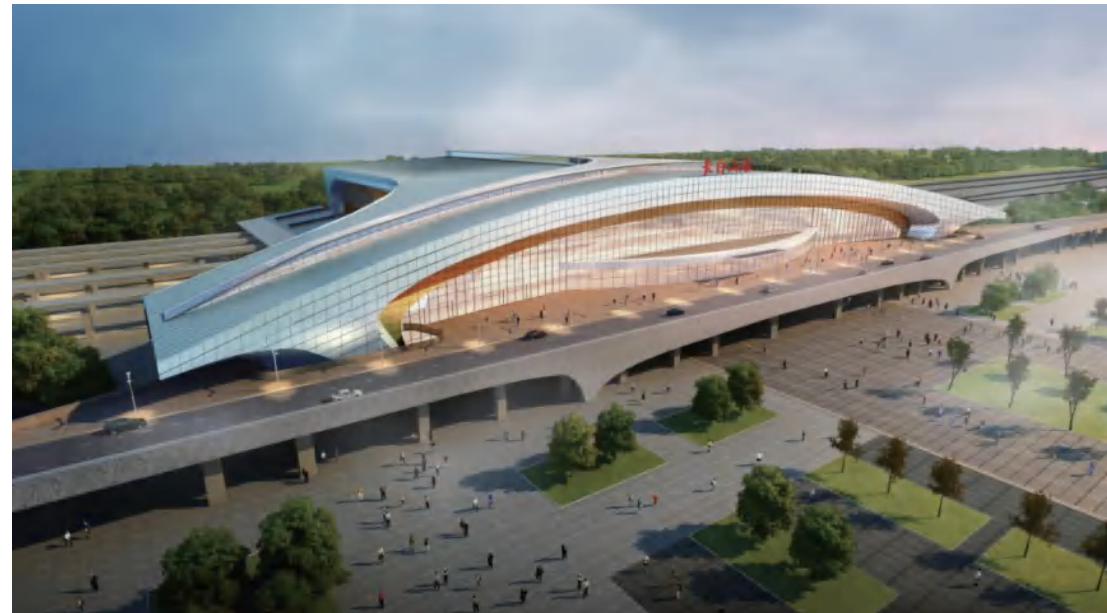




深装集团
SHENZHUANG GROUP

 中国企业党建文化十强单位 深圳市十佳企业刊

125
2021年总125期
为党旗争光
为品牌添彩



深装集团 2021年 总125期

合作伙伴最信赖 广大员工最喜爱 社会客户最认可



**奋进新时代
迈步新征程**



奋进新时代 迈步新征程

文/深装集团党委书记、董事长、总裁 吴富贵

一元复始，万象更新。在充满期盼和希望的2021年到来之际，我谨代表全体深装人向关心帮助深装集团发展的各级领导、社会各界表示崇高的敬意，向多年来信任支持集团发展的各位股东、合作伙伴表示衷心的感谢，向所有辛勤耕耘的广大员工及家属表示亲切的问候！祝大家元旦快乐、新年吉祥！

时光荏苒，岁月如歌。2020年是极不平凡的一年，惟其艰难，才更显勇毅；惟其笃行，才弥足珍贵。回首刚刚过去的一年，我们从伟大抗疫、抗洪精神中汲取不断前行的力量，向着中华民族伟大复兴的壮阔征程奋勇前进。天道酬勤，力耕不欺。我们栉风沐雨、朝乾夕惕，坚定不移沿着新时代深装伟业阔步前进，加大改革创新步伐，持续优化

经营战略，全面推动转型升级，中标喜讯捷报频传，精品工程成果丰硕，业绩荣誉持续创造历史新高。

过去的一年，我们坚持党的领导，加强党组织建设，提升党建服务职能，扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，努力创建非公党建示范企业；坚持党务促进业务，业务保障党务，以党建文化带动企业文化，以企业文化引领企业发展，荣获“新时代党建+企业文化示范单位”；积极投身公益事业，注重关心关爱员工，荣获建筑装饰行业抗击新冠肺炎疫情突出贡献单位。

过去的一年，面对突如其来的新冠肺炎疫情，我们科学防控、精准施策、全员战“疫”、共克时艰。第一时间成立

疫情防控领导小组，全面落实各项疫情防控措施，关心关爱员工生命安全和身体健康，为全体员工购买防疫物品，实施居家远程在线办公，组织线上疫情防控知识培训。在打好疫情防控阻击战的同时，积极谋划筹备复工复产，做到疫情防控与经营生产两手抓、两不误。危急时刻，我们积极响应党中央号召，踊跃捐款抗击疫情，风雨同舟，众志成城，用实际行动集结起共战疫情的深装力量。

过去的一年，我们凝聚共识、坚定信心，战胜各种风险挑战，推动企业高质量发展。面对新冠肺炎疫情的严重冲击、国内外形势复杂多变、经济发展下行压力持续、市场竞争日益激烈等不利因素，我们始终坚守战略定力，准确判断形势，紧紧围绕“建体系、优生态、强协同、控预算、降成本、增效益”的经营策略，抢抓发展机遇，锐意改革创新，布局重点区域，加大市场开拓力度，经营发展稳中有进，荣膺2019年度中国建筑装饰行业百强排名装饰类第3名、设计类第6名、幕墙类29名。

过去的一年，我们始终秉承“绿色、科技、人文”的发展理念，将科技成果转化为生产力，推动企业创新发展。继续加大研发实验室的投入，加快装配化、信息化、智能化建设进程，积极研发和应用新工艺、新技术、新材料，先后获得32项专利，科技研发能力不断提升，荣获2项“鲁班奖”和12项“中国建筑工程装饰奖”，继续走在全国建筑装饰行业前列。

过去的一年，我们坚持人才引领企业发展，抓好人才队伍建设，深化人才发展机制改革，不断激发企业人才竞争活力。邀请专家学者、行业大咖，深入企业调研，汇聚思想力量，拓展知识视野，厚积能量储备，增添发展后劲；通过多种途径吸收高尖端人才，聚天下英才而用之，优化中高层队伍结构，企业发展呈现出巨大活力和动力；通过饰兵集训、常规培训，提升人才专业素养，为打造百年企业积蓄强大后备力量；通过干部盘点、岗位竞聘激发人才活

力，全面优化人力资源制度，搭建人才发展平台，支撑企业健康快速发展。

2021年是中国共产党建党100周年，是“十四五”规划开局之年，是深装集团成立35周年。这是新征程新奋斗的起点，我们要继续砥砺前行、开拓进取，不断开创新时代深装集团建设新局面，以优异成绩迎接建党100周年，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗！

新的一年，我们要坚定信心不动摇、咬定目标不放松，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，坚定不移实施创新驱动发展战略，培育新动能，提升新势能，在应对变局中开新局，在守正创新中担使命。要按照“三创四新”的发展方向，加大改革创新步伐，持续创新、持续转型、持续发展，对标国内外优秀企业，构建以企业为主体、以市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系，按下企业创新发展的“快进键”，为集团更好地实现高质量发展增添新的动力。

新的一年，我们要坚定地建设“百年品牌、百年深装”作为目标愿景，继续坚持“以客户为中心”的价值导向，以振兴民族产业、引领行业发展、推动社会进步为己任，以信息化建设为支撑，以绿色发展为理念，以人才建设为引领，以科技创新为驱动，借助粤港澳大湾区和中国特色社会主义先行示范区建设的东风，打造更多精品工程，不断满足人们对美好生活的向往！

习总书记指出：“征途漫漫，惟有奋斗。我们通过奋斗，披荆斩棘，走过了万水千山。我们还要继续奋斗，勇往直前，创造更加灿烂的辉煌！”奋斗创造奇迹，实干成就未来。崭新的2021年已经到来，让我们满怀信心和期待，以更加坚定的信念、更加昂扬的精神、更加务实的行动，努力创造更加美好的明天！



内部资料 免费交流

主办：深圳市建筑装饰（集团）有限公司

编委会

顾问：汪家玉

主任：吴富贵

成员：朱飏、吴巧平、吴磊、盛静、吴昊、杨灏、

袁川龙、张开永、宋震华、王传辉

总编：吴富贵

副总编：朱飏

主编：许金桥

副主编：王萍

责任编辑：周文杰

摄影：罗海铭

美编：房伟

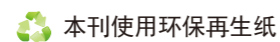
时间：2021年1月

排版：深圳市新鸿兆文化传播有限公司 印刷：深圳市源昌盛彩色印刷有限公司

地址：深圳市福田区市花路1号创凌通科技大厦A座11、12、13楼 邮编：518045

电话：0755-82525609 传真：0755-82524508 网址：www.szadg.com 邮箱：szjt@szadg.com

准印证号：粤(B)L017010047



卷首语： 奋进新时代 迈步新征程 / 吴富贵

聚焦： 深装集团荣登中国建筑装饰行业百强第三名 / 品牌部 /05
 砥砺前行 谱写发展新篇 / 品牌部 /06
 中国建筑装饰协会副会长陈新莅临深装集团总部考察指导工作 / 王萍 /08
 深装集团党委书记、董事长、总裁吴富贵出席
 2020年全国企业家活动日暨中国企业家年会 / 周文杰 /09
 深装集团党委书记、董事长、总裁吴富贵出席
 “书香圳好”行业领袖对话读书月暨行业领袖企业100强颁奖盛典 / 周文杰 /10
 清华五道口金融EMBA校友走进校友企业深装集团 / 品牌部 /11
 深装集团12项工程荣膺2019-2020年度中国建筑工程装饰奖 / 研发中心 /12
 深装集团荣获“全国建筑装饰行业信用评价AAA企业”称号 / 品牌部 /14
 深装集团连续十三年获评“广东省守合同重信用企业” / 陈丽云 /15
 《深装集团》期刊获“十佳企业刊奖”多项殊荣 / 陈丽云 /16
 深装集团宋蕾、傅晨阳分别荣获2019年度深圳市装饰行业“十大科技人才”
 和“十大优秀项目经理”称号 / 周文杰 /17

党建： 党建铸魂 文化引领 / 陈雨涵 /19
 深装集团党委召开党员大会选举增补党委委员 / 党群工作部 /20
 党建共建聚合力 银企合作促发展 / 党群工作部 /21
 人民观点：乘势而上，扬帆再出发 /22

精品： 引领特区潮流，传播深圳之音——深圳广播电台 / 周文杰 /25
 现代极简主义——西宁传媒中心 / 陈雨涵 /28
 突出文化体验，助推全民阅读——西北首家当当书店 / 北京分公司 /32

漫谈： 吴磊：极简设计的践行者 /35
 新基建浪潮下建筑业企业数字化转型落脚点是BIM+智慧工地 / 编辑部 /38

逐梦： 以饰兵的名义宣誓 / 深装饰兵 /41
 永不停止前进的旅途 / 陈雨涵 /42
 七月 / 肖婉 /44
 深装之旅初体验 / 林佳禧 /46
 “争取、勇敢尝试” / 黄柳燕 /48
 不忘初心，虚心前进 / 顾美慧 /50
 从校园到深装 / 方志胜 /52

集锦： 深入交流 共享发展 / 王萍 /55
 吴富贵董事长视察北京分公司 / 童存元 /55
 乘风破浪 砥砺前行 / 周文杰 /56
 警钟长鸣，常抓不懈 / 安委会 /57
 心系一线，同心向前 / 人力资源中心 /57
 深装集团举办“研发实验室开放日”活动 / 研发中心 /58
 深装集团中标美团中科创望京园办公装修总包施工等多个项目 / 张进毅 /59
 逐梦前行，助力冬奥 / 北京分公司 /60
 转作风、严纪律、提素质 / 齐惠娟 /60

聚焦

FOCUS

深装集团荣登中国建筑装饰行业百强第三名

砥砺前行 谱写发展新篇

中国建筑装饰协会副会长陈新莅临深装集团总部考察指导工作

深装集团党委书记、董事长、总裁吴富贵出席 2020 年全国企业家活动日暨中国企业家年会

深装集团党委书记、董事长、总裁吴富贵出席“书香圳好”行业领袖对话读书月暨行业领袖企业 100 强颁奖盛典

.....

深装集团荣登中国建筑装饰行业百强第三名

文/品牌部

12月23日，中国建筑装饰协会八届五次理事会、常务理事会议暨装饰行业转型升级高质量发展高峰论坛在深圳举行，深装集团党委书记、董事长、总裁吴富贵出席会议。会上，2019年度中国建筑装饰行业综合数据统计排名揭晓，深装集团逐梦前行，再创新高，荣登装饰类第3名、设计类第6名、幕墙类第29名，整体排名不断攀升，展示了装饰劲旅的不凡实力。

不负重托 不辱使命

会上通过了《关于增设中国建筑装饰协会名誉副会长的提案》，与会代表举手表决，一致同意增设深装集团党委书记、董事长、总裁吴富贵为中国建筑装饰协会名誉副会长。大会同时表彰了建筑装饰行业抗击新冠肺炎疫情突出贡献单位，深圳市建筑装饰

(集团)有限公司光荣上榜。

凝神聚力 砥砺前行

中国建筑装饰行业百强榜单分设装饰类、幕墙类、设计类三项排行，是全面反映企业综合实力和行业影响力的重要标尺，具有标杆引领作用。荣登百强榜单第3名，是业界对深装集团在装饰、幕墙、设计等领域突出表现的充分肯定，彰显了深装集团在企业营业收入、资质荣誉、科技进步、精品工程、安全质量、社会责任等方面的卓越成绩，见证了深装人“以匠心铸精品，以质量树品牌”的不懈追求。

近年来，在世界经济指数下滑、国内形势复杂多变的情况下，深装集团在吴富贵董事长的带领下，上下凝神聚力、团结奋进，紧盯国家战略发展机遇，深耕办公、酒店、医疗、教

育、文旅等装饰领域，坚持以党建为引领，持续改革创新，深化经营管理，全面推动企业转型升级，聚焦一流，大力倡导工匠精神，注重工程施工质量，追求过程精品，创造高质量工程，实现了持续跨越发展，业绩荣誉持续创造历史新高。

未来，深装集团将再接再厉，不负众望，继续以创新谋发展、以改革求突破，建功新时代，把握新机遇，大力发扬拓荒牛精神，坚定“百年品牌、百年深装”发展目标，以装饰美丽中国、引领行业发展为己任，致力于振兴民族产业、推动社会进步，不断满足人们对美好生活的向往，砥砺前行，努力续写更多“春天的故事”。





砥砺前行 谱写发展新篇

——中国建筑装饰协会八届五次会长工作会在合肥召开

文/品牌部

开启新征程，砥砺谱新篇。11月3日，由中国建筑装饰协会主办、深圳市建筑装饰（集团）有限公司承办的中国建筑装饰协会八届五次会长工作会在合肥召开。

站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点，在“十三五”规划收官、“十四五”规划布局的关键时间节点，中国建筑装饰协会领导及嘉宾齐聚一堂，共同探讨后疫情时代行业高质量发展大计，总结中国建筑装饰行业年度工作及党建工作情况，分析建筑装饰企业及行业形势，为建筑装饰行业可持续健康发展树立信心。中国建筑装饰协会名誉会长马挺贵，会长刘晓一，副会长兼秘书长张京跃，副会长

