调，引导前沿生活理念。在施工过程中，深装项目团队严控质量环节，项目整体效果得到了社会各界的认可与赞誉。本工程荣获 2013 年中国建筑工程装饰奖。



## 深圳机场 T3 航站楼

深圳机场 T3 航站楼扩建工程是深圳市重大交通设施项目。深装集团负责 T3 航站楼高舱位休息厅、贵宾休息厅、商务休息厅等高端商务区域的精装修，从外形、建筑材料选择、内部设计，将“绿色建筑”环保理念贯穿至各个施工环节，率先在本工程使用集团自有专利技术《一种用于装饰天花的玻璃纤维增强石膏板结构》。工程质量精细，展现技术创新魅力，完美诠释设计效果，获得建设单位的高度评价。该项目荣获 2014 年度中国建筑装饰三十年十大机场装饰工程，荣获 2015 年度中国建筑工程装饰奖。



## 珠海横琴十字门中央商务区

十字门中央商务区作为珠海建设核心城市的战略举措和横琴新区开发的启动项目，承载着珠海城市发展、珠江口西岸崛起和粤港澳一体化发展的历史使命。深装集团凭借 30 年良好的市场口碑，高品质的专业水准和精湛的施工技艺，先后承接了十字门商务区商务组团多个标段的精装修工程，涵盖会展中心、瑞吉酒店、喜来登酒店公寓项目等，合同金额超过 2.6 亿元，是深装集团承接的超大型公共建筑装饰之一。深装集团充分发扬“把红旗插到山顶上”的拼搏精神，在多家施工企业中发挥了先锋模范作用，得到了建设单位的高度评价。项目部积极研究探索新工艺，在本项目中喜获“一种移动隔断门结构”、“一种亚克力复合面板”、“一种带亚克力面板的吊顶灯箱结构”三大专利技术。工程荣获 2020 年度中国建设工程鲁班奖和第十八届中国土木工程詹天佑奖。



## 福建莆田正荣财富中心

正荣·财富中心商业公共区域精装修工程位于福建莆田市，是莆田市城市文化休闲中心。作为商业精装修工程，其装饰精度要求高、工艺复杂，对施工过程的把控提出了很高的要求。因商场面层材料使用铝板饰面部位非常多，涉及多个部位且规格尺寸繁多（共计 3406 种尺寸），楼层标高相对较高，天花吊顶需制作转换层，施工难度大大增加。深装项目部本着争创过程精品的公司宗旨，施工过程中合理规划，精心运作，项目顺利完工后，这种拼搏精神及努力后的完美效果，得到了业主高度认可。该项目荣获 2017 年中国建筑工程装饰奖。



## 东莞国贸城

东莞国贸城项目地处东莞中心商务区的“CBD 核心区”，业态规划集金融创新中心、国际贸易中心、科技创新中心、顶级珍藏版公寓、高端品牌酒店、国际时尚品牌中心、娱乐中心、餐饮美食中心、情景式步行街等于一体，是东莞最大规模的高端城市综合体，也是东莞的第一高楼和新地标。深装集团凭借深厚的企业品牌和丰富的施工经验，承接并施工了“莞邑故事”及“非莞邑故事”区域精装修工程。深装集团接到项目后，高度重视并组建匠心团队，对国贸城根植于本土情怀塑造东莞文化的设计理念准确定位、正确理解，项目团队不畏艰难，秉承公司创过程精品理念，做到实处，注重细节，全力以赴做到极致，充分展示了深装集团打造商业空间的专业水准和施工实力。该项目荣获 2019 年中国建筑工程装饰奖。





## 聚焦主业发展 坚持提质创新

### ——深装集团“十四五”发展规划

© 战略发展中心（战略与资本运作团队）张舟

#### 一、回顾“十三五”

##### （一）党建工作取得新成效

集团公司始终不忘初心、匠心筑梦，致力于打造具有深装特色的学习型、融合型、文化型、协同型示范党组织，使党建工作干到了实处、落到了细处，有效发挥出了党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

