

推广应用效果

其一，院校覆盖，从试点到区域辐射。

成果已形成“核心校引领、多校特色落地”的推广格局。在广东省内，除湛江机电学校外，成功辐射 18 所中职学校（湛江机电学校、广州涉外经济职业技术学院中职部、怀集县职业技术学校、深圳市福田区华强职业技术学校、肇庆市工业贸易学校、茂名市第一职业技术学校、博罗中等专业学校、高州市信息职业技术学校、阳江市第一职业学校、南雄市中等职业学校、湛江艺术学校、湛江财贸中等专业学校、遂溪县职业技术学校、湛江市交通职业技术学校、湛江市电子职业技术学校、湛江市智洋艺术外语职业高级中学、吴川市职业高级中学、雷州市职业高级中学）、3 所初中学校（湛江市曙光学校、湛江经济技术开发区硃洲中学、湛江经济技术开发区第四中学），各推广校结合办学定位创新实践：广州涉外经济职业技术学院中职部将曲艺表演融入艺术专业课程，年培养曲艺表演方向学生 50 余人；遂溪县职业技术学校开发“雷歌+健康知识”特色内容，相关课程年均授课超 80 课时；湛江经济技术开发区硃洲中学把雷州鼓乐纳入初中美育必修模块，学生参与率达 90%以上，曲艺知识考核及格率从推广前 45%升至 92%，实现教育覆盖与质量双提升。

其二，师生发展，能力与认同双向进阶。

学生层面，综合素养提升显著。参与校 70%学生能熟练演唱 3 首以上本土曲艺曲目，42 名学生创作《校园安全快板》《雷歌童谣》等原创作品，获学校科技文化艺术节晚会好评；学生主动参与社区曲艺

展演、非遗宣传活动频次年均增长 50%，85%学生表示“会向外地亲友推荐湛江曲艺”，本土文化传承意识明显增强。教师层面，专业化成长成效突出。通过“双导师制”培训，累计为推广校培养曲艺教学骨干教师 18 人，1 人获粤港澳大湾区音乐教育论文评选三等奖，2 人美育案例获市级奖项；外聘非遗传承人到校指导常态化，年均开课 40 余节，编写教材 1 本，形成稳定教学支撑力量。

其三，社会影响，从校园走向公共领域。

成果推动曲艺音乐实现“校园传承—社会传播”良性循环。媒体关注持续升温，相关实践获《湛江日报》《南方日报》报道各 1 次；校地协同深化，与湛江市实验雷剧团等共建的“曲艺教育实践基地”，年均接待研学团队 2 批次，学生参与湛江市迎春晚会 2 场，《醒狮贺岁》参加 2023 年中央广播电视总台跨年晚会。此外，广州、深圳、茂名、高州、阳江、惠州、肇庆、南雄等地中职学校到校考察学习，成果模式为同行学校提供可复制经验，形成跨区域文化传承联动效应。