兼党总支书记田思明，副会长陈新，以及各副会长单位负责人、省市地方协会及中装协各分会负责人共百余人出席大会。

张京跃副会长兼秘书长在报告中从六个方面回顾了2020年协会工作：一是积极落实党中央的统一部署，动员行业企业打赢疫情防控和复工复产两场战役；二是积极反映企业诉求，努力争取保留了建筑装饰装修专业承包资质；三是协会四大品牌工作有条不紊地开展；四是CBDA标准编制工作全面推进，今年协会批准立项标准12项，批准发布标准8项；五是启动了建筑装饰行业职业能力水平评价工作；六是强化协会内部建设。

在谈到明年协会工作时，他强调，要坚定行业可持续健康发展的信心，围绕推动行业高质量发展这个中心，协会明年重点开展五个方面工作：

1. 持续推动行业“数字化”转型升级；
2. 加强行业治理，保证“双循环”新发展格局的贯彻落实；
3. 编制建筑装饰行业“十四五”发展规划；
4. 开展建筑装饰行业职业能力水平评价工作；
5. 推动劳务工人产业化。

田思明副会长兼党总支书记在作党建工作报告时表示，一年来，中装协党总支坚决贯彻党中央路线方针政策，把牢协会政治大方向，将党建工作与业务工作深度融合，协同配合行政助力企业复工复产；组织党员职工



积极投身到抗击疫情和复工复产的战斗中去；扎实有效开展政治思想和反腐倡廉教育，努力推动建筑装饰行业不断发展进步。明年将继续在党中央和上级党组织的带领下，恪尽职守，全方位做好基层党建工作，把牢政治大方向，时刻与以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，努力推动建筑装饰行业高质量发展。

马挺贵名誉会长在讲话时强调，建筑装饰行业是一个“资源永续、业态常青”的行业。企业当前遇到的困难和问题是对市场发展规律变化的不适应，在任何形势和困难面前，企业都要增强信心，坚定信念。

陈新副会长在最后的总结讲话中分析了当前经济发展新形势，并对行业和企业高质量发展提出自己的意见和建议，进一步坚定了企业发展信心。他强调，要认识到品牌的重要性，认识到低成本创优的重要性，认识到项目管理的重要性，这几方面是企业高

建筑装饰行业是一个“资源永续、业态常青”的行业。企业当前遇到的困难和问题是对市场发展规律变化的不适应，在任何形势和困难面前，企业都要增强信心，坚定信念。

质量发展的重要基础。

深装集团党委书记、董事长、总裁吴富贵出席会议并致辞，他首先向大会的顺利召开表示热烈的祝贺，向远道而来的各位嘉宾致以诚挚的问候，向多年来关心支持深装集团建设发展的中装协领导、各地方协会领导、行业同仁们表示衷心的感谢。他说，深装集团作为最早一批中装协副会长单位，三十多年来，在中装协历任领导的关心指导下，在行业同仁的通力协

作下，在社会各界的大力支持下，始终坚守“专心、专注、专业”的工匠精神，以“诚信、责任、担当”的价值导向，深耕建筑装饰主业，为中国建筑装饰行业的发展做出了应有的努力。雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。借此盛会之机，我们将继续加强与中装协成员单位、同行兄弟企业之间的沟通与交流，相互借鉴经验，加强同行企业之间协同与协作，构建开放、共享、多赢的行业生态。作为深圳的装饰企业，我们将继续秉承“闯”的精神、永葆“创”的劲头、弘扬“干”的作风，继续发扬敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干的特区精神，做新时代拓荒牛，以更加饱满的热情为装饰美丽中国和全面建设社会主义现代化国家贡献深装智慧和力量！

吴董事长指出，新时代需要新担当、呼唤新作为。作为新时代中国建筑装饰行业的引领者，我们必须坚决贯彻落实党的十九届五中全会和习总书记一系列重要讲话、重要指示精神，不忘初心、追梦前行，善始善终、善作善成，不断加快自身发展、推动行业进步，积极应对挑战，抢抓发展机遇，为满足人民群众对美好生活的向往作出新的更大贡献。

与会嘉宾一致表示，中国建筑装饰协会八届五次会长工作会的圆满召开，对于中国建筑装饰行业凝聚共识、引领企业创新发展有着重要的里程碑意义。全体建筑装饰企业将继续改革创新，砥砺前行，为中国建筑装饰行业发展贡献新的力量。



中国建筑装饰协会副会长陈新莅临深装集团总部考察指导工作

文/王萍

2020年11月10日上午，中国建筑装饰协会副会长陈新莅临深装集团总部考察指导工作。深装集团党委书记、董事长、总裁吴富贵，名誉董事长朱飏，监事会主席、纪委书记、工会主席吴巧平，副总裁王传辉，总工程师王欣等领导陪同考察调研。

陈新副会长在参观深装集团总部办公空间时，充分肯定了总部办公空间的设计施工水准，对集团取得的荣誉和成就表示赞赏，并对施工管理提出了见解与建议。随后，双方进行了

座谈交流。

吴富贵董事长对中装协领导长期以来关心支持深装集团建设发展表示衷心的感谢，他详细介绍了公司三十四年的发展历程和未来战略愿景，并与陈新副会长就装饰行业发展方向进行了深入交流与探讨，相互间达成共识。

会上，陈新副会长对深装集团现有的管理及未来发展提出了宝贵的建议，就行业发展前景与大家进行了交流分享，分析行业发展形势和面临的困难，鼓励大家坚定发展信心，抓住时

代发展机遇，开创企业发展新的局面。

吴董事长表示，深装集团在新的历史时期，顺应时代发展潮流，紧贴行业发展趋势，大胆改革创新，在推进行业变革，加速企业高质量发展等方面做出了积极地探索，取得了一些成绩。未来，我们将结合陈新副会长的意见和建议，加大改革力度，勇于创新突破，进一步强化精细化管理与管控，更好地促进企业持续健康发展，为引领行业发展作出新的贡献。



深装集团党委书记、董事长、总裁吴富贵出席2020年全国企业家活动日暨中国企业家年会

文/周文杰

12月1日，2020年全国企业家活动日暨中国企业家年会在广东东莞举行，深装集团党委书记、董事长、总裁吴富贵应邀出席会议并参与主题对话。

2020年全国企业家活动日暨中国企业家年会以“弘扬优秀企业家精神，勇于创新担当奉献”为主题，由中国企业联合会、中国企业家协会主办，东莞市人民政府、中国企业管理科学基金会支持，东莞市工业和信息化局承办，东莞市企业联合会、企业家协会协办。

在第三次全国企业党建研讨会上，深装集团党委书记、董事长、总裁吴富贵参与主题对话，他首先介绍了集团发展概况并分享了企业党建工作经验。他说，深装集团是中国建筑装饰行业最早成立党委的企业之一，34年不忘初心、匠心筑梦，为党旗争光、为品牌添彩，矢志不渝装饰美丽中国。一是坚持正确的政治方向和政治引领，二是坚持不懈奋斗勇于政治担当，三是坚持党务工作与业务工作同频共振。最后，他总结做好企业党建工作关键就是要全心、全力、全情，



深装集团党委书记、董事长、总裁吴富贵发言

不做飘在天上的云，而做扎在地下的根，脚踏实地，求真务实，以党建工作引领企业高质量持续健康发展。

全国企业家活动日暨中国企业家年会旨在营造企业家健康成长环境，交流企业改革发展成功经验，弘扬企业家精神，提高企业家社会地位，已经发展成为层次高、规模大、影响力强的企业家盛会。

深装集团党委书记、董事长、总裁吴富贵出席“书香圳好”行业领袖对话读书月暨行业领袖企业100强颁奖盛典

文/周文杰



“书香圳好”，如期而至。11月30日下午，由深圳市行业领袖企业发展促进会与《深圳商报》&读创共同承办的“书香圳好”行业领袖企业对话读书月暨2020深圳行业领袖企业100强颁奖典礼，在深圳市福田区隆重举行。深圳市行业领袖企业发展促进会执行会长，深装集团党委书记、董事长、总裁吴富贵出席盛典并作致辞。

原深圳市委书记、深圳读书月倡导者厉有为，深圳读书月组委会办公室主任、深圳出版集团董事长尹昌龙，著名文化学者、作家、导演胡野秋出席现场并签名赠书。

会上，深圳市行业领袖企业发展促进会执行会长，深装集团党委书记、董事长、总裁吴富贵代表活动组委会致辞。他说，深圳市行业领袖企业发展促进会是由深圳百强企业、行业领军企业家发起成立，以“构建互益平台、深化行业合作”为使命，确立“4+1”服务体系，持续推动实践型、创新型和学习型组织建设。深圳读书月期间，促进会与《深圳商报》&读创（深圳300万商事主体社交平台）再度携手，共同承办第二届行业领袖对话读书月暨行业领袖企业100强发布，活动意义重大、影响深远。他与现场嘉

宾分享了三点读书体会：一是好读书、读好书。作为新时代的企业家，要带头多读书、读好书，发挥企业家引领教知识经验和示范带动优势，大力推动学习型组织建设，动员企业全员阅读，进而引领带动社会全民阅读。二是善学习、爱学习。作为新时代的企业家，应具备崭新的精神风貌，不仅要有不怕困难、百折不挠的创业精神，还要有如饥似渴、不知疲倦的学习精神；不但要做物质财富的创造者，还要做精神文明的推动者，努力成为有使命担当、有家国情怀、受人尊敬的企业家。三是探新知、重实践。作为新时代的企业家，要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，学习古今中外优秀文化，学习信息技术人工智能最新知识，自觉践行习总书记在深圳特区成立40周年大会上的讲话精神，永葆“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，持之以恒、不断学习，为全面建设社会主义现代化国家贡献自己的智慧和力量。

会上，深装集团荣获“2020深圳行业领袖企业100强”。



清华五道口金融EMBA校友走进校友企业深装集团

文/品牌部

11月18日下午，风和日丽，深装集团迎来了清华五道口金融EMBA校友一行，大家欢聚一堂，话情谊，谈发展，谋未来，共享了一场智慧盛宴。

在清华五道口金融EMBA校友、深装集团董事长吴富贵陪同下，赵一方老师和同学们兴致勃勃地参观集团总部办公空间，观看企业宣传片，对深装集团总部极简大气的办公环境给予高度赞誉，对深装集团34载匠心筑精品工匠精神给予充分肯定。

座谈会上，吴富贵董事长首先对清华五道口校友们的到来表示热烈的欢迎和衷心的感谢，他详细介绍了个人奋斗历程及建筑装饰行业发展形势，重点分享了集团发展概况和未来规划。他说，深装集团成立34年来，始终秉承“诚信、责任、担当”的核心价值观，

以“绿色、科技、人文”为发展理念，主编、参编15项国家、行业、社团标准，获得中国建设工程鲁班奖、中国建筑装饰奖等300多项国家级奖项，2019年荣登中国建筑装饰行业百强企业排行榜第6名，为装饰美丽中国奉献了无数精品。未来，集团将坚决贯彻党的十九届五中全会精神，以新发展理念构建新发展格局，以深圳经济特区建立40周年为新起点，进一步加大改革创新力度，不忘初心，逐梦前行，自觉做践行习总书记关于“满足人民群众对美好生活向往”的参与者、推动者、奋斗者，不断加快自身发展步伐，做新时代的“拓荒牛”，努力实现“百年品牌、百年深装”的伟大愿景。

清华大学五道口金融学院是国内

领先、国际一流的商学院，校友都是各行业翘楚。座谈交流中，同学们一致认为，深装集团在34年的发展历程中，与深圳建设发展同频共振，特别是近几年在吴富贵董事长的带领下，坚守初心使命，持续创新、持续转型、持续发展，为引领行业发展、振兴民族产业、推动社会进步作出了突出贡献。同时，对深装集团专心、专注、专业的核心竞争力和专业能力、专业态度、服务的价值理念赞赏有加。最后，大家就行业发展方向、企业管理创新等主题进行了深入研讨和精彩分享，各自发表了独特观点与真知灼见，为深装集团在新时代实现高质量发展凝聚智慧力量。

深装集团12项工程荣膺2019-2020年度中国建筑工程装饰奖

文/研发中心

12月23日，中国建筑装饰协会八届五次理事会、常务理事会议暨装饰行业转型升级高质量发展高峰论坛在深圳召开。

会上，2019-2020年度“中国建筑工程装饰奖”揭晓并颁布，深装集团凭借雄厚实力，2020年斩获12项“中国建筑工程装饰奖”，分别为：中国建筑工程装饰奖公共建筑装饰类10项：腾讯北京总部大楼项目精装修专业分包工程、泉州市公共文化中心室内装修工程、深圳市人民医院内科住院大楼装饰工程、中国人寿保险股份有限公司山东省分公司营业用房项目精装修工程、泉州火车综合交通枢纽PPP项目室内装修工程、华为松山湖终端项目二期装修工程、低碳乐城室内装饰工程、江宇世纪城商业装饰工程、兴业银行股份有限公司长春分行装修工程、乌鲁木齐轨道交通1号线车站装修工程；中国建筑工程装饰奖建筑幕墙类1项：无锡万达城万达茂外装工程；中国建筑工程装饰奖装饰设计类1项：红军长征湘江战役纪念馆展陈项目。

此外，会上还颁布了“2019-2020



建筑装饰行业科学技术奖”，深装集团“珠海十字门会展商务组团一期标志性塔楼（办公酒店）工程”荣获科技创新工程奖；减振隔音室施工技术、大板块石材墙面铺贴结构施工技术、移动式隔断门施工技术荣获科技创新成果奖。这不仅是中国建筑装饰协会对深装集团科技研发投入和成果的肯定，也代表深装集团技术经济指标已达到同类项目的国内领先水平。

中国建筑工程装饰奖是由中国建筑装饰协会主办，住建部批准设立的中国建筑装饰行业的最高荣誉奖。获

此殊荣是业界对深装集团创过程精品专业能力、专业态度、专业服务的肯定，意味着深装集团参与建设的装饰工程无论是设计创意还是施工工艺均达国内领先水平。34年来，深装集团始终秉承“创过程精品”理念，先后有三百余项重点工程获得国家级奖项，在中国建筑装饰史上树立了一座又一座丰碑，不仅赢得业主和客户的高度信赖，也得到社会和行业的充分肯定。

未来，深装集团将继续秉承工匠精神，不断强化质量管理，提高项目管理水平，为客户提供更多精品工程。

腾讯北京总部大楼

该项目位于北京市海淀区，装饰面积为23400平方米，是亚洲最大单体办公大楼。腾讯北京总部为腾讯公司国际形象的代表，是其在北京的重要门户，对于腾讯公司具有重要意义。