##### （二）经营业绩迈上新台阶

集团在“十三五”期间内，

加快对内整合资源、对外开拓业务的运作步伐，实现跨越式发展。

从发展速度来看，规划期内，集团公司营收与净利润均以双位数增长，持续领跑行业。

从发展质量来看，规划期内，集团公司已成为中国建筑装饰业前三甲。

从发展成果来看，规划期内，集团公司的净资产收益率超过同行业所有上市公司，为全体股东实现良好的投资回报。

##### （三）践行社会责任塑造新形象

集团公司始终践行“诚信、责任、担当”的价值理念，勇于承担社会责任，塑造了良好的企业形象，荣获“履行社会责任杰出企业”殊荣。

#### 二、“十四五”发展蓝图

##### （一）工作方针

在今后的五年，集团公司将坚持“实事求是、守正创新、行稳致远”的工作方针，充分掌握工作原则，更加注重党建引领，更加注重顶层设计，更加注重高质量发展，更加注重精益

管理，更加注重风险防控，更加注重责任履行。

##### （二）发展蓝图

集团公司将着力打造一体化的发展蓝图。

1. 聚焦主业，培育专业化、差异化竞争优势，打造“行业突出、专业领先、业绩卓越”的产业集团。

2. 各子分公司要坚持“职能设置标准化、组织生活正常化、管理服务精细化、工作制度体系化、阵地建设规范化”的“五化”要求，逐步形成“助强、扶弱、劣汰”的发展机制，并严格贯彻集团公司总体战略、总体布局、总体目标。

3. 集团公司总部对各子分公司进行细致评估分析，统筹考虑市场分配、专业分配、指标分配以及战略资源要素分配。

##### （三）发展格局

集团公司将贯彻落实“加大改革创新步伐，持续优化经营战略，全面推动转型升级”的战略部署及“建体系、优生态、强协同、控预算、降成本、增效益”的经营策略。

#### 三、发展目标

##### （一）集团公司

聚焦以建筑装饰为主业，围绕产业链积极向房建、市政、景观园林等领域延伸布局，稳步实现集团公司合同产值、营业收入及净利润的逐年增长。在2025年稳居中国建筑装饰行业

前三甲并成为持续引领行业变革的卓越上市公众公司，坚定不移打造国际一流的绿色建筑集成服务商。

##### （二）经营单位

力争做到集团公司下属1-2家控股参股公司进入营收3-5亿级、净利润3000万及以上行列。集团设计院管控模式持续优化，充分利用集团平台和设计师优势资源开拓市场，扩大生产经营规模，做大做强设计品牌，以全力夯实和提升全过程咨询服务能力推动高质量发展。

##### （三）工程项目

确保项目的业主满意度、在建项目综合收益率圆满达标。此外，还要积极推进核心区域、战略客户的项目布局，并持续在一、二线及重点省会城市承接具有重大国际影响力的高端项目。

##### （四）科技创新

持续巩固既有优势，加快“广东省装配式建筑装饰工程技术研究中心”及“博士后创新实践基地”的科技成果转化，不断提高企业的自主研发能力，着力搭建国际技术创新的理论与实践平台，聚集和培养面向产业的创新人才，推进产、学、研协同创新，突破制约产业发展的关键共性技术，为“十四五”期间获批设立“博士后工作站”、“国家工程技术研究中心”并跻身“国家火炬计划重点高新技术企业”行列夯实基础。

##### （五）品牌文化

持续加强企业党建工作，切实强化干部队伍建设，着力打造优秀企业文化。在主管机关及行业协会组织的相关信用评级中力争靠前排名，确保不出现住建行业不良行为。

#### 四、工作安排

##### （一）党建工作

持续加强企业党建工作，切实强化干部队伍建设，以党务促进业务，以业务保障党务，着力打造优秀企业文化。

##### （二）经济工作

不断强化成本管理，强力夯实财务管理，全力抓好资金管理，持续加强风险防控，积极对接资本市场。

##### （三）经营工作

充分认识到品质经营是高质量发展的基本前提，要精准把握市场形势，深耕国际、国内两个市场，努力形成“全域经营、全链创效、全业协同、全球发展”的经营格局。

集团公司坚信中国经济向好的大趋势没有变，中国共同富裕的方向没有变，行业持续增长的逻辑也没有变。未来，集团全体同仁将在上级党委的关怀下、在集团公司党委和董事会的带领下，聚焦主业发展，坚持提质创新，实现经营能力再提升，为实现“第二个百年目标”贡献深装力量。

# 双碳

## 装饰行业如何减少碳排放

总工程师 王欣



**摘要：**近些年来，随着各国二氧化碳排放，温室气体猛增，全球出现了诸多的环境问题，对生命系统形成威胁。为彰显大国责任和担当，加速我国经济 and 能源转型，实现经济社会的可持续发展，我国提出争取在2030年前实现“碳达峰”、2060年前实现“碳中和”的目标。作为碳排放大户之一，建筑装饰行业的低碳转型迫在眉睫，本文从装饰装修碳排放的危害、碳排放与装饰行业之间的关系以及装饰行业中如何减少碳排放的相关措施三个方面出发，深入研究如何减少碳排放，在保护环境的基础上促进装饰行业的优化升级，从而实现装饰行业的良好发展。



### 前言

碳排放是关于温室气体排放的一个总称或简称。温室气体中最主要的气体是二氧化碳，因此用碳（Carbon）一词作为代表。2020年9月，中国在联合国大会上向世界宣布了“二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和”的目标，并将这一目标纳入国家的整体发展战略，制定了2030年前碳排放达峰行动方案。