华为松山湖终端项目

该项目位于东莞市松山湖高科技产业开发区南区，装饰面积约46416平方米。本项目为2号组团，参考英国最大的自然湖区——温德米尔湖景的群山与湖畔融为一体的特色，

形成连绵到湖畔水面的草坪广场、自然石材砌就的墙面等建筑特点，使街区具有如梦如风般的清新田园风情。

无锡万达茂

本工程位于无锡万达文旅城项目中心区域，是万达文旅城的核心建筑。建筑设计灵感源于无锡市市花——杜鹃花，将各个室内项目有机连接在一起，旨在打造华东地区顶尖品牌商业中心。本工程采用BIM技术，进行幕墙整观综合排布，达到感观最佳效果，铝板及穿孔铝板幕墙结合半明半隐框彩釉玻璃幕墙系统，局部结合T型钢装饰杆件的立面设计。

中国人寿保险股份有限公司山东省分公司营业用房

国寿大厦位于济南市历下区经十路以北，茂岭三号路以东，地理位置显著，装饰面积约23000平方米，是一座智能、环保的办公大楼，为济南国际金融城首期交付项目，社会关注度高。

深圳市人民医院内科住院大楼

深圳市人民医院内科住院大楼装饰面积约80200平方米，包含住院、门诊、医技等配套设施，是广东省、深圳市的重大民生工程，也是拥有73年历史的人民医院发展历程中的一个重要里程碑。

兴业银行股份有限公司长春分行

该项目为兴业银行在长春的总部大楼，装饰面积11966.5平方米。其内部的功能需求和技术要求高，无论是选材、工艺还是现场管理，深装集

团都做到精益求精。此外，该项目节能节水多功能水幕墙施工技术获得实用新型专利并通过国家科技成果鉴定。

中国建筑装饰协会八届五次理事会、常务理事会议暨装饰行业转型升级高质量发展高峰论坛在深圳召开。会上，2019-2020年度“中国建筑工程装饰奖”揭晓并颁布，深装集团凭借雄厚实力，2020年斩获12项“中国建筑工程装饰奖”。



泉州公共文化中心

泉州大剧院、泉州图书馆、泉州科技与规划馆、东海工人文化宫共同构成泉州公共文化中心，并称“四个花瓣”，以独具特色的文化影响力、服务辐射力，成为泉州城市文化的新地标。

乌鲁木齐轨道交通1号线

乌鲁木齐地铁1号线是新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市第一条建成运营的地铁线路，该线路整体装修风格以“一站一景”为主要设计思路，每一站都有自己独特的风格。

泉州火车综合交通枢纽

泉州站位于福建省泉州市，是中国铁路南昌局集团有限公司漳州车务

段管辖的客运一等站。泉州站使泉州连接长三角、珠三角两大繁荣经济圈，拉近了泉州与港澳地区和中部、华北地区的距离。

红军长征湘江战役纪念馆

红军长征湘江战役纪念馆位于广西壮族自治区桂林市全州县，是国家AAAA级景点。通过人造景观、艺术雕塑、沙盘、多媒体、三维动漫、声光合成、科技互动等项目全面展现中国共产党领导中国工农红军战胜千难万险，胜利完成二万五千里长征这一伟大壮举。该项目是集团继澳门军事展览馆项目后，参与建设的又一展览展陈标志性工程。

低碳乐城

“低碳乐城”位于深圳国际低碳城会展中心南面，装饰面积约为12000平方米，集合了精品酒店、酒店式公寓、低碳办公、会议室、健身房、餐厅、24小时便利超市等业态。深装集团承接此项目，着力提升片区企业人群商务生活环境，助力国际低碳城产业发展升级。

江宇世纪城

江宇世纪广场位于广西壮族自治区南宁市明秀东路，装饰面积约为13000平方米，是集餐饮、娱乐、休闲、购物等功能为一体的大型购物中心。其空中城堡为竖向超长铝板拼接，项目团队建立并完善施工BIM模型，用直观可视的方式优化施工进度、优化施工方案、简化检修方式，上下联动，内外协同，以最合理的数字化施工方式来满足业主的各项要求。



深装集团荣获“全国建筑装饰行业信用评价AAA企业”称号

文/品牌部

近日，中国建筑装饰协会发布2020年度（第二批）全国建筑装饰行业信用评价公告，深装集团名列“全国建筑装饰行业信用评价AAA企业”榜单之中，企业的经营状况、管理状况、财务状况、发展潜力等多方面深受行业权威肯定。

深装集团自1986年成立以来，视诚信为立业之本、兴企之源，始终重视信用建设，遵守国家法律法规，遵守行业行为规范，依法诚信经营，诚信合作；不断强化企业诚信意识，大力弘扬诚信文化，把诚信贯穿到集团

发展战略及日常经营之中，将信用转化为集团的核心竞争力之一，打造深圳知名品牌，取得丰硕成果，深受社会各界和广大客户认可。多年来，集团凭借良好的社会信誉和综合实力，荣获“广东省守合同重信用企业”“企业信用AAA等级证书”“资信AAA等级证书”“首批质量信誉服务承诺企业”“履行社会责任杰出企业”“项目投标资格信用等级证书”等殊荣。

30多年的发展与积淀，深装集团以“诚信、责任、担当”的铮铮誓言，践行信用企业的承诺。未来，我们将

一如既往地加强企业信用建设，不断规范企业信用行为，以创过程精品为服务理念，坚守装饰美丽中国的初心和使命，持续为客户创造价值，努力打造一流企业信用品牌，擦亮“信用深装”新名片，用良好的企业诚信形象，为促进行业诚信体系建设、助力营造诚实守信的社会氛围作出新的更大贡献。

深装集团连续十三年获评“广东省守合同重信用企业”

文/陈丽云



“人无信不立，业无信不兴”
诚实守信
关乎企业的长盛兴隆
“守合同重信用”
是企业诚信经营的一份庄严承诺

近日
第二批2019年度
“广东省守合同重信用”
企业名单公示
深装集团光荣上榜
凭借良好的社会信誉和综合实力
连续十三年获评
“广东省守合同重信用企业”
获此殊荣
充分表明了深装集团

在合同管理、履约能力、社会信誉等方面
成效卓越

诚信方能长久

深装集团自成立以来
视诚信为立业之本、兴企之源
把诚信贯穿到
集团发展战略及日常经营之中
对国家负责，守法经营
对客户负责，诚信合作
将信用转化为集团的核心竞争力之一
诚信经营
助力行业发展
深受社会各界认可

诚信赢得未来

今后
深装集团
将一如既往地加强信用建设
坚守“诚信、责任、担当”的核心价值观
以创过程精品服务理念
努力打造一流企业信用品牌
持续为客户创造价值
为促进行业诚信体系建设
作出新的更大贡献

《深装集团》期刊获“十佳企业刊奖”多项殊荣

文/陈丽云



“深圳优秀内刊传媒奖”每年评选一次，代表深圳内刊的最高荣誉。未来，《深装集团》内刊将继续加强党建文化宣传，持续记录深装发展故事，传递深装品牌精神和文化理念，助力集团高质量发展，不断创造新的辉煌。

近日，深圳内刊界2020年度“优秀内刊传媒奖”总结表彰大会在广东肇庆召开。会上，《深装集团》内刊脱颖而出被深圳市出版业协会、深圳商报社授予深圳市“十佳企业刊奖”，同时，121期吴富贵董事长撰写的卷首语《不负初心使命，无愧伟大时代》获“好言论”二等奖，122期“勇攀高峰”封面获“好封面”二等奖，124期《热，“情”不减》

标题获“好标题”一等奖。

此次获评多项奖项是深装集团在新时代坚持以党建文化引领企业文化，以企业文化推动企业发展的奋斗成果，是集团文化立企、文化强企、文化兴企的真实写照，也充分肯定了深装集团在企业文化建设、品牌宣传等方面取得的突出成绩。

深装集团于1999年3月创办《深圳装饰集团报》，后改为《深装集团》企业内刊。《深装集团》已连续出版124期，坚持以“为党旗争光、为品牌添彩”为办刊理念，讲好深装故事，传播深装声音，深受员工喜爱，得到社会一致好评，连续多年被评为深圳市“十优企业刊”。近年来，在党委书记、董事长、总裁吴富贵的带领下，本刊以传播党的声音、服务企业经营、挖掘文化潜能、提升品牌效益为宗旨，适应时代发展，不断改革创新，全面升级改版，全新推出卷首语、聚焦、党建、精品、漫谈、逐梦、集锦等栏目，多维度多元化记录企业发展历程，反映员工心声，营造文化氛围，在传播深装文化理念、提升企业人文精神、促进企业健康可持续发展等方面发挥重要作用，不仅是员工交流学习、展示才华的阵地和平台，更是集团对外宣传的重要品牌文化名片。今年，为进一步扩大传播范围，提升阅读体验，《深装集团》持续推进数字化转型，线上线下深度融合传播，不断提升品牌知名度和美誉度。

“深圳优秀内刊传媒奖”每年评选一次，代表深圳内刊的最高荣誉。未来，《深装集团》内刊将继续加强党建文化宣传，持续记录深装发展故事，传递深装品牌精神和文化理念，助力集团高质量发展，不断创造新的辉煌。

深装集团宋蕾、傅晨阳分别荣获2019年度深圳市装饰行业“十大科技人才”和“十大优秀项目经理”称号

文/周文杰



近日，由住房和城乡建设部科技与产业化发展中心、深圳市福田区人才工作局指导，中国建筑装饰协会支持，深圳市装饰行业协会主办的2020绿色发展城市高峰论坛暨第八届深圳国际低碳城论坛分论坛“绿色健康人居环境创新与技术应用专业论坛”在深圳召开。深装集团研发中心副总经理宋蕾、高级项目经理傅晨阳分别荣获2019年度深圳市装饰行业“十大科

技人才”和“十大优秀项目经理”称号。会议围绕绿色健康人居环境创新与技术应用，邀请国内知名专家进行了《数字科技赋能绿色建筑 共同缔造健康人居环境》《中国环境能源的挑战与应对》《基于RFID和BIM的建筑工程智慧管理》《绿色建筑材料的研究现状及其发展趋势》《走向数字新营造》等主题演讲，拓宽大家视野，突出时代主题，汇聚全球思想，携手各界力

量共谋后疫情时代全球绿色发展之路。

奋斗创造价值，拼搏赢得荣誉。此次受到表彰的宋蕾、傅晨阳两名同志，是深装集团众多优秀科技人才和优秀项目经理的代表，全体深装人要以他们为榜样，深耕专业领域，立足平凡岗位，创造不凡业绩，用实际行动推动集团在新时代实现高质量持续发展。

党 建

PARTY BUILDING

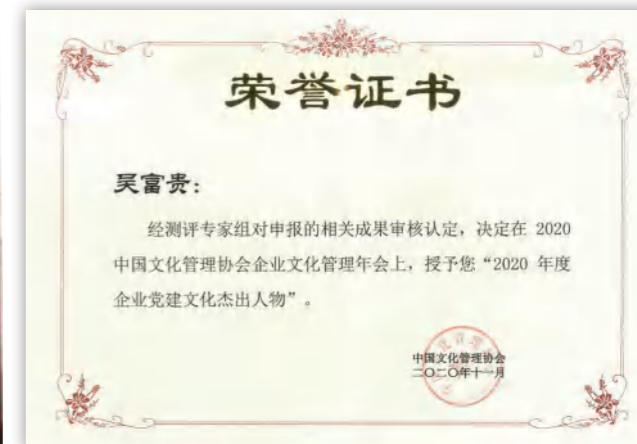
党建铸魂 文化引领

深装集团党委召开党员大会选举增补党委委员

党建共建聚合力 银企合作促发展

人民观点：乘势而上，扬帆再出发

.....



党建铸魂 文化引领

——深装集团获评“新时代党建+企业文化示范单位”等三项荣誉

文/陈雨涵

近日，由中国文化管理协会主办，中国文化管理协会企业文化管理专业委员会、光明网、中标体培（北京）企业管理中心、中企文合（北京）科技中心共同承办的2020中国文化管理协会企业文化管理年会暨第七届“最美企业之声”活动在广州隆重举行，深装集团与来自政府有关部门的领导、各界专家学者、各企事业单位代表共600余人出席会议。

年会分为“构建新发展格局，激发新发展活力”高端论坛、“大爱无疆·第七届最美企业之声”展演、“党建铸魂，文化驱动，推动企业高质量发展理论与实践创新系列成果发布”三个篇章。

大会总结发布2020年度最美企业之声、最美先锋之声、最美形象之声、

最美品牌之声、最美责任之声、最美传播之声等系列成果，用最美之声为喜迎建党100周年献礼，同时也对新时代党建与企业文化建设系列优秀成果以及在“第七届最美企业之声征集展演”等活动中取得突出成就的单位和个人予以表彰公布，集中展示广大企业和广大员工学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的生动景象和最新实践成果。

会上，深装集团获评“新时代党建+企业文化示范单位”，集团党委书记、董事长、总裁吴富贵获评“企业党建文化杰出人物”，“深装集团”公众号被评为“最美品牌之声”优秀代言作品。

此三项殊荣，是对深装集团党建及品牌工作的肯定与褒奖。深装集团

自组建以来，不忘初心，勇担使命，特别是近几年来，集团在党委书记、董事长、总裁吴富贵的带领下，持续推进党建工作带动企业健康发展，注重企业品牌宣传，以党建和企业文化驱动企业高质量发展，通过企业内刊、微信公众号、官方网站等载体，宣传党建文化、讲好深装故事、传播深装声音，取得了良好的品牌效应，受到社会各界高度好评。

党建、企业文化、品牌三位一体系统构建是推动企业高质量发展的引擎，是确保企业健康持续发展的根本保障。未来，集团将继续加强党建工作，充分发挥品牌优势，以党建和优秀企业文化推进企业高质量发展，努力打造行业一流、国际化现代建筑装饰企业。



深装集团党委召开党员大会选举增补党委委员

文/党群工作部

11月25日上午，中共深圳市建筑装饰（集团）有限公司委员会在总部召开党员大会。

会议由深装集团党委委员、机关党总支书记吴巧平主持。

大会在庄严的国歌声中开始。党委书记吴富贵作《强化党建服务职能，努力创建非公党建示范企业》的党委工作报告，他对集团党委今年以来开展工作情况进行了回顾总结：一是扎实开展思想政治教育工作，牢固树立社会主义核心价值观和企业荣耻观，增强基层党组织的凝聚力和向心力；二是抓管理增效益，促进基层组织建设与经营工作融合发展；三是抓统筹促生产，确保疫情防控与经营生产两

不误；四是以党建文化带动企业文化建设，引领企业持续健康发展；五是弘扬志愿服务精神，关爱员工，热心公益；六是加强党员信息化管理，促进党员队伍建设，发挥党员先锋模范作用。最后，他强调在今后工作中，要紧紧围绕“党务促进业务、业务保障党务”的指导方针，使党务和业务工作同频共振，努力实现“百年品牌、百年深装”的奋斗目标。

会上，党委委员吴巧平宣读了中共深圳市福田区非公有制经济组织委员会《关于同意中共深圳市建筑装饰（集团）有限公司委员会补选党委委员、增设党委副书记的批复》和《关于同意中共深圳市建筑装饰（集团）有限

公司委员会党委委员、副书记候选人的批复》，并介绍了2名党委委员候选人的简历。

大会推选了唱票人、计票人、监票人各一名，根据《中国共产党党章》和《中国共产党基层组织选举工作条例》的有关规定及选举办法，实行差额选举、无记名投票的办法选举表决。经投票选举，许金桥当选为集团党委委员。在随后召开的集团党委十一届第十二次会议上，许金桥当选为党委副书记。



党建共建聚合力 银企合作促发展

——深装集团与华夏银行深圳分行举行党建共建合作仪式

文/党群工作部

为促进集团党建工作更好发展，加快构建银企党建结对共建工作新格局，12月14日下午，深圳市建筑装饰（集团）有限公司与华夏银行股份有限公司深圳分行举行了党建共建合作仪式，深入推进双方党建工作和业务发展全面合作。华夏银行股份有限公司深圳分行党委委员、副行长、工会主席庞玉娟，党委办公室主任刘瑜琼，益田支行行长胡慧倩，益田支行副行长李健辉；深装集团党委委员、监事会主席、纪委书记、工会主席吴巧平，投融资部经理荆晶，董办副主任许莲芬，党群部主管汪海林等出席仪式并参加座谈。

双方就促进党建工作和业务发展深度合作开展座谈。会上，庞行长详细

介绍了华夏银行深圳分行业务和党建工作基本情况，总结分享了分行党建工作经验：一是上级党委领导高度重视，抓党建促发展；二是基层党员干部模范带头，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用；三是注重人文关怀，关心关爱员工成长。

会上，吴主席对华夏银行深圳分行党建工作取得的优异成绩表示祝贺，希望双方加强沟通，保持长期的合作伙伴关系，信息互通、资源共享、合作双赢，共同推进企业党建与业务深度融合，促进双方业务高质量发展。随后，她介绍了深装集团的发展历程，并介绍了集团党建工作经验。她说，深装集团是最早成立党委的装饰企业之一，秉持红色基因，强化党建引领，

夯实发展根基，特别是近几年来在党委书记、董事长、总裁吴富贵的带领下，坚持党务促进业务，业务保障党务，党务和业务同频共振，党务和业务工作迈上新的台阶。作为新时代党建+企业文化示范单位，集团将继续加强党建工作，推动企业高质量发展。

在共建交流过程中，双方互相交流党建经验，分享见解，颁发了党建共建牌匾。此次共建是双方拓宽交流渠道的一项创新举措，今后，双方将以此次党建共建为契机，进一步加强沟通和交流，以党建引领业务，不断凝聚党组织共建合力，共同谋求进步促进发展，实现优势互补、携手共进。

人民观点：乘势而上，扬帆再出发

时光总是向前，奋斗永不停歇。穿过时间的河流，我们迎来了2021年。站在新的时间节点上眺望民族复兴的光辉彼岸，尤须紧握奋斗之桨、高扬实干之帆，推动中国号巨轮继续破浪前行。

人世间的一切成就、一切幸福都源于劳动和创造。回首2020年走过的极不寻常历程，在世纪疫情和百年变局交织的复杂局面下，我们之所以能够交出一份人民满意、世界瞩目、可以载入史册的答卷，靠的是以习近平同志为核心的党中央坚强领导，靠的是亿万人民团结奋斗、苦干实干。在抗击疫情的第一线，广大医护人员白衣执甲、逆行出征，火神山医院的建设者夜以继日、争分夺秒；在脱贫攻坚的主战场，扶贫干部尽锐出战，不获全胜、决不收兵；在创新发展的最前沿，“奋斗者”号逐梦深蓝、嫦娥五号上天揽月、“九章”量子计算机领跑全球，科技工作者书写无悔担当……追梦圆梦的征程上，中华儿女用汗水浇灌收获、以实干笃定前行，留下了坚实脚印。我们在攻坚克难中奏响了实干兴邦的时代强音，凝聚起“开启新征程、扬帆再出发”的信心和底气。

社会主义是干出来的，新时代也是干出来的。习近平总书记强调，“面向未来，全面建成小康社会要靠实干，基本实现现代化要靠实干，实现中华民族伟大复兴要靠实干。”党的十九届五中全会锚定2035年远景目标，着眼“十四五”时期经济社会发展，作出了重大部署，号召“全党全国各族人民要再接再厉、一鼓作气，确保如期

打赢脱贫攻坚战，确保如期全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标，为开启全面建设社会主义现代化国家新征程奠定坚实基础。”2021年，我们将迎来建党100周年，兑现全面建成小康社会的庄严承诺，确保“十四五”规划开好局、起好步，这些重大目标任务无不标注了今年在现代化建设进程中的特殊重要性。站在“两个一百年”



一切伟大的成就都是接力探索、接续奋斗的结果，一切伟大的事业都需要在承前启后、继往开来中推进。习近平总书记强调，“全面建成小康社会不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。”终点和起点的转化，体现马克思主义的辩证法，折射百年大党为人民谋幸福的如磐初心。

奋斗目标的历史交汇点上，新蓝图振奋人心、新征程催人奋进、新局面蓄势待发。

再出发，既要有志不改、道不变的坚定，更要有—往无前、风雨无阻的意志。今日之中国，积累下了雄厚的物质基础、拥有无比广阔的发展空间，走在大路上的中国人民意气风发，展望中华民族伟大复兴的光明前景，我们无比坚定、无比自信。同时也要清醒看到，越是接近民族复兴越不会一帆风顺，越充满风险挑战乃至惊涛骇浪。面对世界百年未有之大变局加速演进，在更多逆风逆水的外部环境下如何育先机、开新局？全国832个贫困县全部摘帽，如何巩固拓展脱贫攻坚成果，防止发生规模性返贫现象？立足新发展阶段、构建新发展格局，如何解决好发展不平衡不充分的问题？保持“万众一心加油干，越是

艰险越向前”的干劲，把党中央的各项决策部署落到实处，以“过了一山再登一峰，跨过一沟再越一壑”的苦干实干将工作向前推进，才能在新征程上创造新的历史伟业。

一切伟大的成就都是接力探索、接续奋斗的结果，一切伟大的事业都需要在承前启后、继往开来中推进。习近平总书记强调，“全面建成小康社会不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。”终点和起点的转化，体现马克思主义的辩证法，折射百年大党为人民谋幸福的如磐初心。今天，人民群众期盼更好的教育、更稳定的工作、更满意的收入、更舒适的居住条件……创造更加美好的生活，需要我们聚焦群众所思所忧所盼，采取更有针对性的措施；实现更高质量的发展，需要我们不断提升贯彻新发展理念的能力和水平；扎实促进全体人民共同富裕，

需要我们脚踏实地，久久为功，让改革发展成果更好惠及人民。一件一件抓落实，一年接着一年干，我们定能让人民群众获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

“大鹏之动，非一羽之轻也；骐骥之速，非一足之力也”。新的一年，任务更艰巨、使命更光荣。每一个人都是新时代的见证者、开创者、建设者。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，14亿人民将汇聚起排山倒海的磅礴力量，战胜各种风险挑战、铸就新的辉煌业绩，以优异成绩迎接建党100周年，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。

（摘自：《人民日报》）

精品

TOP QUALITY

引领特区潮流，传播深圳之音
现代极简主义
突出文化体验，助推全民阅读

.....



引领特区潮流，传播深圳之音

——深圳广播电台

文/周文杰

深圳广播电台，
用声音记录特区峥嵘岁月，
与市民朝夕相伴；
深装集团，
用匠心技艺装饰美丽空间，
满足人们对美好生活的向往；
携手共建，精心打造现代化广播电台，
引领特区潮流，传播深圳之音，
成为一道靓丽的风景线。

深圳广播电台建于1983年10月，栏目覆盖珠江三角洲、港澳地区及东南亚部分地区，成为珠三角地区乃至港澳地区最具影响的传媒之一。



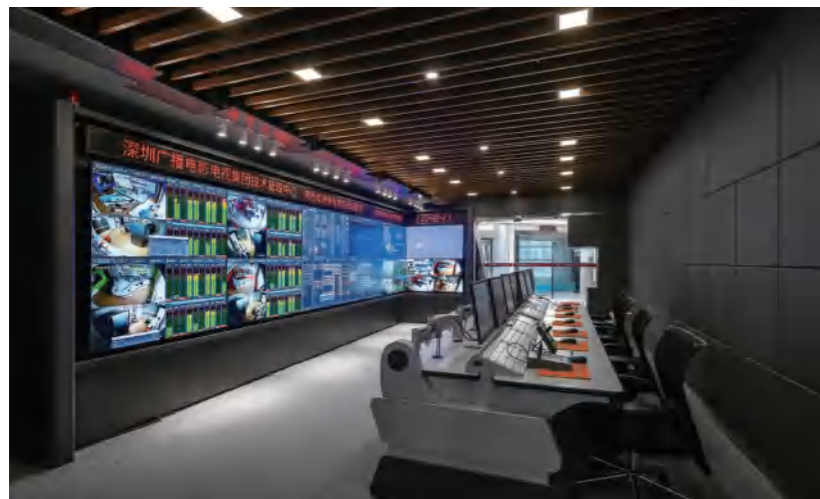


电台广播

深装集团承接深圳广播电台室内改造工程，项目位于深圳市福田区鹏程一路1号广电大厦，施工范围包括广播直播室、录播室、可视化广播直播室、多功能直播室的建筑声学装修及配套用房改造，还包括对墙面、地面、天花、门、玻璃隔音墙等装修改造，各类五金、灯具、开关插座强电、智能化、消防、通风空调等安装工程。

该工程装修涉及复杂的建筑声学，隔声、隔振的构造要求标准高，施工技术复杂，尤其是不同声学要求的电台技术用房，对室内的本底噪声指标要求极高，在声学设计施工上极具挑战性。深装项目团队攻坚克难，合理规划，精心施工，从建筑声学专业的角度出发，以高超的专业技术，采用环保耐火材料，深化玻璃隔音墙专业设计，满足不同用房的室内声学指标；不降低装修档次，不增加造价，严格落实环保绿色施工，确保工程高标准、高质量交付使用，完美呈现室内建筑设计所要求的音效及视觉效果，得到业主高度赞赏。

时光荏苒，初心不变。深装集团将继续秉承为客户创造价值的服务理念，传承精益求精的工匠精神，与时俱进，不断创新，致力打造更多让广大客户满意的精品工程。





现代极简主义

——西宁传媒中心

文/陈雨涵

选择一种办公风格

就选择了一种办公方式

极简主义 一种新的工作生活理念

办公空间极简化

舍弃华而不实的装饰

保留纯粹的工作所需

突出每个空间最简单本质的功能

西宁传媒中心

深装集团采用简约现代风格

从设计到施工倾力打造

落地实景案例供您鉴赏

西宁市西川南路8号，西宁传媒中心，建筑总面积28000 m²。

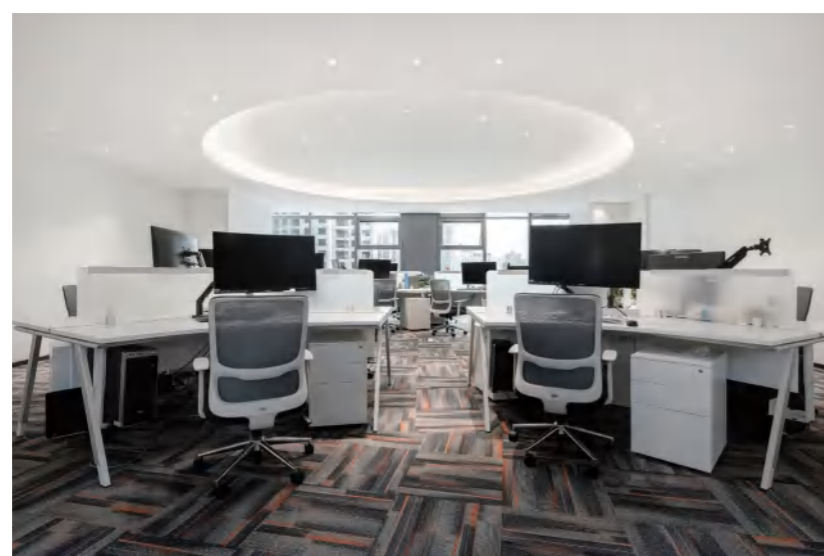
西宁传媒中心建筑外立面采用玻璃幕墙结构设计，简洁流畅的水平线条突出了建筑开阔的特点，充分展示西宁市传媒形象。玻璃幕墙设计结合中庭的设置，每一楼层都能享受最优的采光。日光管理和良好的气候控制保证了舒适的工作环境，随着太阳东升西落，办公楼的所有方位都能轮流成为享受光照的最佳位置。