建筑装饰行业的行业集中度低，具有大行业小企业的特点，减少碳排放推行难度大。而装饰行业近年来始终保持较高的发展速度，2016年装饰行业总产值达3.66万亿，碳排放量巨大。科学地减少装饰行业碳排放，履行国家承诺、实现可持续发展的目标，是装饰行业的社会责任，也是提高竞争力的有效途径。因此，应从多角度、多方面进行分析，寻

找有效减少碳排放的措施。

### 一、装饰碳排放量的计算及减排措施

碳排放量是指在生产、运输、使用及回收该产品时所产生的平均温室气体排放量。建筑碳排放量通常采用碳强度系数法来计算各材料的碳排放再进行累加。即：

$$\text{建筑碳排放总量} = \sum \text{材料 } i \times \text{碳强度系数 } i$$

计算建筑的碳排放量应当考虑建筑的全生命周期，建筑全生命周期主要分为三个阶段：建造阶段、运营阶段、拆除阶段。建筑碳排放总量应是三阶段碳排放量的总和。

建造阶段的碳排放量是所使用建筑材料的碳排放量和施工过程中的碳排放量，建材约占总量的15%，施工过程约占总量的2%；运营阶段的碳排放量是建筑运营时维护、能耗、用



水的碳排放量，约占总量的75%-80%；拆除阶段的碳排放量是拆除时废弃材料和拆除过程的碳排放量，约占总量的3%-8%。

装饰专业的碳排放量计算同样采用上述方法，但装饰专业的特点是装饰的使用寿命比建筑寿命短，通常为10年左右，即在建筑正常生命周期内通常会做5-8次的装饰装修，这就意味着装饰专业在建造和拆除阶段碳排放量的比重会偏大。

由此可以看出，影响装饰碳排放的主要因素有：装饰翻新次数、装饰材料用量、所用材料的碳强度系数、施工工艺、运营阶段装饰的维保量和对建筑水电消耗的贡献、装饰材料循环使用程度、拆除工艺等。

减少装饰专业碳排放应从这些因素入手，做好前期策划、提升装饰工程质量可有效减少装饰翻新次数；减少材料用量，使用低碳环保材料，采用先进的施工工艺可减少建造阶段的碳排放量；采用便于清洁保养的材料和工艺、注重建筑节能可以控制运营阶段的碳排放量；采用装配式工艺，使用可循环材料有利于拆除阶段的低碳减排。

### 二、碳排放与装饰行业之间的关系

装饰行业发展起点低，先进材料、可再生材料、装饰

装修施工工艺等方面的不足，会增加装饰行业发展的碳排放总量，对环境构成极大的威胁。相反，如果装饰行业健康发展，加快先进施工工艺以及可再生材料的应用，并加强对新型材料的研发等，会极大地减少碳排放量。

从另一个关系角度上分析，碳排放量主要是资源、材料的使用而产生的，装饰行业的发展需要大量的资源和相关的材料，这些材料的使用一方面决定着碳排放总量，另一方面也影响着装饰行业的发展，两者具有相辅相成的关系。因此，我们应当将低碳环保理念贯彻到装饰行业的发展中，更注重装饰装修的节能、低碳、环保施工，理念的贯彻也会潜移默化地推动着低碳材料的研发和应用。碳排放与装饰行业之间有着一条看不到而又感知明显的关系线，正确把控两者之间的关系，可以促进装饰行业健康飞速发展，同时对降低碳排放总量也有着不可忽视的作用。

### 三、装饰行业中如何减少碳排放的策略建议

#### 加强设计环节的低碳目标

装饰行业在发展的过程中，需要结合实际情况进行相应的装饰装修设计，而设计作为装饰装修的第一个环节也是



最关键的环节，需要将低碳理念融入到装饰装修设计阶段，保证装饰装修设计环节能够达到低碳目标，进而减少装饰装修的碳排放。

首先，在装饰装修阶段应严格遵循设计低碳化的理念，建筑与装饰同步各专业协同设计，装饰与建筑采用一体化模数，减少材料损耗；采用 BIM 技术，对异型材料直接放样、各专业之间做碰撞验证，减少冲突。装饰装修设计风格主要以简约设计为主，节约用材、注重建筑保温、合理利用自然资源，这需要装饰装修设计师树立低碳理念，从装饰装修的源头把关，不仅要保证装饰装修的舒适、简约、健康，同时还要保证装饰装修的生态、绿色、环保等，才能减少装饰装修碳排放量，并降低装饰装修对使用者健康的威胁。

其次，装饰装修设计方案应重视节能化设计。装饰装修设计的过程中，应保证设计方案的科学性、合理性，并从空间的长远利用率出发，为后期的空间转型提供可能，才能达到空间的可持续性，这也是降低装饰装修碳排放的主要方向之一，更是装饰行业中重点考虑的问题。装饰装修设计方案应以提升空间利用率、避免低效能空间的使用为主，同时控制好不必要的材料浪费，避免增加碳排放量。

再次，设计阶段应控制好通风采光，这与装饰装修的低碳化有着不可分割的联系，更是降低碳排放的主要控制手段。例如，在装饰装修设计的过程中，应遵循着自然通风的原则，并变空气的被动循环为主动循环，不仅可以达到节能减排的目的，同时也能够及时清除室内的病毒、有害气体和物质，保证室内空气的清新。

另外，应考虑到装饰装修的照明设计，很多照明灯具在使用的过程中都会产生大量的碳，应重视照明灯具的设计，降低碳的排放量。例如，可以选用 LED 节能灯具，这类灯具中没有紫外线、红外线，不会散发热量，更没有辐射，是可以安全触摸的，是一种较为绿色的照明灯具，设计中应用 LED 灯具可以降低装饰装修的碳排放量。

#### 严格把控材料关，优先选用装配式构件

装饰装修需要结合实际情况选取相应的装饰装修材料。

通过大量的调查研究发现，在装饰装修材料选择的过程中，材料选择不合理、没能有效把控材料关，会使得装饰装修过程中产生大量的碳排放，对室内空气造成不同程度的污染，同时也影响到使用者的人身健康。

装饰行业应将材料作为重点考虑的对象，尽量选择当地的材料作为装饰装修的主要材料，严格把好质量关，有效控制碳排放。经研究调查表明，装饰装修材料在材料运输的过程中同样会产生一定量的碳排放，如果以非本地材料为主要装饰装修材料的话，无形之中会增加材料运输的碳排放量。而以本地材料为主，则可以有效控制碳排放量，减少对环境所造成的污染。

其次，采用装配式装修。装配式可以灵活拆卸，为材料的再循环提供了品质保障。此外，装配式装修部品标准化、模数化、信息化，可以有效地减少材料损耗，并提高劳动效率。

另外，在装饰装修材料选择上应以环保、绿色、可循环再生材料为主。选择绿色、环保、可再生材料可以减少传统装饰装修资源和能源的消耗，并保证装饰装修的无毒、无害，避免或降低装饰装修对周围环境带来的危害和影响，同时能够减少碳排放量，延长材料的使用寿命。

例如，在开展装饰装修过程中选择木塑复合材料可以减少材料的消耗。木塑复合材料主要是采用塑料、木纤维或稻壳、麦秸、玉米杆、花生壳等天然纤维材料加入少量的化学添加剂，并经过专用配混设备加工所形成的填料。此外，这种材料属于新兴的抗氧化性、持久性的环保材料，具有一定的抗氧化性、较好的持久性以及较强的稳定性，是可以回收再利用的。在装饰装修过程中，很多环境都可以利用木塑复合材料代替木材、塑料等，既节省了木材资源，也可以利用生物降解的方式减少对环境的污染，同时也能够降低装饰行业发展的碳排放量。

#### 落实施工过程中的低碳措施

装饰行业如何减少碳排放量，是装饰行业发展过程中重点思考的问题，尤其是在装饰装修施工的过程中，更应注重低碳措施的实施，保证装饰装修的健康性和环保性。

装饰装修施工中所涉及的因素较多、较广，很难面面俱到，施工过程中的措施落地容易出现的问题。因此，要落实施工过程中的低碳措施，保证装饰装修施工的合理性、有效性、环保性。首先应推行装配化施工，通过一些装饰配件、装饰品与设备在后场进行标准化的生产，然后再将其运输到现场，利用机械化施工等相关作业方式进行施工。此过程能够将装饰装修过程中的各类生产要素有效组合起来，也能够有效减少中间环节，实现对资源配置的优化，减少装饰行业生产发展过程中的碳排放。

据统计，因装饰装修施工而产生的垃圾已占城市垃圾总量的 30%，有些城市甚至已经超出了 40%，这些垃圾对城市发展和人民生活构成了极大的威胁，更为生态环境带来巨大的压力，如何应对这类现状是装饰行业发展很难但必须要考虑的问题。通过装配化施工，可以减少施工过程中所产生的垃圾，降低装饰噪音的感染以及有毒有害气体和灰尘的排放等，从而达到降低碳排放的目的。