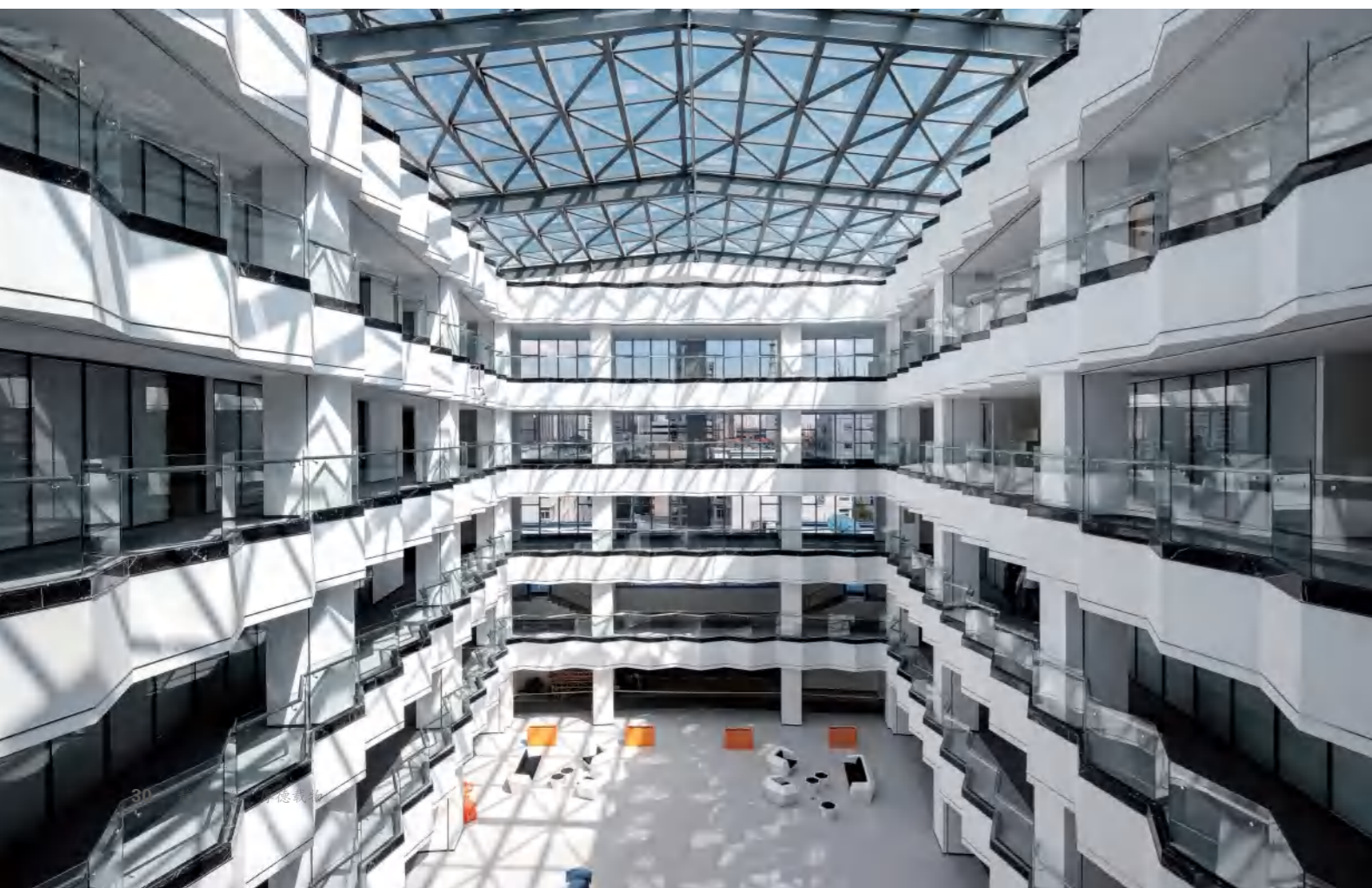
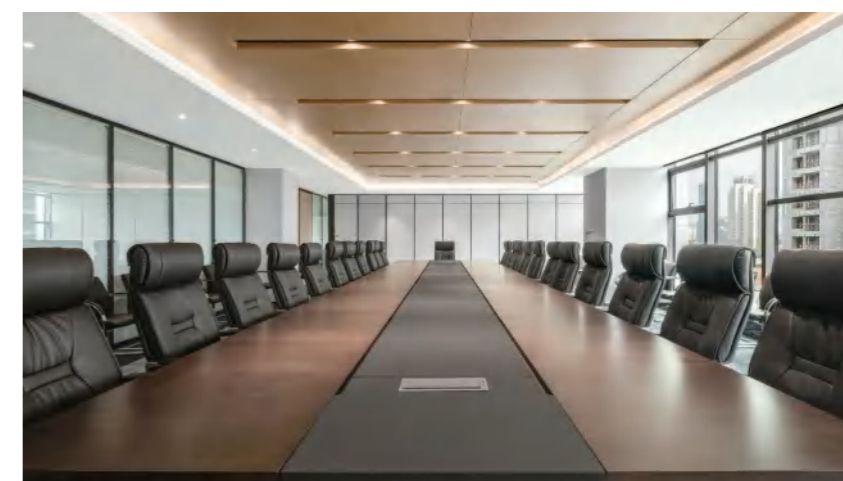
大楼内部充分利用自然采光，起到节能环保作用。墙面采用棱角切割的设计，光影交错，通过反射把办公楼内部较窄的进深空间拉长，既体现了设计元素，又有效展现艺术特性，简单干净的白色依旧给予人视觉冲击力。

办公区域

办公区域按照功能模块设计，不仅满足一般办公及节目制作的要求，还满足广播电视台工作特性和功能的要求。开放办公区空间以稳重现代的设计奠定基调，装饰简约实用，摒弃繁琐，拒绝浮夸。灰白调的空间装置给人严谨理性的印象，强调工作的效率和质量。

独立办公室依旧延续简约现代的设计风格，装置和陈设简洁有序，咖色和实木色空间色调给人沉稳理性的既视感。





现代极简主义

演播室

演播室装修除了要与外界隔音外，还要做到吸音，以减少房间的混响声，防止驻波产生，吸声量及形状都经过设计及计算，保证演播效果。黑色的墙与浅灰色地板的交织，洁净且充满格调，摒弃一切繁杂华丽的外衣，高格调中呈现简约自然之美。

会议室

会议室是办公空间中的重要场所。厚重的深棕色桌面与皮质座椅在舒适安心的前提下又突出了沉稳严谨的工作态度；混合式的顶部照明设计可以适应多种会议环境需求；墙面装饰以简洁为主，简单的色调组合更易使人注意力集中。

公共区域

公共区域的设计在注重格调的同时更考虑到舒适性与温馨感，旨在为员工及访客营造一个轻松舒适的环境，在这里可以休息，也可以进行小型的会谈，惬意且舒适。

突出文化体验，助推全民阅读

——西北首家当当书店设计展

文/北京分公司

初夏，疫情之后复工复产“重启”的陕西宝鸡，西北地区第一家当当线下实体书店，众多读者顾客从四面八方慕名而至。在如今实体书店不再吸引社会大众眼球的当下，该书店凭借匠心独特的装饰设计、优雅温馨的阅读环境、浸入式的文化体验，成为当地一道亮丽的文化风景线。

作为当当的实体书店，书店简约时尚的内饰，天然质朴的原木配色，宁静温馨的空间氛围，集图书、文创、亲子、社交、讲座、轻咖和简餐于一体，既跳脱了传统书店的一板一眼，也摒弃掉新式书店的浮夸与杂乱，一经亮相，迅速火爆成为网红。深装集团设

计团队承担了这家网红当当书店内装修设计，建筑面积1512平米，其室内设计包括空间功能区域规划定位、动线设计、高墙隔断设计、天花布置规划、地面铺装、室内照明设计等。

从1999年至今，当当拥有国内最大的在线图书销售渠道，占有近45%的在线图书市场份额，当当阅界书店是当当倾力打造的跨界0+0线下实体会员专属书店，打破传统书店单一模式的限制，突出线下社交和文化体验感，不仅满足了大众对实体书店的怀旧情怀，更顺应了图书市场的时代发展。

设计团队把当当对品质的卓越追求和致力构建读者精神家园的崇高理

念融入设计之中，多功能分区设计，注重装饰的文化内涵和风格品质，突出不同层面、不同个体的多元化体验，营造出书香之地特有的华实静谧氛围，时尚而又传统，养眼不失张扬，点滴间尽显魅力，既体现出当当线下书店独特的品牌形象，又照应了当地老街古朴厚重的历史风貌。

为读者留住阅读品质，为城市打造文化精品。未来，深装集团将继续着眼于满足社会大众对美好生活的向往，全力打造文化建筑精品，为丰富城市精神文明建设贡献力量。



漫 谈

GOSSIP COLUMN

吴磊：极简设计的践行者

新基建浪潮下建筑业企业数字化转型落脚点是 BIM+ 智慧工地

吴磊：极简设计的践行者

文/编辑部

导读：

作为深装集团设计院院长，吴磊已入行二十多年，设计作品多元化，倡导“极简”的设计理念。殊不知除了设计师的身份，他也是“旅行家”和“摄影师”，前后进藏四十多趟，基本走完八条进藏线；甚至有时会长时间待在山里，远离外界的喧嚣与叨扰。进藏、拍摄、获得内心的宁静，转而反哺设计与生活，这种独特的经历及设计内核的养成，造就了他在极简上的深刻认知——做减法。



深装集团设计院院长吴磊

作为深装集团设计院院长，吴磊已入行二十多年，设计作品多元化，倡导“极简”的设计理念。殊不知除了设计师的身份，他也是“旅行家”和“摄影师”，前后进藏四十多趟，基本走完八条进藏线；甚至有时会长时间待在山里，远离外界的喧嚣与叨扰。进藏、拍摄、获得内心的宁静，转而反哺设计与生活，这种独特的经历及设计内核的养成，造就了他在极简上的深刻认知——做减法。

在全球化态势愈演愈烈的当下，在地文化的传承与创新就变得尤为重要。谈及中国传统文化当如何传承时，他常常说，应当保留地域文化中的精华，加以改造、演化，将老祖宗的大智慧发挥到极致。这些年来，吴磊也是如斯身体力行，他不仅在设计上追求极简，也希望能够回归简单、质朴



的生活方式，以极简践行设计，滋养生活。

吴磊及其团队在设计之初会进行头脑风暴，定下方向后删繁就简，突出设计重点；团队极其重视设计与地域、环境及文化的关联，针对不同的项目做充分的调研，因地制宜制定设计方案以最大限度地匹配项目。深装集团总部办公空间是吴磊两年前完成的作品，也是他遵循“少即是多”，呈现出极简设计理念的代表作之一。“极简是我一直在追求的，现在可能还没有达到，但是我们在设计的过程中一直在努力地去减；之所以迷上摄影，也是因为摄影是一门减法的艺术，拍摄构图时会将所有元素、所有精彩的部分定格。设计也是如此。”

“现代人其实不知道怎么生活，而只是生存，这是需要思考的，而在做设计时带入情绪、生活的气息、温度、

思考，能够让人回归到更深层次的内心，并最终回归生活本身。”吴磊这样说道。人的欲望是在膨胀的，但在对人与人之间、人与事物之间、人与空间之间的关系进行思考后，生活最后会归于平静，这亦是他对“极简”最真实的认知。

吴磊，实至名归的“旅行家”，前后进藏四十多趟，基本走完八条进藏线；甚至有时会长时间待在山里，远离外界的喧嚣与叨扰。“我习惯带着思考去旅行，会更多地关注当地的文化，与当地的人进行交流。”他在西藏旅行主要以摄影为主，拍摄一些自然风光，也会在天还未亮时便出发到观景平台，感受第一缕晨曦给自己带来那份平静。西藏，平均海拔4000米以上，地形复杂，多数区域气温偏低，也正是因为这种特殊的地域情况，在进藏途中也经常有迷路的情况，而在每一次道路

的选择上也会引发他对于生活，甚至是与生活息息相关的设计工作的思考，不同的选择会孵化不同的结果，在选择的过程中不断做出改变、纠错，这也是吴磊在旅行过程中的收获之一。

自然给予的震撼是旅行最好的回馈，吴磊喜欢在冬季去西藏，只有这时才能看到山水浑然一体的场景，滇藏、川藏的路线在冬季呈现的不同色彩所带来的美是纯净的、震撼的。吴磊说，自然界是最好的老师，通过季节变化带来的色彩改变会引发更深层次的思考，这也是触动他自身甚至在未来设计中触动客户的关键点。

设计作为商业经济的产物，一直在与商业考量制衡着，博弈着。但无论如何，在他的内心深处，传统新生是件任重道远的事，因为它不仅仅是基于设计技术层面的思考，更关乎着设计人的职责和使命。

精选：对话录

您多次赴藏旅游，跟我们分享下去西藏旅游的趣事和经历？旅途中的所见所闻有给您带来设计灵感吗？

吴磊：西藏前前后后去了四十多趟，八条进藏线基本上全走完了，在西藏主要以摄影为主，自然的力量会带来感动，引发我对设计的许多思考。有一年年初二，我们在圣天门拍了一组非常漂亮、唯美的照片，非常震撼，内心会变得平静，自然在四季的变化带给你更多对设计、环境和空间的一些思考，这些反倒是触动我自己或者是在未来的设计当中更能够去触动客户的一些点。

您设计的深装集团总部办公空间，遵循了“少即是多”的理念，呈现出一个简洁高效的办公空间。您个人会比较喜欢这种现代简约的设计风格吗？您是否有自己坚持的一套设计理念？

吴磊：我做了很多酒店和公共建筑类的项目，随着中国物质生活水平的提高，现在的许多设计是过度的，浪费了很多的社会资源，空间要回归它本身真实的属性和特质。属于自己的设计理念也谈不上，只是在设计的过程中我们更多的是希望做减法，在达到功能性的同时用一些适度的色彩把空间的情绪表达出来，让空间带一点情绪、气息、温度和思考。

您刚才有提到您目前跟团队也是非常希望在设计上做一种减法，也更注重空间情绪的营造，希望整个空间是有温度而且回归生活的，可不可以具体聊一下要怎么去营造空间情绪？

吴磊：根据不同的地域文化，室内和室外之间的关系真的是要非常注重的，我们曾经在北京做项目就遇到很尴尬的情况，当时很多家具都是在南方生产的，运到北京后就全部出现了开裂的情况，这是在不同的季节、不同的地域文化下所产生的反应，

因此有时要针对地域的特点、气候、文化、风俗来做适合项目的设计。

您刚才提到对到每个不同的地域的设计项目会有不同的考虑，可以简单地总结一下不同地域跟设计的结合吗？

吴磊：确实是这样，比如在南方的设计项目要考虑到在海边盐碱的腐蚀、湿度、台风、防水性；其次，不同的地域情况下建筑的标准是不同的，要针对地域的特点来做适合项目的设计，给予空间一个全新的温度和视角。

您能否用一个词来形容您自己的设计理念，为什么？

吴磊：极简是我一直在追求的，现在可能还没有达到。我迷上摄影是因为摄影也是一门减法的艺术，在大的场景当中取景、构图来表达整个空间，用一个画面定格所有的元素和精彩的部分，其实设计也是一样。追求极简，是希望真正让自己跟空间有交流，把自己这么多年对空间的理解更深层次地反应出来，我觉得更多的是把一些对生命、空间、人的思考用很简单的方式来表达、呈现出来，这也是我自己和团队一直以来的追求及努力的方向。

您认为如何将您倡导的极简设计理念与生活功能更好地融合？

吴磊：实际上我们追求极简，的确也是因为我感觉随着社会的发展，包括我们自己团队的成长、我的状态，在人的欲望越来越膨胀的情况下，想做减法，希望能够简单地生活、思考，简单地来处理身边很多的事物，向往一种质朴、单纯的生活状态，也是我这些年想去追求的一个方向，所以在设计上我们也希望这么去呈现。

新基建浪潮下建筑业企业数字化转型落脚点是BIM+智慧工地

文/编辑部



随着云计算、人工智能、5G（第五代移动通信技术）和物联网等数字化技术的不断创新突破，数字转型逐渐成为国家创新发展的重要驱动力。从国家“十三五”规划纲要明确提出“建设一批新型示范性智慧城市”的新要求和目标，到党的十九大报告提出“数字中国”概念，近年来，很多行业龙头企业都已经知势而为、谋划在先，站在了数字转型的风口上，做好了数字转型的准备。今年的新冠肺炎疫情，让原本处于全面深化改革关键时期的中国经济遭受了冲击，“新基建”作为刺激经济的重要抓手在今年全国两会上被再次提及，已然成为当前最强劲的风口产业。

建筑业为我国的经济作出了重大贡献，赢得了“基建狂魔”的称号。但是在高速发展过程中，依然存在诸多问题，与高质量发展的要求还有很大差距。为此，建筑业企业

要走出一条高质量发展的道路，需要借助“新基建”东风，以应用为导向，依托云计算、人工智能、5G和物联网等数字化技术，不断赋能产业转型，通过自我变革，走出一条集约化、高质量发展的道路。

从我国建筑业数字化转型现状来看，住房和城乡建设部一直致力于推动建筑业数字化转型。比如，大力推进装配式建筑发展，将江西、山东、浙江等7个省市作为全国钢结构装配式建筑的试点城市，形成了很多可复制、可推广的经验；大力推进监管方式改革，通过互联网+政务服务、互联网+监管，实现了注册建造师申报审批的数字化，依托一体化智慧监管大平台，让监管方式更加规范化、系统化、智能化；大力推进建筑产业工人实名制管理，依靠人脸识别技术，全面掌握建筑工人队伍现状，进一步保障工程质量安全。