其次，应提高装饰装修的施工工艺水平。从以往的装饰行业发展情况调查中发现，由于以往装饰装修过程中所应用的施工工艺较为传统，并没有真正将低碳理念融入到其中，在装饰装修过程中常常造成大量的碳排放。装饰装修材料的运用不仅与装饰装修质量有着直接关系，更与施工工艺有着密切的联系，提高装饰装修施工工艺可以尽可能杜绝工程施工质量隐患，减少施工过程中材料损耗和碳排放，有利于提高材料的使用效率，减少对环境的污染。施工工艺应认真贯彻低碳化理念，推行装饰装修工业化、工厂化等，实现装饰装修与工程施工一体化、材料采购集成化的目标。

另外，设计方面还应推从标准化、模块化的设计内容，通过多种措施的共同实施，提升装饰装修的施工水平，达到节能减排的目的。

再次，应严格规范施工管理。施工管理是否规范直接影响到施工质量，因此，应严格做好施工规范化管理，保证施工质量，同时做到减少碳排放量，降低装饰装修施工对环境造成的污染，保证施工现场的有序进行。装饰装修所涉及

到的因素比较多，因此要规范各类施工工种，把控装饰装修施工质量和进度。例如，针对装饰装修施工现场的管理，对现场施工工具、施工材料以及施工人员进行全方位的管理，施工材料应结合材料的基本特性，对施工材料做好分类爆管处理，避免材料发生质变造成材料浪费以及产生碳排放。此外，一些大型装饰装修企业应做好统一规范管理，如统一加工、统一物流配送等，降低垃圾、粉尘对环境的污染，减少噪音以及碳排放对环境的威胁，提高装饰装修材料的利用率，保护自然环境，有效控制装饰行业发展的碳排放总量。

#### 总结

综上所述，装饰行业在发展的过程中，应重视装饰装修材料的革新，不断研发和利用可再生、再利用材料，降低装饰装修施工垃圾以及减少碳排放量，充分体现出装饰行业低碳装饰装修的价值。本文的研究主要对装饰行业发展过程中装饰装修碳排放的危害、装饰行业与碳排放、减少碳排放等几方面展开具体的分析，希望通过本文的分析，能够让人们提高对碳排放的重视，促使装饰行业的健康发展，减少碳排放，避免温室效应的发生，为人们营造一个安定、和谐、健康的环境。



# 数智转型

## 深装集团数智化转型探索之路

钟钦宏 战略发展中心（战略与数智转型团队）



根据组织结构模式、业务管理需求和企业发展战略，深装集团按照“两条主线”对信息化建设进行了重新规划，打造出“四个系统”的总体部署。



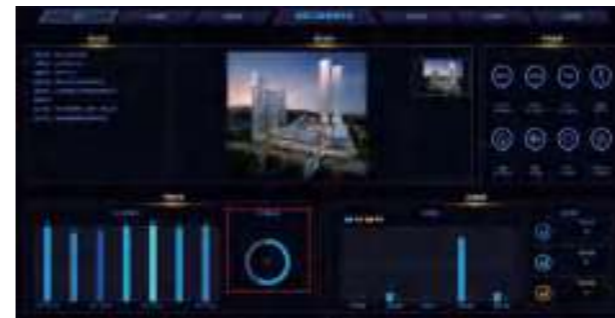
世界经济数字化转型是大势所趋，在数字经济发展的浪潮中，企业发展必须依靠创新，引进最前沿的科技创新思维进行数智化转型则是重中之重。深圳市建筑装饰（集团）有限公司紧抓住产业数字化、数字产业化赋予的机遇，并以此为契机积极推进数字化转型，主要举措如下：

### 一、2019年4月，深装集团开始信息化平台的迭代重建

根据组织结构模式、业务管理需求和企业发展战略，深装集团按照“两条主线”对信息化建设进行了重新规划，打造出“四个系统”的总体部署。两条主线是指，以单项工程成本管理为主线，以质量、环境、职业健康安全一体化管理为主线。四个系统，一是行政办公，二是人力资源，三是项目管理，四是财务管理。2020年4月，集团初步完成企业及项目管理的ERP系统，基本实现集团内部业务及流程的标准化。

二、2020年5月13日国家发改委发布《数字化转型伙伴行动倡议》后，深装集团加强了针对数字化转型的研究和探索，基本实现业务的数字化管理，并依托各项管理数据的分析与应用，为项目一线提供有效的数据支撑

1. 对ERP系统进行迭代开发，扩展人力资源系统，实现所有人员信息从招聘到离职的数字化管理。
2. 集成智慧工地云平台，采集质量、环境、职业健康安全及实名制考勤数据，构建项目全生命周期的数字化管理。
3. 构建单项目看板，归集单个项目的所有数字信息，为项目经理提供项目的安全管理、质量管理、成本管理等智能预警及分析。
4. 通过创建市场经营报表、合同报表、成本报表、财务报表等分析模块，构建领导驾驶舱，包括综合、经营和合同看板，对所有信息化数字进行穿透汇总及智能分析，为经营决策及制定企业战略提供重要依据。



### 三、2021年后数智化转型的继续深化及探索

智能化转型是在数字化的基础上进行的深层次挖掘，数字化是将数据进行收集形成数据中心，而智能化会将大数据利用复杂的算法处理得到我们所需要的产物，如员工数字化画像、财务的数字化经营和预算管控平台、BIM系统、物联网、人工智能机器人等。为实现集团业务向数字化+智能化转变，深装集团将继续深化及探索：

1. 扩展人力资源和财务管理系统，形成员工数字化画像、财务的数字化经营和预算管控体系。
2. 继续深化智慧工地管理系统建设，构建智慧云端建筑装饰工程在线决策平台，实现项目“两条主线”全生命周期管控。

传统模式下对装饰工程数据分析能力较差，决策多依靠管理者的管理经验，影响项目进度和工作效率。随着对工程精益化管理、智慧化决策要求的不断提高，需构建以云端建筑工程管理为主线，串联设计、施工、设备、人员和物料供应管理，集建筑工程在线预决策、智慧化决策、动态预警于一体的云端智慧建筑工程在线决策平台。该平台应具备实时感知数据、云端处理数据和在线智能化决策等功能，集成先进智慧工地技术，实现专家系统和智能决策支持系统的融合。

3. 探索及推进人工智能在项目施工过程中的实际应用。探索及推进人工智能及控制技术的各种施工机器人、设备在项目施工过程中的实际应用。
4. 与行业共同构建及完善基于BIM技术下的建筑装饰装修设计应用平台。

目前装饰行业内BIM技术应用的痛点在三个方面：

- ①由于土建作业施工移交的现场与施工图纸存在误差，装饰专业的BIM数据需要在土建施工完成后进行二次扫描建模，完成前端深化设计工作。
- ②装饰专业工期经常受到前段专业施工工期的影响，对二次扫描建模深化设计工作的时间、效率要求非常苛刻。
- ③装饰专业施工人员缺乏相应软件应用能力，对复杂的BIM模型管理指导施工存在技术困难。

为提高数据的可利用率，顺利实施BIM建筑技术的应用，需要充分调动行业资源共同构建适合装饰专业的BIM应用平台。

5. 推进基于建筑装饰领域碳达峰、碳中和的研究。

通过研发建筑装饰工程碳排放计算模型，明确各分项工程在建材生产及运输、建造、运行、拆除四个阶段中碳排放的具体计算对象，包括各项碳源和碳汇。然后根据各分项工程的全生命周期碳排放计算及碳达峰、碳中和的量化分析，提出推广使用绿色建材、大力发展低碳技术、实施装饰行业碳交易等改进方向，实现绿色环保的装饰施工要求。

未来，深装集团未来将从主营业务入手，利用大数据、人工智能、区块链等创新技术，依托各项管理数据的分析与应用，不断探索及深化，逐步实现人、财、事、物四个主要维度的数智化管理，实现数智化转型，提升集团整体管理效能。



# 深装一年， 我的职场化转变

## 新生·续写传奇

该板块为新生代员工的深装故事与未来展望。青年是国家的未来也是深装的未来，筑造幸福空间是中华民族实现全民小康的重要旅途，也是有志青年的担当使命。该板块将展现两位优秀青年员工在深装的感悟与展望。

无意间扫到桌角的台历，2021年9月，不知不觉，我加入深装集团这个大家庭已经整整一年了，而今年已经是深装集团诞生的第35个年头了。犹记得报到当天的自己——踌躇满志，眼神里充斥着对未知的期待以及些许忐忑。从内部集训到部门定岗，从观摩学习到独立作业，从惴惴不安到从容不迫，经过这一年工作的磨练，初入职场的我，已经基本融入了公司的工作氛围之中。

入职以来，我深切感受到，深装集团是一个底蕴深厚而又朝气蓬勃的大家庭。底蕴深厚在于它的历史，从1986年创办至今，深装已经在深圳这片沃土上走过



戎鑫

研发中心



了35年，几代深装人的不懈努力、砥砺前行，造就了如今深圳大厦有深装人参与的奇景。朝气蓬勃则在于态度，建筑装饰是一个相对传统的行业，公司在承接项目的同时，积极主动地推进建筑装饰产业向信息化、绿色化、装配化等未来趋势上发展，并不断完善着公司的管理体系。除此之外，公司还给予了年轻员工充分的信任，只要能力强，公司就会给你足够广阔的发展平台。

回顾这一年的工作，带给我更多的是心态上的转变。校园时期的我们也许或多或少地接触到执行力、时间节点、团队协作等关键词，但公司的实际工作则对这些耳熟能详的关键词进行了重新定义。当部门领导安排完具体工作，不再给多余的时间去了解相关背景资料，而是要求在两小时