与此同时，各地政府对BIM的重视程度不断提升，建筑业企业也加快了BIM建设步伐。企业纷纷采取设立BIM研发中心、构建BIM管理体系、大力引进BIM技术人才等措施，为企业信息化发展提供良好环境。在应用方面坚持以需求为导向、以解决项目工程问题为目标，让BIM技术应用更有效，不断拓宽应用的宽度和深度。BIM技术在设计、施工、运维方面应用成效显著，通过BIM技术让项目可视化、参数化、智能化，通过多方位和多角度的考量和修正，减少了返工，节约了时间和成本。

建筑业的数字化转型并非一蹴而就，这并不是技术的简单应用过程，而是一个理念转变的过程，是一个由虚拟走向现实的过程。面对“新基建”风口，建筑业企业做好数字化转型的关键是以打造BIM+智慧工地为核心。智慧工地是以项目数字化转型的核心技术为支撑，通过打造智慧工地实现生产要素的数字化，解决建筑项目的人力资源、安全管理、降本增效、质量管控和成本核算等方面的问题，提升项目的精细化管理水平。

BIM+智慧工地主要以物联中心、BIM中心、数据中心为支撑，以管理中心、指挥中心、决策中心三个业务中心为主线，通过物联网技术，打造一体化的数据共享平台，打破各个模块之间的信息壁垒，构建起生产、商务、财务和技术等各条线互联互通的信息共享体系，实现横向和纵向的数据链整合，最后达到资源的优化配置和协同作战，依托“点、线、面”的实施路径，形成建筑的“体”。此外，物联网的应用是向科技要人力的体现，将人力从对现场设备硬件的运行数据采集集中解放出来，以系统的实时采集和分析功能代替人工的分析，以数据的实时上传代替各个部门的汇集上报，切实做到让信息多走路、人们少跑腿。而管理中心和指挥中心可以实现管理层面的远程管控，通过数据平台，管理层面可以获知各个项目当前的生产状态、进度情况、风险隐患等，根据呈现出的信息进行远程的生产调度指挥、让资源和资金及时调整和补充，解决下工地、听汇报获取信息的单一路径问题，让信息获取更加快捷、全面、客观、真实。此外，基于平台历史数据和平台算法分析，系统中的风险智能预警、趋势预判功能对管理者调度指挥起到了重要的协助作用，让管

理决策更加精准。

这三个技术中心和三个业务中心是智慧工地的基础，也是整个建筑数字化的核心，依托数据流动看不见的自动化实现了生产流程的自动化，从大前台模式变成了先模拟后实践。后台指导前台的模式，将数字虚拟生产线和物理实体生产线充分融合起来，变数据软实力为数字化建造的“硬实力”，最终实现生产效率的提升、资源的优化配置和项目管理的精细化。当然，在具体工地现场应用层面上，智慧工地含义更加丰富、覆盖的领域更宽广、亮点应用也较多。

在劳务管理方面，通过人脸识别的实时点名系统，让施工人员进入现场时就能自动进行识别点名，管理人员也可以实时掌握工地的在岗人数、出勤情况，尤其是加强了外包人员的考勤管理，加强了工地的劳动纪律建设。

在安全管理方面，通过在施工现场设备和机械上安装各类传感器以及在塔机上安装可调焦的摄像头等，保障施工安全、准确。安全巡检系统的应用，形成了发现问题、整改问题的闭环管理，杜绝了以往检查片面、检查走马观花的状况。同时，管理者也可以通过系统了解到各个安全管理员的安全管理工作，包括每日检查数量、问题整改质量等，让安全管理工作透明化，提升安全管理绩效水平。

在物料管理方面，通过收发物料系统，对材料的误差、偏差进行监控，全面掌握项目物资进出验收情况，通过供货偏差分析供应商的合同履约能力，在整个物料入库、出库的管理活动中，实现机械化和信息化，在技术方面可以使用一套在仓储管理行业中的高水平信息管理系统（WMS），用“过程导向”代替传统的“结果导向”、“数据采集”代替“数据录入”、“导向定位取货”代替“人工取货”，同时还具有“监控平台”，提高监控和管理水平，让过程变得精细可控。

随着互联网、大数据、5G技术的不断发展和应用，建筑行业数字化转型是趋势，站在新基建的风口上，建筑业要抓住此次重要发展机遇，知势而为、顺势而行，深入贯彻落实国家新基建和智能制造战略部署，以不破不立的精神，依托新技术更新工作流程规范，打开建筑数字化转型新局面，在新一轮的竞逐中发展壮大。

（摘自：中国建设报）

逐梦

ELEGANT DEMEANOR

以饰兵的名义宣誓
永不停止前进的旅途
七月
深装之旅初体验
“争取、勇敢尝试”
不忘初心，虚心前进
从校园到深装

.....

以饰兵的名义宣誓

文/深装饰兵

每当站在训练场上，我总能感到一种青春的力量。
我们的笑容，灿烂而明朗；
我们的青春，灵动而飞扬；
我们的誓言，有力而高亢。
我们以饰兵的名义宣誓，
要让深装的花朵，遍布世界上每一个角落。
你们梦到过那个地方吗？
哪个地方？
那个地方有着令人心安的安全帽。
安全帽？
对，还有我们精心设计的幕墙。
幕墙？
可是那里没有豪华的影院；
没有目不暇接的商场。
可是那里的晚霞令人心醉，
还有我们亲手装饰的殿堂。
可是……
没有可是。
因为我曾经，以饰兵的名义宣誓，
要让深装的花朵，
遍布在世界上的每个地方。
你看到那深夜家中的灯光了吗？
看到了，
我知道，那是父母彻夜守候的目光。
可是我……
可是你总在路上。
对，我总在路上。

我想对妈妈说，
美丽的花朵不能只生长在暖房；
我想对爸爸说，
雄鹰要搏击风雨才有坚强的翅膀。
可是他们怕你会受伤……
妈妈请您放心吧！
我与时代同行不会迷失方向。
爸爸请您放心吧！
前行道路上我的脚步稳健铿锵。
我来到深装，选择了风雨兼程，
因为我曾经以饰兵的名义宣誓，
要让深装的花朵，遍布世界上每一个角落。
我将以挺立的姿态、执着的精神、坚定的脚步，将红旗插到山顶上！



文
陈雨涵

身处团队，更要具备团队精神，这也是我在这次集训中学到的最为深刻的道理。千人同心，则得千人力；万人异心，则无一人之用。是《淮南子·兵略训》中我非常喜欢的一句话，万众一心是取胜的关键。

永不停止前进的旅途

人生就像是漫长的旅程，每一个阶段都像是不同的岔路口，从当初出国深造，再到回国成为深装人，都是我不悔的选择。

初识深装

最初认识深装集团还是在2019年10月的中南大学，是那校招宣讲会上一片映入眼帘的红色让我挪不开眼，更是那激昂的宣讲让我坚定了自己的选择。那时的我心里，深装集团绝对称得上是一个资质雄厚、荣誉众多、重视人才培养的优质企业，是我今后向往的地方。

经过层层筛选，我终于拿到了深装的通关门票。今年五月初，我开始了在深装为期两个月的实习，提前体会深装的企业文化。对于我来说，这是个全新的行业和领域，两个月之前，我一定想不到我能在这里学到这么多。起初在我眼里，我学习的专业知识和当时所在岗位看起来毫不相干，害怕自己无法适应，更害怕自己学不到该学的东西。事实证明是我多虑了，即使是两个看似不相关的专业和岗位，它们之间的联结性也比想象中要强得多。这里分工明确、机制完善，每一位前辈都格外优秀，不论是工作氛围、公司环境、员工福利和培养机制都让我更庆幸了自己的选择。在这里，我在学习新技能和发现自己未开发潜力的道路上前行着；在这里，提升的不仅是我的专业知识，还有我对职业规划的认知。

学在深装

在正式踏入深装大门之前，我们六十多位饰兵参与了第一届“饰兵”集训，在这里我们挥洒汗水、分享团队成功的喜悦。军训的日子非常“苦”，却像咖啡一样能细品出香浓。苏轼的《晁错论》写道：“古之立大事者，不惟有超世之才，

亦必有坚忍不拔之志”，我想公司的集训就是希望我们在这里培养奋斗精神，做到理想坚定，信念执着，不怕困难，勇于开拓，顽强拼搏，永不气馁。我原先以为我会倒下，它却告诉我胜利终将属于有信念的人，推动着我坚持到底。每一天那一个多小时的军姿，纵使两腿发酸汗流浹背我们却依旧一身挺直。匕首术一遍又一遍地练着，我们不断地重复着枯燥的动作，高温下的每个人都筋疲力尽，而我们却从未退缩。教官铿锵有力的声音不断在耳边提醒着我们，人虽没有钢铁一样的身体，却要有一颗比钢铁还坚强的心，任凭劳累和汗水不断考验我们的意志。

身处团队，更要具备团队精神，这也正是我在这次集训中学到的最为深刻的道理。“千人同心，则得千人力；万人异心，则无一人之用”是《淮南子·兵略训》中我非常喜欢的一句话，万众一心是取胜的关键，因此我们在团队中要共同承担集体责任，齐心协力汇聚在一起，凝心聚力，让团队成为一个更强有力的集体。是团队的力量让我完成了一项又一项我认为不可能完成的任务，每一项任务都在不断提醒着我们团队协作的重要性，最后在结营时我们五班获得的“优秀团队”荣誉证书在告诉我们，一切的努力和坚持都是值得的。不仅如此，期间新员工的入职培训也让我受益匪浅，既让我了解了深装企业文化、企业信息化建设，还让我学到了财务管理、公文写作、建筑装饰行业市场、安全常



识等相关知识，为我们更快地了解深装、适应工作做好充足的准备。

体会深装

七月二十一日，是我们正式开启真正意义上职业生涯的日子。走出学校进入社会，这一切都是新的起点与转折点，带着心中的憧憬与期待，我们正式踏上深装的旅途，成为深装的一份子来感受深装文化，体会奋斗带来的青春活力。

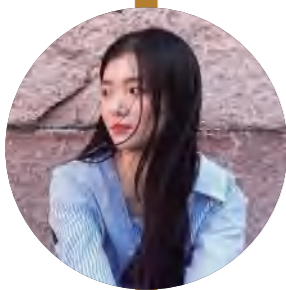
来到品牌部，我意识到品牌不仅是一个企业最为重要的无形资产，更是企业核心竞争力的重要组成部分，因此品牌建设和品牌宣传尤为重要。我有幸加入这个大家庭，和团队一起拓宽渠道，用各种有效发声点在市场上形成品牌声浪，坚实品牌形象，提升品牌的价值。

如今来到深装已经半年了，我深感自己是幸运的，领导及团队精益求精、勇于创新的态度让我干劲十足，同事间无微不至的关怀让我心生温暖，起初的陌生感逐渐在与领导和同事们的工作和磨合中消失，取而代之的是

对企业文化及品牌的了解不断加深。社会在发展，信息在增长，挑战也在加剧，我深知惟有进取的行动才能带来丰硕的成果，因此只有时刻保持高昂的学习活力，不断汲取知识，提高自身业务能力，才能更好地发挥自身价值，为深装集团贡献力量。

作为大家庭的新成员，我深知需要学习的还很多。如果说时代是汪洋的大海，我们应届毕业生就应该像是奔涌不止的后浪；生长在这个精神抖擞的时代，我期待能用我们新生代的新视角，站在新一代的角度为时代以及建筑装饰行业赋予新的认知，为深装带来新元素，我也将奋力让自己配得上深装集团对“兵不凡”的期许。我将会继续学习、探讨、汲取经验，与所有深装人上下一心，以昂扬的斗志，凝心聚力、务实笃行。今年是深装集团发展的第三十五个年头，我也将和深装一起不断向前，也许我走得相对较慢但却一定稳扎稳打，带着闯劲和韧劲一往无前，和深装人一起将红旗插到山顶上。

文肖婉



若把自己比作花，那深装便是七月的花圃，永远绽放着各种绚丽的花朵，从不需要争奇斗艳，但所有花儿都姹紫嫣红。如今的我可能没有玫瑰的瑰丽，也没有梅花的高洁，没有郁金香的清新，亦没有兰花的幽香，可能仅仅只是一朵不起眼的小花，但是也同样渴望美好，渴望绽放。

七月

七月是一年中特殊的月份了。

夏至过后，日晒的时间开始逐渐缩短，可炎热却姗姗来迟。似乎，一年的前六个月，都是在逐渐地沉淀，直到七月，才爆发出最绚丽的光彩。不止炎热与阳光，梧桐在严冬的沉淀以后，绿意七月冲出枝干，化为点点繁叶；夏蝉在寒春的沉淀以后，裂壳而出，蝉鸣在七月的盛夏响彻整个天空；就连雨也未见一般，再也不见了梅雨时节的丝丝点点，七月的瓢泼总归是伴随着轰轰烈烈的电闪雷鸣的。似乎提到七月，绚烂而又轰轰烈烈的绽放总是少不了的。

便是在这最绚烂的七月，在经历了十数载的寒窗以后，我终于踏出了熟悉的母校，告别了亲朋与好友，孤身一人前往充满了机遇与梦想却又无比陌生的城市——深圳。在过往的学习生涯中，我从未踟蹰过，但在入职的前夕，我却感到忐忑与不安。不知自己能否习惯深圳快节奏的生活；不知自己能否融入深装的工作氛围，能否胜任岗位的要求；不知自己能否在这个陌生的城市里遇到志同道合从而携手并进的知己；不知自己能否成就一番事业，对得起背井离乡的自己。尽管内心充满了忐忑、踌躇、不安，但我还是来了。很喜欢《变形金刚》中的一句话：勇者总归是孤独的。我从湖北孤身一人来到了深圳，也做好了孤独的打算。可是，我却在深圳有了一个家——深装这个大家庭。

进入深装，入职初始便是校招集训。集训总共十天，主要分为军训、素质拓展以及职业培训三个部分。在这短短的十天里，我和大家嬉笑打闹，共同前行。我们承担着同样的责任，我们肩负着同样的使命，我们经历着同样的磨难，我们一起砥砺前行。责任，担当，使命，这些词语都被深深地刻进了我的骨子里。在

经历过了所有的酸甜苦辣咸后，留在我记忆最深处的，也仅剩教官坚毅的面庞、大家日夜陪伴的身影以及共同紧咬牙关的坚持。与此同时，我也收获了一个更加坚强、自信、勇敢的自己，收获了一群可以携手并进、共同拼搏的战友，更重要的是，我收获了一个大家庭，一个专属于年轻人的大家庭。在这个家庭里，我们有梦想，敢奋斗，不怕输，要坚持。人生从不会缺少挫折，但只要家人在身边，我们便无所畏惧。入职以后，我才明白，深圳七月的阳光，的确是温暖而又不刺眼的。