内立刻给出解决方案时，我明白了职场对于执行力的重新定义；当明天将要汇报的定稿文件被要求更改大方向，不得不临时通宵改稿时，明白了职场对于时间节点的重新定义；当一个人面对茫茫数据整理工作不知所措，部门同事纷纷伸出援手，最终在时间节点前将资料全部汇总完毕时，明白了职场对于团队协作的重新定义。

时间如同白驹过隙，在研发中心的一年时光中，我从一本《建筑装饰装修施工验收标准》开始，学会如何总结施工工艺工法；从实验室中一台材料检测设备开始，了解膨胀螺栓的拉拔试验和人造石材的线性热膨胀系数等工程质量的标准要求；从施工组织设计、施工日志开始，明白了鲁班奖、中国建筑工程装饰奖对施工全过程的闭环把控。

一年来，公司和部门领导给予我的不仅是工作上的指导，同时还有生活上的关怀，这些让我在短暂的时间内迅速融入了部门的工作氛围。在研发中心工作的日子里，我感受到领导的亲切和同事的热情，更认识到自己在工作效率上还存在很大的提升空间，统筹安排协调多项工作的能力明显不如部门前辈们。今后，这些不足都将成为我自我完善的工作动力。

总而言之，深装如同一座规模庞大的宝藏秘库，如今我才刚刚走进这座秘藏的入口，之后的漫漫前路我必将披荆斩棘、迎难而上，不忘初心，砥砺前行。

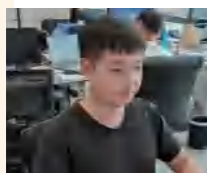
# 遇见深装 我很幸运

来到深装的一年多，我和团队一起成长，并慢慢趋于稳定。在这段时间里，我的眼睛一直在向前看，看着前进的道路，看着身边的人。与此同时，我也在不断地思考：未来的路该怎么走，如何与我们的团队共同构建一个符合深装特色的数字化体系？

## 机缘巧合的相遇与选择

深圳市的气候像极了墨尔本，湿润且变换莫测。上一秒晴空万里，下一刻狂风暴雨，仿佛一切都在变化着。我习惯了从中国到澳洲十小时的飞行时间，来到离家更近的深圳反而有些不适应了。熟悉的中国菜和街边摊，熟悉的吆喝以及熟悉的堵车，突然来到这样一个快节奏的城市，让慢热的我感到些许不适应，周围的一切仿佛都在快放。

机缘巧合，我踏入了深装的大门。刚来深装，一切都是新鲜的。短裤、短袖着装的我与这里有些格格不入，这也是我在深装学习的第一课——工作着装要注



余坦

战略发展中心  
战略与数智转型团队

意，这能侧面体现出一个人的工作态度。自此之后我改变了着装，并更加认真细心地对待工作、记录每天的相关事宜。这只是一个小小的改变，却对我产生了深刻的影响，回首过往，颇觉受益良多。

信息运维工程师，入职这个岗位也是一个意料之外的选择。说来也有趣，刚来深装时，同部门的两位同事都处于休假状态，因此我将部门所有的岗位都尝试了一遍。“我是革命一块砖，哪里需要往哪搬；我是发展一只花，哪里能开往哪插。”于我而言，能够体验不同的工作，这是一次非常宝贵的经历。最终，我选择了信息运维工程师，虽然这并不是我之前学习的方向，但是我觉得自己能胜任这份工作并从中学习到更多的知识和技术。于是，带着兴奋和不安，我踏上了“深装信息化之路”。

## 在实践中进步成长

正式开始信息化工作后，我感受到了学校里的知识与实际应用中的差别。“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。”企业的系统庞大而繁杂，在学习使用之初，我遇到了大量的问题。这些问题是书本上没有的，只有亲自参与到实践中才能发现，而部门恰好给我提供了大量实践和锻炼的机会，使我能够用实践去检验理论。另一方面，我的工作状态也在不断进步，从开始接触工作的紧绷状态，害怕出错、畏

手畏脚，到后来逐渐适应工作，全身心投入到工作当中。

在处理系统运维过程中，遇到最多的是项目上关于系统流程的问题。项目上的人对我们的系统不够了解，操作起来也常常出现各种问题。针对这一现象，我展开了定期的项目培训，每个月新开的项目我都会集中起来，在钉钉上进行直播培训，并将培训的内容和相关资料分享给项目人员，方便他们后续学习与查询。一次次的培训也让我逐渐感受到了深装企业文化的核心价值观——“诚信、责任、担当”。不断地提高培训水平，不断地修改文稿，将最有效、最实际的内容带给大家，我乐在其中，也获得了极大的成就感。