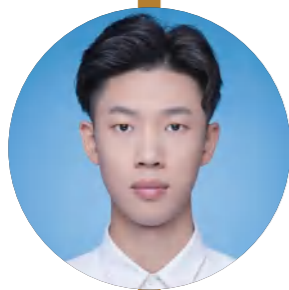
集训结束后到集团总部就职，如今，来到深装已经六个月了。在这短短的六个月里，在领导、同事们的关爱与照顾下，我逐渐习惯了深圳快节奏的生活、融入了深装的工作氛围，也越来越适应了工作岗位的需求，最重要的是，我遇到了志同道合的盟友，进入了一个温暖、优秀、让我受益终生的团队——合规风控中心。在这里，治愈了我对未来的一切恐惧和不安，激发了我对梦想的追求与渴望。醉知酒浓，醒知梦空，经历过才知道自己要学习的东西还有很多。万丈高楼平地起，高耸的大厦之所以挺拔是因为它拥有牢固的地基，同样是石刻，寺庙里的佛像受万人景仰，而地上的青砖只能任人踩踏，无非是因为前者历经千锤百炼，而后者仅受六刀之苦。这些都是我身边每一个优秀的人传递给我的信号，也是我入职以来才有的深刻体会，更是我未来工作生涯必须

坚持和奉行的标杆。

若把自己比作花，那深装便是七月的花圃，永远绽放着各种绚丽的花朵，从不需要争奇斗艳，但所有的花儿都姹紫嫣红。如今的我可能没有玫瑰的瑰丽，也没有梅花的高洁，没有郁金香的清新，亦没有兰花的幽香，

可能仅仅只是一朵不起眼的小花，但是也同样渴望美好，渴望绽放。哪朵花儿不曾含苞待放？随着一缕缕的阳光洒落进来，我愿在深装这温暖而又绚丽的大花圃里，常开不败，用我毕生的力量，为这花圃增添一抹颜色。



文
林
佳
禧

这就是学校与职场的区别，你不主动学习，永远也不会有人像老师那样，不厌其烦并且无条件地教你，因为这是老师的工作和义
务，但这并不是你的同事所应该尽的责任。

深装之旅初体验

还记得去年的那个夏天，刚刚步入大四的我，还在为毕业后的工作去向而四处奔波。现如今，弹指间一年的时间早已过去，我也已经毕业了半年之久。很荣幸，我加入了深装集团，成为了其中一员，在这里开始了我的职场生活。这一切都开始得好快，仿佛校园生活都还在昨天，而我还是那个懵懂无知的少年。

深圳，这是一座令人向往的城市，每天都有无数的机会在这里产生，吸引着无数的年轻人前仆后继地来到这里；深装，这是一个充满青春活力的企业，每天都以其朝气蓬勃的生命力，鼓舞着每个深装人将红旗插到自己心中的那座高峰。我很幸运，来到了深圳这个城市，还成为了深装这支红旗队伍中的一员。我也希望，终有一日，我也能登上山顶，在那座高高的“山头”，飘扬着属于我的那一面红旗。但作为刚刚踏入装饰行业的萌新，面对这片陌生的“土地”，我有些不知所措，也不知该如何去迈出第一步。所幸，有深装成为我登上山顶的引路人。在这里，没有所谓老员工对新人的歧视，只要你肯学，就会有人教；在这里，没有所谓传统保守的阶级观念，同事间相处融洽，工作氛围和谐，大家一起学习进步！这，不就是我在毕业之前一直幻想的那个美好舞台吗？

还记得刚刚进入部门的时候，我有些羞涩和胆怯，面对身边都是自己前辈的同事，不敢怎么去主动交谈，遇到问题也不好意思去开口问，所以也只能自己默默地埋头苦干，但实际上工作进展很慢。所幸，我有一个好师傅，感谢他不厌其烦，一遍一遍地教我，该怎么去看招标文件，怎么去寻找供应商，怎么去询价……

终于，懵懂无知的少年在这条装饰路上，也开始慢慢懂了一些技巧，有了自己的一些心得，慢慢学会了自己一个人去完成整个项目的材料工作。或许，这就是学校与职场的区别，你不主动学习，永远也不会有人像老师那样，不厌其烦并且无条件地教你，因为这是老师的工作和义务，但这并不是你的同事所应该尽的责任，或许我是那个比较幸运的人吧。在职场上的学习，往往是靠个人的主动积极性，不懂要问，虚心求教，要学会自主学习。但自主学习也并不意味着一遇到问题就得去问，因为问未必有答，所以要问得有技巧，要首先学会自己去了解这个问题背后所牵涉的知识，然后再去有准备地问。当你真正搞懂了这些知识，你才明白自己真正获得的，远远不只是知道这个问题背后的答案是什么这么简单了。

除此之外，细节和效率也是职场生活中很关键的一环。任何工作都需要注重细节，在投标中心的工作中，这一点尤为明显，因为你很可能会因为一时的稍有不慎，就不符合招标文件的某个条款，严重的话还可能会导致废标。然而，当你开始注重细节时，必定会有所牺牲，可能你的工作效率就会有所影响，因为关注更多的细节可能耗费你更多的时间。而现在的我，往往两者并不能同时兼顾，有时只能保证做事细致，但牺牲了效率，又或者有时追求工作效率，而漏掉了很多小细节，如何做到两者之间的平



衡，这也是我近期需要去解决的问题。毕竟，细节是你保证工作质量的前提，而效率是你实现工作价值的体现。不知不觉，加入深装这个大家庭也有半年之久了，在这里的半年，我收获了太多太多。在这里，我获得了更多的友谊，学会了开始慢慢褪去学生的身份，对于自己的职场规划也慢慢地清晰了起来。想当初刚来到深装

的时候，新生活的不适、新工作的不熟练等等的问题迎面而来，一切都陌生且无奈。但现在，才发现其实原来这一切都没有那么糟糕，至少都在往好的方向发展。寥寥数语，仅代表我近半年来深装之旅初体验的所感所获。关闭文档，属于我的红旗之旅，才刚刚开始拉开序幕。

文 黄柳燕



在现在这个最美好的年纪，没有开始就说放弃的人是懦弱的，很庆幸我们还可以有试错的机会，年轻就是我们最大的资本，要充分利用这有限的几年，发挥它无限的价值。

“争取、勇敢尝试”

时光荏苒，人生旅途弹指间已过 20 余载。2020 年是特殊的一年，于全球而言，是一场齐心协力抗击疫情的拉锯战；于我而言，是正式走出校园、步入社会、完成身份转变特殊的一年。从大学生到职场人的过渡，很快便从为期 10 天的集训拉开了序幕。

人生转折，新体验，新生活

“争取、勇敢尝试”是我经常鼓励别人，也是鼓励自己的话，然而，许多时候我都抱着等一等、看一看、再想想的心态，在不知不觉之中变成一个等待者和被动接受者。在大学里，因为害羞、胆怯、不敢踏出表面安逸舒适的生活圈，致使我错失了很多锻炼的机会。当我处在大学与社会的过渡期时，过去的经验教训告诉我，不能继续一成不变，我将“争取、勇敢尝试”换成我的行动指南，故此在集训期间选择当班长，这也是我选择改变迈出的第一步。

做了班长，就要努力做好。对我最大的挑战是团队的协调与沟通，每一次的集训挑战，都需要团队齐心协力，共同克服困难挑战。如何协调好团队于我而言是较困难的地方。通过自己的方式，让团队成员之间互相配合，最终达到较好的结果。在集训结束后，很多人对我的印象都是活泼开朗，主动与他人交谈。其实我真实的性格比较内敛，不善言辞，这次当班长对我来说是一个很大的锻炼机会，很高兴自己能顺利完成本职工作。回头总结时，我高兴于同事们对我的认可，也高兴于“争取、勇敢尝试”的第一步我走得不错。

主持人，是我勇于尝试的第二步，即使我从未当过主持人，没有主持经验。从最开始排练时的紧张、害羞，到正式上台的自信，这期间我的心路历程相当丰

富。当我知道，终稿在正式演出当天凌晨 2 点才定稿时，我开始质疑自己能否顺利完成主持，为了让自己不在台上失误，一遍遍练习，一次次对稿，认真对待每一次排练。特别感谢我的搭档，一直不断地鼓励我，让我拥有足够的信心站上舞台。

班长、主持人只是我进入社会之后挑战的一小步，做自己从未做过的事情、挑战自我、重新认识自我，尝试一切可能，尽自己最大的努力去把本职工作做好。在“争取、勇敢尝试”的过程中，无论结果如何，那都是一次经历。努力学习，保持自己的求知欲，不能只待在自己的“舒适圈”，保持勇于求知、向上、遇到困难迎难而上的精神。

职业开端，定目标，勇尝试

学生时代，总是会对未来的职场生活充满无限幻想，会像电影中的主角们一路披荆斩棘成长为独当一面的“社会人”，还是在挫折中逐渐丧失自我？

7 月份，怀揣着一颗好奇以及激动的心，乘坐 5 个小时的高铁，踏上了深圳这片土地，从此正式开启我的职场生活。

初入职场时，我很庆幸遇到负责又专业的导师以及前辈们，一步步、手把手地教导我，带领我走向职场生活的大门。半年里，从懵懂、探其表象、了解内里、逐步深入学习，渐渐学会能独立解决部分工作问题，感谢导师的尽力教导以及同事们的帮助。

转眼间，半年已过去，由刚入职的职场萌新到入职半年努力学习中的职场菜鸟，心态有了不一样的改变。



这半年的内心活动十分精彩，总体分为三部分，前期是“害怕，畏惧”，中期是“迷茫”，现在是“挑战”。作为非本专业出身的职场新人，刚接触工作时，对于工作内容和职责是十分陌生的，并且我比较内向，不适应工作氛围以及工作状态，每一天处于紧绷的状态，十分害怕出错，畏手畏脚。

这样的状态持续了将近 1 个月，后来逐渐适应工作，投入工作状态。持续不久，逐渐开始迷茫起来，看着身边的朋友从事着本专业相关工作，开始自我怀疑，放弃大学四年学习的内容，从事新行业，值得吗？正确吗？不清楚自己内心真正的想法。这样的自我怀疑在那两个月间歇性拷问着自己。在这两段迷茫的时间里，我的导师与我分享了她的职场成长之路，我的迷茫与不解在她那里得到了答案，

也明确了目前我应该如何做，未来我们不知道会发生什么，但是当下要尽力做好。

对于现在的我来说，这份工作是一种挑战，想要做好这份工作，还有很多需要去学习、去实践的地方。我不清楚这份工作是否适合我，我是否热爱，但我愿意不断去探索，去尝试，只有经历过了，深挖过了，我才能够清楚自己是否适合，是否热爱。

在现在这个最美好的年纪，没有开始就说放弃的人是懦弱的，很庆幸我们还可以有试错的机会，年轻就是我们最大的资本，要充分利用这有限的几年，发挥它无限的价值。珍惜当下的每一分每一秒，现在踏出的每一步，都是为了清楚未来的路如何走，如何选择，更加明确自己的目标并为之努力。



不忘初心，虚心前进

在工作中可能会有迷惑和压力，只要自己端正心态、不骄不躁，保持十足的自信心，勇敢地走下去，就一定会取得成功。

有人说：“大学不是象牙塔，也充满了人情世故，是一个小型社会；但它和真正的职场，真正的社会还是不一样的。”在离开学校的时候，我们总能听到许许多多的人给我们的建议，其中有亲人、老师、学长学姐或者早于我们进入社会的朋友们。他们总会根据自己的切身经历和我们诉说着各种各样的注意事项或者小技巧。再加上自己过往的实习经验，上网搜索的知识点，将自己的脑子里塞满了各种武功秘籍，只为初入职场时能打出一场精彩的战斗，赢得一次完美的战绩。

但是这些秘籍发挥功效了吗？好像在真正实践的时候，不是不符合实践，就是被自己完全忘记了。不该犯的错还是粗心大意地犯了，不该说的话还是浪费时间地说了，不该管的事还是多管闲事地参与了。于是失误、责骂、不自信接踵而至，于是开始怀疑自己的能力，质疑自己的选择，害怕接下来的每一步。初入职场的兴奋、激动，满满地被不自信、自我怀疑覆盖。归根结底还是没有弄清自己的职场定位。所以很庆幸，我遇到了一群愿意点醒我的人。其中有领导、有导师、有同一届入职的同事、有同样初入职场的同学。他们说着不悦耳甚至有点刺耳的话，却比一味的表扬与夸奖更实用、更有价值。他们的话让我重新定位自己的角色，让我重新寻找自己的职场定位，让我知道自己当下最应该关心的不是遥远的漫无踪影的目标，而是当前的每一个脚步。

回顾这半年的职场生活，真的可以用又快又慢来形容。快的是明明感觉自己才刚刚进来没多久，感觉那个让人又累又感动的集体军训才刚刚结束，但是半



年时间转眼即过！慢的是把这半年细分到每月每周甚至每天时，竟然发现每个月自己都有该月特有的经历和独属的成长和进步。7月份让人汗流浹背、黑眼圈齐发、摆脱亚健康状态的“饰兵训练营”和台前五颜六色、丰富多彩，但幕后“兵荒马乱”、表演完自己都不记得演了什么的大汇演；8月份小心翼翼、害怕犯错却还是犯错的小新人生活、隆重的拜师环节和甜蜜蜜的自做蛋糕的生日会；9月份繁忙的招聘黄金期、新同事的加入、现场专场招聘会、“社招大本营”推文主题确定、深装34周年庆生日会和知识竞赛比赛的第三名；10月份中秋国庆双黄蛋过节费、转正申请书的填写、招聘工作内部的重新分工和我那因为招聘不顺而掉的头发；11月份的鲜花花

束的生日礼物、招聘需求的重新整合、新室友的到来、向校招小分队的微子偷师学来的推文小技巧；12月份……

在这半年的工作中，同事们教导了我很多东西，我也学习到了许多课本里没有的内容。作为一名职场菜鸟，为了能让自己尽早进入工作状态和适应工作环境，有问题要及时请教同事，积极学习工作所需要的各项专业知识，努力提高自己的业务水平。我需要去主动了解、适应环境，同时也要将自己优越的方面展现给公司，在充分信任和合作的基础上去建立良好的人际关系。除此之外，还要时刻保持高昂的学习激情，不断地补充知识，提高技能，以适应公司发展。在工作中可能会有迷惑和压力，只要自己端正心态、不骄不躁，保持十足的自信心，

勇敢地走下去，就一定会取得成功。时代在进步，我也要与时俱进，充分发挥自身的优势，不断通过学习他人的经验，来提高自身的素质。

仔细回想，现在的自己好像没有了几个月前的慌张失措，对于公司和工作都有了一定的了解，也能开始独立负责一些基础岗位的招聘工作。不至于像刚开始时那般害怕出错，也比最开始更融入团队。虽然还是会有许许多多的不足，但是心急吃不了热豆腐，先把基础巩固好，一步一个脚印，努力学习，总能改进的。希望以后的自己可以一直记得现在的感受，可以做到不忘初心，虚心前进。



过去、现在和未来，在不同的阶段，有不同的身份，但是我都会对这半年以来在深装集团努力的自己感到幸运，这些经历和学习以及对工作心境的磨练是在这里形成，这将会对我以后有很大的帮助。

从校园到深装

记得是2019年9月17日，我收到了深装集团的录用 offer，整整一天都在傻傻地开心。在那之后虽然因为距离太远，有家人劝阻，但是我还是想坚持自己选择。终于在2020年7月9日，如期来到深圳这个期待已久的城市，盼望着第二天真正入职的到来。入职深装至今已有半年，从集训到总部再到项目，一点一点了解深装，一步一步融入深装。现在，深装带着我从母校来到社会；未来，希望我可以在深装成为自己想要成为的人。

初来乍到

作为一个初入职场的小萌新，对于即将到来的集训与工作和有许多轻松美好的幻想，期待认识新伙伴，期待开启新篇章。但是在踏入基地第一刻，就开始感觉到一切没那么简单。集训每天会有军事以及素质方面的训练和拓展，这些训练让我们一点一点去挑战和突破自己的极限。每一个训练都是一张藏宝图，需要我们去探寻，寻得属于自己的宝藏。

渐入“佳境”

集训结束后，我来到总部工程中心学习，正式开始工作。对于一切都不太熟悉的我，起初还有些许迷茫，但是在公司安排下，跟着前辈学习，我很快掌握了劳务招标的相关知识。为了能更深入了解工程实际，我申请到项目上学习，西安项目开启了我对装饰装修行业的全新认识。来到项目现场，我实际感受到这份岗位工作的艰巨性，明白了现场管理工作更需要的是沟通能力、协调能力、



管理能力以及对工作的责任心，且不能因为困难而半途而废。现在的我有了总部和项目的学习经验，不再迷茫，对工作有了全新理解，不再是只知道一味埋头干，而是知道了为什么要这样做，这样做有什么意义，可以导向何种成果。

逐步沉淀

记得一个我很尊敬的领导告诉我要沉淀自己，在这半年的工作里，不论在项目上遇到什么困难我都尽全力去完成它，近乎改变自己以往的性格，只专注做事和学习。过去、现在和未来，在不同的阶段，有不同的身份，但是我都会为这半年以来在深装集团努力的自己感到幸运，这些经历和磨练将会对我以后有很大的帮助。除了要感谢奋斗的自己，还要感谢我身边可爱的前辈们，没有他们我不可能这么快熟悉和开展我的工作，更要感谢我师傅的全面讲解，让我能够以更高的视角去看工程。

既然这是我自己选择的，就要一步一步，踏踏实实向着目标努力。未来的工程路还很长，但坚信通过自己的努力和沉淀，我相信一定可以长风破浪，直挂云帆，以济沧海。最后我想说，我是深装饰兵，我为我是深装人而感到骄傲，我会记住工作的每一次收获，把它们运用在今后工作中，希望我可以使自己的青春和活力散发光热，用智慧和汗水创造价值，倾无限热情，为深装创造不凡业绩，在深装成为自己想要成为的那个人！

集 锦

HIGHLIGHTS

深入交流 共享发展

吴富贵董事长视察北京分公司

乘风破浪 砥砺前行

警钟长鸣，常抓不懈

心系一线，同心向前

深装集团举办首场“研发实验室开放日”活动

.....

深入交流 共享发展

——深圳市女财经工作者协会领导一行来我集团考察指导

文/王萍

1月12日上午，深圳市女财经工作者协会会长朱彦，执行会长周玉洁，常务副会长傅杰，副会长王纪军，秘书长张霞等领导一行莅临深装集团考察指导。集团党委书记、董事长、总裁吴富贵，监事会主席、纪委书记、工会主席吴巧平，助理总裁、总裁办主任、人力资源中心总经理杨野，投融资部经理荆晶，品牌部经理王萍，董事会办公室副主任许莲芬等陪同。

集团监事会主席、纪委书记、工会主席吴巧平主持座谈会议，并向与会领导们介绍了集团的发展历程、经营情况；助理总裁、总裁办主任、人力资源中心总经理杨野就集团人员情况、女职工占比、女性高管占比等人力资源情况做了详细介绍。

随后，朱彦会长介绍了协会情况。她说，深圳市女财经工作者协会成立于2014年，是在深圳市妇女联合会指导下，由财税、金融、法律、经济等领域中高层管理人员自愿组成的学术性、联合性、专业性、地方性的社会团体组织，一直秉承“服务、交流、仁爱、共赢”理念，在提供企业培训、爱心助学、关注员工健康等方面发挥

积极作用，搭建桥梁平台，促进企业之间相互交流合作，共同发展。

会上，吴富贵董事长对朱彦会长一行的到访表示热烈欢迎，对协会领导大力关心支持深装集团建设发展表示衷心的感谢，并就集团战略布局、发展愿景、企业文化等基本情况向协会领导做了详细介绍。他说，深装集团作为中国建筑装饰行业的领军企业，30多年来一直深耕装饰装修领域，不断创新，积极作为，为推动行业发展做出了积极贡献。未来，集团将紧紧抓住粤港澳大湾区、中国特色社会主义先行示范区“双区”建设的新发展机遇，用专业能力、专业水准做好专业服务，朝着国际一流企业目标奋勇向前，为城市发展贡献深装的智慧和力量。

座谈会前，协会领导一行还参观了集团展厅及总部办公空间，双方就行业发展态势、劳务人员等情况进行交流探讨。考察交流中，协会领导一行对深装集团创新开展党建、关心关爱女员工发展等工作给予高度赞扬。双方表示，将继续加强联系和合作，整合双方优势，携手并进，实现共赢发展。

吴富贵董事长视察北京分公司

文/董存元

10月21日，深装集团党委书记、董事长、总裁吴富贵、行政中心总监许金桥等同志到北京分公司视察。吴董事长一行先后参观了北京分公司荣誉室、市场部、工程部、党支部室、设计院、物料图书馆、软装部等，与分公司领导进行了座谈。吴董事长对北京分公司成立两年多来，在张志浩总经理的带领下取得的较好经营业绩及

分公司各方面基本建设的进步表示肯定。吴董事长精辟地分析了当前建筑装饰行业市场形势及发展趋向，对北京分公司的工作提出了新的更高要求。北京分公司经营班子、临时党支部、以及全体员工表示，一定要认真贯彻落实好吴董事长的重要讲话精神，为圆满完成全年各项工作任务而奋斗！



乘风破浪 砥砺前行

文/周文杰

11月26日，为丰富员工业余生活，增强团队凝聚力和执行力，深装集团工会组织公司总部员工前往深圳市光明区农业基地进行冬季户外团建活动。享受着冬日暖阳，员工们开启元气满满的一天！

在游戏中拉开序幕

员工们步调一致，传承红色基因，发扬“把红旗插到山顶上”的精神，迅速集结站队，组建响亮的队名和口号，投入到轻松愉快的游戏中。游戏现场，各小组士气高昂，不断挑战自我，你追我赶，比拼相当激烈，90秒，52秒，40秒，37秒，争分夺秒，打破一项又一项新记录，取得最好成绩，赢得大家喝彩鼓掌。

在比赛中成长

“乒”出热情，“射”出风采。在接下来的比赛现场，气氛热烈，高潮迭起，大家精神饱满，斗志昂扬，奋勇争先。乒乓球和射箭比赛大家虽非专业选手，但灵活的动作、精彩的扣杀，箭箭上环、命中靶心，不时引来

同事们的阵阵欢呼。赛场上一个个奋力拼搏的身影，充分展现了深装人积极进取、努力拼搏、团结和谐的精神风貌。

在总结分享中砥砺前行

活动结束后，各小组代表积极发言，从统筹安排、沟通理解、相互信任、配合默契等方面总结了成功取胜的关键因素。最后，吴巧平主席作总结发言。她说，通过团建活动，进一步增强了团队成员凝聚力，提升了团队的沟通、信任和协作能力。我们一起走过了极不平凡的2020年，公司上下戮力同心取得了优异的成绩，这是全体深装人辛勤付出的结果，感谢大家的一路同行。2021年是中国共产党建党100周年，是“十四五”规划开局之年，是集团公司成立35周年，希望全体深装人继续发扬拼搏精神，进一步形成合力，携手并进、攻坚克难、担当作为，共同助力集团创造新的更大的辉煌！

警钟长鸣，常抓不懈

——深装集团组织开展综合应急演练

文/安委会



为落实应急管理工作制度，提高全体员工安全意识和处置突发事件能力，11月11日下午，深装集团组织总部员工开展综合应急演练。演练前，集团质量安全部副经理周海阳向大家解读火灾应急演练的要求，普及火灾安全防范基本技能和自救互救应急常识。演练开始，大家在集团安委会执行主任汪源的指导下，用湿毛巾捂住口鼻，按照既定的应急路线，迅速有序疏散到安全场地，并安排专人前往附近路口进行火灾接警。随后，指挥组继续组织了火灾扑救、触电事故、高处坠落、物体打击、机械伤害、三防应急专项等演练科目。通过实战演练，进一步落实安全责任，完善应急预案，强化了总部员工安全意识和应急防范能力。

心系一线 同心向前

文/人力资源中心

深装集团一直秉承“人文深装”的发展理念，打造富有人文精神的建筑装饰精品，真正满足人民对美好生活的向往。而优秀作品的产生离不开奋斗在一线的员工，为加强对一线员工的关怀，增强员工对公司的归属感，集团人力资源中心协同各分公司开展“心系一线，同心向前”员工关怀活动。

近期，员工关怀小组前往深圳深业上城项目部、珠海项目部、东莞项目部、华为团泊洼项目部、广东珠海再生时代项目部等多个项目部，走近项目部，倾听员工心声、关心项目生活。

“心系一线，同心向前”员工关怀活动，关心员工

生活，关注校招生职业发展，关爱项目团队，极大增强了项目团队的凝聚力和战斗力，鼓舞着大家继续发扬“把红旗插到山顶上”的拼搏精神，用一往无前的拼劲，争创一流的干劲，开拓创新的闯劲，滴水穿石的韧劲，再创佳绩。



深装集团举办“研发实验室开放日”活动

文/研发中心

近日，为使广大职工近距离了解深装集团研发实验室，明晰研发实验室为不同职能岗位员工所提供的技术支持，深装集团组织举办了“研发实验室开放日”活动，邀请部分员工代表共同学习实验规范，体验实验过程，分析实验数据，通过实验协同解决装饰工程中常见问题。

宣贯会上，集团总工程师王欣向大家介绍了研发实验室的现状和意义。随后，大家共同学习了如何依据标准规范制定科学严谨的实验方案、做好实验记录以及出具相应实验报告的实验流程，共同探讨了各职能岗位与实验室检测实验工作的有效联动方式。

在实验员的引导下，大家有序参观并了解实验室现有仪器设备和本年度已完成的11项实验项目，共同进行了一次“人造石材线性热膨胀系数检测”的实验。通过实验数据与标准规范依据的直观对比，让参与者明白对于材料技术指标的理解运用是保证工程质量的重要因素，强化了大家在工作中关注材料性能参数的意识。

在最后的分享交流中，大家纷纷表示本次活动的开展，有利于大家构建严谨、规范、多元的思维模式，进一步提升了自身的专业技能，希望以后能定期举办此类活动。



深装集团中标美团中科创新望京园办公装修总包施工等多个项目

文/张进毅

近来捷报频传，深装集团接连中标了美团中科创新望京园办公装修总包施工工程、海南龙栖湾新半岛酒店度假村精装修工程、上海华为京瓷改造装修分包工程、腾讯清远清城云计算数据中心项目精装修工程、成都天府机场出境免税店项目精装修工程、珠海中海环宇城项目二期集中商业精装修分包工程等多个项目。

此次集团中标美团中科创新望京园办公装修总包施工项目，是近年来集团参与的又一项知名互联网企业的办公空间装饰工程。

美团是国内成立最早、综合实力领先的团购网站，经过十多年发展，已经成为拥有美团、大众点评、美团外卖、美团单车等消费者熟知的App，服务涵盖餐饮、外卖、打车、共享单车、酒店旅游、电影、休闲娱乐等200多个品类，业务覆盖全国2800个市区县的生活服务电商平台。

该项目装修面积约1.2万平方米。此次装修采取简约主义设计风格，所有办公用房、配套设施及公共空间精装后，将呈现简洁、美观、实用、舒适的效果，体现美团创新务实的追求和企业形象。

多年来，深装集团始终不渝致力于为国内外知名信息与通信技术企业和互联网企业提供优质的服务，先后参与了华为、百度、腾讯、联想、美的、360、TCL等企业办公空间的装饰工程。

此次接连中标多个项目，体现了广大客户对深装集团的充分信任和对集团施工技艺、综合实力的高度认可，深装集团将一如既往地秉持“诚信、责任、担当”的核心价值观，精心组织，严格管理，文明施工，保质保量地完成施工任务，不辜负广大客户的期待，为日后长期战略合作打下坚实基础。

逐梦前行，助力冬奥

文/北京分公司

近日，深装集团与北京建工集团签订北京冬奥村人才公租房项目二标段公共区域精装修工程专业分包合同，正式投入到北京冬奥会配套基础设施建设中。北京冬奥村人才公租房项目，是冬奥会重点配套建设项目之一。该项目位于国家奥林匹克体育中心以南、北辰路以东、北土城路以北的奥体文化商务园区内，总建筑面积约 33.3 万平方米，赛时将为各国运动员及随队官员提供居住服务，赛后则作为北京市人才公租房面向符合首都城市战略定位的人才配租。深装集团承接该项目二标段公共区域精装修工程，规模 139700 平方米。集团将以习近平总书记关于北京冬奥会和冬残奥会筹办工作的重要指示为指导，践行工匠精神，严守工艺标准，强化项目

管理，确保如期完成施工任务，努力实现绿色环保、质量创优目标，争创绿色施工科技示范工程、中国建设工程鲁班奖，为北京冬奥会贡献深装力量。



转作风、严纪律、提素质

——深装（池州）产业园召开严肃纪律作风整顿专题会议

文/齐惠娟

11月28日上午，深圳市深装（池州）产业园有限公司召开2020年度严肃纪律作风整顿专题会议。会议由公司总裁盛静主持，总部全体员工、物业公司及各厂代表参加会议。

盛静总裁在讲话中指出2020年产业园各部门工作中存在的各类问题，要求全体员工高度重视存在问题的严重性，要将本次会议作为转作风、严纪律、提素质的转折点，杜绝将社会上“三个坏把式”“五个坏作风”的不良风气带入到园区工作中来。同时要求全员自我查找工作流程、工作方法和工作态度上存在的问题，在工作中既要养成严谨细致的工作态度，更要有计划性、前

瞻性的工作思路。既要勤于学习，养成学习和自省的好习惯，更要加强实践，培养自我发现问题、解决问题的综合能力和素质。

会议最后强调产业园全体员工要齐心协力，努力营造“三个好把式”（即开拓创新的好把式、雷厉风行的快把式、真材实料的硬把式）、“五个好作风”（即勤于学习、严谨细致、勤勉高效、务实担当、严格自律）的工作氛围和工作环境。要不断改进工作作风和方法，努力提高个人修养，提升岗位业务理论知识和业务能力，真正让自己成为企业发展征程中不可或缺的人才。

珠海中心