当我遇到困难时，领导会包容我、及时给我提供帮助，让我敢于犯错，不畏苦难。身为理科生，写文稿是最让我头疼的事情。因此，每写完一篇重要文稿，我都会麻烦部门的同事和领导再复查一遍，我再从中汲取经验教训，这一个个的复查让我飞速成长。能在工作中遇到这样的队友，我感到非常幸运。海外求学的经历让我常把个人能力的提升放在首位，而投入到实际的工作后，我才发现团队力量的强大。对接开发、测试、反馈、调整、培训、维护，我们团队各司其职，相互补位，我们因此更加团结。我们就像一个军队，当一个战士倒下，其他的人随时可以补上。我收获的不仅仅是宝贵的工作经验，更有一群值得信赖的伙伴，这都是我人生中不可多得

的宝贵财富。

## 我与深装共创未来

来到深装的一年多，我和团队一起成长，并慢慢趋于稳定。在这段时间里，我的眼睛一直在向前看，看着前进的道路，看着身边的人。与此同时，我也在不断地思考：未来的路该怎么走，如何与我们的团队共同构建一个符合深装特色的数字化体系？现如今，作为战略发展中心的一员，我对企业未来的发展很有信心且非常期待。

在疫情期间，我不仅感受到了祖国的强大，同时也感受到了祖国企业的实力。2020年5月13日，国家发改委发布了《数字化转型伙伴行动倡议》，提倡政府和社会各界联合起来共同构建数字化生态。集团高层领导对此做出积极响应，大力发展企业的数智化进程。经过不懈努力，深装已经有一套较为成熟的信息系统，这为之后的企业数智化转型打下了坚实的基础。

2021年是深装集团成立35周年，作为一个具有35年发展历史的企业，经历了体制内与体制外的双重考验，依然挺拔傲立在深圳这样一个竞争激烈的城市中，不难看出深装集团的历史使命和文化底蕴。我坚信，“把红旗插到山顶上”的使命感也将会继续在建筑装饰行业最前线开辟道路。在这条未被探索过的道路上，为这样的中国企业贡献一份自己的力量，我为之骄傲。



# 把红旗插到山顶上

——致深装集团三十五周年的生日献词

◎深圳市出版业协会企业报刊专业委员会荣誉会长 陈昌华

已经很遥远了，很遥远了  
那枪林弹雨的冲锋陷阵  
那把红旗插上的山顶  
还是那么亲近，那么亲近  
那趟人生转折的军列  
那道集体转业的生命

两万多名朝夕相处的战友  
一起摘下了帽徽领章  
一支时刻听从召唤的部队  
从此踏上了新的征程  
竹子林旁，扎下了新的营盘  
笔架山下，开始了新的进军

我的老政委啊！我的老政委  
这是您最艰难的时刻  
您下达了向后转的口令  
我的老班长啊！我的老班长  
您敬上最后一个军礼  
告别了您心爱的军营

到深圳去，到特区去  
那里有新的阵地，新的使命  
召之即来，来之能战  
敢打硬仗，战之能胜  
最需要的关头我们上  
最难啃的骨头我们啃

边陲小镇的高楼大厦  
奠基着我们的血汗  
一夜之城的宽广大道  
延伸着我们的使命  
日新月异的美好生活  
装饰着我们的人生

三十五年的风雨兼程  
三十五年的砥砺奋进  
三十五年的继往开来  
三十五年的薪火传承  
身后已矗立起一座座建筑丰碑  
面前又承接着一项项新的工程

我们骄傲，红旗插上了  
行业前三强的制高点  
中华世纪坛铭刻着深装人的自豪  
中国尊大厦见证了深装人的匠心  
300多项中国建筑的鲁班奖、装饰奖  
记载着深装人誉满天下的功勋

我们欣慰，长江后浪推前浪  
接力棒已传给新的掌门人  
2020，献礼特区40年  
2020，致敬品牌40人  
莫道一览众山小  
只因山高人为峰

我们深知，任重道远  
一带一路在召唤我们走出国门  
从五湖四海到五洲四海  
脚下的道路永无止境  
成为世界知名装饰引领者  
这是每个深装人的百年愿景

幸福空间筑造家  
不仅仅是企业的行动纲领  
更需要始于足下的一步一个脚印  
百年深装，文化智胜  
不仅仅是企业的座右铭  
更需要每个人一点一滴的身体力行

过去，深装集团的老前辈  
把红旗插到了山顶上  
那是深装人的光荣和传统  
今天，深装集团的后来者  
把红旗插到巅峰上  
这是深装人的传承和重任

只因我们的血管里  
流淌着特别能战斗的基因  
只因我们的企业内  
沉淀着永远争第一的精神  
我们35岁正当年的深装集团  
正在向辉煌的未来阔步前进